

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

TESIS

**HÁBITOS DE LECTURA EN ENTORNOS VIRTUALES Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES
DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.
EXPERIMENTAL DE LA UNS - NUEVO CHIMBOTE, 2021**

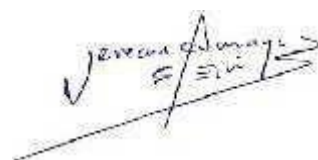
**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN; ESPECIALIDAD: LENGUA Y LITERATURA**

AUTORA

RAMÍREZ ORBEGOZO, YESICA ESTEFANI

ASESOR

MS. ELVIS AMADO VERAU AMAYA



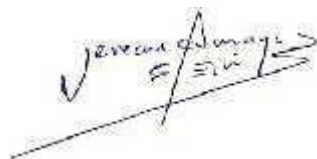
NUEVO CHIMBOTE

2021

HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

Yo, **Vereau Amaya Elvis Amado**, mediante la presente certifico mi asesoramiento de la tesis de licenciatura titulada: **HÁBITOS DE LECTURA EN ENTORNOS VIRTUALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE LA UNS - NUEVO CHIMBOTE, 2021** que tiene como autora a **RAMÍREZ ORBEGOZO, Yesica Estefani**, Bachiller de la especialidad de Lengua y Literatura de la Escuela de Educación Secundaria, la cual ha sido elaborado de acuerdo al Reglamento de Normas y Procedimientos para obtener la licenciatura en la Universidad Nacional del Santa;

quedando expedito para ser evaluado por el Jurado Evaluador correspondiente.



Ms. Vereau Amaya Elvis Amado

ASESOR

HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

La tesis titulada **HÁBITOS DE LECTURA EN ENTORNOS VIRTUALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE LA UNS - NUEVO CHIMBOTE, 2021**, de **RAMÍREZ ORBEGOZO, YESICA ESTEFANI** para optar por el título profesional de Licenciada en Educación Secundaria, especialidad Lengua y Literatura, ha sido revisada y aprobada por el Jurado Evaluador.

Dr. Gonzalo Pantigoso Layza

Presidente

Dra. Celinda Romero Salinas

Secretaria

Ms. Elvis Vereau Amaya

Integrante



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

E.P. EDUCACIÓN SECUNDARIA



ACTA DE CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 09:00 horas del día 08 de agosto de 2022, en el multimedia de la FEH, el Jurado Evaluador, designado mediante Resolución N° 080-2022-UNS-DFEH integrado por los docentes: Dra. Celinda Elcira Romero Salinas (Presidente), Dr. Gonzalo Pantigoso Layza (Secretario) y Ms. Elvis Vereau Amaya, (Integrante); para dar inicio a la Sustentación y Evaluación del Informe de Tesis, titulado "HÁBITOS DE LECTURA EN ENTORNOS VIRTUALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL - NUEVO CHIMBOTE, 2021" elaborada por la Bachiller en Educación Secundaria, Especialidad: Lengua y Literatura, YESICA ESTEFANI RAMIREZ ORBEGOZO. Asimismo, tienen como Asesor(a) al docente: Ms. Elvis Amado Vereau Amaya.

Finalizada la sustentación, la tesista respondió las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y el Público presente.

El Jurado después de deliberar sobre aspectos relacionados con el trabajo, contenido y sustentación del mismo, y con las sugerencias pertinentes **DECLARA APROBADA** en concordancia con el Artículo 39° y 40° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Santa.

Siendo las 10:30 del mismo día, se dio por terminada dicha sustentación, firmando en señal de conformidad el presente jurado.

Nuevo Chimbote, 08 de agosto del 2022

.....
Dra. Celinda Elcira Romero Salinas
Presidente

.....
Dr. Gonzalo Pantigoso Layza
Secretario

.....
Ms. Elvis Amado Vereau Amaya
Integrante

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, Ermelinda Orbezo Vasquez; ya que todo lo que soy se lo debo a ella. Le atribuyo todos mis éxitos gracias a su amor y su apoyo ya que son el combustible que me permite hacer lo imposible; su fuerza y su amor me dirigen por la vida dándome alas para volar y ojalá la vida me alcance para lograr lo que es ella.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre Ermelinda Orbezo Vasquez, mi hermana Liliana Ramírez Orbezo por su apoyo incondicional y grandes consejos y a todos mis hermanos por su constante apoyo moral que me motivo magistralmente en su culminación de este trabajo.

Índice

Hoja de conformidad del asesor.....	ii
Hoja de conformidad del jurado evaluador	iii
Acta de calificación de la sustentación de tesis	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación.....	15
1.2. Antecedentes de la investigación.....	18
1.3. Formulación del problema de investigación.....	24
1.4. Formulación de la hipótesis.....	24
1.5. Variables e indicadores de la investigación	24
1.5.1. Variable Independiente	24
1.5.2. Variable dependiente.....	24
1.6. Objetivos de la investigación.....	25
1.6.1. Objetivo General.....	25
1.6.2. Objetivos Específicos.....	25
1.7. Justificación e importancia de la investigación	26
CAPÍTULO II.....	27
2. MARCO TEÓRICO	28
2.1. La lectura.....	28
2.2. Hábitos de lectura	29
2.3. Entornos virtuales	36
2.4. Hábitos de lectura en entornos virtuales	39
2.5. Rendimiento académico	42
2.6. Rendimiento académico en el área de comunicación	45

2.7. MARCO CONCEPTUAL	48
2.7.1. Hábitos de lectura.....	48
2.7.2. Rendimiento académico en el área de comunicación.....	48
CAPÍTULO III	49
3. METODOLOGÍA EMPLEADA	50
3.1. Métodos de la investigación	50
3.1.1. Métodos aplicados en la investigación	50
3.1.2. Actividades del proceso investigativo	50
3.1.3. Diseño de la investigación.....	51
3.1.4. Población y muestra	51
3.1.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	52
3.1.6. Procedimiento de la recolección de datos.....	53
3.1.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	54
CAPÍTULO IV.....	55
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
4.1. Presentación de cuadros, gráficos y medidas estadísticas con sus respectivos análisis y descripciones	56
4.1.1. Presentación de resultados generales	56
4.1.2. Presentación de resultados de la correlación entre hábitos de lectura y dimensiones del rendimiento académico del área de Comunicación	59
4.1.3. Correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación	59
4.2. Contrastación de hipótesis.....	60
4.3. Discusión de resultados	63
CAPÍTULO V.....	65
5. Conclusiones y sugerencias.....	66
5.1. Conclusiones.....	66
5.2. Sugerencias.....	66
REFERENCIAS	71
ANEXOS	78
Anexo 1: Matriz de consistencia	79
Anexo 2: Encuesta de hábitos de lectura en entornos virtuales.....	81

Anexo 3: Ficha técnica 80

Índice de tablas

Tabla 1: Resultado general sobre el hábito de lectura de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E. “Experimental” 2021.....	54
Tabla 2: Resultados sobre rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E. “Experimental” 2021.....	55
Tabla 3: Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.....	56
Tabla 4: Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Lee diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.....	57
Tabla 5: Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.....	59
Tabla 6: Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.....	61
Tabla 7: Indicadores estadísticos sobre hábitos de lectura.....	62
Tabla 8: Relación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación.....	63

Índice de figuras

Figura 1: Resultado general sobre el hábito de lectura de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E. “Experimental” 2021... ..	54
Figura 2: Resultados sobre rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E. “Experimental” 2021... ..	55
Figura 3: Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021	56
Figura 4: Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Lee diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021... ..	58
Figura 5: Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.....	60
Figura 6: Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021... ..	61

RESUMEN

Esta investigación fue ejecutada con el objetivo de determinar la correlación entre hábitos de lectura y rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental” de la UNS, 2021. Su diseño fue correlacional, y contó con una muestra de 36 estudiantes. Las técnicas que se usaron fueron la de sistematización teórica, aplicación de un cuestionario sobre hábitos de lectura y observación del registro de calificaciones, así como los procedimientos estadísticos descriptivos para establecer las medidas de tendencia central que nos permitieron realizar los cuadros y gráficos estadísticos, así como el uso del coeficiente de correlación Spearman para la prueba de la hipótesis. Al finalizar el proceso de investigación se concluyó que existe una relación directa y significativa entre hábitos de lectura en entornos virtuales y el rendimiento académico en el área de Comunicación (Correlación de 0.87310167), verificándose de esta manera la hipótesis propuesta.

Palabras clave:

Hábitos de lectura – Entornos virtuales – Rendimiento académico en el área de comunicación

ABSTRACT

This research was carried out in order to determine the correlation between reading habits and academic performance in the area of Communication of students of the third grade of Secondary Education of the I.E. UNS “Experimental”, 2021. Its design was correlational, since it had a sample of 36 students. The techniques used were that of theoretical systematization, application of a questionnaire on reading habits and observation of the grade register, as well as descriptive statistical procedures to establish the measures of central tendency that allowed us to make statistical tables and graphs, as well. such as using the Spearman correlation coefficient for hypothesis testing. At the end of the research process, it was concluded that there is a direct and significant relationship between reading habits in virtual environments and academic performance in the area of Communication (Correlation of 0.87310167), thus verifying the proposed hypothesis.

Key words

Reading habits - Virtual environments - Academic performance in the area of communication

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación

Uno de los graves problemas que afecta a la educación en el mundo es el bajo rendimiento escolar. Los diversos sistemas educativos tienen que enfrentar esta situación que cada día se agudiza y cuyas consecuencias son impredecibles. Los gobiernos, las instituciones educativas y los padres se preocupan por la calidad educativa, el cual se refleja en el rendimiento académico. Al respecto, Albán (2017) afirma que el rendimiento académico de un “estudiante, un grupo escolar, un centro educativo y sus análisis a niveles macro, no solo se asumen como un criterio esencial en la determinación de los niveles de calidad educativa, también expresan el nivel de esfuerzo, de los implicados” (p. 214), es decir, de todos los agentes internos y externos implicados en el acto educativo, que buscan un buen rendimiento académico. Sin embargo, los resultados en las diferentes pruebas a nivel internacional, desde la segunda mitad del siglo XX hasta el presente, demuestran que nuestros alumnos, no alcanzan los resultados esperados, pues, la mayoría se encuentra por debajo de dicho promedio.

Este problema, no logra revertirse a pesar de los intentos de los docentes, los directivos y las políticas de estado y decisiones de los gobiernos de turno. Es un problema que trasciende el ámbito educativo y alcanza a otros ámbitos como el familiar, social, político, económico, etc. El involucramiento de estos ámbitos implica que son muchos los factores que confluyen en este grave problema. Al respecto, Bullón, Maestre, Felipe, León y Polo (2017) sostienen que “en el rendimiento escolar interactúan, de forma simultánea, diversos factores que pueden describir la naturaleza de las variables asociadas al éxito o fracaso escolar (p. 211). Estas variables pueden ser individuales, familiares, escolares o sociales y se asocian directa e indirectamente con el rendimiento académico, logro de aprendizajes o desarrollo de competencias.

El rendimiento escolar, según Lamas (2015) “es una problemática que preocupa hondamente a estudiantes, padres, profesores y autoridades; y no solo en nuestro país, sino también en otros muchos países latinoamericanos y de otros continentes” (p.315). Esta práctica social compleja requiere de un estudio minucioso y riguroso para comprenderla a cabalidad, sin embargo, por la amplitud de factores, y la rigurosidad en una investigación también es necesario delimitarla para una mejor descripción, explicación y demostración. Por ello, de los múltiples factores relacionados al rendimiento escolar y que involucra tanto al estudiante y su familia y a la institución educativa es que se pretenden encontrar una

relación con los hábitos de lectura. Los hábitos de lectura son prácticas personales que se forman en los primeros años de vida de los estudiantes y, en su formación, intervienen tres factores determinantes: los rasgos personales, la familia y la institución educativa. La práctica permanente de la lectura es el anhelo de los padres, de los profesores y de las instituciones educativas; sin embargo, es común encontrar realidades educativas en las que los alumnos cada día leen menos y más aún en el presente con el enorme avance de las tecnologías de la información y comunicación. Los niños, adolescentes, jóvenes y adultos, en general, cada vez leen menos. Para Castillo (2018) “la tradicional imagen del ciudadano medio que acudía cada semana a una biblioteca, no necesariamente por razones de estudio, sino por afición a la lectura, por placer de leer, se está perdiendo” (párr.1). Por ejemplo, en España, en el último informe de lectura (2017) es muy preocupante: “el 40 por ciento de los españoles no lee libros. La situación afecta sobre todo a los adolescentes; para conseguir que lean un libro los profesores suelen recurrir a convertirlo en una tarea obligatoria que, además, es parte del examen” (párr.5). Esta situación, que se venía presentado desde el siglo pasado, se agrava más con el advenimiento de las nuevas tecnologías, que afectan a todos los ámbitos de la sociedad y a personas de todas las edades. Larrañaga y Lubero (2008) sostienen que:

El auge de las nuevas tecnologías, en una sociedad cada vez más ideográfica, no ayuda a afianzar el hábito lector. La formación del lector, que implica la educación del placer de leer, suele aparecer como un objetivo secundario, aunque se pregone socialmente a los cuatro vientos la necesidad de la lectura. Dentro de la familia se conoce la importancia que tienen los primeros años para el acercamiento del niño a la lectura, pero no terminan de generalizarse las pautas y las acciones adecuadas para que se dé un encuentro eficaz entre el niño y los libros” (p.3).

Sin embargo, el año pasado, 2020, año de la pandemia, en España, según el Informe sobre Hábitos de lectura y compra de libros en España (2021), el hábito de lectura se ha incrementado, pues, por un lado, “el 64% de la población española lee libros en tiempo libre; mientras que el año 2019 el 62,2% y el año 2018 el 61.8%” (p.3). Si comparamos estos resultados observamos un ligero incremento. Por otro lado, la lectura de libros por motivos de trabajo o estudio ha disminuido. En el año 2020, el

27,5% de la población española leyó libros por motivos de trabajo o estudio; el año 2019, el 27, 5% y el año 2018, el 28,9%”. Si comparamos los resultados observamos que, en los últimos tres años, ha habido una disminución de lectores de este tipo de libros. En el

Perú, el panorama es muy desalentador, pues, el año 2015 el Instituto de Opinión Pública de la PUCP, publica que “la lectura de libros es un hábito cotidiano tan sólo para un 15.5% de los peruanos, porcentaje que tiende a incrementarse en función del nivel socioeconómico de las familias” (p.1). Esta situación es muy crítica, pues, en nuestro país no hay un hábito de lectura, no se ha formado ese comportamiento que sea parte del día a día de los peruanos. Estos resultados demuestran que hubo una mejora de un 5.5% en comparación a los resultados obtenidos el año 2007 por el Instituto de Opinión Pública sobre hábitos de lectura en Lima, pues, ese año solo “el 10% de los encuestados declaraba leer libros todos los días” (p.1). Esto es alentador pero insuficiente para alcanzar la media de otros países.

