

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FALCUTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

El pensamiento divergente relacionados con la Educación

**TRABAJO MONOGRÁFICO PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN;
ESPECIALIDAD: HISTORIA Y GEOGRAFÍA**

Modalidad: Examen de Suficiencia Profesional

AUTORA:

Bach. Oliva Ascate, Geraldine Beatriz

ASESOR:

Dr. Mucha Paitán Ángel Javier

ORCID: 0000-0003-1411-8096

Nuevo Chimbote – Perú

2022

**EI PENSAMIENTO DIVERGENTE
RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN**

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN SECUNDARIA

ACTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, Ángel Mucha Paitán, mediante la presente dejo constancia el haber asesorado en la monografía titulada: **“EL PENSAMIENTO DIVERGENTE RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN”**, elaborado por la Bachiller **GERALDINE BEATRIZ OLIVA ASCATE**, para optar el título profesional de Licenciada en Educación Secundaria de la Especialidad de Historia y Geografía, en la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional del Santa, bajo la modalidad de Examen de Suficiencia Profesional.

Nuevo Chimbote ,27 de diciembre del 2022



.....
Dr. Mucha Paitan Ángel Javier

ASESOR

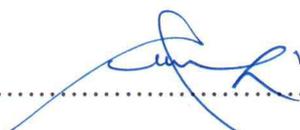
DNI: 17841314

ORCID: 0000-0003-1411-8096

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL EDUCACIÓN SECUNDARIA

HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

Los miembros del jurado evaluador otorgan por unanimidad su aprobación al trabajo **“EL PENSAMIENTO DIVERGENTE RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN”** elaborado por la Bachiller **GERALDINE BEATRIZ OLIVA ASCATE**, para optar el título profesional de Licenciada en Educación Secundaria de la Especialidad de Historia y Geografía, en la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional del Santa, bajo la modalidad de Examen de Suficiencia Profesional. En tal sentido, suscriben en señal de conformidad.



Dra. Ramírez Romero Bertha

Presidente (a)

DNI: 32739209

ORCID: 0000-0002-0416-1704



Dr. Mucha Paitan Ángel Javier

Secretario

DNI: 17841314

ORCID: 0000-0003-1411-8096



Dr. Contreras Aranda Wilfredo

Integrante

DNI 32983223

ORCID: 0000-0001-8631-0605



ACTA DE CALIFICACIÓN DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Siendo las 8 a.m del día 16 de diciembre de 2022 se instaló en el Auditorio de la Facultad de Educación y Humanidades, el Jurado Evaluador designado mediante Resolución N° 717 – 2022-UNS-CFEH, integrado por los docentes:

- Dra. Bertha Elizabeth Ramírez Romero (Presidente)
- Dr. Ángel Javier Mucha Paitán (Secretario)
- Dr. Wilfredo Contreras Aranda (Integrante); para procesar el Examen de Suficiencia Profesional del (la) Bachiller en Educación detallado(a) a continuación, con la finalidad de Optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Educación, especialidad: Historia y Geografía. Terminado el Examen Escrito, el (la) bachiller obtuvo los siguientes resultados:

| APELLIDOS Y NOMBRES | NOTA | CONDICIÓN |
|--------------------------------|------|-----------|
| OLIVA ASCATE GERALDINE BEATRIZ | 14 | APROBADA |

Por lo que según el Art. 62° del Reglamento General para obtener el Grado Académico de Bachiller y el Título Profesional de la UNS (Resolución N° 471-2002-CU-R-UNS), quedó expedito(a) para la sustentación de la Monografía.

Terminada la sustentación de la Monografía el(la) bachiller respondió a las preguntas formuladas por los miembros del Jurado Evaluador, obteniendo la **NOTA 18 (DIECIOCHO)**.

Concluido el proceso del Examen de Suficiencia Profesional, se obtuvo el siguiente resultado:

| APELLIDOS Y NOMBRES | EXAMEN ESCRITO | SUSTENT. MONOGRAF. | PROM. | CONDICIÓN |
|--------------------------------|----------------|--------------------|-------|-----------|
| OLIVA ASCATE GERALDINE BEATRIZ | 14 | 18 | 16 | APROBADA |

Siendo las 18:30 p.m. del mismo día, se dio por terminado el proceso del Examen de Suficiencia Profesional, firmando en señal de conformidad el presente jurado.

Nuevo Chimbote, 16 de diciembre del 2022


.....
Dra. Bertha Ramirez Romero
Presidente(a)


.....
Dr. Ángel Mucha Paitán
Secretario(a)


.....
Dr. Wilfredo Contreras Aranda
Integrante

DEDICATORIA

A DIOS:

Por darme la vida y darme salud, quién me permitió, terminar mí mayor sueño de terminar mi carrera profesional, gracias a ti mi Dios.

A MIS PADRES Y MIS HERMANOS:

Quienes son mi motor y mi motivo, para ser una gran profesional en esta vida, gracias por su amor y comprensión.

A MIS HIJOS Y MI ESPOSO:

Estoy orgullosa de ustedes que son mi fortaleza, mi fuerza, gracias por brindarme su amor, paciencia y bondad todos los días de mi vida los amo.

Geraldine B.O.A.

AGRADECIMIENTO

A mí Alma Mater, Universidad Nacional del Santa: Escuela Académico Profesional de Educación Secundaria de la Especialidad de Historia y Geografía.

A mi profesor Dr. Ángel Mucha Paitán por el asesoramiento y apoyo académico en la elaboración del trabajo monográfico.

Por haber permitido estudiar y culminar mi carrera profesional.

A mis Docentes: Bertha Ramírez Romero, Bríndela Julca Castillo, José Cedeño León, Wilfredo Contreras Aranda, etc., por haber enseñado y compartido sus conocimientos para ponerlos en prácticas con nuestros futuros estudiantes gracias por sus enseñanzas y que dios les bendiga siempre.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|------|
| CARATULA..... | i |
| CONTRACARARULA | ii |
| HOJA DE CONFORMIDAD DE ASESOR | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| INTRODUCCIÓN | viii |
| CAPITULO I | |
| 1. PENSAMIENTO..... | 11 |
| 1.1. Definiciones | 11 |
| 1.2. Características del Pensamiento | 13 |
| 1.3. Tipos de Pensamiento | 15 |
| 1.4. Estilos de Pensamiento..... | 16 |
| 1.5. Operaciones del Pensar..... | 22 |
| 1.6. Clases de Pensar..... | 23 |
| 1.7. Taxonomía de Bloom | 23 |
| CAPITULO II | |
| 2. PENSAMIENTO CREATIVO..... | 28 |
| 2.1. Definiciones | 28 |
| 2.2. Características | 31 |
| 2.3. Naturaleza | 32 |
| 2.4. Etapas..... | 35 |
| 2.5. Tipos | 39 |
| 2.6. Niveles | 42 |
| 2.7. Bloqueos..... | 49 |
| CAPITULO III | |
| 3. PENSAMIENTO DIVERGENTE | 56 |
| 3.1. Desarrollo histórico | 56 |
| 3.2. Definiciones | 57 |
| 3.3. Características | 61 |

| | |
|---|----|
| 3.4. Estructura del pensamiento divergente | 64 |
| 3.5. Fases (etapas) del pensamiento divergente..... | 66 |
| 3.6. Diferencias del pensamiento divergente..... | 67 |
| 3.7. Elementos del pensamiento lateral (pensamiento divergente..... | 68 |
| 3.8. Diferencia entre el pensamiento convergente (no creativo) y pensamiento divergente (creativo) | 70 |

CAPITULO IV

| | |
|--|----|
| 4. PENSAMIENTO CREATIVO Y DIVERGENTE RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN | 72 |
| 4.1. El pensamiento creativo en la educación | 72 |
| 4.2. Manifestaciones del pensamiento creativo en las diferentes etapas educativas | 75 |
| 4.3. Características del estudiante con pensamiento creativo | 77 |
| 4.4. Actitudes y comportamiento del docente creativo | 80 |
| 4.5. La relación creativa docente- alumno..... | 81 |
| | |
| V. CONCLUSIONES | 83 |
| VI. SUGERENCIAS | 84 |
| VII. REFERENCIAS | 85 |

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo describir el desarrollo del pensamiento divergente en los estudiantes de educación secundaria ,varios estudios realizados en el campo de la psicología cognitiva y evolutiva, ha demostrado que el ser humano tiene dos hemisferios cerebrales, que son el hemisferio derecho que desarrolla el potencial creativo de la persona y el hemisferio izquierdo que desarrolla el potencial no creativo de la persona, en nuestra vida diaria se presentan muchas situaciones y diversos problemas los cuales requieren de solución y para que esto se dé, el cerebro permite aumentar la creatividad de manera efectiva, divertida y revolucionaria.

El método utilizado fue la investigación teoría y bibliográfica de varias fuentes que brindan su aporte analítico y crítico sobre el pensamiento divergente relacionado con la educación y su desarrollo en los estudiantes. El trabajo está dividido en cuatro capítulos, lo cual se sustenta detalladamente sobre el pensamiento divergente y su relación que existe en el proceso del enseñanza - aprendizaje. El primer y segundo capítulo trata sobre El pensamiento creativo o también conocido como el pensamiento divergente van de la mano con la creatividad son muy importante porque desarrollar la capacidad de desconectarse de su forma cotidiana de pensar, para llegar a ser más creativos el día a día y así vivir la vida de manera mucho más plena, utilizando herramientas creativas. El tercer capítulo, trata sobre El pensamiento divergente ha evolucionado mucho haciendo la vida del hombre más fácil, más sencilla gracias a su desarrollo de la tecnología y la práctica de diferentes tipos de estrategias para buscar el

desarrollo de la creatividad de los estudiantes y siempre buscar la manera más sencilla de aprender en su proceso de enseñanza aprendizaje. Finalmente El cuarto capítulo, trata sobre la relación de existe entre el pensamiento divergente relacionado con la educación y el desarrollo de las características de los estudiantes con pensamiento creativo y desarrollo de las actitudes y comportamiento de un el docente y alumno creativo.

La investigación nos permitió llegar a las siguientes conclusiones:

El pensamiento es abordado a través de sus categorías como las definiciones, características, tipos estilos, operaciones y clases de pensar que son base de una revisión bibliográfica de diferentes fuentes utilizadas la presente monografía.

Después de haber analizado el pensamiento creativo, hemos podido llegar a concluir que se requiere se desarrollado en la educación, no si antes conocer su naturaleza, los tipos y niveles que existe a fin de poder desarrollarlo dentro de los niños y adolescente en nuestro país

También se abarco, el pensamiento divergente teniendo en cuenta su estructura, fases y la diferencia con el pensamiento convergente, siendo el primero diferente y más difícil de desarrollarlo en un mundo donde se piensa en una misma línea y de forma tradicional, debido a que el pensamiento divergente, rompe paradigmas.

Palabras claves: divergente, lateral , creatividad.

INTRODUCCIÓN

Varios estudios realizados en el campo de la psicología cognitiva y evolutiva, ha demostrado que el ser humano tiene dos hemisferios cerebrales, que son el hemisferio derecho que desarrolla el potencial creativo de la persona y el hemisferio izquierdo que desarrolla el potencial no creativo de la persona, en nuestra vida diaria se presentan muchas situaciones y diversos problemas los cuales requieren de solución y para que esto se dé, el cerebro permite aumentar la creatividad de manera efectiva, divertida y revolucionaria.

El presente trabajo monográfico lleva por título, “**EL PENSAMIENTO DIVERGENTE RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN**”, se sustenta en la revisión teoría y bibliográfica de varias fuentes que brindan su aporte analítico y crítico sobre el pensamiento divergente relacionado con la educación y su desarrollo en los estudiantes. El trabajo está dividido en cuatro capítulos, lo cual se sustenta detalladamente sobre el pensamiento divergente y su relación que existe en el proceso del enseñanza - aprendizaje. El primer y segundo capítulo trata sobre El pensamiento creativo o también conocido como el pensamiento divergente van de la mano con la creatividad son muy importante porque desarrollar la capacidad de desconectarse de su forma cotidiana de pensar, para llegar a ser más creativos el día a día y así vivir la vida de manera mucho más plena, utilizando herramientas creativas. El tercer capítulo, trata sobre El pensamiento divergente ha evolucionado mucho haciendo la vida del hombre más fácil, más sencilla gracias a su desarrollo de la tecnología y la práctica de diferentes tipos de estrategias para buscar el desarrollo de la

creatividad de los estudiantes y siempre buscar la manera más sencilla de aprender en su proceso de enseñanza aprendizaje. Finalmente El cuarto capítulo, trata sobre la relación de existe entre el pensamiento divergente relacionado con la educación y el desarrollo de las características de los estudiantes con pensamiento creativo y desarrollo de las actitudes y comportamiento de un el docente y alumno creativo.