Esta carencia de un hábito de lectura es un problema que debe erradicarse con las medidas oportunas y efectivas, pues, se necesita incrementar los hábitos de lectura en toda la población peruana. De lo contrario seguiremos siendo uno de los países cuyo promedio de lectura es de unos 3.3 libros por año. Para Marchesi (2005):

Encontrar déficit en hábito y gusto por la lectura implica desconsideración por parte de los chicos de uno de los elementos fundamentales que ejerce de patrón en los procesos de socialización en cuanto que elemento cultural de la identidad humana. Y si esos índices medios se presentan en distinto nivel en chicos que en chicas, tenemos suficientes argumentos como para sentir la necesidad de reforzar la lectura en cuanto competencia que se desarrolla de forma compartida, vinculada a la selección de determinados textos y a la creación de ambientes de aprendizajes idóneos para avanzar en una alfabetización crítica, tanto de ellos como de ellas, permitiéndonos entender la lectura como elemento estratégico para movilizar capacidades y competencias y como estrategia para el cambio (p. 610). Las razones que ocasionan la indiferencia de muchas personas hacia la lectura son diversas, quizá, el factor decisivo sea la aparición, difusión y consolidación de actividades de ocio (medios de comunicación, internet, redes sociales, juegos, etc.), las cuales entran en competencia con la lectura y se erigen en las principales actividades de los jóvenes llamados millennials.

Los resultados, en torno a los hábitos de lectura, son sobre la lectura en medios físicos principalmente; sin embargo, se carece de información sobre los hábitos de lectura en entornos virtuales, por ello, es necesario realizar investigaciones, que nos describan esta nueva realidad, de la que los millennials son los principales actores.

Esta realidad no es ajena a nuestra región Áncash ni mucho menos en nuestra localidad, pues, no hay investigaciones que nos describan los niveles de hábitos de lectura de nuestros estudiantes, por ello, es necesario realizar este tipo de trabajos para determinar, por un lado, los hábitos de estudio de los estudiantes de secundaria y, por otro lado, el rendimiento académico en el área de comunicación.

En la Institución Educativa “Experimental” de la Universidad Nacional del Santa, los estudiantes leen los libros consignados en el plan lector de la institución; sin embargo, no se ha establecido la relación de los hábitos de lectura en entornos virtuales y el rendimiento académico en el área de Comunicación.

1.2. Antecedentes de la investigación

El hábito de lectura y el rendimiento académico es un tema que ha generado investigaciones a nivel internacional, nacional y local, las que se convierten en referentes directos de la presente investigación.

Internacionales

Milano, et al. (2012), en su tesis titulada “Estrategias para mejorar el hábito de lectura en los alumnos de Educación Primaria”, cuyo propósito fue “Proponer Estrategias para Mejorar el Hábito de Lectura, dirigidas a los docentes de 4to, 5to y 6to grados del Nivel de Educación Primaria de la NEM 114 —Puente Ayalal, ubicada en el municipio Simón Bolívar, estado Anzoátegui” (p.37), llegaron a la siguiente conclusión:

El estudio demostró que cuatro (4) de los docentes que representan el 67% de los mismos poseen un nivel de formación e información aceptable ya que aplican estrategias pertinentes para mejorar el hábito de lectura en los alumnos de sus grados, mientras que los dos (2) docentes restantes, a pesar de ser profesionales, no ponen en práctica las estrategias necesarias para mejorar este hábito en los alumnos del Núcleo Educativo Marginal 114 —Puente Ayalal; así mismo es de destacar que realmente todos los docentes deban motivar a sus alumnos a leer para fortalecer este hábito, sin embargo existen factores que desmotivan a los maestros a incentivar el hábito por la lectura, tales como: que la mayoría de los alumnos no posean la enciclopedia de aula, las condiciones de los salones no son las adecuadas: poca ventilación e iluminación y

exceso de matrícula por aula, entre otras (p.127). Delgado, et al. (2014), en su monografía titulada “Hábitos de lectura y comprensión lectora en el cuarto grado de educación primaria del Colegio Parroquial Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza del municipio de León, departamento de León en el I semestre del 2013”, cuyo propósito fue “Describir el desarrollo de los hábitos de lectura y de comprensión lectora de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria del colegio Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza, del municipio de León, departamento de León, en el I Semestre de 2013” (p.6), llegaron a la siguiente conclusión: “La frecuencia de lectura entre las niñas y niños de este Colegio es baja, tanto en lo relacionado con los días de lectura a la semana y las horas diarias dedicadas a la lectura” (p.42).

Estrada (2015), en su tesis titulada “Estrategias para mejorar el hábito de lectura en los alumnos de Educación Primaria”, cuyo propósito fue “Establecer los hábitos de lectura y consumo de medios de comunicación que poseen los estudiantes que ingresan a la carrera de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, tomando como base las cualidades del perfil de ingreso” (p.46), llegó a la siguiente conclusión: “que aunque existen hábitos de lectura y consumo de medios en los estudiantes que ingresan a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, aún existen algunas debilidades que deben fortalecerse en la formación de competencias actitudinales, procedimentales y conceptuales” (p.83).

Camacho (2016), en su tesis titulada “El hábito de la lectura en la comprensión lectora de los estudiantes de la unidad educativa Quisapincha, cantón Ambato”, cuyo propósito fue “Investigar la influencia del hábito lector en la comprensión lectora de los estudiantes de décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Quisapincha, cantón Ambato” (p.9), llegó a la siguiente conclusión: “La lectura tiene una gran importancia en el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes, por ello es tan importante crear el hábito de leer, desde la edad temprana, ya que existe una estrecha relación entre la lectura y rendimiento escolar” (p.96).

Neira (2017), en su tesis titulada “Hábitos de lectura en estudiantes de ciclo 6 (grado 11) de la jornada nocturna del Colegio Distrital León de Greiff”, cuyo propósito fue “Describir los hábitos lectores de los estudiantes del ciclo 6 grado 1101 del Colegio Distrital León de Greiff jornada nocturna” (p.39), llegó a la siguiente conclusión:

Por consiguiente, hemos observado que los estudiantes al ingresar al ciclo 6, grado 11°, jornada nocturna, del Colegio Distrital León de Greiff, tienen algunos hábitos

de lectura que son afectados por la prioridad de realizar otras actividades diarias relacionadas con la familia y el trabajo, los momentos de lectura ocasional presentes son afectados al incurrir en prácticas no adecuadas como es la postura, algunos de los estudiantes tienen problemas de visión, deben usar lentes o gafas apropiadas, escoger un lugar que no permita demasiada distracción donde ellos se sientan cómodos y agradables, disfrutando de un libro, revista, texto, cuento o historieta, al igual que superar el miedo al leer en voz alta y en público (p.116).Gómez (2017), en su tesis titulada “Contribuir con la educación escolar al determinar estrategias para fomentar el hábito de lectura con base a la identificación del tipo de lectura que les interesa a los estudiantes de tercero básico de INEB, Linda Vista, Villa Nueva.” (p.12), llegó a la siguiente conclusión:

El papel que desarrolla cada uno de los actores del proceso educativo (estudiantes, docentes y padres de familia) es muy importante debido a que influyen en la adquisición de hábitos de lectura. Los estudiantes tienen períodos de lectura, pero deben utilizarse de formas más dinámicas para mejorar el interés por la lectura. Aplicando técnicas dinámicas acorde a su edad y a sus propios intereses y vivencias personales. Los padres de familia y docentes deben apoyar y proporcionar todo lo necesario para un mejor desenvolvimiento (p.55).

Nacionales

Reátegui y Vásquez (2014), en su tesis titulada “Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. grado de primaria de las Instituciones Educativas Públicas de Punchana -2014””, cuyo propósito fue “Conocer los factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5° grado de primaria de tres Instituciones Educativas públicas de Punchana – 2014.” (p.6), llegaron a la siguiente conclusión:

La Actitud hacia la lectura según el test aplicado a los 285 (100%) estudiantes del 5° grado de Primaria de las Instituciones Educativas Públicas de Punchana, la mayoría de estudiantes asumió una actitud Positiva (55.8%), con promedio del puntaje alcanzado en el Test de actitud de 30.24 puntos y desviación típica de +- 4.60 puntos valor que confirma la actitud hacia la lectura positiva (p.66).

Palacios-Almendra (2015), en su tesis titulada “Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de Secundaria”, cuyo

propósito fue “Fomentar el hábito lector, mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en las alumnas de primero de secundaria” (p.4), llegó a la siguiente conclusión:

En relación a las actividades de las estrategias de animación antes, durante y después de la lectura, se concluye que permiten fomentar el hábito lector en las alumnas de primero de secundaria del colegio Vallesol. En cuanto a las estrategias de animación antes de la lectura, el 96% favorecieron al interés y fomento del hábito lector; las estrategias de animación durante la lectura con el 77% de eficacia y las estrategias de animación después de la lectura con el 91% de eficacia (p.172).Salazar (2016), en su tesis titulada “Hábitos de lectura y comprensión lectora en los oficiales discentes del Programa de Diplomaturas de la Escuela de Posgrado de la Marina de Guerra del Perú – Callao, 2016”, cuyo propósito fue “Determinar la relación entre los hábitos de lectura y la comprensión lectora en los oficiales discentes del programa de diplomaturas de la Escuela de Posgrado de la Marina de Guerra del Perú – Callao, 2016” (p.16), llegó a las siguientes conclusiones:

En función a los resultados reportan que el 57.5% de los oficiales discentes presentan un nivel alto de hábitos de lectura, por otro lado, el 27.4% alcanzo un nivel medio de hábitos de lectura, asimismo el 15.1% se encuentra en un nivel bajo de los hábitos de lectura.

Los hábitos de lectura se relacionan directa ($Rho=0,731$) y significativamente ($p=0.001$) con la comprensión lectora en los oficiales discentes del programa de diplomaturas de la Escuela de Posgrado de la Marina de Guerra del Perú – Callao, 2016. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta (p.94).

Saraya (2016), en su tesis titulada “Los hábitos de lectura y su relación con los niveles de comprensión lectora en estudiantes del IESTP Pedro P. Díaz, Arequipa 2016”, cuyo propósito fue “Establecer cuál es la relación de los hábitos de lectura en la comprensión lectora de los estudiantes del I semestre del turno noche del IESTP Pedro P. Díaz, Arequipa-2016” (p.27), llegó a la siguiente conclusión: “Existe una relación directamente proporcional entre los hábitos de lectura y la comprensión lectora en los estudiantes del IESTP Pedro P. Díaz con el rS de 0.146 y se rechaza la hipótesis nula (p.100).

Salas (2017), en su tesis titulada “Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Juana Cervantes de Bolognesi del distrito de Arequipa 2017”, cuyo propósito fue “Conocer el factor principal que influye en el hábito de lectura en estudiantes del 1° grado de secundaria de la Institución

Educativa Juana Cervantes de Bolognesi en el año 2017.” (p.22), llegó a las siguientes conclusiones:

La Actitud hacia la lectura según el test aplicado a los 150 (100%) estudiantes del 1° grado de Secundaria de las Institución Educativa Pública “Juana Cervantes de Bolognesi”, la mayoría de estudiantes asumió una actitud Positiva (55.8%), con promedio del puntaje alcanzado en el Test de actitud de 30.24 puntos y desviación típica de 004.60 puntos valor que confirma la actitud hacia la lectura positiva. Se determinó la relación estadísticamente significativa entre la Motivación hacia la lectura y el Hábito de lectura de los estudiantes del 1° grado de Secundaria de las Institución Educativa Pública “Juana Cervantes de Bolognesi” $p = 0,000$ ($p < 0,05$) (p.34).

Puma (2018), en su tesis titulada “Hábitos de lectura en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 70479 de Nuñoa”, cuyo propósito fue “Realzar la carencia de los hábitos de lectura en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 70479 de Nuñoa” (p.17), llegó a la siguiente conclusión:

Impulsar la lectura en la familia es un reto nada fácil para una institución educativa que se proyecta desde la escuela, inculcando a las familias el uso adecuado de las técnicas y estrategias de comprensión lectora, que se implementa a partir del compromiso serio y colegiado de cada uno de los docentes de aula, quienes son los primeros comprometidos en el manejo de técnicas y estrategias de comprensión lectora. Para superar estas deficiencias se propone realizar actividades de desarrollo profesional y pedagógico (p.21).

Abón (2019), en su tesis titulada “Hábitos de lectura y Comprensión lectora en los estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa 80316 de Julcán 2019”, cuyo propósito fue “Determinar la relación que existe entre los Hábitos de lectura y la Comprensión lectora de los estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa 80316 de Julcán 2019” (p.17), llegó a las siguientes conclusiones:

El nivel de Hábitos de lectura de los estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa 80316 de Julcán 2019 fue predominantemente regular (53%) seguido de Malo (30%) y solo un 16% fue alto. A nivel dimensional, en la dimensión deseo predominó el nivel regular (53%), seguido de Alto (26%) y solo 19% nivel malo. En la dimensión conocimiento predominó el nivel malo (70%) y en la dimensión

capacidad predominó el nivel regular (63%). Además, Se encontró correlación entre las variables hábitos de lectura y la variable comprensión lectora de intensidad media ($\rho = 0.375$, $p = 0.013$). A nivel dimensional se encontró relación de intensidad media entre los hábitos de lectura y el nivel literal ($Rho = 0.406$, $p = 0.013$, $\alpha = 0.05$), También de intensidad media entre Hábitos de lectura y nivel inferencial ($Rho = 0.375$, $p = 0.013$, $\alpha = 0.05$) (p.72).

Espinoza (2019), en su tesis, “Hábitos lectores en alumnas del cuarto grado de un colegio privado en Miraflores” cuyo propósito fue “Determinar el nivel de hábitos de lectura en las alumnas de cuarto grado de primaria de un colegio privado de educación básica de Miraflores” (p.7), llegó a la siguiente conclusión: “Sobre la hipótesis general planteada se puede observar que los resultados afirman que la mayoría de alumnas del colegio materia de la presente investigación presentaron de medianos a altos niveles de hábitos de lectura” (p.55).

Locales

Valdivia (2020), en su tesis titulada “Aplicación de talleres de lectura como estrategia de aprendizaje para mejorar el hábito lector en estudiantes de 3° grado “A” de Primaria de la Institución educativa N° 89009 del distrito de Chimbote, 2017”, cuyo propósito fue “determinar la influencia de la aplicación de talleres de lectura como estrategia de aprendizaje para mejorar el hábito lector en estudiantes de 3° grado “A” de primaria de la institución educativa N° 89009 del distrito de Chimbote, 2017” (p.6), llegó a la siguiente conclusión:

En cuanto al objetivo general, se determinó que la aplicación de talleres de lectura como estrategia de aprendizaje mejoró significativamente el hábito lector en estudiantes de 3° grado “A” de primaria de la I.E. N° 89009 del distrito de Chimbote, 2017 (p.97).

Las investigaciones mencionadas tienen como propósito determinar, por un lado, los niveles de hábitos de lectura y, por otro lado, determinar la influencia o relación entre hábitos de lectura y rendimiento en la comprensión de textos, pero no se ha determinado la relación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación tal como se propuso en este trabajo de investigación.

1.3. Formulación del problema de investigación

¿Qué relación existe entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la I.E. Experimental de la UNS - Nuevo Chimbote, 2021?

1.4. Formulación de la hipótesis

1.4.1. Hipótesis alterna

Ha: Existe una relación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. experimental - Nuevo Chimbote, 2021.

1.4.2. Hipótesis nula

Ho: No existe una relación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021

1.5. Variables e indicadores de la investigación

1.5.1. Variable 1

Variables	Definición conceptual	Dimensiones
Hábitos de lectura en entornos virtuales	El hábito de lectura es un patrón conductual aprendido, que se pone en práctica cuando la persona se enfrenta a textos en entornos virtuales.	Acceso, uso de internet y participación en páginas Web
		Frecuencia y preferencia
		Contexto familiar, educativo y social

5.1.2. Variable 2

Rendimiento académico en el área de Comunicación	El rendimiento académico es un indicador del logro alcanzado en un proceso educativo ya sea de una persona, un área, un programa o una institución.	Se comunica oralmente en su lengua materna
		Lee textos en su lengua Materna
		Escribe textos en su lengua materna.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo General:

Determinar la relación que existe entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental – Nuevo Chimbote, 2021.