CAPÍTULO I

1. PENSAMIENTO:

1.1. DEFINICIONES:

La definición del pensamiento no es del todo específica, varía en función de cada autor:

Para Kantor (1924) nos dice:

“El pensamiento consiste en la manipulación manifiesta e implícita de cosas y situaciones como procesos preliminares frecuentemente dirigidos a prácticamente otras actividades inmediatas. Son anticipatorias o acciones instrumentales que hacen el camino o proveen los detalles para una actividad o ajuste que seguirá en un momento apropiado”, (p. 26).

Para Ribes (1990) nos dice:

Que el pensar, como concepto, no se refiere a una clase especial de conducta, sino más bien a un tipo especial de relación de la cual participa la conducta. El pensar tiene su origen en la conducta sustitutiva: conducta convencional que transforma las situaciones contingencias a las cuales uno o más individuos en relación están respondiendo. El pensamiento es un fenómeno psicológico racional, objetivo y externo derivado del pensar para la solución de problemas. El pensamiento es la actividad y creación de la mente; de todo aquello que es traído a existencia mediante la actividad del intelecto. El termino es

comúnmente utilizado como forma genérica que define todos los productos que la mente puede generar incluyendo las actividades racionales del intelecto o las abstracciones de la imaginación; todo aquello que sea de naturaleza mental es considerado pensamiento, bien sean estos abstractos, racionales, creativos, artísticos, etc. Para muchos tratadistas el pensamiento estratégico de una institución es la coordinación de mentes creativas dentro de una perspectiva común que les permite avanzar hacia el futuro de una manera satisfactoria para todo contexto. La capacidad de pensar es el rasgo distintivo, genérico y peculiar del ser humano.

Consiste en relacionar dos o más ideas de forma que esta combinación se obtenga una nueva. El pensamiento, normalmente, actúa como un proceso mediador entre todo lo que percibimos del exterior y la respuesta que damos. Su manifestación básica es razonar, que consiste en integrar estímulos, percepciones, información y recuerdos y crear nuevos conceptos. El desarrollo de un concepto requiere dos procesos: abstracción y generalización. Abstraer es separar mentalmente una cualidad de otras, y considerarla aisladamente. Cuando las abstracciones se relacionan entre sí, se produce el mecanismo contrario, la generalización, (p. 28).

Para Waisburd (2009) nos dice:

El proceso de pensamiento es un medio de planificar la acción y de superar los obstáculos entre lo que hay y lo que se proyecta. El

pensamiento se podría definir como imágenes, ensoñaciones o esa voz interior que nos acompaña durante el día y en la noche en forma de sueños. La estructura del pensamiento o los patrones cognitivos son la plataforma mental sobre el que conceptualizamos nuestra experiencia o nuestra realidad. El pensamiento tiene como objetivo la acumulación y su desarrollo en la forma más favorable posible. La mente se caracteriza por la creación de modelos fijos de conceptos, lo que limita las posibilidades de uso de la nueva información disponible. El pensamiento tradicional permite refinar los modelos y comprobar su validez. La función del pensamiento lógico es el inicio y desarrollo de modelos de conceptos. La función del pensamiento lateral es la reestructuración (perspicacia) de esos modelos y la creación de otros nuevos (creatividad). El pensamiento lateral y el pensamiento lógico son complementarios. (p. 12).

Luego de analizar las diferentes definiciones del pensamiento por diversos autores, podemos definir de la siguiente manera:

El pensamiento se podría definir como imágenes, ensoñaciones o esa voz interior que nos acompaña durante el día y en la noche en forma de sueños". La estructura del pensamiento o los patrones cognitivos son la conexión mental sobre el que conceptualizamos nuestra experiencia o nuestra realidad. Entendemos por pensamiento a la capacidad mental para ordenar, dar sentido e interpretar las informaciones disponibles en el cerebro.

1.2. **CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO:**

De acuerdo a Pérez (2010) nos indica que:

El pensar lógico se caracteriza porque opera mediante conceptos y razonamientos. Existen patrones que tiene un comienzo en el pensamiento y hace que el pensamiento tenga un final, esto sucede en milésimas de segundos, a su vez miles de comienzos y finales hacen de esto un pensamiento lógico; esto depende del medio de afuera y para estar en contacto, con ello dependemos de los cinco sentidos.

El pensar siempre responde a una motivación, que puede estar originada en el ambiente natural, social o cultural, o en el sujeto pensante.

El pensar es una resolución de problemas. La necesidad exige satisfacción.

El proceso del pensar lógico siempre sigue una determinada dirección. Esta dirección va en busca de una conclusión o de la solución de un problema, no sigue apropiadamente una línea recta sino más bien zigzagueante con avances, paradas, rodeos y hasta retrocesos.

El proceso de pensar se presenta como una totalidad coherente y organizada, en lo que respecta a sus diversos aspectos, modalidades, elementos y etapas.

El pensamiento es simplemente el arte de ordenar las matemáticas, y expresarlas a través del sistema lingüístico.

Las personas poseen una tendencia al equilibrio, una especie de impulso hacia el crecimiento, la salud y el ajuste. Existen una serie de condiciones que impiden y bloquean esta tendencia, el aprendizaje de un concepto negativo de sí mismo, es quizás una de las condiciones bloqueadoras más importantes. Un concepto equivocado o negativo de sí mismo deriva de experiencias de desaprobación o ambivalencia hacia el sujeto en las etapas tempranas de su vida. (p.187- 190)

1.3. **TIPOS DE PENSAMIENTO**

De acuerdo a Anaya y otros (2015) son:

PENSAMIENTO RACIONAL: Se caracteriza por la elaboración de conceptos y por el uso de los modos lógicos de razonamiento.

PENSAMIENTO IMAGINATIVO: Por la imaginación y la fantasía, la mente recibe imágenes que nunca han sido percibidas.

Ejemplo: Pre decoración de una casa.

PENSAMIENTO CREADOR: Hace que se desarrolle la creatividad y sus determinadas respuestas, como en creaciones artísticas o científicas, todas estas están conectadas con este tipo de pensamiento.

Ejemplo: Estilo propio de cada persona.

PENSAMIENTO INTUITIVO O CONCRETO: Todo queda reducido a algo concreto por poseer un nivel bajo de abstracción.

Ejemplo: Pensamiento de un hecho negativo.

PENSAMIENTO ABSTRACTO: Aquel que establece relaciones entre conceptos genéricos. No son incluidos los rasgos individuales de los objetos o sucesos analizados.

PENSAMIENTO REPRODUCTIVO: Consiste en actualizar los aprendizajes y las estrategias disponibles en la memoria para dar solución concretase limita a recuperar aquello que ya sabía previamente.

PENSAMIENTO PRODUCTIVO: Consiste en producir respuestas no ensayadas previamente por el sujeto. Incorporan elementos novedosos y creativos en las soluciones a los problemas planteados.

PENSAMIENTO CONVERGENTE: Consiste en utilizar destreza académica para hallar la solución de un problema, la que se caracteriza por poseer exclusivamente una sola respuesta correcta.

PENSAMIENTO DIVERGENTE: Se utiliza ante un problema, que contemple varias posibilidades en sus respuestas, con lo cual no cabe de hablar de una solución exclusiva. (p.5).

1.4. ESTILOS DE PENSAMIENTO

De acuerdo a Waisburd (2004)

El pensamiento se diferencia de otras formas de resolver problemas y de ver la vida en general. Algunas características importantes de estilos de pensamiento son las siguientes:

El Pensamiento Vertical

Se le conoce como pensamiento automático. Sirve para encarar rutinas actúa como un pensamiento reactivo es selectivo le importa la corrección lógica del encadenamiento de las ideas se mueve en una dirección determinada .Es analítico

Sigue secuencia de ideas desecha ideas que no tengan base le interesa mostrar la calidad tangible se caracteriza por el análisis y el razonamiento.

Pensamiento Lateral

Según Bono en Waisburd (2004) nos menciona: es el inventor del proceso sistemático del Pensamiento Lateral. Fue el primero en basar el desarrollo del pensamiento con herramientas que siguen la forma en que el cerebro maneja la información. Se le conoce como pensamiento deliberado sirve para hacer las cosas mejor, es creador lo esencial es la efectividad.

Se mueve para crear una dirección y deambula sin rumbo. Puede efectuar saltos todas las ideas son válidas es el pensamiento operable,

efectúa movimientos le importa la calidad total (tangible e intangible). Es asociativo y libre es proactivo.

Pensamiento Convergente

Es el pensamiento crítico, Es lineal se basa en conocimientos del pasado busca una solución única toma de decisiones implementación.

Pensamiento Metafórico

Es el pensamiento que sucede a través de actividades de análisis y comparación de cualidades y diferencias de objetos. Es un proceso que implica reconocimiento de asociaciones entre cosas que aparentemente no tienen conexión.

Según Van y Aldana en Waisburd (2004) nos menciona:

Pensamiento de los Kichihuas (Kichihuas palabra Náhuatl que significa creación) Inspirado en el modelo de Van Oech, un clásico en la promoción de sistemas para aumentar la creatividad aplicada en todos los campos, propone transitar en los procesos creativos por cuatro distintas formas de pensamiento; la del explorador, el artista, el juez y el guerrero. El objetivo es activar en las personas distintos modelos de pensamiento, para invitarlos a experimentar distintas formas de pensar y así moverse de las “zonas de confort”. No siempre son las mejores pero se repiten automáticamente porque son las conocidas y la persona se resiste a experimentar algo nuevo, a romper esquemas de pensamiento

habituales, promover la generación de nuevas ideas, permitir el juego de distintas posibilidades, la determinación de la toma de decisiones y la ejecución de la idea. Este modelo ejercita la flexibilidad, la fluidez, la originalidad y la elaboración, facilita el poder ver el problema desde diferentes perspectivas, crea nuevas sinapsis en el cerebro, en un juego creativo al experimentar los distintos roles. Según Roger Van Oech en Waisburd (2004) nos menciona: los roles son descritos de la siguiente forma: El rol del explorador es el buscador incansable de información, hace una selección mediante una serie de objetivos que se ha fijado previamente. Es curioso, ve más allá, su imaginación brota sin reservas y es un observador que no se detiene en los detalles, ve el todo, está siempre alerta y distingue los peligros de las oportunidades. El explorador escribe sus ideas.

El rol del artista es el que transforma la información en nuevas ideas. Es jugador flexible y se adapta, posee la capacidad de combinar la información, aprende y hace nuevas conexiones. Son aquellas personas que por ejemplo pueden combinar la música con la medicina, utilizan las metáforas, rompen las reglas para crear nuevas, tienen buen humor y no temen experimentar cosas diferentes y riesgosas.

El rol del juez consiste en evaluar las ideas y decidir si se llevan o no a cabo. Es el que ve los pros y contras de las ideas, diseña el plan de acción, decide los tiempos y programa las actividades de acuerdo con los compromisos adquiridos. Sus decisiones tienen mucho peso porque

su experiencia lo recomienda con los demás y finalmente es quien da el veredicto final.

El rol del guerrero es el que lleva la idea a la acción, es el estratega, que planea cómo y de qué manera se pondrá en práctica una idea. Posee una energía vigorosa y asume responsablemente los retos. Tiene coraje y empuje aun cuando puede sufrir derrotas, enfrenta las críticas y es persistente, sabe lo que quiere y repite este lema: “Los dos grandes enemigos de la acción y del cambio son el miedo y la falta de confianza”.

Existe en cada individuo un dominio de pensamiento más fuerte que otro y esto hace que nos comportemos en el mundo de cierta manera. Por ejemplo hay ciertas personas que son muy exploradoras y se instalan en el rol y el pensamiento del explorador y de esta forma se pueden pasar toda la vida, explorando y recabando información pero sin ponerla en acción. En cambio, otras personas son muy artísticas y su pensamiento los lleva a pasar la vida jugando con posibilidades, haciendo hipótesis, pero sin aterrizar proyectos. En otros, vemos a los jueces, que su estilo de pensamientos son críticos, estrategas, guardianes que no dan paso a la acción y por último a los guerreros que direccionan sus pensamientos a la acción y se van a la aplicación de la idea sin haber transitados los pasos anteriores y sufren caídas y fracasos constantes. Ejercitar los cuatro estilos de pensamiento permite un desarrollo más sano, creativo e integral que promueve la innovación.

El Pensamiento Creativo es una invitación a los lectores, para que al conocerlo y activarlo, de respuestas a problemas cotidianos, para convertir de forma constructiva lo ordinario en extraordinario.

Según De Bono en Waisburd (2004) nos menciona: que uno de los rasgos comunes a las diferentes definiciones de lo que es un producto creativo, es el de la novedad.

Nos referimos a algo que previamente no existía, se trata de una innovación en mayor o menor medida, de todas formas cabe también remarcar la importancia de que esta novedad en la creación aporte alguna utilidad, resuelva algún problema, enriquezca alguna idea previa, en definitiva nos referimos a cambios que contribuyan al progreso, ideas o proyectos que realmente valgan la pena llevarlos a cabo y ofrezcan un valor agregado.

Para que un pensamiento o producto se considere innovador, tiene que ser novedoso, original, ofrecer valor agregado, sorprender y atrapar, contribuir al progreso y tener utilidad social, brindar beneficios y ser factible, estos productos vienen de mentes con pensamientos creativos, arriesgados, emprendedores.

Las investigaciones intentan establecer qué es lo que hace creativo a un producto, ya que es en el producto donde la creatividad y la innovación se manifiestan de forma más concreta y tangible, mucho más que en la personalidad o en el proceso, pues es en el producto donde se materializan las aptitudes creativas ejercitadas a lo largo del proceso. “El

Producto es lo que hace visible lo invisible... es la aplicación concreta de la idea creativa, que surge del pensamiento creativo". El Pensamiento Creativo es el generador de las ideas creativas, del plan de acción, de la ejecución, de la aplicación y de la evaluación. (p.169)

Pensamiento Divergente

Según Guilford en Waisburd (2004) nos menciona: la importancia al pensamiento divergente en el proceso creativo. Ayuda a ver distintas posibilidades, genera hipótesis para resolver problemas ve distintas perspectivas se abre a nuevas posibilidades. (p.8)

1.5. OPERACIONES DEL PENSAR:

Según Vallejo J. (2006) nos menciona:

CONCEPTUAR: Operación del pensar del concepto. El concepto es una operación mental por la que se abarca en un solo acto del pensamiento, las características esenciales de una clase. Implica las operaciones de abstracción, comprensión y generalización. Ejemplo: El concepto de educación.

JUZGAR: Operación del pensar que consiste en elaborar juicios. El juicio es el acto por el cual el sujeto expresa su postura ante el objeto, se afirma o rechaza algo.

RAZONAR: Operación del pensar por la cual se produce el raciocinio, que es el recurso del pensamiento que cubre la relación esencial y general entre las cosas por medio de juicios hasta llegar a una conclusión. Ejemplo: El sauce es un árbol, el árbol es una planta; luego el sauce es una planta. (P.187-190)

1.6. CLASES DEL PENSAR:

Según Vallejo (2006) nos indica:

Empírico: Es el pensar cotidiano, espontáneo y superficial basado esencialmente en la práctica y en las experiencias.

Científico: Es el pensar sistemático, integrado por un sistema de conceptos, juicios y razonamientos acerca de los objetos y leyes del mundo externo y de lo humano.

Lógico: Es el pensamiento orientado, guiado y sujeto a los principios racionales de la mente. (p.187)

1.7. TAXONOMÍA DE BLOOM

Para Bloom B. (1948)

“Formuló una Taxonomía de Dominios del Aprendizaje, desde entonces conocida como (Taxonomía de Bloom), que puede entenderse como "Los Objetivos del Proceso de Aprendizaje". Esto quiere decir que después de realizar un proceso de aprendizaje, el estudiante debe haber adquirido nuevas habilidades y conocimientos.

Se identificaron tres Dominios de Actividades Educativas: el Cognitivo, el Afectivo y el Psicomotor. El comité trabajó en los dos primeros, el Cognitivo y el Afectivo, pero no en el Psicomotor. Posteriormente otros autores desarrollaron éste último dominio”. (p.8)

VERBOS PARA CONSTRUIR OBJETIVOS, SEGÚN LA TAXONOMÍA DE BLOOM

Primer Nivel: CONOCIMIENTO

Recordar material aprendido con anterioridad como hechos, términos, conceptos básicos y respuestas.

Palabras Claves: quién, qué, porqué, cuándo, omitir, donde, cuál, escoger, encontrar, como, definir, rotular, mostrar, deletrear, listar, parear, nombrar, relatar, contar, recordar, seleccionar.

Segundo Nivel: COMPRENSIÓN

Demostrar el entendimiento de hechos e ideas organizando, comparando, traduciendo, interpretando, haciendo descripciones y exponiendo las ideas principales.

Palabras Claves: Comparar, contrastar, demostrar, interpretar, explicar, extender, ilustrar, inferir, extractar, relatar, traducir, resumir, demostrar, clasificar.

Tercer Nivel: APLICACIÓN

Resolver o solucionar problemas aplicando el conocimiento adquirido, hechos, técnicas y reglas, de manera diferente.

Palabras Claves: Aplicar, construir, escoger, realizar, desarrollar, entrevistar, hacer uso de, organizar, experimentar con, planear, seleccionar, resolver, utilizar, modelar, identificar.

Cuarto Nivel: ANÁLISIS

Examinar y fragmentar la información en diferentes partes mediante la identificación de causas y motivos; realizar inferencias y encontrar evidencias que apoyen generalizaciones.

Palabras Claves: Analizar, categorizar, clasificar, comparar, contrastar, descubrir, disecar, dividir, examinar, inspeccionar, simplificar, tomar parte en, examinar para, encuestar, distinguir, listar, relacionar, funcionar, motivar, diferenciar, inferir, asumir, concluir, componer.

Quinto Nivel: SÍNTESIS

Compilar información y relacionarla de diferente manera combinando elementos con un nuevo patrón o proponiendo distintas alternativas de solución.

Palabras Claves: Construir, escoger, combinar, compilar, componer, crear, fabricar, diseñar, desarrollar, estimar, formular, imaginar, inventar, originar, planear, predecir, decidir, proponer, resolver, solucionar, suponer, discutir, modificar, cambiar, originar, implementar, adaptar, minimizar, maximizar, teorizar, elaborar, examinar, eliminar, implementar, suceder, cambiar.

Sexto Nivel: EVALUACIÓN

Exponer y sustentar opiniones realizando juicios sobre información, validar ideas sobre trabajo de calidad en base a criterios establecidos.

Palabras Claves: Premiar, escoger, concluir, criticar, decidir, defender, determinar, disputar, evaluar, juzgar, justificar, medir, comparar, marcar, categorizar, recomendar, reglamentar, seleccionar, aceptar, interpretar, explicar, avaluar, priorizar, opinar, dar importancia, establecer criterios, aprobar, reprobar, valorar, influenciar, percibir, significar, estimar, influenciar, deducir.

CAPÍTULO II

2. PENSAMIENTO CREATIVO

2.1. DEFINICIONES:

La definición de la creatividad no es del todo específica, varía en función de cada autor:

Según Weithermer en Espriu (1993) nos menciona:

“El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada”. (p.20)

Según Guilford en Espriu (1993) nos menciona:

“La creatividad como una forma de pensamiento, la cual se desencadena a causa de la entrada del sujeto a un problema, en cuya solución se advierte la existencia de ciertas características especiales de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración”. (p.19)

Según Flanagan en Espriu (1993) nos menciona:

“La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubrimiento una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo”. (p.20)

Según Torrance en Espriu (1993) nos menciona:

“La creatividad es el proceso de descubrir problemas o lagunas de información, informar ideas o hipótesis, probarlas, modificarlas y comunicar los resultados”. (p.20)

Según Getzels en Espriu (1993) nos menciona:

“La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas”. (p.20)

Según Ausbel en Espriu (1993) nos menciona:

“Considera como personalidad creadora a aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, el arte, a la política, etc”. (p.20)

Según Freud en Espriu (1993) nos menciona:

“La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión”. (p.20)

Según Bruner en Espriu (1993) nos menciona:

“Considera que es un acto que produce sorpresa al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior”. (p.20)

Según Drevdahl en Espriu (1993) nos menciona:

“La creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los producen”. (p.19)

Según Stein en Espriu (1993) nos menciona:

“Es la habilidad de relacionar y conectar ideas, el sustrato del uso creativo de la mente en cualquier disciplina”. (p.20)

Según Piaget en Espriu (1993) nos menciona:

“Constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando este es asimilado en su pensamiento”. (p.20)

Según Barron en Espriu (1993) nos menciona:

“La creatividad es la habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia”. (p.20)

Según Ulman en Espriu (1993) nos menciona:

“Es una especie de concepto de trabajo que reúne numeroso conceptos anteriores y que gracias a la investigación experimental, adquiere una y otra vez un sentido nuevo”. (p.20)

Según Wollschlager en Espriu (1993) nos menciona:

“La creatividad como la capacidad de alumbrar nuevas relaciones, de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social. Se habla de creatividad siempre que los individuos o los grupos logren dar salida espontánea al potencial propio, reflexionar sobre el mismo, medirlo y modificarlo en cotejo con la realidad, con el orden dado”. (p.19)

Según Pesut en Espriu (1993) nos menciona:

“El pensamiento creativo puede ser creativo definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad”. (p.20)

Luego de analizar las diferentes definiciones de la creatividad por los diversos autores, podemos definir de la siguiente manera:

La creatividad es capacidad de crear algo nuevo de tal manera sea original, en el proceso del pensamiento y dar solución a un determinado problema.

2.2. CARACTERÍSTICAS:

Para Guilford (1950)

Las características más importantes del pensamiento creativo son:

“Fluidez: se refiere a la facilidad con la que ideas son generadas. La fluidez de pensamiento se demuestra por el número de ideas que surgen en un periodo determinado.

Flexibilidad: es la habilidad de adaptar, redefinir, reinterpretar o tomar una nueva táctica para llegar a la meta. La flexibilidad de pensamiento es demostrada cuando las respuestas a un problema siguieren en uso inusual de las mismas. Puede identificarse a la flexibilidad como el aspecto cualitativo de la creatividad.

Originalidad: se refiere a que la solución encontrada sea única o diferente a las que se habían encontrado anteriormente.

Elaboración: es el grado de desarrollo de las ideas producidas. La elaboración del pensamiento se demuestra a través de la riqueza y complejidad mostradas en la ejecución de determinadas tareas”. (p.19)

2.3. NATURALEZA:

Según Espriù, Rosa (1993) nos describe la naturaleza del pensamiento creativo en el siguiente:

“Es deseable conceptualizar las funciones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración en la producción creativa y la solución de problemas, de manera que den lugar a tareas de investigación.”

Al hablar de los momentos de creación, cabría preguntar ¿Por qué algunos individuos mantienen abierta un problema y continúan volviendo a él, en tanto que otros consideran los intentos primitivos como hechos cerrados? Y ¿Qué tipo de procesos mentales tienen lugar durante estos momentos?, etc.

Estas consideraciones, entre otras más que podrían hacerse, pueden llevar a encontrar relaciones importantes con otros aspectos que han sido motivo de investigación, y a conciliar criterios ya estudiados con los criterios que estudios sobre creatividad han puesto de manifiesto.

Por mucho tiempo el estudio de la creatividad no estuvo diferenciado de la inteligencia, por lo que se llegó a pensar que un sujeto catalogado como muy inteligente era altamente creativo; a su vez, algún que sobresalía en el área creativa era valorado como “genial confundiendo con la genialidad del que posee un alto coeficiente intelectual (C.I)”. Se consideraba que los individuos, por el solo hecho de poseer un C.I. alto, debían tener éxito escolar, laboral y, en general, éxito escolar, laboral y en general, éxito personal. Entre los estudiosos más importantes que postularon esta hipótesis se encuentran Terman quien en sus trabajos no considero a la creatividad como elemento determinado en el logro del individuo.

Es a partir de los trabajos de Max Weithermer (1945) sobre el pensamiento productivo, en los que se enfrentan en la forma explícita los procesos mentales productivos que llevan al sujeto que resuelve

problemas a poner “poner todo en la tela de juicio y a investigarlo una vez más”. La creatividad se empieza a ver como un potencial diferente al del coeficiente intelectual.

Con los estudios de Trurstone (1947- 1948), se puso de manifiesto que hay otros factores que influyen en el logro intelectual. Por ejemplo, se encontró que hay personas cuyo rendimiento resulta estar por arriba de su nivel potencial y otros con rendimiento por debajo de este; ¿a qué otros elementos se pueden atribuir estos resultados? Trurstone propone una serie de elementos primarios para medir la inteligencia y Guilford da un paso más al postular su modelo teórico de factores del intelecto. (p.31)

Para Guilford (1956)

“Desarrollo un modelo tridimensional de la estructura del intelecto, para clasificar los procesos de pensamiento” (p.31)

Además Espriù, Rosa (1993) nos dice que: “el modelo implica que todo comportamiento inteligente puede caracterizarse por una operación, un contenido y un producto”.

Cada una de estas tres dimensiones está dividida en diversas características o elementos diferente, que a su vez determinan diferentes factores.

Las operaciones que pueden distinguirse con cinco: cognición, producción divergente, producción convergente, memoria y evolución.

En los productos pueden: aislarse únicamente, formarse clases, establece relaciones, construirse sistemas, producirse transformaciones y deducirse implicaciones.

Los contenidos de estos productos dependen del área donde sean desarrollados. Los contenidos platicos corresponden a las artes de este mismo género; los semánticos a las literatura; los simbólicos pueden ubicarse en la matemática principalmente; los contenidos conductuales revisten importante para el establecimiento de las relaciones sociales y presumiblemente se requieren para la comunicación del pensamiento.