1.6.2. Objetivos Específicos:

- ❖ Identificar el nivel de hábitos de lectura en entornos virtuales de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.
- ❖ Identificar el nivel de rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.
- ❖ Determinar la correlación entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.
- ❖ Determinar la correlación entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Lee diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.
- ❖ Determinar la correlación entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.
- ❖ Determinar la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.

1.7. Justificación e importancia de la investigación

Esta investigación se justifica de **forma teórica**, debido a que la información obtenida permitió llenar ciertos vacíos de conocimiento con respecto al hábito de lectura y

rendimiento académico. Además, que se podría utilizar como antecedentes para otras investigaciones. Asimismo, se justifica **de forma metodológica**, ya que la aplicación del instrumento para la medición del hábito de lectura pueda ser extrapolado a otras realidades y de esta forma, conocer el hábito de lectura de los estudiantes de la Educación Básica Regular. Para finalizar, esta investigación se justifica **de forma social**, pues los resultados obtenidos, permitió conocer los niveles de hábitos de lectura de estudiantes una institución educativa de Nuevo Chimbote.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La lectura

Una de las actividades más importantes y complejas que ha creado y practica el ser humano, definitivamente, es la lectura. Al respecto Niño (2016) afirma: La lectura es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida. En primer lugar, la lectura, del mismo modo que todas las restantes actividades intelectuales, es una actividad exclusiva de los seres humanos, únicos seres vivos que han podido desarrollar un sistema intelectual y racional de avanzada (p.4).

Es decir, la lectura es una actividad que nos permite el desarrollo y fortalecimiento de las funciones psicológicas superiores como el pensamiento, el razonamiento, el análisis, la imaginación, concentración, reflexión, etc. Estas capacidades nos permiten percibir, procesar y almacenar información de distintas fuentes, entre ellas, la escritura. Niño (2016) sostiene que la lectura es importante porque permite al ser humano percibir y comprender conocimientos de manera sistemática y, al mismo tiempo, insertarse en el mundo tan complejo y cambiante de la educación.

2.1.1. Definiciones

La lectura ha sido definida desde distintas perspectivas y con diversos propósitos. A continuación, se presentan las más frecuentes. La lectura para Muñoz y Hernández (2011) es: Uno de los requisitos culturales y sociales fundamentales para el desarrollo de la persona. La lectura es identidad y diferencia, también de género, y es en ésta, en la diferencia, donde se consolidan las modalidades del ser. La lectura resulta, pues, una implicación antropológica y ontológica cuyos hábitos, frecuencias y diferencias deben ser analizados al objeto de tener indicadores educativos, presupuestos sobre los que poder reorientar la práctica educativa (p.609).

En la definición anterior se puede percibir algunas ideas fundamentales en relación al acto lector. En primer lugar, se concibe a lectura como una condición indispensable para el desarrollo de la persona, es decir, para un desarrollo normal en la sociedad, la persona tiene que desarrollar la capacidad para reconocer, comprender e interpretar los signos gráficos (la escritura y sus similares). En segundo lugar, se plantea que la lectura configura la identidad del ser humano, es decir, el acto lector se convierte en parte en el medio que contribuye a la formación de una verdadera identidad y, al mismo tiempo, en su diferencia

de los demás. Finalmente, se propone que la lectura implica al hombre en sentido genérico en el devenir del tiempo y, al mismo tiempo, al hombre individual, al hombre concreto limitado por las dimensiones del tiempo y del espacio.

La UNESCO (2016) concibe a la lectura como “una de las principales herramientas de aprendizaje, además de propiciar el desarrollo de destrezas cognitivas de orden superior: inferir, relacionar, reflexionar y desarrollar el pensamiento crítico, entre otras” (p.26). En este sentido, Martínez y Sivelli (2011) coinciden en que la lectura es “una herramienta fundamental para potenciar las habilidades y capacidades personales” (p. 25). En estas definiciones se pone énfasis en concebir a la lectura como medio, como instrumento mediante el cual las personas logran distintos propósitos en su vida diaria.

Desde otra perspectiva, Silveira (2013) considera a la lectura como una acción primordial y perpendicular en todas las actividades educativas:

una actividad básica y transversal a todas las demás acciones de enseñar y es por medio de ella que se evalúan todos los aprendizajes, por lo tanto, su manejo con destreza es crucial para la adquisición del conocimiento, para la acreditación y para la actividad social y ciudadana (p.107).

Por otro lado, Jiménez, Izquierdo y Hernández (2019) considera que la lectura es un proceso en el que intervienen procesos cognitivos, sociales y culturales:

la lectura implica un proceso intelectual complejo, no sólo se basa en la decodificación de los símbolos o letras, sino de comprender cognoscitivamente lo que se encuentra plasmado en un documento o escrito. Es por ello que la lectura se debe ver como un proceso en donde se establece la comunicación entre la persona que lee con el texto, es decir, se debe dar una interacción entre estos dos actores convirtiéndose en una acción social que es esencial para resolver los retos que la misma vida le presenta (p.6).

En conclusión, la lectura, en primer lugar, puede concebirse como una actividad, que la realiza el hombre producto de un aprendizaje planificado. En segundo lugar, la lectura es un instrumento, mediante el cual se logra el conocimiento de diversas áreas del saber. Finalmente, la lectura se puede definir como un proceso comunicativo sociocultural

2.2. Hábitos de lectura

El ser humano es un ser de hábitos, costumbres, rutinas, prácticas y usos que configuran su día a día. Algunos se adquieren de forma espontánea, natural y mecánicas y otros necesitan

de planificación, sistematización y enseñanza. En estos últimos se encuentran los hábitos de lectura, pues, por un lado, las personas necesitan, que alguien les enseñe a leer y, por otro lado, de una serie de estrategias, métodos, técnicas y procedimientos para la formación y consolidación del hábito lector.

La Real Academia de La lengua Española (2021), en su primera entrada considera que un hábito es el “Modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas” (p.1). Igualmente, Marina (2012) considera que los hábitos son:

esquemas mentales estables, aprendidos por repetición de actos, que facilitan y automatizan las operaciones mentales cognitivas, afectivas, ejecutivas o motoras. Fueron el centro de la educación durante siglos. Para Aristóteles constituían el carácter, la segunda naturaleza. Podían ser buenos (virtudes) o malos (vicios). Se adquieren por entrenamiento (p.1).

Asimismo, para Perrend (1996 como se citó en citó en Mondragón et al., 2016), los hábitos son:

conductas que las personas aprenden por repetición. Hay hábitos buenos y malos en la salud, alimentación y estudio. Los hábitos buenos ayudan a los individuos a lograr sus objetivos y metas, siempre que estos sean trabajados en forma adecuada a lo largo de la vida. El hábito es el conjunto de costumbres, formas y maneras de percibir, sentir, juzgar, actuar y pensar de una persona (p.4).

En las definiciones presentadas sobre el hábito encontramos rasgos comunes como la repetición de comportamientos producto de la automatización de operaciones intelectuales, ejecutivas o motoras. Así como tres rasgos distintivos: aprendizaje, contracción y poder o saber.

En la formación de hábitos intervienen tanto la familia como la institución educativa. En esta se imparte una educación formal y en última instancia la educación contribuye a la adquisición de hábitos, los cuales, desde la perspectiva de la neurociencia y la psicología, se adquieren, desarrollan, fortalecen, modifican, trasforman o cambian según las circunstancias, las características de cada persona y el sistema nervioso. Para Squire, citado por Marina (2012), “el cerebro tiende a formar hábitos para ahorrar esfuerzos” (p.2). Esto implica que las personas establecemos rutinas estables en nuestras vidas. Estas pueden estar ligadas a aspectos cognitivos (pensar, analizar, reflexionar), emocionales (pensar positivamente), ejecutivos (perseverancia, voluntad, etc.), motores

(actos físicos) y éticos (hábitos operativos como la prudencia, la fortaleza, la justicia, la solidaridad, la templanza, y un sentido de trascendencia). Después de precisar aspectos relacionados a los hábitos, ahora se definirá lo que son los hábitos de lectura. Salazar (2006) define el hábito lector como “un comportamiento estructurado -no espontáneo- que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento” (p.31). Similar a esta definición es la planteada por Molina (2006), quien considera que el hábito lector puede entender desde dos acepciones:

como la actividad de leer que es adquirida por la repetición constante de tal ejercicio conductual y, en segundo lugar, como la facilidad conseguida por la constancia en la práctica de la lectura. Estaríamos, pues, ante dos perspectivas complementarias de un mismo proceso: “afianzamiento en el aprendizaje y disfrute pleno de la lectura”, respectivamente (pp.108-109).

Varios autores afirman que una persona tiene hábito de lectura cuando este está presente aún después de la infancia y la juventud (Paredes, 2004 y Landa, 2005). Se han realizado varias investigaciones para conocer los hábitos de lectura; una de ellas ha sido descrita en el I Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora, realizado en marzo de 2011, donde Granado, et al. plantearon los siguientes indicadores del hábito de lectura: tipo de lectura (frecuencia e intensidad lectora), modos de acceso a la lectura (internet o bibliotecas), autopercepción lectora, e intereses lectores.

Los hábitos de lectura son comportamientos de las personas orientados a actividades de reconocimiento, desciframiento, comprensión, interpretación y valoración de textos. Al respecto, Salazar (2006. Como se citó citado en Del Valle, 2012), afirma: “un hábito de lectura es un comportamiento estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento” (p.11).

Desde otra perspectiva, Sánchez (1987) considera que un hábito de lectura es “una capacidad adquirida que predispone al sujeto a la lectura” (p.152). A diferencia de Salazar, Sánchez pone énfasis en la dimensión psicológica del hábito, pues, lo considera como una capacidad adquirida, que conlleva al individuo a leer constantemente.

En el Diccionario de Lectura y términos afines (IRA, 1985), "hábito de lectura" se define de tres maneras distintas: en primer lugar, es la utilización de la lectura como actividad normal, usual; en segundo lugar, se trata del acto repetitivo de la lectura de un

tipo de textos (historias sobre caballos, textos científicos, etc.); y, en último lugar, es la persistencia en una manera específica de leer (por ejemplo, omitiendo palabras o saltándose fragmentos poco relevantes). (p.13)

2.1.2.1. Importancia de los hábitos de lectura

La importancia del hábito lector en la vida de las personas es determinante en su dimensión personal, profesional y social. Su adquisición en los primeros años de vida y su consolidación en la educación básica regular y superior tienen implicancias en el desarrollo personal y social. Los hábitos de lectura, una vez internalizados, se convierten en actos que orientan la vida de las personas y contribuyen a forjar una visión distinta de la vida, de la sociedad y del mundo.

Los hábitos de lectura contribuyen a desarrollar los procesos psicológicos superiores, a mejorar la comprensión de textos y a mejorar los aprendizajes y, por ende, la educación. Al respecto, Martínez, et al., (2010, como se citó en Del Valle, 2012), afirman que cuando se fomenta el hábito de lectura en los alumnos se contribuye a “posean la fuerza lógica para educarse durante toda la vida, el interés de saber constantemente, el enriquecimiento de su intelecto, la ampliación de su vocabulario y la posibilidad de mejorar sus relaciones humanas y su actitud ante la vida” (p.16).

La lectura no solo se orienta a la adquisición de conocimientos a través de sus funciones formativa o informativa, sino también se orienta a generar placer en el lector a través de sus funciones de disfrute y catártica. La lectura se convierte en una herramienta cultural potente para el acceso a la información, para el desarrollo de las personas, así como una fuente de goce o disfrute. Estas funciones, en el acto lector, se complementan permitiendo que al mismo tiempo que se practica, se aprende y se disfruta.

Practicar el acto de la lectura tiene varias ventajas en la vida de las personas, en el desarrollo de las sociedades y en la configuración y transformación de las culturas. El Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España (2001, como se citó en Aguilar y Mairena, 2017), sostiene que la lectura es un “instrumento fundamental para el crecimiento personal... estimula la convivencia y las conductas socialmente integradas, contribuye a aumentar el vocabulario, fomenta el razonamiento abstracto, potencia el pensamiento creativo, estimula la conciencia crítica y es una inagotable fuente de placer” (p.26).

En definitiva, el hábito de lectura contribuye al aprendizaje y al desarrollo de la capacidad comprensiva y expresiva del lector y, también, al disfrute, evasión y fantasía del lector.

2.1.2.2. Formación del hábito de lectura

El hábito de lectura es un comportamiento que no surge de forma espontánea, sino que requiere de la enseñanza por parte de una persona adulta y del aprendizaje por parte los niños o jóvenes o adultos que no tuvieron la oportunidad de aprenderla en sus primeros años de vida. El aprendizaje de este comportamiento requiere de la planificación, de la sistematización y, sobre todo, de la enseñanza de un guía.

El hábito de la lectura, en una primera instancia, no es un comportamiento automático sino un comportamiento aprendido. Este aprendizaje, según Salas (2006), pasa por cuatro etapas: incompetencia inconsciente, incompetencia consciente, competencia consciente y competencia inconsciente.

a. Etapa de la incompetencia inconsciente

En esta etapa la persona no tiene experiencia con el acto lector, por ello, se deben identificar los gustos, costumbres y predisposiciones básicas de las personas que se inicia en el mundo de la lectura.

b. Etapa de la incompetencia consciente

En esta etapa, la persona toma conciencia de la necesidad de aprender a leer; sin embargo, surgen las dificultades cognitivas y afectivas por los avances y retrocesos que se tienen. En esta etapa, los padres y docentes deben aplicar los principios de la enseñanza-aprendizaje mediados como la intencionalidad, la trascendencia y el significado.

c. Etapa de la competencia consciente

En esta etapa, la persona se apropia de la lectura y disfruta leyendo y aprendiendo. En esta etapa se logra la autonomía lectora, pues, la persona sigue la secuencia de un acto lector: establecimiento de propósitos, elección de textos, uso de técnicas y estrategias, identificación de información en distintos niveles, etc.

d. Etapa de la competencia inconsciente

En esta etapa, la persona ya tiene formado el hábito, demuestra dominio del proceso y comprende lo que lee.

2.1.2.3. Desarrollo de hábitos de lectura

En el desarrollo de los hábitos de lectura juegan un rol determinante la familia y la institución educativa.

a. Rol de la familia

La familia es el centro de formación de los seres humanos. En ella el niño aprende sus primeros gestos, sus primeras palabras, sus primeras costumbres, sus valores y sus comportamientos. El hogar es la primera escuela de los niños y los padres se convierten en sus primeros profesores, por ello, los padres tienen la responsabilidad de asumir una actitud activa para despertar en sus hijos el interés por la lectura. Los padres son los primeros modelos, a quienes imitan sus hijos y si ven a sus padres leyendo, desde sus primeros años de vida, imitarán ese comportamiento tarde o temprano.