Dentro de las operaciones del pensamiento se identifican tanto la producción convergente como divergente. A través de la primera se llega a soluciones únicas y faciales de ser deducidas en el camino, características de la actividad deductiva, a la cual Guilford (1956), le ha atribuido menos importancia en relación con el pensamiento creador. En cambio considera imprescindible para el comportamiento creativo a la producción divergente, haciendo especial hincapié en la existencia de dos grupos de elementos: la capacidad de establecer un orden entre datos diversos, a lo que el identifica como la detección de un problema; y la capacidad de proceder a su transformación, o solución del problema.
(p.32, 33)

2.4. ETAPAS:

Según Engle y Senellgrove (1976) nos dice:

PREPARACION: La preparación en el pensamiento creativo puede ser un proceso muy largo, algunas veces requiere semanas, meses o años. Aunque Einstein escribió su famoso trabajo sobre la relatividad en unas semanas, estuvo preparándolo durante siete años antes de escribirlo.

No siempre se puede realizar un estudio tan extenso para llevar a cabo un trabajo creativo; la etapa de preparación supone una cantidad de tiempo más o menos elástica, pero suficiente para investigar el material a fondo.

GESTACIÓN: Después de reunir los datos sobre hechos y opiniones durante la etapa de preparación, se piensa que tiene gran valor hacer a un lado el trabajo durante un tiempo para dedicarse a otra cosa, por ejemplo, actividades recreativas. Se mantiene el material a mano y se esboza un plan del camino que va seguirse; pero antes de entrar de lleno en el trabajo, debe tomarse conscientemente un receso que permite la gestación del pensamiento.

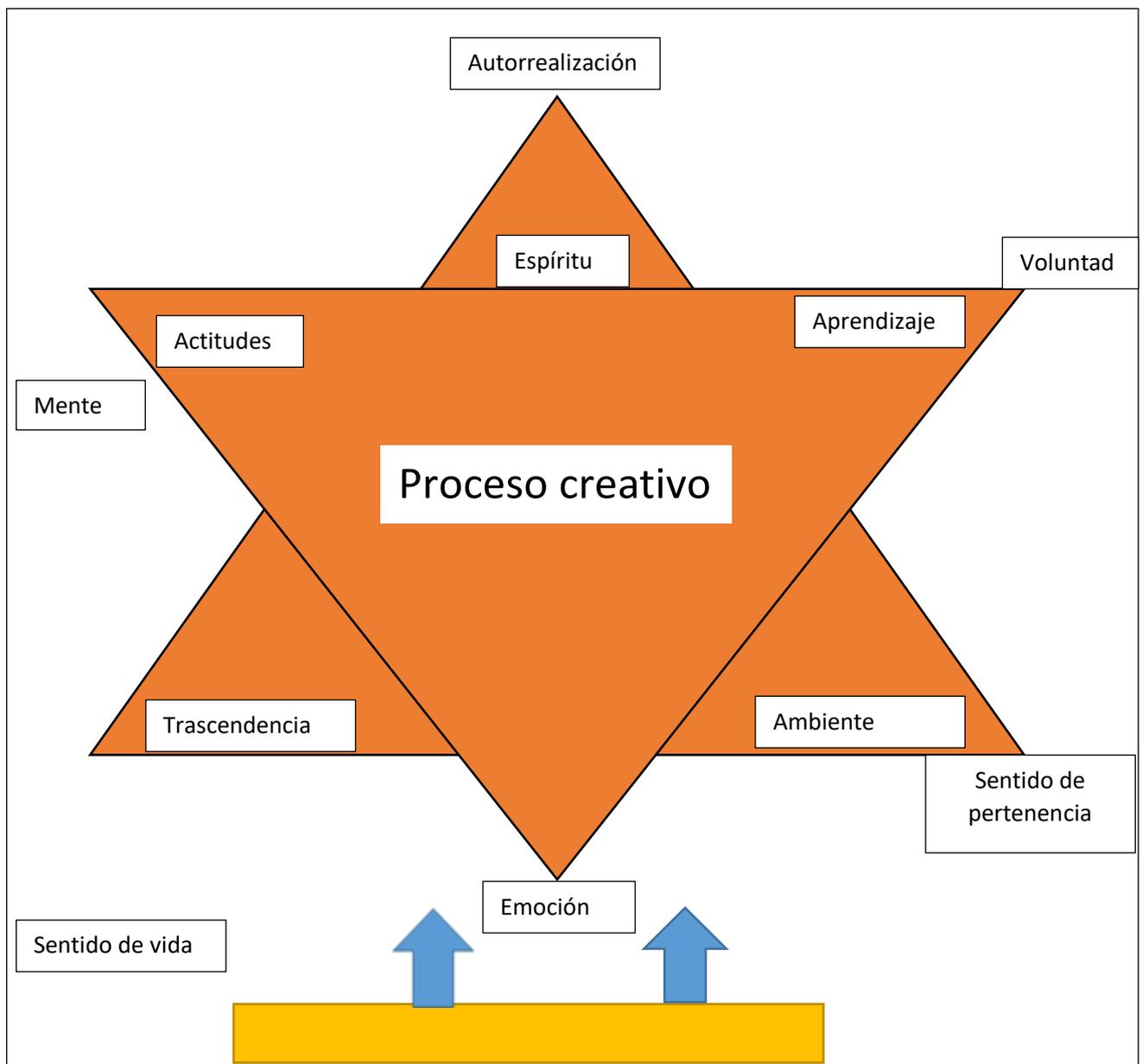
Algunos estudiantes hacen trabajos escolares muy poco antes de presentarlos. Esto es un error, porque de esta manera no terminan la etapa de preparación con suficiente tiempo para dar lugar al periodo de gestación y el hecho prescindir de este factor puede ser causa de que sus informes y trabajos sean solo una serie de datos y opiniones sin propósito ni conclusión creativa.

INSPIRACIÓN: La inspiración como etapa del proceso creativo, no tiene según significado mágico, es, simplemente la aspiración repentina de la solución a un problema que ya se había estudiado.

Muchas veces no es posible determinar o describir los pasos que se han seguido para alcanza la solución de un problema; durante el proceso se elimina el material innecesario y se alcanza una visión de nuevas relaciones; con frecuencia las ideas nuevas surgen rápidamente, y aunque sigue siendo difícil, el proceso de pensar se va convirtiendo en algo agradable a medida que la mente se va aproximando.

VERIFICACIÓN Y REVISIÓN: De ninguna manera es suficiente tener inspiración en el proceso creativo, es necesario verificar y revisar. En pensamiento científico, por ejemplo, la inspiración puede haber sido incorrecta o solo parcialmente correcta, así que el científico necesita más información objetiva para confirmarla, debe ir a su laboratorio a verificar su hipótesis a su teoría por medio de algunos experimentos y luego agregar los nuevos datos a sus observaciones; tal vez necesite leer también lo que han escrito otros autores sobre temas similares. Un pintor o un escritor necesita revisar su trabajo muchas veces para asegurarse de que ha alcanzado el efecto artístico que desea. Generalmente solo se hacen pequeños cambios después de la verificación y de la revisión. (p.109).

Para Waisburd (2008) nos dice: el proceso de pensamiento creativo, es la siguiente:



El proceso creativo: se inicia con una conexión a nivel de emoción; esta emoción genera una energía que se canaliza y modifica dependiendo del ambiente social y cultural, el cual le da un sentido de pertenencia en la búsqueda de la trascendencia y sentido de vida.

Este proceso está basado en actitudes de apertura para aprender de la experiencia y vivencia; requiere conectar con el poder de la mente, con la voluntad interna que integra el espíritu para lograr la autorrealización.

Eduardo de Bono es el creador del concepto del “pensamiento lateral”. Este consiste en un acercamiento sistemático al pensamiento creativo, mediante técnicas formales que pueden utilizarse en forma deliberada. Estas herramientas se relacionan directamente con el comportamiento del cerebro humano.

El deseo de la persona de crear algo, según Eduardo de Bono, tiene que ver con la capacidad de centrarse durante el proceso creativo y, por un tiempo, en algún punto para activar al pensamiento lateral. Dicho de otro modo, se destaca la necesidad de invertir tiempo en el proceso para encontrar una nueva idea.

La información es indispensable para generar nuevas ideas en torno de un problema específico. A mayor información, mayor será también la posibilidad de acercarse a una solución creativa. El proceso creativo se basa, asimismo, en la capacidad de generar hipótesis, en la capacidad de jugar. (p.111).

2.5. TIPOS:

Para Delgado (2006) nos dice: Los principios tipos de pensamiento creativo:

➤ Artístico – plástica:

Se manifiesta en el dibujo, la pintura, el modelado o la escultura. Así por ejemplo, entre los personajes creativos en la historia de la pintura,

podemos mencionar a Leonardo da Vinci (1442-1519) Rembrandt H. Van Rijn (1606-1669), Francisco de Goya (1746-1828), Vicent Van Gogh (1853-1890), Pablo Picasso (1881-1973) Salvador Dalí (1904-1989) entre muchos otros.

Entre los grandes escultores se distinguen las figuras de Donatello (1386-1466), Miguel Ángel (1475- 1564).

➤ **Plástico – motora:**

Es evidente en los momentos corporales, el baile, la danza, la gimnasia, los deportes, etc.

Personajes contemporáneos que han destacado en el ballet y la danza figuran Alicia Alonso (Cuba), Rudolf Nureyev (Rusia, 1938 – 1993).

➤ **Literario:**

Se pone en evidencia en la poesía, la narración, el cuento, la novela, el ensayo. Grandes personajes de la literatura castellana son:

Miguel de Cervantes Saavedra, Calderón de la Barca, Félix Samaniego, Ricardo Palma, Abraham Valdelomar Cesar Vallejo, José Santos Chocano, Ciro Alegría, Miguel de Unamuno, Federico García Lorca, Gabriel García Márquez, Rubén Darío, Alejo Carpentier, Mario Vargas Llosa, Pablo Neruda, entre otros.

➤ **Musical:**

Se manifiesta en el gusto e interés por la música en general, y por la melodía, el tono, el ritmo y el compás, en particular, grandes músicos de la historia son: Johann Sebastián Bach, Ludwig van Beethoven, Johannes Brahms, Piotr I. Chaikowski, Claude Debussy, Georg Handel, Wolfgang Amadeus Mozart, Nikolaiev Rimski Korsakov, Franz Schubert, Robert Schumann, Johann Strauss, Igor Stravinski, Giuseppe Verdi, Antonio Vivaldi.

➤ **Científico:**

Esto se manifiesta en la población científica, en el descubrimiento y el interés por el conocimiento científico.

Notables científicos fueron: Galileo Galilei, Nicolás Copernico, Johannes Kepler, Robert Boyle, Isaac Newton, Charles de Coulomb, Antonio de Lavoisier, Luigi Galvani, Pierre Simón Marques de Laplace, Michael Faraday, N.J. Lobachevsky, Charles Darwin, J.C. Maxwell, Santiago Román y Cajal, Max Planck, Ivan P. Pavlov, Albert Einstein, Enrico Fermi, etc.

➤ **Tecnológico o técnico:**

Se da a conocer en la inventiva, y desarrollo de instrumento y herramientas útiles y prácticas. Grandes inventores han sido: Blaise Pascal, Gutemberg, Leonardo da Vinci, Benjamín Franklin, Joseph

Cugnot, Niepcefore Niepce, Louis Braille, Thomas A. Edison, Robert Bosch, G. Marconi, Eugene Fraysinet Christian Bamard, etc.

➤ **En las relaciones sociales:**

Es la forma de creatividad que está asociada a la inteligencia emocional y que le permite a la persona organizar respuestas emocionales originales o novedosas cuando se halla en una situación de interacción social con otras personas, de tal forma que puede controlar sus propias emociones y las emociones de los demás.

➤ **Practica:**

se manifiesta en la vida diaria como aquella capacidad o ingenio para solucionar problemas cotidianos en los cuales la persona tiene que crear o inventar cosas completamente nuevas y originales, o cuando tiene que adecuar o contextualizar algo a una realidad determinada para lograr que funcione en su realidad.

2.6. NIVELES:

En general, todos los seres humanos nacemos creativos en mayor o menor grado. En el caso de las niños no es necesario motivarles para que sean creativos, bastaría con suminístrale un ambiente rico en posibilidades, que tengan suficiente libertad y que su curiosidad sea estimulada convenientemente, favoreciendo su necesidad de explorar y de experimentar las cosas.

Una escuela no creativa, racionalista en sus conceptos e ideas, rígida e inflexible en su estructura y disciplinada transmite siempre un mensaje inequívoco de lo que “no se puede hacer”, por encima de lo “que se puede hacer” (Carevic, 2008).

Gordon (1963) nos dice: “Si los individuos comprenden los fundamentos del proceso creador, pueden aprender a utilizar esos conocimientos para ser más creativos en el trabajo y en su vida, de forma independiente o como miembro de un grupo”.

Sim embargo, las personas con pensamiento creativo son inteligentes por naturaleza, pero no todas las personas listas, sabias y preparadas son creativas. Hay hombres y mujeres con un nivel medio o bajo de pensamiento creativo, que se muestran imaginativas y capaces de llevar a la práctica grandes ideas.

Además, el nivel de pensamiento creativo es “algo” que todos tenemos en diferentes medida, no es un calificativo fijo, se puede desarrollar en grados variables. Se puede encontrar a la creatividad en todas las tareas de la humanidad, no solo en las artes; esto es identificable cuando la gente intenta hacer las cosas de una manera diferente, cuando aceptan los retos para solucionar problemas que afectan directamente su vida.

Es interesante estudiar la creatividad en las personas altamente creativas; pero realmente nuestra atención debe estar en el estudio y propuesta de desarrollo de todos nuestros estudiantes, ya que son la

realidad que tendrá la responsabilidad de manejar este país en un futuro próximo.

Del mismo modo tenemos, El pensamiento creativo es una herramienta a la que todos tenemos acceso y que podrá ser mejor si la trabajamos diariamente para alcanzar niveles más elevados en cada uno de nuestros estudiantes.

Treffinger (1993) nos dice: que necesitamos que todos los estudiantes sean creativos, porque pensar que solo algunos de ellos puedan enriquecer su nivel de creatividad cuando los tiempos actuales requieren de personas capaces de transformar las condiciones existentes actualmente.

Así mismo, el autor nos trata de explicar que todos los docentes quieren que sus estudiantes al finalizar el curso o materia de estudios puedan ser capaces de generar ideas creativas, con el fin de enfrentar los problemas actuales y transformar su entorno social.

Luego de haber analizado las diferentes definiciones propuestos por diversos autores he llegado a la siguiente conclusión:

“Que, el nivel de pensamiento creativo es el grado de capacidad para generar ideas propias, a través del proceso creativo, con el fin de buscar formas de solución frente a un determinado problema”.

De acuerdo a Cazares (2006) nos dice: Existen tres niveles del pensamiento creativo, las cuales son:

- a) NIVEL ALTO: son las persona que practican o actúan frecuentemente con las siguientes características: se muestra abierto a nuevas experiencias, centra la atención en la evaluación, muestra habilidades para jugar con diferentes ideas, tiene disposición para tomar riesgos y enfrentar retos, se enfrenta a situaciones complejas, muestra tolerancia ante situaciones ambiguas, tiene una imagen positiva de sí misma, tiene un alto nivel de curiosidad, posee un pensamiento reflexivo, tiene un alto nivel de análisis, describe relaciones originales, piensa en proyectos, genera ideas generales y de gran alcance, piensa en lo práctico y en lo elegante a la vez.

- b) NIVEL MEDIO: Son personas que muestran su creatividad medianamente, es decir actúan regularmente o en ocasiones de siguientes manera: Muestra apertura a nuevas experiencias, tolerante ante la confusión y la ambigüedad, piensa en proyectos, produce ideas generales y de gran alcance, tendencia a enfrentar situaciones complejas, medio nivel de análisis, medio nivel de curiosidad, medio nivel de pensamiento reflexivo, etc.

- c) NIVEL BAJO: Son personas que afectan el pensamiento creativo ocasionalmente o nunca lo han practicado en su vida. Tienen las siguientes características: dependientes de juicio, pensamiento convencional, bajo nivel de análisis, bajo nivel de curiosidad, bajo

nivel de pensamiento reflexivo, a veces centra la atención en la evaluación, desmotivación, intolerancia a la ambigüedad, no acepta riesgo y fracasos, etc.

Específicamente, Wallach y Kogan (en Beaudot 1980) nos dice: siguiendo los estudios de Guilford y buscando la relación entre inteligencia y creatividad, llega a establecer cuatro grupos de relaciones entre ambas y, por tanto, cuatro categorías de individuos según estas combinaciones:

- Alta inteligencia / Alta creatividad: son los que muestran menos tendencia a denigrar trabajo. Son los más solicitados socialmente y, del mismo modo, los que están más atentos y más concentrados y demuestran mayor interés por el trabajo escolar, pero tienen un comportamiento agitado en clase porque la rutina de la vida escolar les aburre.

Según el estudio de Wallach y Kogan, los niños con “muchísima inteligencia” y “muchísima creatividad”, son los que dan más pruebas de control de sí mismo y de la libertad y en definitiva, serán los más preparados para ser creativos.

- Alta inteligencia / Creatividad Débil: Dan pruebas de confianza y seguridad. Su compañía es muy buscada por los demás, pero ellos no buscan esta compañía. No quieren llamar la atención. Orientados hacia el éxito escolar, pero fríos y distantes en su comportamiento

social. Son apreciados, pero no desean sobresalir, son moderados y reservados.

- Alta creatividad / Baja Inteligencia: es el grupo que se encuentra con más desventajas, más incluso que el grupo que muestra baja inteligencia y baja creatividad. Son los más críticos su trabajo a nivel escolar y los menos capaces de concentrarse y mantener la atención.
- Baja creatividad / Baja inteligencia: tienen más confianza en sí mismos y muestran más seguridad. Parecen comenzar la falta de éxito escolar con una vida social activa.

Wallach y Kogan defieren de Getzels y Jackson, en que exista una dimensión de la conducta humana que aparece a partir de las diferencias individuales y que se denomina propiamente “creatividad” y que sería totalmente diferente de la inteligencia.

Tampoco están de acuerdo Wallach y Kogan en definir como altamente creativos a los niños cuya creatividad es elevada, pero inteligencia es débil y como altamente inteligente a los niños inteligentes pero poco creativos tal como hacen Getzels y Jackson.

Reflexiones más recientes, como las de Gardner y Sternberg, nos ayudan a entender las relaciones entre inteligencia y creatividad.

Gardner (1995) REDACCIÓN nos dice: Que se opone a la idea de Guilford acerca de la existencia de características propias de la

creatividad que permiten conocer el grado de creatividad de un individuo; sus trabajos de análisis lo llevan a concluir que un individuo puede ser creativo en un ámbito, pero no ser íntegramente creativo necesariamente. (p.53)

Sin embargo, Torrance (1972) hizo un experimento en la Universidad de Minnesota, en el que comparo los rendimientos de niños que presentaban diferencias en sus medidas de C.I. y de pensamiento creativo. Este autor comparo sujetos con alto nivel de pensamiento creativo y bajo C.I., y niños con alto nivel con C.I. y bajo en pensamiento creativo, y niños con bajo nivel en ambas características. Encontró que el grupo de sujetos de gran capacidad creativa se clasifico en el 20% superior en sus clases de habilidad creativa, pero no en las que se requería usar la inteligencia, y el grupo altamente inteligente se clasifico en el 20% superior en sus clases en las que se necesitaba usar la inteligencia, pero no en las implicaban el uso de la habilidad creativa.

Sin embargo, en relación con los dos primeros grupos, no se pueden hablar de que unos aprenden más que otros, ya que se encontró que los niños con alto nivel de pensamiento creativo, aunque no tenían un C.I. tan elevado, tenían un buen rendimiento de aprendizaje. Los sujetos con bajo nivel de pensamiento creativo y bajo C.I. presentación, en este experimento, un bajo rendimiento escolar.

Después de haber analizado a los diferentes modelos del nivel de pensamiento creativo, he podido considerar:

“Que, el nivel pensamiento creativo del modelo de Cazares fue el más indicado, porque tuvo una estrecha relación con los objetivos de la investigación y además este modelo fue utilizado para elaborar y aplicar la prueba de la creatividad en los alumnos de educación secundaria.”

2.7. **BLOQUEOS:**

Adams (conceptual blockbusting) nos dice: “Muchos de nosotros no nos damos cuenta de la importancia de nuestros bloqueos conceptuales; son como paredes que nos impiden una correcta percepción de un problema o la adecuada concepción de la solución”. Se ha clasificado algunos de los principales bloqueos personales (factores que atentan contra nuestra creatividad):

a) BLOQUEOS EMOCIONALES:

- **La impaciencia:** tendencia a abandonar los intentos y recorrer los caminos “más fáciles” y “conocidos” para resolver un problema. La paciencia, por oposición, está relacionada con nuestro tiempo interno y se relaciona más fácilmente con la perseverancia o insistencia.

- **Miedo al fracaso:** Quizás el más importante de los bloqueos emocionales, está asociado con la enseñanza que desde chicos tuvimos sobre la recompensa por la correcta respuesta y el castigo por el error o fracaso. El riesgo de fracasar y el castigo social o personal emparentados producen el bloqueo.

-Falta de motivación: Escaso interés en el objetivo a lograr.

-Falta de habilidad para distinguir la fantasía de la realidad: La mayoría de las personas no creativas tienen tendencia a no querer involucrarse con la fantasía porque dicen que es una pérdida de tiempo. Otra lectura nos dirá que esas personas tienen miedo de que se les mezcle la fantasía con la realidad. Como ellas no pueden controlar la fantasía, temen que tampoco puedan controlar la realidad.

-Percepción estereotipada: Ver lo que se espera ver. Quizás la mejor descripción de lo que significa la percepción estereotipada se puede hacer recorriendo las siguientes imágenes que seguramente alguna vez usted vio.

-Rechazo al uso de ciertos sentidos: Varios y distintos inputs utilizando todos los sentidos (visual, auditivo, táctil, gustativo, olfativo) son elementos clave de la imaginación).

En muchos de nosotros existe una tendencia a rechazar algunos de ellos con un análisis racional de los problemas.

b) BLOQUEOS RACIONALES:

-Tendencia a emitir juicios apresurados: Este bloqueo, asociado a la importancia, lleva a los individuos a sobre simplificar los análisis, tener respuestas “automáticas” basadas en la experiencia o extrapolaciones directas.

-No aceptar la ambigüedad: Deseo de orden y de reducción de opciones para establecer un plan de acción concreto que no deje dudas sobre los caminos a tomar.

-Excesiva focalización del problema.

Honores (2012) nos dice: **Dificultad en la visión multifacética de un problema:** Es normalmente difícil para una persona tener una visión de un problema cuando profesionales de distinta formación enfocan un mismo problema desde la óptica de sus conocimientos técnicos. Por ejemplo: un problema de motivación de un grupo (más allá de la recompensa económica) podría ser visto por (a) un arquitecto desde el punto de vista espacial y logístico (lugar de trabajo), por (b) un médico desde el punto de vista del stress, y por (c) un psicólogo desde la óptica de las relaciones interpersonales. Distintas visiones enriquecen el problema y generan posibilidades de respuestas más creativas. (p.41)

Estos bloqueos producidos por hábitos fuertemente arraigados influyen notoriamente en nuestros “cociente” de creatividad al afectar nuestras actitudes, comportamientos, valores motivación e intereses.

Honores (2012) nos dice

c) BLOQUEOS SOCIOCULTURALES: Los que provienen del aspecto cultural, donde aunque esta es una fuente de riqueza, también puede empobrecer nuestros actos creativos. Algunos de ellos son:

- **Condicionamiento de pautas de conducta:** La sociedad trata de establecer pautas o normas de comportamientos, y nos presiona para que las aceptemos como normales, no solándonos gustar aquello que no es estimado por la sociedad. La diferencia entre una persona creativa y otra que no lo es, es que la primera busca lo desconocido, frente al no creativo, que lo rechaza. Esto condiciona nuestro pensamiento. Mantenemos unas pautas de pensamiento que nos impiden plantearnos nuevas soluciones, son límites en la forma que percibimos las cosas. Pero pueden corregirse mediante la educación.

-**Sobrevaloración social de la inteligencia:** El rozamiento lógico y la memoria se sobrevalora en la sociedad, por encima del poder imaginativo y la divergencia, de modo que corta la creatividad.

- **Sobrevaloración de la competencia y cooperación o la orientación hacia el éxito:** centrarse en estos dos objetivos puede hacer perder de vista el objetivo o problema o bien hace moldear las ideas a la orientación para la que trabaja.

d) Bloqueos que proceden del entorno:

Las presiones al conformismo, la actitud autoritaria, la ridiculización de los intentos creativos, la sobrevaloración de recompensa o castigo, la excesiva exigencia de objetividad, la excesiva preocupación por el éxito, la intolerancia a la actitud lúdica. Por otro lado dos aspectos se visualizan en los entornos:

Primera: No necesitamos ser creativos para casi nada.

Segundo: A veces, sin embargo, necesitamos ser creativos, generar nuevas ideas para alcanzar ciertos objetivos. Pero nuestros mecanismos interiores pueden impedirlo. (p.41, 43)

Así mismo Waisburd (2008), nos dice: “que los bloqueadores del pensamiento creativo son actitudes negativas que impiden expresar el yo, son obstáculos que tienen una carga afectiva.

Negativa, llena de energía que impide la expresión, la comunicación, la experimentación y la creación.