Moreno (2001, como se citó en Del Valle, 2012), plantea que los hábitos de la lectura tienen su basamento “en la calidad del ambiente familiar en el que se desarrollan las personas durante su infancia. La relación afectuosa es muy importante en la lectura” (p.19). Esta afirmación es corroborada por el testimonio de grandes intelectuales y escritores como Mario Vargas Llosa, Gabriel García Márquez, etc.

b. Rol de la institución educativa

La institución educativa es el segundo lugar de aprendizaje de los niños. En esta los maestros influyen y, muchas veces determinan, la formación de los hábitos lectores. Los hábitos de lectura del profesor son importantes en la asunción de los comportamientos lectores de sus alumnos, pues, el contacto diario o según horarios establecidos por la institución permiten al profesor compartir sus experiencias en el mundo de la lectura.

La institución educativa, según Del Valle (2012) “tiene una gran influencia en la formación del hábito lector porque allí se produce y desarrolla el aprendizaje de la lecto-escritura y porque estructura las percepciones, significados y sentidos de la actividad lectora y sus recursos” (p.20). La tarea de la institución educativa es crear y fomentar un entorno favorable para la adquisición y fortalecimiento del hábito de lectura.

2.1.2.4. Factores de hábitos de lectura

La formación de un hábito lector requiere una serie de condiciones. Martínez, et. al. (2010, como se citó en Del Valle (2012), considera las siguientes:

- (a) entrenar en la lectura; (b) reforzar la lectura por medio de la aprobación; (c) percatarse de las equivocaciones que se cometen; (d) empezar a ejecutar las operaciones desde las más simples hasta llegar a las más complejas; (e) tener exigencias graduales y controladas; (f) distinguir qué es lo esencial y qué es secundario en la lectura; (g) se debe empezar de forma lenta y gradual; (h) los ejercicios no deben durar mucho tiempo; (i) dosificar correctamente los descansos entre los ejercicios y, (j) lograr la ejecución de las operaciones en diversas condiciones (p.18).

a. Tiempo

Formar un hábito lector implica dedicarle tiempo. Los grandes lectores son aquellos que dedican grandes cantidades de tiempo a la práctica de la lectura, por tanto, si se quiere formar un buen hábito lector, los padres y los profesores tienen que determinar el tiempo necesario y suficiente para la formación del hábito lector.

b. Motivación

Las personas realizamos actividades cuando estamos motivados, es decir, cuando despertamos el deseo por realizar las acciones y la lectura no es la excepción. La motivación es el factor más importante del hábito de la lectura y se manifiesta por el anhelo de leer. La motivación debe ser intrínseca y extrínseca. Ambas conllevan a practicar la lectura y convertirla en un hábito.

c. Recursos

Los recursos económicos, materiales y humanos son importantes en la adquisición del hábito de la lectura. Los primeros permiten la adquisición de diversos materiales bibliográficos; los segundos permiten tener un espacio adecuado y los terceros influyen en la adquisición del hábito lector.

d. Metodología

Los métodos utilizados en la apropiación y fortalecimiento de la lectura también son importantes, pues, son los procedimientos utilizados para generar el hábito lector en los niños y jóvenes para ello los docentes cumplen un rol determinante.

En definitiva, para fomentar el hábito, de lectura se deben utilizar diversos textos con diversas temáticas partiendo de las necesidades, intereses y motivaciones de los estudiantes. Esto permitirá que el estudiante se sienta atraído por la lectura y la convierta en parte de su rutina y de su vida. El docente y los padres de familia deben orientar de forma adecuada a la generación y consolidación del hábito lector.

2.3. Entornos virtuales

Uno de los aportes más importantes de las TIC en la educación, en la actualidad, es la creación de los entornos virtuales. Los entornos virtuales se han convertido en una realidad que compite con la realidad física, pues, la importancia que ha cobrado en los últimos años nos debe conllevar a reflexionar sobre esta nueva realidad, que en el futuro se fortalecerá y consolidará en todos los ámbitos de la sociedad.

La incorporación de las TIC y, en consecuencia, los entornos virtuales en la educación, en los últimos años, se ha convertido en una necesidad imperiosa e impostergable en todas partes del mundo. Al respecto, Maza y cols (s.f., como se citó en Rodríguez y Barragán, 2017), sostienen:

La incorporación de las TIC al proceso de enseñanza aprendizaje como necesidad formativa de la época y soporte tecnológico de una nueva cultura del aprendizaje debe ser a partir de la asimilación de estas tecnologías por parte del profesor. Para que este logre integrarlas creativamente en un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, con modalidad presencial o semipresencial, se requiere que el mismo pueda disponer de determinados elementos teóricos que lo guíen desde el punto de vista didáctico, pedagógico y tecnológico hacía la consecución de ese fin (p.8).

La incorporación de las TIC, en la educación, conlleva un cambio radical en todas las estructuras del sistema educativo y en toda la sociedad en general. Esta incorporación ha generado una nueva realidad llamada entornos virtuales de aprendizaje. Estos han recibido diferentes denominaciones: plataformas educativas, plataformas de teleenseñanza, aulas virtuales, plataformas para el desarrollo de cursos virtuales, entornos integrados de enseñanza, entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, entornos para el aprendizaje, etc., sin embargo, en este trabajo se utilizará la denominación entornos virtuales de aprendizaje.

2.3.1. Definiciones

Horton (2000, como se citó en Bühl (2013), sostiene que “Un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) puede definirse como un sitio en la web que posee herramientas para apoyar actividades educativas presenciales o como la principal estrategia en la organización e implantación de cursos en línea” (p. 23). Igualmente, Bühl (2013) afirma que “un EVA es un entorno informático en el que existen muchas herramientas agrupadas y optimizadas para fines docentes” (p.23). Para Salinas (2011) un entorno virtual de aprendizaje “es un espacio educativo alojado en la web, conformado por un conjunto de herramientas informáticas que posibilitan la interacción didáctica” (p.1).

En estas definiciones, encontramos tres constantes: sitio web, herramientas y la finalidad de las mismas. Los autores coinciden en que los entornos virtuales son sitios en la realidad virtual, es decir, son colecciones de páginas relacionadas y comunes a internet. Igualmente resaltan el concepto de herramientas, es decir, desde la perspectiva educacional, son instrumentos, son medios utilizados para brindar un servicio educativo. Asimismo, coinciden en que han sido creadas con una finalidad, permitir la interacción educativa.

La incorporación de los entornos virtuales al campo educativo ha conllevado una serie de cambios en todo el sistema. Por ejemplo, Rodríguez (2019), afirma que: el desarrollo de entornos virtuales de aprendizaje se basa en un cambio en el paradigma de aprendizaje según el cual el alumno es el centro del proceso, mientras que nosotros, los docentes, sólo somos los facilitadores de ese proceso de aprendizaje en el cual el alumno es ahora el principal protagonista (pp. 68-69).

Bühl (2013) considera que los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) combina una gran variedad de herramientas, entre ellas: “Herramientas de comunicación síncrona y asíncrona: chats, foros de discusión, videoconferencias, blogs; para la gestión de los materiales de aprendizaje; y, para la gestión de las personas participantes, incluidos sistemas de seguimiento y evaluación del progreso de los estudiantes” (pp.23-24).

El uso de los entornos virtuales en todos los campos de la sociedad, y de la educación, le han permitido adquirir sus propias características. Al respecto, Salinas (2011) considera cuatro características de los entornos virtuales:

es un ambiente electrónico, no material en sentido físico, creado y constituido por tecnologías digitales; está hospedado en la red y se puede tener acceso remoto a sus contenidos a través de algún tipo de dispositivo con conexión a Internet; las aplicaciones o programas informáticos que lo conforman sirven de soporte para las

actividades formativas de docentes y alumnos; la relación didáctica no se produce en ellos “cara a cara” (como en la enseñanza presencial), sino mediada por tecnologías digitales. Por ello los EVA permiten el desarrollo de acciones educativas sin necesidad de que docentes y alumnos coincidan en el espacio o en el tiempo (p.2).

2.3.2. Importancia de los entornos virtuales

Los entornos virtuales sirven para adaptar la enseñanza- aprendizaje al contexto socio-cultural actual, la sociedad de la Información (caracterizada por una gran revolución técnico-cultural: la digitalización de la información a través de la utilización de tecnología informática) y a las características de sus usuarios. Igualmente, sirve para contribuir a la alfabetización digital (cultura multimodal caracterizada por el uso de múltiples soportes, lenguajes y tecnologías), indispensable para el acceso a la cultura del siglo XXI. Asimismo, para promover la innovación curricular (proceso de cambio planificado, que se sustenta en la teoría y en la reflexión, y que apunta al mejoramiento de la enseñanza y el aprendizaje).

2.3.4. Rol del docente en los entornos virtuales

Salinas (2011) considera que: En un modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el aprendizaje del alumno, el papel del profesor es, ante todo, facilitar el aprendizaje, es decir, de diseñar situaciones para que los alumnos aprendan y orientarlos en la realización de las actividades que dichas situaciones suponen, de tal modo que puedan alcanzar los objetivos previstos. De este modo supera el rol tradicional de transmisor de información, y se convierte en creador de oportunidades de aprendizaje (p.9).

En los entornos virtuales, el docente es el encargado de planificar, ejecutar, evaluar y retroalimentar a los estudiantes. En la planificación el docente, selecciona y organiza los contenidos que se enseñarán a través del entorno; comunica los propósitos de aprendizaje; define las actividades virtuales que se propondrán a los estudiantes; elige las herramientas del entorno virtual a utilizar; selecciona y/o crea los recursos virtuales que se emplearán, fija los tiempos de trabajo y determina las estrategias e instrumentos de evaluación.

2.3.5. Hábitos de lectura en entornos virtuales

En los últimos años, la forma de entender la lectura está cambiando como producto del avance de la ciencia y de la tecnología. Estos cambios radican, principalmente, en la mediación de las tecnologías.

En la actualidad, la tecnología ha creado nuevos medios a través de los cuales se difunden todo tipo de información. La rapidez y la masificación de los medios de comunicación permiten la difusión de información en cantidades inimaginables. Este fenómeno más el confinamiento social, a causa del COVID19, han conducido a una mayor conectividad digital ya sea para trabajar o estudiar; así como para los momentos de ocio, pues, miles de personas se conectan a internet en distintos lugares y momentos. Esto ha ocasionado que se utilicen cada día más las redes sociales con distintos fines. Algunos las utilizan como un pasatiempo, otros como fuente de conocimientos, otros como medios de comunicación y otros como medios de lectura. Al respecto, Domínguez (2020), “Más allá de la conexión constante mediante redes sociales, blogs, plataformas y demás multitud de bibliotecas y autores han ofrecido de forma gratuita el acceso a sus obras y en los hogares españoles la lectura se está mostrando como una opción al aburrimiento y la sobreinformación de los medios” (párr.3).

Internet ha cambiado la forma en qué leemos, cómo leemos, cuándo leemos y dónde leemos y cuánto leemos.

a. Qué leemos

La lectura en entornos virtuales se orienta a satisfacer distintas necesidades. Al respecto Winocur y Sánchez (2015) afirman: Todos los que consultan, o buscan algún tipo de información, incluso los que lo hacen ahorrándose el paso de manipular la computadora hasta llegar a los exploradores con la ayuda de sus hijos, están practicando una lectura orientada a satisfacer algún tipo de requerimiento, regular o eventual, de la vida cotidiana (clima, problemas de salud, direcciones o trámites), pero también a buscar referencias de autores, películas, música, noticias, etcétera, por simple placer o curiosidad. Habría que indagar de forma más sistemática qué tipo de alcance tiene esta nueva práctica lectora motivada por la necesidad de resolver problemas individuales, familiares y grupales, o de compartir en familia posibilidades inéditas de entretenimiento (p.145).

b. Cómo leemos

La forma cómo leemos en entornos virtuales está condicionada por las características de esos entornos. En un entorno virtual twittear, chatear, mensajear, publicar,

mirar, postear, etcétera, se producen de forma simultánea. Delgado, et al. (2019) sostienen que:

los dispositivos digitales fomentan la multitarea: estamos centrados en un texto cuando, de repente, unas palabras coloreadas en azul llaman nuestra atención para que, gracias a un simple clic de ratón, accedamos de inmediato a otro documento. En ese instante, además de leer y comprender, debemos decidir si terminamos el texto que en ese momento hemos dejado a medias, si leemos en diagonal el “texto intruso” y volvemos al anterior, o si nos ponemos de pleno con el nuevo contenido. Pero cuando aún no hemos tomado la decisión, un aviso nos indica que hemos recibido un correo electrónico. O quizá nos asalta un pensamiento que nos recuerda que deberíamos echar un vistazo a nuestras redes sociales o al WhatsApp del teléfono móvil (p.30).

c. Cuándo leemos

La lectura en entornos virtuales facilita la lectura las 24 horas del día y los 365 días del año. Lo único que se necesita son un dispositivo y conexión a internet. Al respecto Winocur y Sánchez (2015), sostienen que: lo cierto es que las personas que poseen un celular leen y escriben permanentemente desde que se levantan hasta que se acuestan. Responden decenas de mensajes a lo largo del día, buscan información de todo tipo y publican en las redes socio-digitales (p.49).

d. Dónde leemos

La lectura en entornos virtuales es ubicua, pues, se puede realizar en cualquier parte, ya sea en oficina, en el bus, en la calle, en el baño, etc., todo dependerá del dispositivo que se cuente, por ejemplo, una laptop o computadora condiciona que la lectura se realice en un lugar fijo; en cambio un teléfono móvil o Tablet facilitan la lectura en cualquier espacio.

e. En qué se lee

Los medios utilizados en la lectura en entornos virtuales son variados: computadoras, laptops, celulares y tablets. Estos dispositivos deben complementarse con servicio de internet. Piedras (s/a) afirma que:

a raíz de los recientes avances tecnológicos, los medios de acceso se han diversificado y multiplicado, dejando atrás la exclusividad de la lectura física o de papel para ahora incorporar a la lectura digital. A partir de esta dinámica, se provoca

una transformación en los patrones de consumo de contenidos, respondiendo a la adopción de diversos dispositivos como lectores de libros electrónicos, tabletas, smartphones y computadoras, más los dispositivos y plataformas tecnológicas de apropiación de contenidos que se sigan desarrollando (párr.3).

f. Cuánto leemos

Es innegable que con la masificación de internet se lee más. Al respecto Nuria (2020) afirma:

En la actualidad, las cifras que arrojan las estadísticas de las Naciones Unidas nos obligan a considerar la escala de este fenómeno, a saber: existen más teléfonos celulares que letrinas en el mundo; las aulas de medios de preescolar están generando nuevos retos al aprendizaje y los procesos de alfabetización en todo el mundo; la posibilidad de acceder a miles de libros con tecnología de bajo costo es ya una realidad innegable. Es así que la lectura digital ofrece una oportunidad sin precedentes en la historia de la humanidad para poner, al alcance de todos, el universo de la cultura escrita. (párr.4)

Asimismo, los resultados que nos presentan West y Chew (como se citó en Kriscautzky (s/a), revelan que:

existe un mundo de lectores jóvenes que leen más a partir de que pueden leer en sus teléfonos. Leen a otros y aumentan la frecuencia y cantidad de lecturas gracias a la ubicuidad que permite la movilidad tecnológica. Las mujeres y las niñas leen más que los hombres y los niños, prefieren la ficción y logran, a través de la lecturamóvil, participar en prácticas sociales que les están prohibidas. Con esto en mente, nos proponen líneas de acción para solventar estos obstáculos y promover la lectura móvil allí donde no llegan los libros (p.7).