La energía sigue a la conciencia y si la conciencia se instala en el bloqueo, la negación y el miedo, la energía se congela. Si la conciencia fluye, se arriesga y es creativa, usando la voluntad interna, la energía se une al cambio significativo.

En la experiencia de trabajo con grupos de adultos en talleres para la creatividad he observado que el común denominador entre los participantes, al hablar de las fuerzas negativas que bloquean la creatividad, son el miedo y la inseguridad.

Si reconocemos que la educación y la sociedad no se han preocupado por valorar la importancia de desarrollar la creatividad, ¿Qué podríamos hacer para recuperar y desarrollar el potencial creativo como adulto?

Existe un proceso de recuperación, el cual no es un camino fácil, pero para la persona que desee arriesgarse a intentarlo es posible y real.

El proceso de recuperación creativa consta de distintas etapas, las cuales aparecen simultáneamente, o bien, unas etapas antes que otras, lo que depende de la persona de quien se trate y de su momento personal. Al iniciarse en él, tanto en el nivel personal autodidacta como en grupos de crecimiento y en talleres de sensibilización para la creatividad, se genera una fuerza de superación que impulsa constantemente a la persona a seguir en la búsqueda (p.45).

CAPÍTULO III

3. PENSAMIENTO DIVERGENTE

3.1. DESARROLLO HISTÓRICO:

El estudio acerca de la medición de la creatividad (pensamiento divergente) se inició aproximadamente antes de los años cincuenta.

El verdadero mérito de haber incursionado sistemáticamente en la evaluación de la inteligencia en las realizaciones creativas se le atribuye a Guilford, quien acuñó también el término “pensamiento divergente” que fue medido por los test que elaboraron él y sus colaboradores.

Oerter (1975) afirma que durante mucho tiempo la evaluación de la creatividad ha sido considerada una tarea muy compleja, por su carácter impredecible, de súbita aparición, incontrolable, aspectos que impiden una medida exacta.

Lo cierto es que, desde el punto de vista de la Psicología y de varios investigadores en el área de la creatividad, no tiene mucho sentido hablar de la creatividad como concepto psicológico sino se puede manejar como objeto de medida.

Es por esta razón que los test de creatividad aparecieron como una cierta contrarreacción a los test de inteligencia existentes, pues en ellos se planteaban problemas que solo admitían una única solución; mientras que en los test de creatividad se planteaban diversas soluciones, siendo

la mejor la más original, es decir aquella que el constructor del test podía desconocer.

Si deseamos hacer un análisis serio de esta variable psicológica , no podemos negar la implícita relación entre la medición de la creatividad y otras pruebas de aptitudes académicas o de inteligencia , sin embargo, estas últimas no están diseñadas para medir las variables de situación, la determinación, la motivación, el talento no académico del tipo que afecta el desempeño creativo.(p.3)

Para Lewis (1996) las investigaciones sobre la creatividad que se han llevado a cabo desde 1965, se concentran en la identificación de otras características cognoscitivas y afectivas que distinguen a las personas creativas de quienes no lo son. (p.3)

3.2. DEFINICIONES:

La definición del pensamiento divergente no es del todo específica, varía en función de cada autor:

Para Romo, (1987) nos dice:

“La producción divergente hace referencia a la capacidad para generar alternativas lógicas a partir de una información dada, cuya importancia se evalúa en función de la variedad, cantidad y relevancia de la producción a partir de la misma fuente”. (p. 11)

Para Gardner (2001) nos dice:

“Las personas son creativas cuando pueden resolver problemas, crear productos o plantear cuestiones en un ámbito de una manera que al principio es novedosa pero que luego es aceptada en uno o más contextos culturales. De manera similar, una obra es creativa si primero destaca por su novedad pero al final acaba siendo aceptada en un ámbito”. (p. 126-130)

Para Hunt (1966) nos dice:

Cualquier proceso organizado del cerebro es un proceso activo, inevitablemente, inexorablemente; el cerebro humano se constituye para estar activo, y mantendrá su actividad mientras se le nutra con pábulo adecuado. La actividad cerebral es lo que determina el comportamiento; y siendo así, el único problema en relación con la conducta sería el de explicar la inactividad. Infravaloramos sistemáticamente la necesidad humana de actividad intelectual, en una forma u otra, en acertijos, rompecabezas, bridge, ajedrez. La frecuencia con que el hombre ha ingeniado tales problemas para solucionarlos él mismo, es un hecho de la máxima significación tocante a la motivación humana.(p. 15)

Para Guilford (1960) nos dice:

Pensamiento divergente aquel pensamiento que elabora criterios de originalidad, inventiva y flexibilidad. A través del pensamiento divergente, la creatividad puede plasmarse tanto en la invención o descubrimiento

de objetos y/o técnicas, en la capacidad para encontrar nuevas soluciones modificando los habituales planteamientos o puntos de vista; o en la posibilidad de renovar antiguos esquemas o pautas. (p.11)

Para Gardner (2001) nos dice:

“Las personas son creativas cuando pueden resolver problemas, crear productos o plantear cuestiones en un ámbito de una manera que al principio es novedosa pero que luego es aceptada en uno o más contextos culturales. De manera similar, una obra es creativa si primero destaca por su novedad pero al final acaba siendo aceptada en un ámbito” (p. 126).

Bono en Parra (2003) nos menciona:

Fue médico y psicólogo, fundador del internacional creative fórum, acuñó y popularizó las expresiones “pensamiento lateral” y “pensamiento paralelo”. De tal manera él “inventó” el “pensamiento lateral” y “pensamiento paralelo”. Este pensamiento distinto al pensamiento convencional o lógico.

En el pensamiento convencional (o vertical), se utiliza un enfoque lógico y racional. Sin embargo, a veces este proceso deja de ser útil. Se presentan límites que sólo se pueden superar dejando de lado las suposiciones básicas o la lógica tradicional y enfocando el problema desde un ángulo completamente nuevo, para generar nuevas ideas o para cambiar conceptos y perspectivas.

Bono en Parra (2003) nos dice que encontró que el pensamiento lógico, que es fundamentalmente hipotético y deductivo, tiene una gran limitación de posibilidades cuando se trata de buscar soluciones a problemas nuevos que necesitan nuevos enfoques. El término "Pensamiento Lateral" fue acuñado para diferenciarlo del "pensamiento lógico", al cual llamó "Pensamiento Vertical". Los caminos del "pensamiento lateral" son situaciones extrañas absurdas o ilógicas, para el cerebro y requieren una explicación. Cuando se expone algo que debe ser resuelto y parece muy difícil de solucionar, si pensamos lateralmente, evitando lo lógico o lo obvio, enfrentando viejos y nuevos problemas con nuevas ideas, seguramente se encontrarán soluciones nuevas e inesperadas. El Pensamiento Lateral actúa liberando la mente del efecto polarizador de las viejas ideas y estimulando las nuevas y lo hace mediante la astucia, pero sobretodo mediante la creatividad y el ingenio, procesos mentales con los que está profundamente unido. En vez de esperar que estas tres características se manifiesten de manera espontánea, De Bono en Parra (2003) plantea el uso del pensamiento lateral de manera consciente y deliberada, como una técnica.

Soluciones a problemas nuevos que necesitan nuevos enfoques. El término "Pensamiento Lateral" fue acuñado para diferenciarlo del "pensamiento lógico", al cual llamó "Pensamiento Vertical". Los caminos del "pensamiento lateral" son situaciones extrañas absurdas o ilógicas, para el cerebro y requieren una explicación. Cuando se expone algo que debe ser resuelto y parece muy difícil de solucionar, si pensamos lateralmente, evitando lo lógico o lo obvio, enfrentando viejos y nuevos

problemas con nuevas ideas, seguramente se encontrarán soluciones nuevas e inesperadas. El Pensamiento Lateral actúa liberando la mente del efecto polarizador de las viejas ideas y estimulando las nuevas y lo hace mediante la astucia, pero sobretodo mediante la creatividad y el ingenio, procesos mentales con los que está profundamente unido. En vez de esperar que estas tres características se manifiesten de manera espontánea, De Bono plantea el uso del pensamiento lateral de manera consciente y deliberada, como una técnica. (p. 34) Luego de analizar las diferentes definiciones del pensamiento divergente por los diversos autores, podemos definir de la siguiente manera:

El “Pensamiento divergente” , “pensamiento lateral” o “pensamiento paralelo” se caracteriza por mirar desde diferentes perspectivas y encontrar más de una solución frente a un desafío o problema este pensamiento sin límites de explorar y abrir caminos , frecuentemente a lo insólito y original, puede ser útil para llegar a la resolución de un problema por lo mismo de su flexibilidad permite que fluya la creatividad y esto nos hace en cierta forma únicos porque no necesariamente tenemos que pensar como nuestro compañero (a) ni resolver las cosas como alguien, todos tenemos la capacidad de pensar y salir adelante por nosotros mismos.

3.3. CARACTERÍSTICAS:

Según la doctora Jiménez (2000) relata las siguientes características:

Habilidad para pensar en las cosas holísticamente para pasar después a comprender sus partes: Este modo de aprender suele entrar en conflicto con el sistema de enseñanza, que procede por pequeños pasos para integrarlos al final. Impulso natural a explorar ideas: Que suele ir acompañado de entusiasmo y tenacidad pero que puede polarizarse o dar como resultado ideas que pueden parecer radicales, fuera de lugar o simplemente extravagantes.

Desafío o reto ante lo convencional: Estos chicos tienen ideas, interpretaciones, preguntas, propuestas poco corrientes que pueden acarrearle problemas de convivencia con padres, profesores y compañeros, dependiendo del grado de tolerancia que presenten todos ellos así como del resto de las características que adornen la personalidad.

Independencia de pensamiento: Espontáneamente rechazan el criterio de autoridad e intentan dar sus propias respuestas a las situaciones nuevas o ya establecidas. Toleran mejor la ambigüedad y no buscan prioritariamente la solución aparentemente más conveniente para un problema, sino la más lógica y original.

Juguetero, revoltoso, inconsciente: Tiende a ser juguetero con sus acciones, pensamientos y productos, ve humor en las cosas y puede provocarlo. Manifiestan atracción y cierto temor por las actividades con riesgo y a veces hacen cosas sólo para ver el resultado o las reacciones de los otros. (p.70)

Bono en Parra (2003) nos menciona:

Las siguientes características del pensamiento divergente.

Fluidez: la capacidad de producir muchas ideas entorno a un tema determinado "fluidez es pensar con luz verde".

Flexibilidad: se refiere a la variedad y heterogeneidad de las ideas producidas, nace de saber contemplar la realidad desde ángulos nuevos.

Originalidad: se refiere a la rareza relativa de las ideas, como puede evaluarse con criterios estadísticos: si de cien sujetos apenas el 3 o 4% hallan tal o cual idea, entonces la consideramos original.

Elaboración: se refiere a la facilidad que las ideas inventadas sean realizadas y en un caso, rentables se evidencia en que se encarnan en la realidad los valores de ideas concebidas. (p.36)

Según Guilford (1950) nos menciona:

Las siguientes características del pensamiento divergente:

Fluidez: capacidad para dar muchas respuestas ante un problema, elaborar más soluciones, más alternativas.

Flexibilidad: capacidad de cambiar de perspectiva, adaptarse a nuevas reglas, ver distintos ángulos de un problema.

Originalidad: se refiere a la novedad desde un punto de vista estadístico.

Redefinición: capacidad para encontrar funciones y aplicaciones diferentes de las habituales, agilizar la mente, liberarnos de prejuicios.

Penetración: capacidad de profundizar más de ir más allá, y ver en el problema lo que otros no ven.

Elaboración: capacidad de adornar, incluir detalles. (p.11)

3.4. ESTRUCTURA DEL PENSAMIENTO DIVERGENTE:

Según Guilford (1950) nos menciona:

a) CONTENIDOS

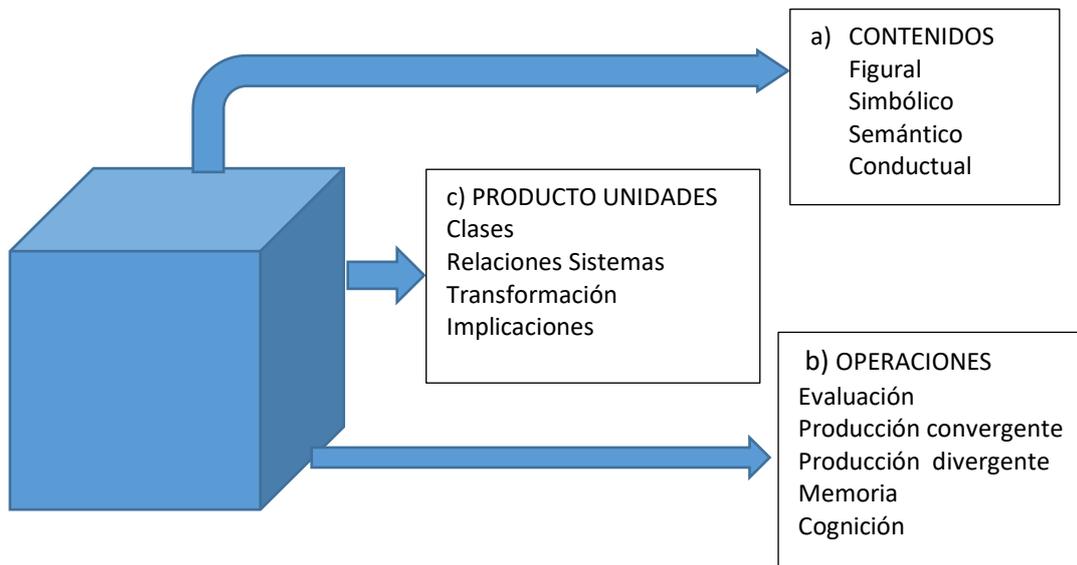
Tipo de información que las personas procesan, pueden ser de cuatro tipos:

Figurativos (visuales, auditivos, kinestésicos)

Simbólicos: información constituida por símbolos o signos sin significado propio.