2.4. Rendimiento académico

El proceso de aprendizaje enseñanza presenta muchas variables, factores y aspectos. Uno de esos aspectos, y quizá el más importante, es el rendimiento académico. El rendimiento académico es el resultado de todo el proceso educativo en la institución y lo que las instituciones buscan por encima de todo es lograr un óptimo rendimiento académico, pues este se convierte en un indicador del excelente, bueno, regular o deficiente servicio educativo que brindan las instituciones.

2.4.1. Definiciones

Alván y Calero (2017) define al rendimiento escolar desde una orientación dinámica y una orientación estática. Desde la primera, “responde al proceso de aprendizaje, como tal, está ligado a la capacidad y esfuerzo del estudiante” (p.214); y, desde la segunda, “comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y, por tanto, expresa el aprovechamiento de las influencias empleadas en el proceso de enseñanza aprendizaje con concreción en sus diferentes niveles de concreción” (p.214). Considerando el planteamiento de los autores mencionados, el rendimiento académico no es más que un estimado de lo que el estudiante ha logrado como consecuencia de un proceso de enseñanza-aprendizaje; pues, es la capacidad del estudiante para responder a distintas situaciones en que se le requiera.

Desde otra posición y resaltado otros aspectos del rendimiento académico, Bernal y Rodríguez (2017) afirman que:

es la suma de diferentes y complejos factores que actúan en la persona que aprende. Ha sido definido con un valor atribuido al logro del estudiante en las tareas académicas. Se mide mediante las calificaciones obtenidas, con una valoración cuantitativa o cualitativa, cuyos resultados muestran las materias ganadas o perdidas, la deserción y el grado de éxito académico (pp.33-34).

El rendimiento escolar es la concreción de los conocimientos, habilidades, destrezas, capacidades y competencias, los cuales pueden ser desarrollados y renovados por medio del proceso aprendizaje-enseñanza y que se manifiestan según la edad del estudiante mediante calificaciones, las cuales deben ser interpretadas cualitativamente y de manera objetiva. En este mismo sentido, Tonconi (2010), define el rendimiento académico como:

el nivel de conocimientos demostrados en un área o materia, evidenciado a través de indicadores cuantitativos, usualmente expresados mediante calificación ponderada en el sistema vigesimal y, bajo el supuesto que es un “grupo social calificado” fija los rangos de aprobación, para áreas contenidos específicos o para asignaturas determinadas con anterioridad. (p.15).

Para Edel (2003), el rendimiento académico es un “constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje” (pp.14-15). Agrega que el rendimiento académico:

es una intrincada red de articulaciones cognitivas generadas por el hombre que sintetiza las variables de cantidad y calidad como factores de medición y predicción de la experiencia educativa y que contrariamente de reducirlo como un indicador de desempeño escolar, se considera una constelación dinámica de atributos cuyos rasgos característicos distinguen los resultados de cualquier proceso de enseñanza aprendizaje (p.15).

En la actualidad, según Navarro (2003), el rendimiento académico debe ser abordado desde dos dimensiones: proceso y resultado. La primera dimensión “alude a la sinergia enseñanza-aprendizaje que posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos y que se expresa en la manera que influyen diversos factores, psicosociales, biológicos y familiares, en la configuración de las experiencias de aprendizaje” (p.216). La segunda dimensión “se expresa en acciones y actuaciones que el estudiante logra realizar cuando utiliza lo aprendido” (p.216).

Diversos autores coinciden al sostener que el rendimiento académico es el resultado del aprendizaje suscitado por la actividad didáctica del profesor y producido en el alumno. Para Martínez-Otero (2007, como se citó en Lamas, 2015), desde un enfoque humanista, considera que el rendimiento académico es “el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares” (p.34). Igualmente, Caballero, et al. (2007), consideran que el rendimiento académico involucra el “cumplimiento de las metas, logros y objetivos establecidos en el programa o asignatura que cursa un estudiante” (p.99).

De lo expuesto, se puede concluir que el rendimiento académico es la manifestación cuantitativa y cualitativa de los logros de aprendizaje de los estudiantes producto del proceso educativo. El rendimiento académico se manifiesta en el saber hacer, es decir, en la puesta en práctica de una competencia situada, la cual se puede observar en un calificativo de un curso, en la aprobación de un curso o la obtención de grados y títulos.

2.2.3. Propósito del rendimiento escolar

El propósito del rendimiento escolar o académico es alcanzar un propósito educativo, alcanzar un aprendizaje, desarrollar una capacidad y lograr una competencia. Al respecto, Lamas (2015), afirma que el rendimiento académico está conformado por “procesos de aprendizaje que promueve la escuela e implican la transformación de un estado

determinado en un estado nuevo; se alcanza con la integridad en una unidad diferente con elementos cognitivos y de estructura” (p.316).

2.2.4. Variables relacionadas al rendimiento académico

En el fenómeno del rendimiento académico intervienen factores tanto personales como socioculturales. Entre las principales tenemos: la motivación (que actúa como estímulo e incentivo del proceso de aprendizaje); la meta (lo que uno se propone alcanzar), el contexto (influye en el proceso), los hábitos de estudio (comportamientos establecidos para lograr las metas), la percepción de los deberes escolares (cumplimiento con las actividades educativas), la autorregulación (permite el control del proceso de aprendizaje), la vocación (influye en el rendimiento académico porque es una proyección a futuro), el interés de los padres (contribuye en la mejora del rendimiento académico), nivel socio económico familiar (condiciona el rendimiento académico), la violencia en el entorno familiar (muchas veces conduce a comportamientos agresivos), el auto concepto académico (afecta de manera positiva o negativa al rendimiento académico), las características de las instituciones educativas (limita o favorece el rendimiento académico), dependencia administrativa de la institución educativa (las políticas educativas fortalecen o limitan el rendimiento de los estudiantes), la infraestructura escolar (complementan e influyen en el rendimiento académico), el uso de tecnologías (el acceso a dispositivos electrónicos y servicios de internet, representan un insumo importante para los procesos de enseñanza y aprendizaje), tiempo efectivo dedicado al aprendizaje (el aprovechamiento real y consciente del tiempo y los propósitos reales de aprendizaje determina el rendimiento académico), liderazgo educativo (influye en el aprendizaje de los estudiantes), calificación docente y conocimiento profesional (condicionan el rendimiento de los estudiantes), materiales educativos (la disponibilidad de libros de texto, los materiales de apoyo, e incluso los dispositivos tecnológicos con acceso a internet coadyuvan el proceso de enseñanza) y el enfoque de aprendizaje (el enfoque asumido por el sistema educativo, la institución y el docente se convierte en un elemento central en el rendimiento académico).

2.6. Rendimiento académico en el área de Comunicación

El área de Comunicación tiene como propósito desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes en todos los niveles para ello ha adoptado el enfoque comunicativo. Este, según el Ministerio de Educación (2017), orienta “el desarrollo de

competencias comunicativas a partir de usos y prácticas sociales del lenguaje, situados en contextos socioculturales distintos” (p.145). mediante este enfoque se pretende que los estudiantes se apropien del sistema de la lengua española, usen la lengua en cualquier acto comunicativo, utilicen la lengua como medio para apropiarse del conocimiento, usen la lengua para recrear y apreciar la belleza y reflexionen sobre la importancia de la misma en su vida personal, escolar, social y cultural.

El área de Comunicación, según el Currículo Nacional (2017), se organiza en competencias, capacidades, estándares de aprendizaje y desempeños por grado. Las competencias en el área de Comunicación son: Se comunica oralmente en su lengua materna, Lee textos en su lengua materna y Escribe textos en su lengua materna.

a. Se comunica oralmente en su lengua materna

Esta competencia, para el MINEDU (2017) implica “una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales” (p.146). Esta competencia comprende las siguientes capacidades: Obtiene información del texto oral (adquisición de información explícita de textos orales), Infiere e interpreta información del texto oral (adquisición de información implícita), Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada (comunicación de ideas y emociones debidamente articuladas y sin contradicción) y, Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica (Uso de gestos, movimientos, tonos de voz y silencios como complementos de la expresión oral), Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores (Intercambio de roles en actos comunicativos orales) y Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral (Reflexión y valoración de la lengua oral). El nivel destacado del desarrollo de esta competencia es:

Se comunica oralmente mediante diversos tipos de textos; interpreta la intención del interlocutor y las relaciones de poder a partir de las inferencias realizadas en discursos que contienen sesgos, falacias y ambigüedades. Se expresa adecuando su estilo a situaciones comunicativas formales e informales y a los géneros discursivos orales en que participa. Organiza y desarrolla ideas en torno a un tema y las relaciona mediante el uso de diversos recursos cohesivos, con un vocabulario especializado y preciso; enfatiza o matiza los significados mediante el uso de recursos no verbales y paraverbales con la intención de producir efectos en los

interlocutores. Reflexiona sobre el texto y evalúa la validez de la información y su efecto en los interlocutores, de acuerdo a sus conocimientos, fuentes de información y al contexto sociocultural. En un intercambio, articula y sintetiza las intervenciones de una variedad de discursos; asimismo, evalúa las ideas de los otros para contraargumentar eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento participa (p.149).

b. Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna

Esta competencia, para el MINEDU (2017), implica:

una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos (p.159).

Esta competencia comprende las siguientes capacidades: Obtiene información del texto escrito (adquisición de información explícita de textos orales), Infiere e interpreta información del texto oral (adquisición de información implícita) y Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto (Reflexión y valoración de la forma y contenido del texto escrito).

El nivel destacado del desarrollo de esta competencia, para el MINEDU (2017) es:

Lee diversos tipos de textos con estructuras complejas, principalmente de naturaleza analítica y reflexiva, con vocabulario variado y especializado. Interpreta y reinterpreta el texto a partir del análisis de énfasis y matices intencionados, valiéndose de otros textos y reconociendo distintas posturas y sentidos. Reflexiona sobre formas y contenidos del texto y asume una posición sobre las ideologías y relaciones de poder que este presenta. Evalúa el uso del lenguaje, la validez de la información, el estilo del texto, la intención de estrategias discursivas y recursos textuales. Explica el efecto del texto en el lector así como la influencia de los valores y posturas del autor en relación al contexto sociocultural en el que el texto fue escrito (p.161).

c. Escribe diversos tipos de textos en lengua materna

Esta competencia, para el MINEDU (2017), implica:

el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo (p.167).

Esta competencia comprende las siguientes capacidades: Adecúa el texto a la situación comunicativa (consideración de propósito, destinatario, tipo de texto y contexto), Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionadas (orden lógico, articulado y jerárquico en la presentación de ideas en el texto), Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente (uso de recursos textuales, gramaticales, sintácticos y ortográficos) y Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito (Reflexión y evaluación sobre las propiedades del texto escrito y las diversas posibilidades del lenguaje escrito).

El nivel destacado del desarrollo de esta competencia, según el MINEDU (2017), es:

Escribe diversos tipos de textos de forma reflexiva. Adecúa su texto al destinatario, propósito, el registro y el estilo a partir de su experiencia previa, de fuentes de información complementarias y divergentes, y de su conocimiento del contexto histórico y sociocultural. Organiza y desarrolla lógicamente las ideas en torno a un tema, y las estructura en párrafos, capítulos y apartados, de acuerdo a distintos géneros discursivos. Establece relaciones entre ideas a través del uso preciso de diversos recursos cohesivos. Emplea vocabulario variado, especializado y preciso, así como una variedad de recursos ortográficos y textuales para darle claridad y sentido a su texto. Reflexiona y evalúa de manera permanente la validez de la información, el uso de estructuras sintácticas con fines comunicativos y el estilo en el texto que escribe; controla el lenguaje para analizar críticamente diversas posturas, posicionar ideas, contraargumentar, reforzar, matizar o sugerir sentidos y producir diversos efectos en el lector según la situación comunicativa) (p.169).

2.7. MARCO CONCEPTUAL

2.7.1. Hábitos de lectura en entornos virtuales

El hábito de lectura en entornos virtuales es un patrón conductual aprendido, que se pone en práctica cuando la persona se enfrenta a textos en entornos virtuales.

2.7.2. Rendimiento académico

El rendimiento académico es un indicador del logro alcanzado en un proceso educativo ya sea de una persona, un área, un programa o una institución.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1. Tipo de investigación

La investigación es cuantitativa y de tipo correlacional.

3.1.1. Métodos aplicados en la investigación

3.1.1.1. Método analítico

El método analítico se utilizó para poder analizar todas sus partes en todo el marco teórico, el diseño, aplicación de los instrumentos y la interpretación de los resultados de la investigación.

3.1.1.2. Método descriptivo

Sirvió para elaborar el proceso, la descripción, el análisis, la interpretación de las actividades y los resultados de la aplicación del cuestionario sobre hábitos de lectura.

3.1.1.3. El método estadístico

Se utilizó para la secuencia de procedimientos y obtención de los resultados obtenidos después de aplicar el cuestionario de recolección de datos y los registros de calificaciones.

3.1.1.4. El método bibliográfico

El método bibliográfico se aplicó en el proceso investigativo para poder apoyar la investigación, a través del recojo de información de diversas fuentes bibliográficas; como: libros, páginas web, entre otras investigaciones.

3.1.1.5. El método sintético

El método sintético se aplicó para llegar a las conclusiones, después de analizar el marco teórico, la obtención de los resultados de la aplicación del cuestionario y llegar a conclusiones después de establecer la relación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación.

3.1.2. Actividades del proceso investigativo

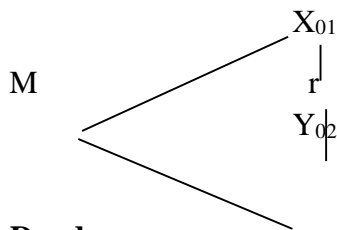
Para el desarrollo de la investigación se realizó un conjunto de actividades para la demostración de la hipótesis. Estas actividades fueron:

- ❖ Revisión del material bibliográfico
- ❖ Descripción de la realidad
- ❖ Formulación del problema, hipótesis y variables
- ❖ Fundamentación teórica sobre las variables (marco teórico)
- ❖ Formulación del marco conceptual

- ❖ Formulación de los objetivos
- ❖ Formulación de la metodología ❖ Formulación de las técnicas
- ❖ Recopilación de los datos
- ❖ Análisis e interpretación de los datos
- ❖ Discusión de los resultados
- ❖ Elaboración de las conclusiones y sugerencias
- ❖ Redacción, presentación y sustentación del informe

3.1.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue correlacional, pues, su propósito fue medir el grado de relación que existe entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y el rendimiento académico en el área de Comunicación en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental de la UNS. La representación del diseño de la investigación fue la siguientes:



Donde:

M = Muestra de estudiantes de tercer grado de secundaria

X₀₁ = Observación de hábitos de lectura en entornos virtuales

Y₂ = Observación del rendimiento académico en el área de Comunicación

r = Relación

3.1.4. Población y muestra

3.1.4.1. Población

Estuvo constituida por 76 alumnos del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E.. “Experimental” 2021.

3.1.4.2. Muestra

La técnica de muestreo que se utilizó fue la no probabilística por conveniencia. La muestra estuvo conformada por 36 estudiantes del tercer grado, que fueron seleccionadas intencionalmente; debido a que el aula de la I.E. ya se encontraba establecida.

3.1.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.1.5.1. Técnicas

- **Encuesta:** Este procedimiento permitió recoger información para la investigación sobre los hábitos de lectura en entornos virtuales.
- **La observación:** La técnica de la observación permitió recoger información del rendimiento académico de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria.
- **Estadística descriptiva:** Sirvió para describir, analizar e interpretar teóricamente la relación entre las variables de la investigación.

3.1.5.2. Instrumentos

- **Cuestionario online:** Este instrumento de investigación contiene un conjunto de preguntas relacionada al hábito de lectura en entornos virtuales. El cuestionario consta de 35 preguntas relacionadas a los hábitos de lectura en entornos virtuales, las cuales fueron procesadas para determinar el hábito de lectura de los estudiantes.

Escala de valoración sobre hábitos de lectura

Dimensiones	Estructura del cuestionario	Total	Porcentaje
	Ítems		
Acceso, uso de internet y participación en páginas Web	1,2,3,4,5,6,7	7	21%
Preferencia y frecuencia	8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27	20	61%
Contexto familiar, educativo y Social	28,29,30,31,32,33	6	18%
Total ítems	33		100%

Fuente: Elaboración propia **Niveles y rangos del cuestionario sobre hábitos de lectura online**

Niveles	Bueno	Regular	Malo
Acceso, uso de internet y participación en páginas Web	28-21	20-14	13-7

Preferencia y frecuencia	80-60	59-40	39-20
Contexto familiar, educativo y Social	24-18	17-12	11-6
Hábitos de lectura	132-99	98-65	64-33

Fuente: Elaboración propia.

➤ **Registro de calificaciones:**

El registro de calificaciones contiene el rendimiento académico en el área de comunicación en sus tres competencias.

➤ **Escala valorativa:** Se utilizó para medir cuantitativamente los resultados obtenidos y verificar la hipótesis de nuestra investigación.

VARIABLE	VALORACIÓN	NIVEL	PUNTAJE	CRITERIO
Rendimiento Académico	Logro destacado	I	18-20	Maneja más del 91% 100 %
	Logro esperado	II	15-17	Maneja entre 71% al 90 %
	Proceso	III	11-14	Maneja del 51 % al 70 %
	Inicio	IV	00-10	Maneja del 00 % al 50 %.

3.1.6. Procedimiento de la recolección de datos

El estudio presenta las siguientes etapas:

- ❖ Operacionalización de las variables de estudios.
- ❖ Determinación de los indicadores.
- ❖ Elaboración de instrumento.
- ❖ Validación por juicio de expertos.
- ❖ Aplicación del cuestionario.
- ❖ Obtención de calificativos de rendimiento académico.
- ❖ Se compara, analiza e interpreta los resultados, mediante cuadros estadísticos, los cuales nos permitirá comprobar la relación entre variables.
- ❖ Por último, se elabora y sustenta el informe de investigación

3.1.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El tipo de técnica que se usó en el procesamiento y en el análisis de los datos obtenidos, fue la estadística descriptiva, la cual sirvió para establecer la relación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico, haciendo uso de la distribución porcentual y de gráficos. Los datos recopilados fueron clasificados, tabulados y analizados mediante técnicas de estadística descriptiva (media, moda, porcentajes) e inferencial (coeficiente de correlación de Rho Sperman). Las técnicas de estadística inferencial permitieron contrastar la hipótesis de investigación.

Media aritmética

La media aritmética permitió hallar el puntaje promedio sobre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación.

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \cdot f_i}{N}$$

Moda

Esta medida de tendencia central, el dato de mayor frecuencia, permitió determinar el valor de las variables que más veces se repiten tanto para los hábitos de lectura en entornos virtuales como para el rendimiento académico en el área de comunicación. Para hallar la moda se utilizaron los datos agrupados.

$$MO = L_i + \frac{f_{i+1}}{f_{i-1} + f_{i+1}} \cdot a_i$$

Mediana

Esta medida de tendencia central, el dato de mayor frecuencia, nos permitió encontrar el valor de las variables que más veces se repite.

$$Me = L_i + \frac{\frac{N}{2} - F_{i-1}}{f_i} \cdot a_i$$

3.1.7.4. Prueba de hipótesis

Para hallar las respectivas correlaciones entre variables, se aplicó como prueba de hipótesis el coeficiente de correlación Rho Sperman

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de cuadros, gráficos y medidas estadísticas con sus respectivos análisis y descripciones

4.1.1. Presentación de resultados generales

Tabla 1

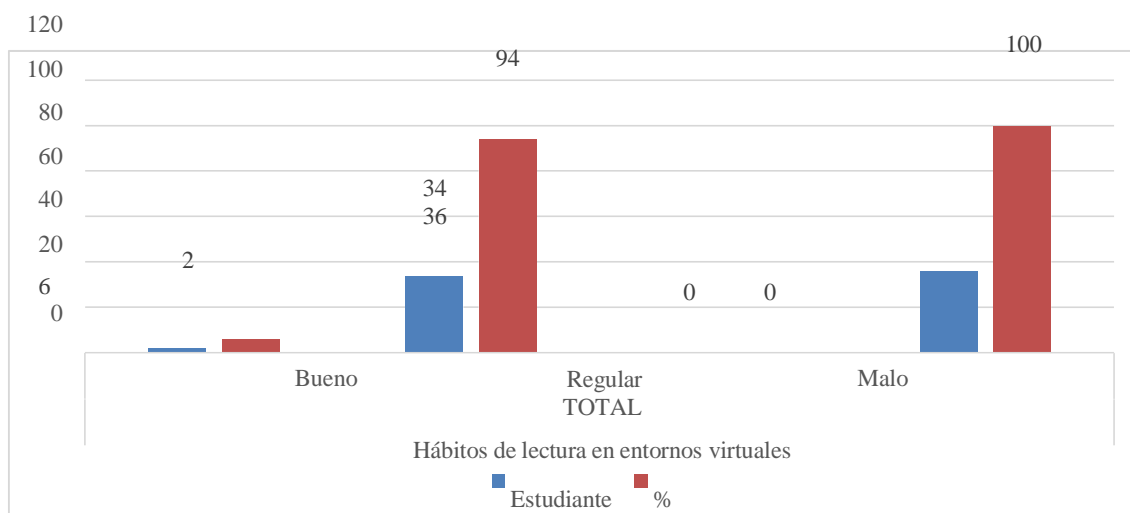
Resultado general sobre el hábito de lectura de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E. “Experimental” 2021.

VARIABLE	VALORACIÓN	PUNTAJE	Estudiante	%
Hábitos de lectura en entornos virtuales	Bueno	132-99	2	6
	Regular	98-65	34	94
	Malo	64-33	0	0
	TOTAL		36	100

Nota: Esta tabla muestra los resultados sobre el hábito de lectura de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E. “Experimental” 2021.

Figura 1

Resultado general sobre el hábito de lectura de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E. “Experimental” 2021.



Fuente: Cuestionarios sobre hábitos de lectura

Análisis e interpretación de resultados

La Tabla 1 y la Figura 1 contienen los resultados generales sobre los hábitos de lectura de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de los estudiantes de la I.E.

“Experimental” de la UNS. En estas se observa que 2 (6%) estudiantes tienen un nivel bueno de hábitos de lectura; 34 (94%), un nivel regular y ningún estudiante afirma tener un nivel malo de lectura. Estos resultados, en general, demuestran que los estudiantes tienen un regular nivel de hábitos de lectura, pues, sus puntuaciones oscilan entre 65 y 98 puntos según la escala considerada.

Tabla 2

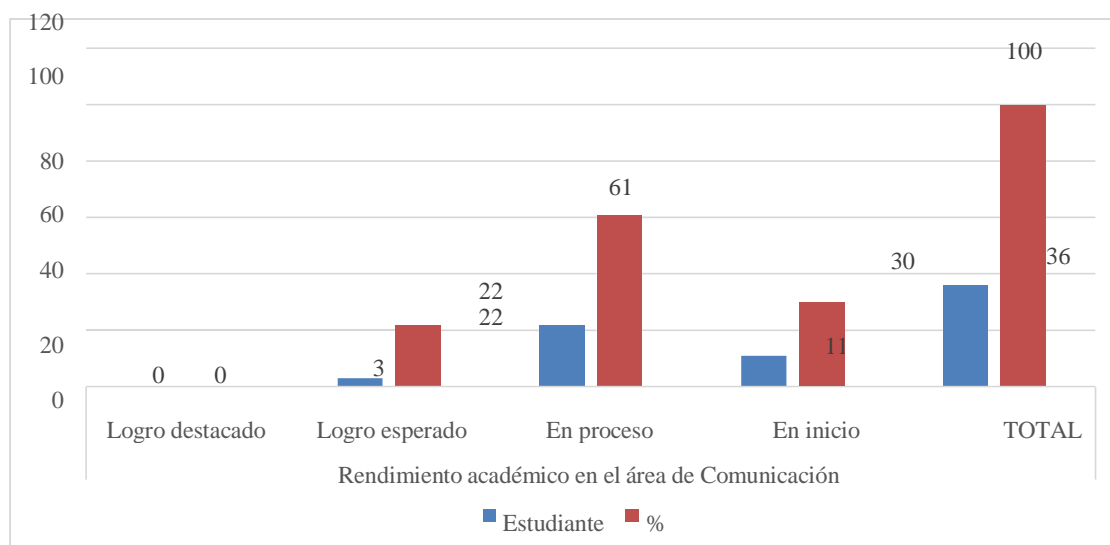
Resultados sobre rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E. “Experimental” 2021.

VARIABLE	VALORACIÓN	PUNTAJE	Estudiante	%
<i>Rendimiento académico en el área de Comunicación</i>	Logro destacado	20-18	0	0
	Logro esperado	17-15	3	22
	En proceso	14-11	22	61
	En inicio	10-0	11	30
	TOTAL		36	100

Fuente: Cuestionario sobre hábito de lectura

Figura 2

Resultados sobre rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la de la I.E. “Experimental” 2021.



Fuente: Registro de calificaciones 2021

Análisis e interpretación de resultados

La Tabla 2 y la Figura 2 contienen los resultados sobre la variable rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de los estudiantes de la I.E. “Experimental” de la UNS. En estas se observa que ningún estudiante alcanzó un rendimiento académico en el nivel logro destacado en el área de comunicación; 3 (22%) estudiantes alcanzaron el nivel logro esperado; 22 (61%), el nivel en proceso y 11 (30%), en el nivel inicio. Estos resultados, en general, demuestran que los estudiantes alcanzaron el nivel logro en el área de comunicación, pues, sus calificativos oscilan entre 11 y 14 puntos según la escala vigesimal.

4.1.2. Presentación de resultados de la correlación entre hábitos de lectura y dimensiones del rendimiento académico del área de Comunicación

Tabla 3

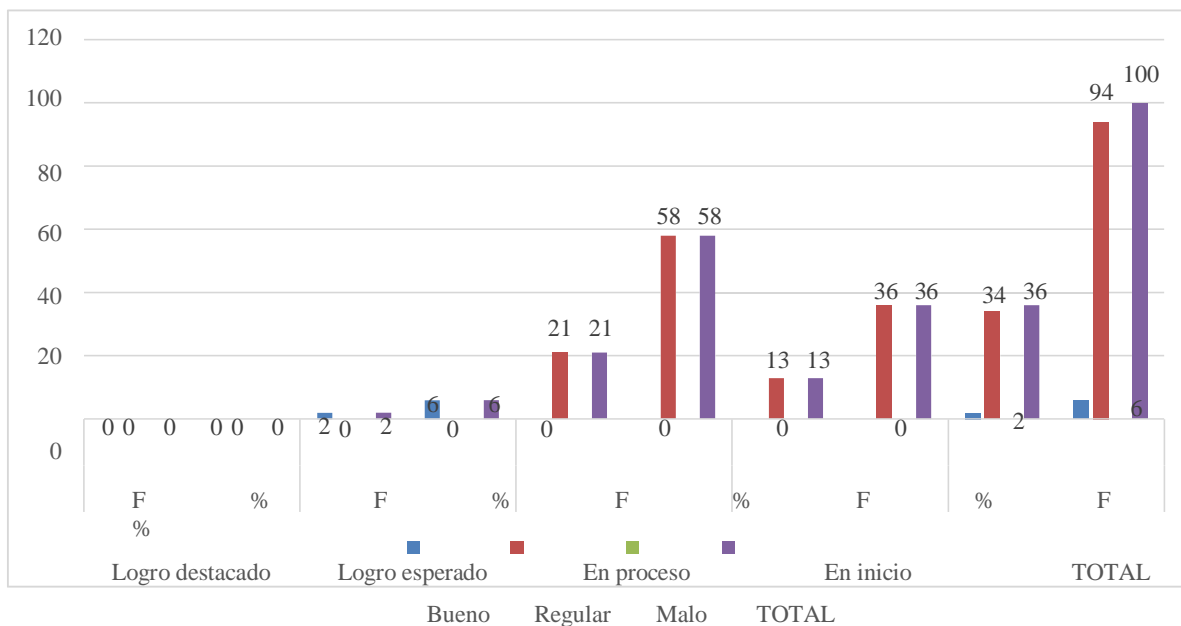
Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.

Se comunica oralmente en su lengua materna	Logro destacado		Logro esperado		En proceso		En inicio		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hábitos de lectura en entornos virtuales										
Bueno	0	0	2	6	0	0	0	0	2	6
Regular	0	0	0	0	21	58	13	36	34	94
Malo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	2	6	21	58	13	36	36	100

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura y Registro de calificaciones 2021

Figura 3

Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.



Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura y Registro de calificaciones 2021

Análisis e interpretación de resultados

La Tabla 3 y la Figura 3 contienen los resultados sobre la correlación entre la variable hábitos de lectura y los niveles de logro en la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de los estudiantes de la I.E. “Experimental” de la UNS. En estas se observa que 2 estudiantes de 36, quienes presentan un nivel bueno de hábitos de lectura, han alcanzado el nivel logro esperado en la competencia se comunica oralmente en el área de comunicación. Asimismo, se observa que 34 estudiantes de 36 presentan un nivel regular de hábitos de lectura. De estos 21 estudiantes se ubica en el nivel en proceso de la competencia se comunica oralmente y 13 estudiantes; en el nivel inicio de dicha competencia. De estos resultados se puede inferir que hay una correlación entre hábitos de lectura y la competencia se comunica oralmente en su lengua materna, pues, la mayoría de estudiante, quienes tienen un regular hábito de lectura, también tienen un regular nivel de expresión oral.

Tabla 4

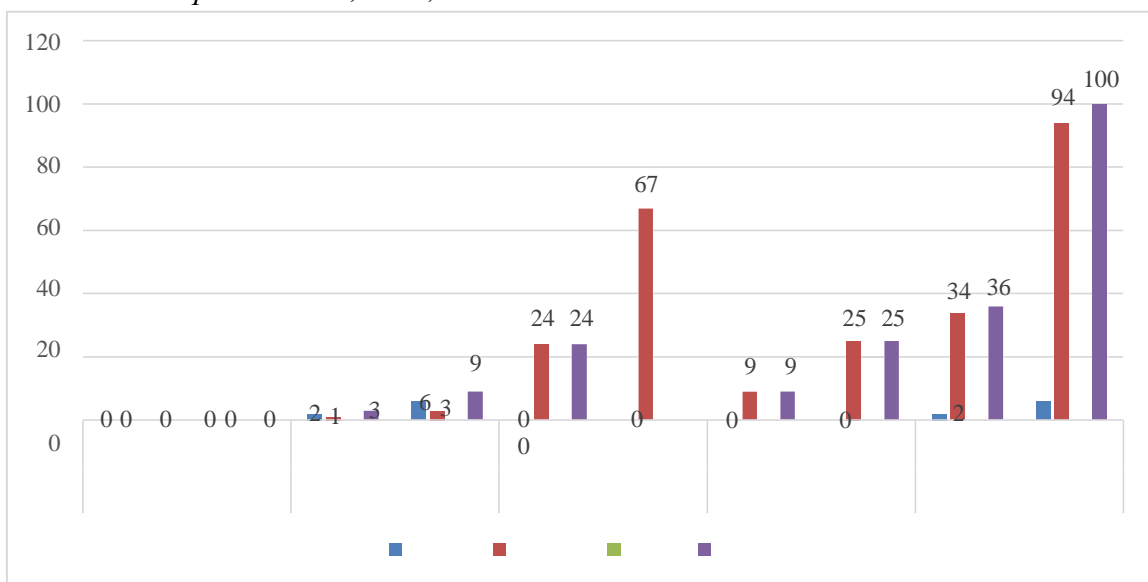
Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Lee diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.

Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	Logro destacado		Logro esperado		En proceso		En inicio		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hábitos de lectura en entornos virtuales										
Bueno	0	0	2	6	0	0	0	0	2	6
Regular	0	0	1	3	24	67	9	25	34	94
Malo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	3	9	24	0	9	25	36	100

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura y Registro de calificaciones 2021

Figura 4

Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Lee diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.



Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura y Registro de calificaciones 2021

Análisis e interpretación de resultados

La Tabla 4 y la Figura 4 contienen los resultados sobre la correlación entre la variable hábitos de lectura y los niveles de logro en la dimensión se lee diversos tipos de textos en su lengua materna de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de los estudiantes de la I.E. “Experimental” de la UNS. En estas se observa que 2 estudiantes de 36, quienes presentan un nivel bueno de hábitos de lectura, han alcanzado el nivel logro esperado en la competencia se comunica oralmente en el área de comunicación. Asimismo, se observa que 34 estudiantes de 36 presentan un nivel regular de hábitos de lectura. De esto, 1 estudiante se ubica en el nivel logro esperado de la competencia lee diversos textos en su lengua materna; 24 estudiantes; en el nivel en proceso y 9 estudiantes, en inicio de dicha competencia. De estos resultados se puede inferir que hay una correlación entre hábitos de lectura y la competencia lee diversos textos en su lengua materna, pues, la mayoría de estudiante, quienes tienen un regular hábito de lectura, también tienen un nivel regular en la comprensión de textos.

Tabla 5

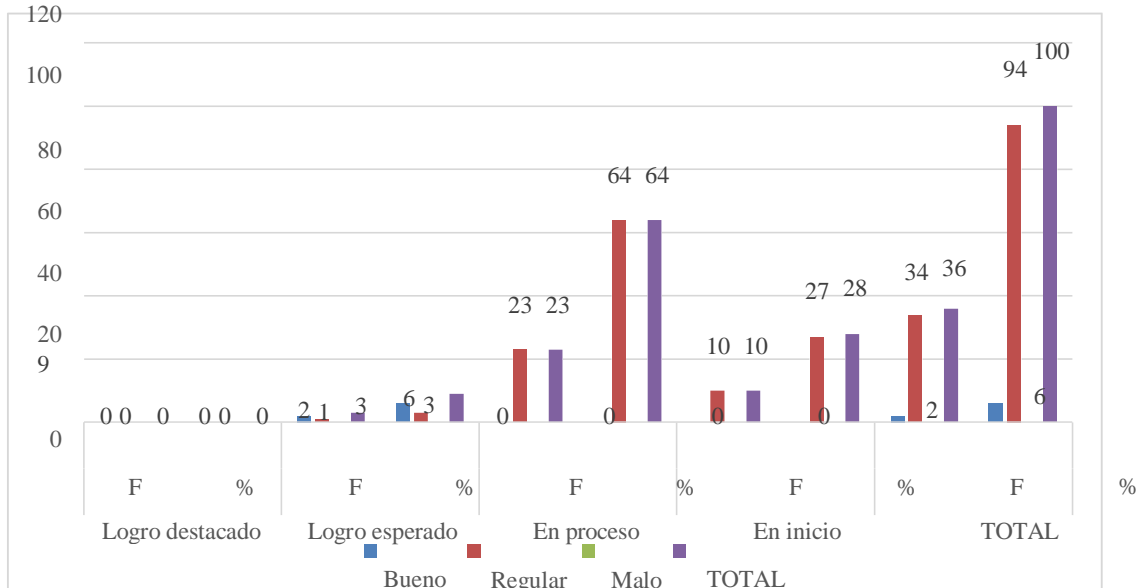
Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.

Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	Logro destacado		Logro esperado		En proceso		En inicio		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hábitos de lectura en entornos virtuales										
Bueno	0	0	2	6	0	0	0	0	2	6
Regular	0	0	1	3	23	64	10	27	34	94
Malo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	3	9	23	64	10	28	36	100

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura y Registro de calificaciones 2021

Figura 5

Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.



Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura y Registro de calificaciones 2021

Análisis e interpretación de resultados

La Tabla 5 y la Figura 5 contienen los resultados sobre la correlación entre la variable hábitos de lectura y los niveles de logro en la dimensión escribe diversos tipos de textos en su lengua materna de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de los estudiantes de la I.E. “Experimental” de la UNS. En estas se observa que 2 estudiantes de 36, quienes presentan un nivel bueno de hábitos de lectura, han alcanzado el nivel logro esperado en la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en el área de comunicación. Asimismo, se observa que 34 estudiantes de 36 presentan un nivel regular de hábitos de lectura. De esto, 1 estudiante se ubica en el nivel logro esperado de la competencia escribe diversos textos en su lengua materna; 23 estudiantes; en el nivel en proceso y 10 estudiantes, en inicio de dicha competencia. De estos resultados se puede inferir que hay una correlación entre hábitos de lectura y la competencia escribe diversos textos en su lengua materna, pues, la mayoría de estudiante, quienes tienen un regular hábito de lectura, también tienen un nivel regular en la producción de textos.

4.1.3. Correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación

Tabla 6

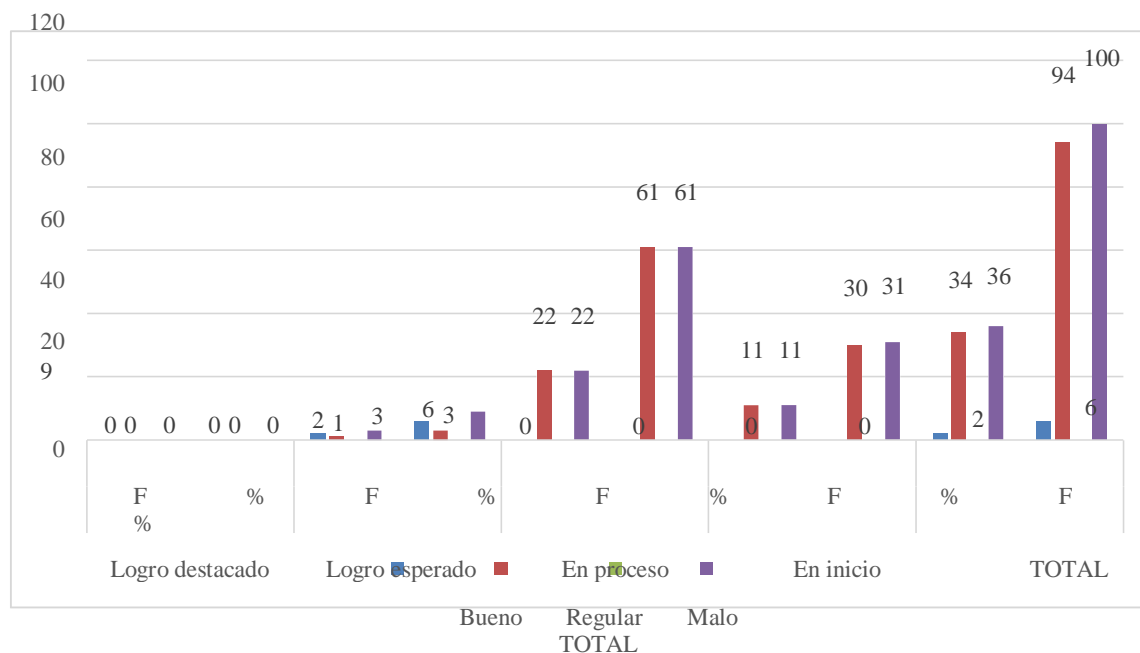
Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.

Rendimiento académico en el área de Comunicación	Logro destacado		Logro esperado		En proceso		En inicio		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hábitos de lectura en entornos virtuales										
Bueno	0	0	2	6	0	0	0	0	2	6
Regular	0	0	1	3	22	61	11	30	34	94
Malo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	3	9	22	61	11	31	36	100

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura y Registro de calificaciones 2021

Figura 6

Resultados sobre la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico del área de Comunicación de obtenidos de los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental”, UNS, 2021.



Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura y Registro de calificaciones 2021

Análisis e interpretación de resultados

La Tabla 6 y la Figura 6 contienen los resultados sobre la correlación entre la variable hábitos de lectura y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de los estudiantes de la I.E. “Experimental” de la UNS. En estas se observa que 2 estudiantes de 36, quienes presentan un nivel bueno de hábitos de lectura, han alcanzado el nivel logro esperado en rendimiento académico en el área de comunicación. Asimismo, se observa que 34 estudiantes de 36 presentan un nivel regular de hábitos de lectura. De esto, 1 estudiante se ubica en el nivel logro esperado de rendimiento académico en el área de comunicación, 22 estudiantes; en el nivel en proceso y 11 estudiantes, en inicio de dicha área. De estos resultados se puede inferir que hay una correlación entre hábitos de lectura y rendimiento académico en el área de comunicación, pues, la mayoría de estudiante, quienes tienen un regular hábito de lectura, también tienen un nivel regular en rendimiento académico.

Tabla 7

Indicadores estadísticos sobre hábitos de lectura

	Hábitos de lectura	Rendimiento académico
MEDIA ARITMÉTICA	85	11.83
MODA	94	14
MEDIANA	86	11
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	9.73	

Fuente: Cuestionario sobre hábitos de lectura y rendimiento académico

En la tabla 7 se observan la media aritmética de los hábitos de lectura es 85 puntos y la media aritmética del rendimiento académico en el área de comunicación es 11.83.; la moda de los hábitos de lectura es 94 puntos y la moda del rendimiento académico en el área de comunicación es 14 y la mediana de los hábitos de lectura es 86 puntos y la mediana del rendimiento académico en el área de comunicación es 11.

4.2. Contrastación de la hipótesis.

Prueba de hipótesis.

Hipótesis alterna

Ha: Existe una relación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. experimental - Nuevo Chimbote, 2021.

Hipótesis nula

Ho: No existe una relación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ o 5%

Tabla 8

Relación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación.

			Hábitos de lectura en entornos virtuales	Rendimiento académico en el área de comunicación	Valor crítico	Estadístico de prueba
Rho de Spearman	Hábitos de lectura en entornos virtuales	Coefficiente de correlación		0.87310167	2.03224451	10.7450254
		N	36	36		
	Rendimiento académico en el área de comunicación	Coefficiente de correlación	0.87310167			
			36	36		

En la tabla 10 observa que los hábitos de lectura en entornos virtuales están relacionados directamente con el rendimiento académico en el área de comunicación, es decir que a mayores niveles de hábitos de lectura existirían mayores niveles de logros en el rendimiento académico; además según la correlación de Spearman de 0.87310167 representa esta una correlación positiva considerable; asimismo al elevar r^2 se obtiene una varianza de factores comunes $r^2 = 0.7623065262$ por lo tanto existe una varianza compartida del 76.23% (Hernández, Fernández y Baptista. 2010, p. 313).

En consecuencia, se verifica que: Existe relación significativa entre hábitos de lectura en entornos virtuales y el nivel de rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la UNS del año 2021.

Decisión: Se rechaza la hipótesis nula

Conclusión: Existe evidencia estadística suficiente para concluir que el coeficiente de correlación es diferente de 0, por tanto, se acepta la hipótesis alterna.

4.3. Discusión de resultados

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la I.E. “Experimental” de la UNS.

Como se esperaba, en relación con nuestra hipótesis, encontramos una clara correlación directa y significativa entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de comunicación (véanse Tabla 6 y Figura 6 y la Tabla 10 de la prueba de hipótesis). En la Tabla 6 y Figura 6, se observa que 34 estudiantes de 36 presentan un nivel regular de hábitos de lectura. Asimismo, se observa que 22 estudiantes de 36 se ubican en el nivel en proceso de rendimiento académico en el área de comunicación, es decir, obtuvieron calificativos entre 11 y 14 en la escala vigesimal. Estos calificativos reflejan un rendimiento regular en dicha área. Estos resultados coinciden con los obtuvo Lima (2018) “Existe una relación directa y significativa entre el hábito lector y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa N° 64026 - Manantay” (p.58). Igualmente, estos resultados coinciden con los que obtuvo Muñoz (2015), quien llegó a la conclusión de que “Existe relación significativa entre los hábitos de lectura y el nivel de logro de aprendizajes de los estudiantes (Con un $p < 0.05$ y Rho de Spearman = 0.771 correlación positiva considerable)” (p.139). También los resultados coinciden con los que obtuvo Camacho (2016) quien en su trabajo de investigación concluye que “La lectura tiene mucha importancia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, por tal motivo es tan importante crear el hábito de leer, desde la edad temprana, ya que existe una estrecha relación entre la lectura y rendimiento escolar” (p.96). Estos resultados evidencian que la lectura se convierte en una herramienta determinante en

el aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes. Los resultados obtenidos en torno a la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna es directa y significativa (Véase la Tabla 3 y Figura 3). En estas se observa que 34 (94%) estudiantes tienen un nivel regular de hábitos de lectura en entornos virtuales. Asimismo,

21 estudiantes de 36 se ubican en el nivel en proceso de la competencia se comunica oralmente, es decir, obtuvieron calificativos entre 11 y 14 en la escala vigesimal. De estos resultados se puede inferir que hay una correlación entre hábitos de lectura y la competencia se comunica oralmente en su lengua materna. Estos calificativos reflejan un rendimiento regular en dicha área. Estos resultados coinciden con los obtuvo Páucar (2021) quien concluye “la existencia de una correlación positiva y significativa entre la promoción de hábitos de lectura y la expresión oral cuyo resultado se constata con un r de Spearman correspondiente a 0.801 con una probabilidad menor al 5% y 1%, reportan un tamaño del efecto concerniente a 0.64 traducido en un impacto grande” (p.54). Estos resultados. De estos resultados se puede afirmar que la lectura mejora la expresión oral, pues, Montserrat (s/f) afirma que “La lectura es la base de la comunicación oral” (p.1160). La lectura incrementa el vocabulario, permite el desarrollo cognitivo y facilita la interacción con los demás.