Semánticos: hace referencia el significado verbal.

Conductuales: lo que se percibe del comportamiento de las personas.



Según Guilford (1950) nos menciona:

b) OPERACIONES MENTALES

Procesamiento de la información que incluye los siguientes procesos:

Cognición: capacidad de conocer, captar y comprender la información y el entorno que la rodea.

Memoria: capacidad para codificar información, retener y recordar.

Producción convergente: capacidad de encontrar una única solución a un problema, seguir reglas y desarrollar algoritmos para alcanzar la solución.

Producción divergente: capacidad de generar diversas soluciones y respuestas a un problema o situación.

Evaluación: capacidad de juzgar si la información es precisa, adecuada, coherente o válida para alcanzar una solución.

Según Guilford (1950) nos menciona:

c) PRODUCTOS (RESULTADOS)

Resultados de las operaciones realizadas con los distintos contenidos, pueden ser de seis tipos:

Unidades: unidad primaria de conocimiento.

Clases: agrupaciones de unidades que comparten atributos.

Relaciones: unidades vinculadas como opuestas en asociaciones, secuencias y analogías.

Sistemas: relaciones múltiples interrelacionadas para abarcar estructuras o redes. Transformaciones: cambios, perspectivas, conversiones o mutaciones del conocimiento.

Implicaciones: predicciones, inferencias, consecuencias o anticipaciones de conocimiento. (p.2)

3.5. FASES (ETAPAS) DEL PENSAMIENTO DIVERGENTE:

Según Dewey (1967) nos menciona:

Fue el primero en establecer las fases que luego se han considerado clásicas en la solución de un problema, y transcurre por cinco etapas:

- Descubrimiento de una dificultad.
- Localización y precisión de la misma.
- Planteamiento de una posible solución.
- Desarrollo lógico del planteamiento propuesto, y
- Observaciones experimentales. (p. 13)

3.6. DIFERENCIAS DEL PENSAMIENTO DIVERGENTE:

Según Moradiellos (2001) nos dice:

El pensamiento divergente es provocativo.

El pensamiento divergente puede y debe efectuar saltos en su búsqueda.

El pensamiento divergente se mueve para crear una dirección en la que moverse.

El pensamiento divergente empieza a buscar algo pero no sabe exactamente que busca hasta lo encuentra.

El pensamiento divergente no rechaza ningún camino y se estudian todas las posibilidades por absurdas que sean.

El pensamiento divergente investiga hasta lo es totalmente ajeno al tema de la búsqueda.

El pensamiento divergente no tiene etiquetas, categorías y clasificaciones fijas.

El pensamiento divergente sigue los caminos menos evidentes. (p.29)

3.7. ELEMENTOS DEL PENSAMIENTO LATERAL (Pensamiento Divergente):

Según Vedugo (2012): Hay cuatro elementos clave en el proceso de pensamiento lateral para resolver problemas.

Estos son:

Comprobación de suposiciones.

Al enfocar un problema con un pensamiento vertical es posible que no se encuentre la solución. Usualmente, se deducen cosas que son factibles pero que seguramente no sean la respuesta buscada. Con una “mente abierta” se enfrenta a cada nuevo problema que se presenta.

Hacer las preguntas correctas.

Lo más importante en el pensamiento lateral es saber que preguntas deben formularse. Cuando se utiliza este método para resolver problemas se debe comenzar haciendo preguntas generales para

enmarcar adecuadamente el problema. Luego, examinar los datos conocidos con preguntas más específicas sometiendo a examen las hipótesis más obvias, hasta alcanzar una visión alternativa cercana a la solución.

Creatividad.- La imaginación es otra herramienta clave del pensamiento lateral o creativo. La costumbre de ver los problemas siempre desde un mismo enfoque no siempre ayuda a resolverlos. Se trata entonces de enfocarlos creativamente desde otro ángulo. La perspectiva lateral será más efectiva a la hora de resolver cuestiones aparentemente no convencionales.

Pensamiento lógico.- Para lograr un pensamiento lateral bien desarrollado es requisito refinar el análisis de modo lógico, la deducción, y la disciplina del razonamiento, ya que sin estos elementos el pensamiento lateral sería un pensamiento anhelante, que solo se limita a extraer ideas excéntricas.

Técnicas (Métodos): Estas son algunas de las técnicas llevadas a cabo para la práctica del pensamiento lateral. (p.156)

3.8. DIFERENCIAS ENTRE EL PENSAMIENTO CONVERGENTE (NO CREATIVO) Y PENSAMIENTO DIVERGENTE (CREATIVO):

Según Aldana en Parra (2003) nos propone lo siguiente:

| CONVERGENTE | DIVERGENTE |
|--------------------|------------------------|
| Rigidez | Flexibilidad |
| Trivialidad | Imaginación |
| Elaboración | Improvisación |
| Opacidad | Transparencia |
| Pobreza relacional | Actividad combinatoria |
| Pobreza ideacional | Fluidez |

Esta diferencia del pensamiento creativo y no creativo, inducen a pensar que hay diversas formas de activar el pensamiento. (p. 2)

CAPÍTULO IV

4. PENSAMIENTO CREATIVO Y/O DIVERGENTE RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN

4.1. EL PENSAMIENTO CREATIVO Y LA EDUCACIÓN:

En lo que se refiere al sistema de aplicación de la educación peruana, carece de una orientación al desarrollo del pensamiento creativo especialmente el sistema de educación tradicional, está lejos de promover la creatividad, desde la disposición rígida de los asientos hasta la metodología expositiva utilizada por los docentes. Por consiguiente estos caracteres permiten la pasividad, el conformismo y la imitación.

Sin embargo, la escuela y el docente están en la posibilidad de desarrollar las capacidades creativas del alumno. Para ello, se debe fomentar la originalidad, lo inventivo, la curiosidad y la investigación, es obvio que el proceso de educación pasivo, permite la imitación y el conformismo, la tranquilidad del aprendiz.

Si tenemos en cuenta que ser creativo significa, por sobre todas las cosas, no solo una forma de pensar, sino una actitud ante la vida. Realmente estaremos bien educados cuando nuestra educación nos conduzca a un pensar y crear más excelente, ósea, a utilizar estrategias de pensamiento abiertas, flexibles, cambiantes, transferibles y metacognitivas; en función de los escenarios que le tocara vivir el hombre.

El pensamiento creativo es la integración entre el individuo creador, el campo del saber, o sea, la materia científica y el ámbito o comunidad científica, es decir, las personas que avalan el nivel de creatividad del producto.

“Algunos aspectos son importantes para plantear el reto de desarrollar la creatividad en el salón de clases, aprovechando los tiempos y los espacios privilegiados que tiene la escuela en la formación de los individuos, para hacerlo simultáneamente al cumplimiento de las exigencias de los programas escolares. No se ha intentado agotar la información existente acerca de este tema, simplemente se ha querido estructurar algunas ideas sencillas que pueden ayudar a todos los docentes a incorporar a la creatividad a sus actividades psicopedagógicas.

Es necesario ver a la creatividad como un elemento cotidiano en el salón de clases, que interactúa enriqueciendo las experiencias de aprendizajes que se presentan en el aula, como lo considera Marzano (1997) en sus dimensiones de aprendizaje: un hábito mental productivo.

Ante este panorama su incorporación a las aulas representa la posibilidad de tener en el recurso humano el agente de cambio capaz de enfrentar los retos de una manera diferente y audaz; esta meta es un reclamo de la sociedad a la escuela como institución formadora de individuos” (URL)

Ante este importante cuestionamiento de que aporta la creatividad a la educación el doctor Taylor ha dicho desde hace tres décadas:

- Queremos estudiantes que sean pensadores , investigadores e innovadores; no solo aprendices, memorizadores e imitadores; no repetidores del pasado, sino productores de nuevos conocimientos; no solo versados en lo que se ha escrito, sino alertas a encontrar lo que aún no se ha escrito; que no sean capaces únicamente de ajustarse al medio, que lo ajusten a ellos; no solo productores de escritos de imitación, sino de artículos creativos; no solo ejecutantes de alta calidad, también compositores y creadores de nuevos patrones.
- El pensamiento creativo tiene que trabajarse desde la edad temprana hasta los niveles superiores, tiene que estar presente en todas las estrategias metodológicas que diseñe y ejecute el docente, tienen que estar directamente relacionado con las metas y objetivos de la educación, es importante que se considere como un habito de la forma en que operamos nuestro pensamiento; solo de esa manera comprenderemos que es importante que la creatividad ocupe u mejor lugar en nuestra práctica profesional.

Por lo que se puede concluir que:

“El pensamiento creativo o divergente en la educación es relación entre el docente creador, el alumno creador, en el ámbito del saber y ámbito científico, con el fin de enfrentar nuevos retos y

problemas que se les presenta en su vida diaria de diferentes maneras.”

4.2. MANIFESTACIONES DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LAS DIFERENTES ETAPAS EDUCATIVAS:

Según Torrance (1970): sostiene lo siguientes manifestaciones del pensamiento creativo:

Primera Infancia o Edad Preescolar:

La confusión sobre la capacidad de los niños para pensar en forma creadora ha aumentado por la tendencia de todos los investigadores a limitar excesivamente la gama de sus observaciones de las manifestaciones creativas.

Podríamos encontrar los comienzos del pensamiento creador en las actividades manipuladoras, exploratorias y experimentales del infante y el uso de expresiones faciales, el esfuerzo para descubrir y verificar el significado de las expresiones faciales y gestos de otras personas, etc.

Los años de la Escuela en la Primaria:

Hay muchas manifestaciones de la creatividad durante los años de la escuela primaria, pero las que han recibido mayor atención han sido las actividades literarias y artísticas creativas.

Estamos dando ahora una nueva importancia al valor literario y artístico infantil y descubriendo que los niños pueden ser creativos en muchas otras formas que también son importantes.

Por lo general, los educadores del pasado consideraban que los alumnos de la escuela primaria, e inclusive de la secundaria, no tenían capacidad para el pensamiento científico creativo.

Por esa causa , la introducción de la ciencia en los programas de estudios se postergaba, hasta hace poco, para hacerlo en la escuela superior e inclusive entonces era presentada como cuerpo de conocimientos acumulados que debía ser transmitido por autoridad, pero no se enseñaba como una forma de pensar u una cadena de descubrimiento e investigaciones.

Este panorama está cambiando. Algunas disciplinas científicas como la historia ha hecho su aparición en los programas elementales, y a los niños se les está enseñando las formas de pensar del historiador. Adelantos similares vendrán en antropología, geografía, psicología y sociología.

Los años de la Escuela secundaria:

Son muchos los adolescentes que han hecho historia con inventos, descubrimientos científicos y otras contribuciones creativas.

Tenemos entre ellos a Arturo Toscanini, Wemher Von Bran, Samuel Colt, Louis Braille, Galileo Galilei y Edna Saint Vincent Millay. Todos los años debemos una cantidad de invenciones y descubrimientos notables a los jóvenes de la escuela secundaria. Hace ya mucho que las escuelas secundarias tienen medios para estimular el talento científico e inventivo.

En EEUU la escala científica de la corporación nacional de becas al mérito distingue las cinco manifestaciones siguientes:

- Presente un trabajo original a una reunión científica patrocinada por una sociedad profesional.
- Ganar un premio o distinción en un programa para descubrir talentos científicos.
- Construir aparatos científicos por propia iniciativa.
- Inventar algún dispositivo patentable.
- Publicar un trabajo científico en una revista científica.

La escala de artes creativas reconocer ciertas manifestaciones como poemas y artículos publicados, distinciones en competencias orales, esculturas, cerámicas y pinturas premiadas, composiciones y arreglos musicales ejecutados en público, representaciones dramáticas, distinciones literarias y premios a la creación escrita e historietas públicas en diarios y revistas.

Los años de Estudio Universitario:

Sabemos que los estudiantes de los colegios universitarios han producido casi todo tipo de productos creativos, como inventos, descubrimientos médicos, libros, monografías, dramas y operas. No obstante, por lo general.

Estos trabajos han sido realizados sin sujeción a los requisitos del colegio y sin contar con su patrocinio.

Las monografías y tesis, generalmente consideradas como contribuciones originales, tienden a calificarse atendiendo a la corrección de su metodología, en vez de hacerlo en términos de la originalidad, valor y mérito de las ideas que se exponen y se fundamentan.

No obstante habido, también, excepciones dignas de mención dentro del clima general que acabamos de expresar. P. (8-11)

Para Sánchez (2003) nos dice: el pensamiento creativo se manifiesta de múltiples formas y en diversas circunstancias.

Desde que el niño nace, dado su carácter activo y asimilador, puede mostrar indicadores de creatividad en su actividad diaria, en el juego, en su hobby, etc. Los cuales posteriormente van definiendo tipos específicos de conducta creativa en Educación Preescolar o Inicial, por ejemplo, luego en los primeros grados de Educación Básica, por los objetivos y características del currículo, los estudiantes son estimulados a desarrollar en especial la creatividad artístico, plástica y plástico corporal.

Posteriormente en Educación Secundaria se les estimula para que se les desarrolle la creatividad científica o técnica; sin embargo, la estimulación de esta capacidad debe darse en forma integral y en todas

las direcciones desde los primeros grados y continuar inclusive hasta la Educación Superior.

4.3. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE CON PENSAMIENTO DIVERGENTE Y/O CREATIVO

Nos menciona Delgado (2006) lo siguiente:

“La aspiración de toda educación es que el estudiante sea creativo, por lo cual la enseñanza y el aprendizaje deben ser creativos. La creatividad del estudiante se evidencia de diferentes maneras según su edad de desarrollo y se relaciona mucho con la formación del pensamiento, acentuándose en el periodo de las operaciones concretas y sobre todo de las operaciones formales como se da en el nivel secundario. Las formas creadoras de aprender se pueden encontrar en las diferentes actividades educativas vinculadas con la exploración, manipulación, formulación de preguntas, experimentando, arriesgando, verificando, modificando ideas, construyendo algo nuevo, resolviendo problemas, desarrollando proyectos de investigación , etc. (p.17).

Entre las principales características que se señalan del estudiante creativo figuran:

- ✓ De gran curiosidad, preguntan continuamente.
- ✓ Originalidad en el pensar y en el hacer.
- ✓ Independencia y autonomía en el pensamiento y en la acción.
- ✓ Imaginativos y de gran fantasía.

- ✓ No conformistas.
- ✓ Sensibilidad estética e intelectual.
- ✓ De alta productividad de ideas.
- ✓ De pensamiento divergente.
- ✓ Tenacidad y perseverancia.
- ✓ Flexibilidad, de ideas abiertas, tolerancia.
- ✓ De alta iniciativa.
- ✓ Rompe esquemas.
- ✓ Innovador.
- ✓ Pensador, reflexivo e intuitivo.

4.4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTO DEL DOCENTE CREATIVO:

- Ayuda a ser más sensible al alumno, promueve la sensibilidad perceptiva y emocional por las cosas y elementos del ambiente.
- Ayuda a ser sensible a los problemas.
- Incita con preguntas divergentes, promueven el pensamiento divergente y lateral para fines de actividades creativas.
- Aproxima a la realidad y manejo de las cosas. Establece clara diferencia entre la teoría y la práctica, no se queda en lo teórico y abstracto de los conocimientos.
- Ayuda a superar los fracasos, incentiva el autocontrol y equilibrio emocional, promueve la inteligencia interpersonal.

- Induce a percibir estructuras totales y la visión de conjunto.
- Adopta una actitud democrática más que autoritaria, promueve la cooperación y la solidaridad con responsabilidad.
- Promueve el aprendizaje comprensivo y significativo antes que el aprendizaje mecánico y repetitivo o de memoria.
- Fomenta la autoconfianza y asertividad en el alumno.

4.5. LA RELACIÓN CREATIVA DOCENTE – ALUMNO:

Según Torrance (1977) nos dice:

“Los procesos de la mente son automáticos, veloces y espontáneos, en tanto que otras influencias no sean un estorbo. El problema es que nuestras relaciones con los niños y la estructura de las condiciones de la escuela obstaculizan este proceso natural. En el futuro, debemos brindar a nuestros jóvenes todas las oportunidades necesarias para llenar el vacío existente entre el aprender y el pensar. Según las opiniones más recientes, esta relación maestro – alumno es de reacción, en el sentido de que el maestro reacciona a los estímulos de un niño determinado y el niño responde a los estímulos de un maestro determinado. La importancia de hallar en la exactitud tanto del estímulo como de la respuesta. La relación creativa maestro – alumno, sin embargo, no

representa un situación estímulo – respuesta, sino que es una relación viva, una “coexperiencia”

La investigación actual muestra que es normal un alejamiento considerando entre los niños de gran capacidad creativa y sus maestros (Getzels y Jackson, 19962; Torrance, 1962). Si los maestros no se relacionan bien con los alumnos que destacan mucho por su mente creadora, debemos reflexionar sobre el efecto perjudicial de la relación maestro – alumno en aquel niño que demuestran una escasa capacidad de pensar, en particular los de un elevado C.I. Los errores y las equivocaciones en la relación creativa son menudo impropio, ya que se trata más bien de una cuestión de ser que de un asunto influir o ser influido (Moustakas, 1959) a menudo nos sorprendemos el éxito de algunos inusitado maestro que ha violado casi todas las reglas de la sana pedagogía. Quizá el secreto este en que tales maestros han sabido mantener una relación creativa con sus alumnos. El error material, o aquello que parece ser error , carece de importancia”(p.22,23).

V. CONCLUSIONES

1. El pensamiento es abordado a través de sus categorías como las definiciones, características, tipos estilos, operaciones y clases de pensar que son base de una revisión bibliográfica de diferentes fuentes utilizadas la presente monografía.
2. Después de haber analizado el pensamiento creativo, hemos podido llegar a concluir que se requiere se desarrollado en la educación, no si antes conocer su naturaleza, los tipos y niveles que existe a fin de poder desarrollarlo dentro de los niños y adolescente en nuestro país
3. También se abarco, el pensamiento divergente teniendo en cuenta su estructura, fases y la diferencia con el pensamiento convergente, siendo el primero diferente y más difícil de desarrollarlo en un mundo donde se piensa en una misma línea y de forma tradicional, debido a que el pensamiento divergente, rompe paradigmas.
4. El pensamiento creativo o divergente, tiene mucha relación con la educación, debido a que existe manifestaciones de este pensamiento en sus diferentes etapas de desarrollo de los niños y adolescentes relacionado con la labor docente a fin de poder potenciarlo en beneficio de nuestros alumnos del sistema educativo.

VI. SUGERENCIAS

- 1.- Se recomienda a los docentes del sistema educativo desarrollar y potenciar el pensamiento divergente o creativo a fin de mejorar las capacidades y destrezas de los alumnos
- 2.- Se sugiere a las autoridades educativas relacionado con el área pedagógica, tener talleres, seminarios y capacitaciones a los docente sobre estrategias y técnicas para desarrollar el pensamiento creativo y divergente en el aula
- 3.- Se recomienda al Ministerio de educación que incorpore contenidos curriculares que contengan pensamiento divergente y creativo como parte de la política educativa a largo plazo.

VII. REFERENCIAS :

ALDANA G. (1998). La travesía creativa. Creatividad e Innovación, Bogotá. Ediciones Álvarez.

ANAYA, A., ALVARO A., GUTIERREZ C., RODRIGUEZ J., VANEGAS T. (2015) Tipos de Pensamiento, presentación de Slideshare <https://es.slideshare.net/tavotron98/tipos-de-pensamiento-54410378>.

ARBELAEZ, J. (2009) Solución de problemas con los pensamientos convergente y divergente. <http://manuelgross.bligoo.com>.

ARISTIZÁBAL, M. Y TRIGO, E. (2009) La Formación Doctoral en América Latina. Más de lo Mismo una Cuestión Pendiente Lulú Enterprise Incorporated, 2009 ISBN 1409298108, 9781409298106.

DEWEY J. (1967) La concepción democrática en educación. Losada Buenos Aires.

ESPRIU, R.M. (1993) El niño y la creatividad. México Editorial trilles.

GONZALO, L. (2013). Entre libertad y determinismo. Genes, cerebro y ambiente en la conducta humana. Cristiandad: Madrid ISBN 978-84-7057-519-8.

GARDNER, H. (2001) La inteligencia reformulada las inteligencias múltiples en el siglo XXI Paidós. Buenos Aires.

GUILFORD, J. P. (1980) La creatividad II. Narcea. Madrid. GUILFORD J. P.
(1950) Creativity The American Psychologist.

HUNT, J. F. (1966) The psychology of learning II. Filadelfia. Lippincott.

JIMÉNEZ, F.C. (2000) Diagnóstico y Educación de los más Capaces
Comunidad de Madrid. Varia. Madrid.

KANTOR , J. R. (1924-1926) Principles of Psychology. New York: Knopf. Vol. I
Y II.

LEWIS A. (1996). Test Psicológicos y Evaluación. México D.F. Prentice Hall

MONREAL, C. (2000) Que es la creatividad. Madrid. Editorial Biblioteca Nueva.

MORADIELLOS, E. (2001) Las Caras de Clío .Madrid. Editorial Siglo XXI.

OESTER, R. (1975). Psicología del Pensamiento. Barcelona. Herder.

PARRA, D. (2003) Creativamente Secretos para Pensar de Maneras
Impensables. Bogotá. Editorial Norma

PANIAGUA, T. (2013) Psicología del Pensamiento [https://psicologosen
linia.net/23](https://psicologosen
linia.net/23) definición de pensamiento.

PEREZ, J. (2010) La Verdad del Futuro, Guatemala Tomo I Edición I, Editorial
Imprelat S.A.

RUIZ, C. (2005) Psicopedogía de la creatividad. Madrid Editorial DY KINSON S.L.

ROMO M. (1987) Treinta y cinco años de pensamiento divergente: teoría de la creatividad de Guilford I. Estudios de psicología, ISSN 0210-9395. Nº 27-28. Pp. 175-192.

RUIZ C. (2005) Psicopedogía de la creatividad. Madrid. Editorial Dykinson. S.L

RIBES E. (1990). Aptitudes Sustitutivas y Planeación del Comportamiento inteligente en instituciones educativas. En Psicología General, México, Editorial Trillas.

VALLEJO, J. (2006) Introducción a la psicopatología y la Psiquiatría. España. Publicado por Elsevier . ISBN 84-458-1659-4.

VEDUGO I. (2012) Pensamiento lateral consultado el 21/08/2017 <http://pensamientolateral-isa.blogspot.pe>.

WAISBURD G. (2004) El poder de tu creatividad, México, American Book.

WAISBURD G. (2009) Pensamiento creativo e innovación, Revista Digital Universitaria 1 de diciembre de 2009. ISSN: 1067-6079.

HONORES, C. (2012) Niveles de pensamiento creativo en los alumnos de Escuela Secundaria de la Facultad de Educación y Humanidades UNS.



DECLARACION JURADA DE AUTORÍA

Yo, GERALDINE BEATRIZ OLIVA ASCATE estudiante de la Facultad de Educación y Humanidades

| | | | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|--|-----------|---|------------|--|
| Facultad: | Ciencias | | Educación | X | Ingeniería | |
| Escuela Profesional: | Educación Secundaria | | | | | |
| Departamento Académico: | Humanidades y Ciencias Sociales | | | | | |
| Escuela de Posgrado | Maestría | | Doctorado | | | |

Programa:

De la Universidad Nacional del Santa; Declaro que el trabajo de investigación intitulado:

EL PENSAMIENTO DIVERGENTE RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN

presentado en 85 folios, para la obtención del Grado académico: ()

Título profesional: (x) Investigación anual: ()

- He citado todas las fuentes empleadas, no he utilizado otra fuente distinta a las declaradas en el presente trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido presentado con anterioridad ni completa ni parcialmente para la obtención de grado académico o título profesional.
- Comprendo que el trabajo de investigación será público y por lo tanto sujeto a ser revisado electrónicamente para la detección de plagio por el VRIN.
- De encontrarse uso de material intelectual sin el reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el proceso disciplinario.

Nuevo Chimbote, 26 de diciembre de 2022

Firma:

Nombres y Apellidos: GERALDINE BEATRIZ OLIVA ASCATE

DNI: 47614499

NOTA: Esta Declaración Jurada simple indicando que su investigación es un trabajo inédito, no exime a tesis e investigadores, que no bien se retome el servicio con el software antiplagio, ésta tendrá que ser aplicado antes que el informe final sea publicado en el Repositorio Institucional Digital UNS.