Los resultados obtenidos en torno a la correlación entre hábitos de lectura y la competencia Lee diversos textos su lengua materna es directa y significativa (Véase la Tabla 4 y Figura 4). En estas se observa que 34 (94%) estudiantes tienen un nivel regular de hábitos de lectura en entornos virtuales. Asimismo, 24 estudiantes de 36 se ubican en el nivel en proceso de la competencia se comunica oralmente, es decir, obtuvieron calificativos entre 11 y 14 en la escala vigesimal. De estos resultados se puede inferir que hay una correlación entre hábitos de lectura y la competencia Lee diversos textos en su lengua materna. Estos resultados coinciden con los obtuvo Salazar (2016), quien concluye que “Los hábitos de lectura se relacionan directa ($Rho=0,731$) y significativamente ($p=0.001$) con la comprensión lectora, por tanto, se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta” (p.94). Igualmente, los resultados coinciden con los que obtuvo Saraya (2016), quien llegó a la siguiente conclusión “En vista a los resultados obtenidos por el coeficiente de correlación de Spearman (relación positiva) se acepta la hipótesis de investigación. Existe una relación directamente proporcional entre los hábitos de lectura y la comprensión lectora” (p.100). Asimismo, los resultados coinciden con los que obtuvo Abón (2019), quien concluye que “Se encontró

correlación entre las variables hábitos de lectura y la variable comprensión lectora de intensidad media ($\rho =$

0.375, $p = 0.013$)” (p.72). Los resultados obtenidos en torno a la correlación entre hábitos de lectura y la competencia Escribe diversos textos su lengua materna es directa y significativa (Véase la Tabla 3 y Figura 3). En estas se observa que 34 (94%) estudiantes tienen un nivel regular de hábitos de lectura en entornos virtuales. Asimismo, 23 estudiantes de 36 se ubican en el nivel en proceso de la competencia Escribe diversos textos en su lengua materna, es decir, obtuvieron calificativos entre 11 y 14 en la escala vigesimal. De estos resultados se puede inferir que hay una correlación entre hábitos de lectura y la competencia Escribe diversos textos en su lengua materna. Estos resultados coinciden con los que obtuvo Paucar (2021), quien concluye que entre la promoción de hábitos de lectura y la competencia producción de textos escritos “se evidencia una correlación positiva y significativa se corrobora con un Rho de Spearman concerniente a 0.7333 con una probabilidad menor al 5%. Las variables mantienen una correlación con una intensidad considerable” (p.55). La relación entre la lectura y escritura es inevitable, pues, la lectura, para Serrano (2014), “es instrumento que permite enriquecer o modificar las ideas y representaciones, los conocimientos y pensamientos” (p.104). Estos se convierten en insumos imprescindibles para escribir, pues, la escritura es la plasmación de ideas, conocimientos, etc., mediante el lenguaje.

Estos resultados demuestran que existe una correlación entre hábitos de lectura y rendimiento académico en el área de comunicación, por ello, se deben implementar estrategias, programas y talleres para mejorar los hábitos de lectura de los estudiantes en todos niveles, pues, el desarrollo y fortalecimiento de estos hábitos mejoran el rendimiento académico de los estudiantes no solo en el área de comunicación sino en todas las áreas del conocimiento. Igualmente, es necesario mencionar que la muestra (36 estudiantes), quizá no permita generalizar los resultados a una población mucho mayor; sin embargo, el cuestionario podría ser aplicado a una muestra mayor para determinar los hábitos de lectura en el distrito o la provincia.

Finalmente, la aplicación del cuestionario sobre hábitos de permitirá, por un lado, mejorarlo en sus procesos e implementación y, por otro lado, los resultados que se obtengan contribuirán a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en todos los niveles educativos.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y sugerencias

5.1. Conclusiones

- Los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la UNS poseen un nivel regular de hábitos de lectura.
- Los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la UNS se ubican, generalmente, en el nivel En proceso (11 a 14 puntos) en rendimiento académico en el área de Comunicación.
- Existe una correlación directa y significativa entre hábitos de lectura y rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la UNS.
- Existe una correlación directa y significativa entre hábitos de lectura y la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la UNS.
- Existe una correlación directa y significativa entre la competencia Lee diversos textos en su lengua materna y rendimiento académico del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la UNS.
- Existe una correlación directa y significativa entre hábitos de lectura y la competencia Escribe diversos textos en su lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Experimental” de la UNS.

5.2. Sugerencias

- Proponer talleres para desarrollar y fortalecer los hábitos de lectura en los estudiantes.
- Aplicar el cuestionario sobre hábitos de lectura en diferentes instituciones educativas de la localidad.
- Fomentar en los padres y adultos que conforman la familia el hábito por la lectura, pues, son ellos quienes generar hábitos de lectura desde los primeros años de vida.
- Realizar investigaciones para determinar la relación entre hábitos de lectura y la competencia Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Realizar investigaciones para determinar la relación entre hábitos de lectura y la competencia Escribe diversos textos en su lengua materna.

REFERENCIAS

- Aguilar, G. N. y Mairena, D. M. (2017). *La comprensión lectora en la enseñanza-aprendizaje de la disciplina de Lengua y Literatura, Educación Secundaria de los departamentos de Matagalpa y Jinotega, segundo semestre 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua]. <https://core.ac.uk/download/pdf/94852732.pdf>
- Abón, B. V. (2019). *Hábitos de lectura y comprensión de textos en los estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa 80316 de Julcán 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39024/abon_ob.pdf?sequence=
- Alván, J. y Calero, J. (2017). *El rendimiento académico: Aproximación necesaria a un problema pedagógico actual*. Revista Conrado, 13(58), 213-220. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/498>
- Bernal, Y. y Rodríguez, C. J. (2017). *Factores que Inciden en el Rendimiento Escolar de los estudiantes de la Educación Básica Secundaria*. [Tesis de Maestría, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/3369/1/PROYECTO%20FACTORES%20QUE%20INCIDEN%20EN%20EL%20RENDIMIENTO%20ESCOLAR.pdf>
- Bühl, V. (2013). *Los entornos virtuales de aprendizaje y sus usos en la enseñanza universitaria. Estado de situación y buenas prácticas en las Facultades de Química e Ingeniería de la Universidad de la república*. [Tesis de maestría, Universidad de la República]. https://www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2013/10/tesis_valery_buhl_2017.pdf
- Bullón, F., Maestre, M., Felipe, E., León, B. y Polo, I. (2017). *Análisis del rendimiento académico de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria según variables familiares*. Educación XX1, 20(1), 209-232. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70648172010.pdf>
- Caballero, C., Abello, R. y Palacio, J. (2007). Relación del burnout y el rendimiento académico con la satisfacción frente a los estudios en estudiantes universitarios.

- Avances en Psicología Latinoamericana.* 25(2), 98-111.
<http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v25n2/v25n2a7.pdf>
- Camacho, G. M. (2016). *El hábito de lectura en la comprensión lectora de los estudiantes de la unidad educativa Quisapincha, cantón Ambato.* [Tesis de graduación, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23200>
- Castillo, G. (21/02/2018). *Por qué se lee cada vez menos.* <https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/detalle-opinionprofesores2/18/02/21/por-que-se-lee-cada-vez-menos?articleId=17294679>
- Delgado, P., Salmerón, L. y Vargas, C. (2019). La lectura digital en desventaja. *Mente y Cerebro*, 29, 28-33.
<https://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/el-inconsciente-sale-a-la-luz-783/la-lectura-digital-en-desventaja-18011>
- Delgado, A. C., López, E.J. y Nieto, A. A. (2014). *Hábitos de lectura y comprensión lectora en el cuarto grado de educación primaria del Colegio Parroquial Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza del municipio de León, departamento de León en el I semestre del 2013.* [Monografía, Universidad Nacional de Nicaragua-León].
<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/4003/1/229234.pdf>
- Del Valle, M. (2012). *Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes.* DIGEDUCA.
- Edel, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2), 1-15. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- Espinoza, M. A. (2019). *Hábitos lectores en alumnos del cuarto grado de un colegio privado en Miraflores.* [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9217/1/2019_Espinoza-Romero.pdf
- Estrada, M. A. M. (2015). *Hábitos de lectura y consumo de medios de comunicación del estudiante que ingresa a la carrera de Ciencias de la Comunicación, a partir de las cualidades del perfil de ingreso.* [Tesis de maestría,

- Universidad Rafael Landívar].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/83/Madrid-Miriam.pdf>
- Federación de Gremios de Editores de España (2021). *Hábitos de lectura y compra de libros en España*.
<https://www.federacioneditores.org/img/documentos/260221-notasprensa.pdf>
- Gómez, A. L. (2017). *El interés por la lectura y el hábito de lectura*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala].
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0481.pdf
- Instituto de Opinión Pública de la PUCP (2015). *Libros y hábitos de lectura*.
http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/52103/BoletinIOP_PUCP_137.pdf?sequen
- Jiménez, R. G., Izquierdo, M. L. y Hernández, M. A. (2019). Hábitos de lectura en alumnos de primer ingreso de psicología educativa de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), México. *e-Ciencias de la Información*, 10(1), 1-21. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4768/476864645011/index.html>
- Kriscautzky, M. (s/a). *Alfabetizar en tiempo presente*.
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/miradamexico.pdf>
- Lamas, H. (2014). Sobre el rendimiento académico. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 313-386. <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/74>
- Lima, M. (2018). *Hábitos de lectura y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria en la Institución Educativa N° 64026 Manantay integrada con el nivel secundaria- 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33283>
- Marina, J. (2012). *Los hábitos, la clave del aprendizaje*.
<https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2012/xvi08/08/662%20Brujula%208.pdf>
- Milano, A., Ortega, S. y Valerio, J. L. (2012). *Estrategias para mejorar el hábito de lectura en los alumnos de Educación Primaria*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela].
<http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/6284/1/Completo%20PDF.pdf>
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2019). *Informe PISA 2018: Programa para la Evaluación Internacional de los*

Estudiantes.

https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/5943_d_Inform ePISA2018-Espana1.pdf

Ministerio de educación del Perú (2017). *Programa curricular de Educación Secundaria. Ministerio de Educación.*
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/03062016-programa-nivel-secundaria-ebr.pdf>

Molina, L. (2006). Lectura y educación: los hábitos lectores y su repercusión académica en Educación Secundaria Obligatoria. *Revista OCNOS* 2, 105-122.
https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2006.02.07/203

Mondragón, C., Cardoso, D. y Bobadilla, S. (2016). *Hábitos de estudio y rendimiento académico. Caso estudiantes de la licenciatura en Administración de la Unidad Académica Profesional Tejuipilco*, 2016. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo.* 8(15), 1-25.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v8n15/2007-7467-ride-8-15-00661.pdf>

Montserrat, M. (s/f). *La lectura como base para la comunicación oral.*
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/21/21_1155.pdf

Muñoz, J. y Hernández, A. (2011). Hábitos lectores de los alumnos de la ESO en la provincia de Salamanca. ¿Son el género y el entorno factores diferenciales? *Revista de Educación,* 353, 605-628.
<http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:ea53dd08-a63c-4c8f-9691-0210c037e378/re35424-pdf.pdf>

Neira, L.S. (2017). *Hábitos de lectura en estudiantes de ciclo 6 (grado 11) de la jornada nocturna del Colegio Distrital León de Greiff.* [Tesis de maestría, Universidad Santo Tomás de Aquino].
https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4264/NeiraLuz_2017.pdf

Palacios-Almendro, M. (2015). *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2301>

Páucar, E. (2021). *Hábitos de lectura y las competencias del área de comunicación en los*

- estudiantes del sexto grado de la IEP N° 70025 “Independencia Nacional” Puno, 2020.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/17237/Paucar_Panca_Edgar_Jael.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Piedras, E. (s/a). *Reflexiones sobre la lectura digital.*
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/miradamexico.pdf>
- Puma, P. (2018). *Hábitos de lectura en los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 70479 de Nuñoa.* [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola].
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8378/3/2018_PUMA_VILCA_PEDRO.pdf
- Reátegui, L.S. y Vásquez, L. E. (2014). *Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. grado de primaria de las Instituciones Educativas Públicas de Punchana - 2014.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana].
<http://repositorio.unapikitos.edu.pe/handle/UNAP/3504>
- Rodríguez, M. y Barragán, H. (2017). Entornos virtuales de aprendizaje como apoyo a la enseñanza presencial para potenciar el proceso educativo. *Revista Killkana Sociales.* 01(02), pp. 7-14.
- Rodríguez, B. y Castillo, C. (2019). *Entornos virtuales de aprendizaje. Posibilidades y retos en el ámbito universitario.* Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/22118/ENTORNOS%20VIRTUALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas, M.T. y Romero, R.E. (2017). *Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa Juana Cervantes de Bolognesi del distrito de Arequipa 2017.* [Tesis de Grado de Bachiller, Universidad Nacional de San Agustín].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5677>
- Salazar, S. (2006). *Claves para pensar la formación del hábito lector.*
http://eprints.rclis.org/8551/1/habito_lector_salazar.pdf
- Salazar, E. (2016). *Hábitos de lectura y comprensión lectora en los oficiales discentes del Programa de Diplomaturas de la Escuela de Posgrado de la Marina de*

- Guerra del Perú – Callao, 2016.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
- Salinas, M. (2011). *Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente.* Pontificia universidad católica Argentina. <http://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/Educación%20EVA.pdf>
- Sánchez, D. (1987). *Lectura de investigación en el Perú I.* Editorial Educativa INIDE.
- Saraya, P. (2016). *Los hábitos de lectura y su relación con los niveles de comprensión lectora en estudiantes del IESTP Pedro P. Díaz, Arequipa 2016.* [Tesis de maestría. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3008?show=full>
- Serrano, S. (2014). La lectura, la escritura y el pensamiento. *Función epistémica e implicaciones pedagógicas.* *Lenguaje*, 42 (1), 97-122. <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v42n1/v42n1a05.pdf>
- Silveira, E. (2013). La lectura como práctica sociocultural y herramienta para lograr la equidad social a partir de la enseñanza. Discusión acerca la enseñanza de la lectura. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 4(19), 105-113. <https://www.redalyc.org/pdf/4436/443643892007.pdf>
- Valdivia, M. (2020). *Aplicación de talleres de lectura como estrategia de aprendizaje para mejorar el hábito lector en estudiantes de 3° grado “A” de primaria de la Institución Educativa N° 89009 del distrito de Chimbote, 2017.* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17472/APRENDIZAJE_HABITO_VALDIVIA_CAMPOS_MISAEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Winocur, R. y Sánchez. (2015). *Familias pobres y computadoras.* Planeta.



DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA

Yo, Yesica Estefani Ramirez Orbegozo

Estudiante de la

Faculta		Educación	X	Ingeniería	
---------	--	-----------	---	------------	--

Escuela Profesional:	Educación secundaria				
----------------------	----------------------	--	--	--	--

Departamento Académico					
------------------------	--	--	--	--	--

Escuela de Posgrado	Maestría		Doctorado	
---------------------	----------	--	-----------	--

Programa:

De la Universidad Nacional del Santa; declaro que el trabajo de investigación intitulado:

HÁBITOS DE LECTURA EN ENTORNOS VIRTUALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL
ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE LA UNS - NUEVO CHIMBOTE, 2021

presentado en 99 folios, correspondiente a nuestra	-
--	---

Título profesional	x	Investigación anual	
--------------------	---	---------------------	--

- Ha sido sometido a la evaluación de Turnitin, determinando una similitud de 15%, el cual es un índice que está dentro de lo permitido.
- He citado todas las fuentes empleadas, no he utilizado otras fuentes distintas a las declaradas en el presente trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido presentado con anterioridad, ni completa, ni parcialmente para la obtención de grado académico o título profesional.
- Comprendo que el trabajo de investigación será público y por lo tanto sujeto a ser revisado electrónicamente para la detección de plagio por el VRIN.
- De encontrarse uso de material intelectual sin el reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el proceso disciplinario.

Nuevo Chimbote, 20 de junio de 2022

Firma:

Nombres y apellidos: YESICA ESTEFANI RAMIREZ ORBEGOZO

DNI: 48208852



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Elvis Amado Vereau Amaya asesor de Investigación de la

Facultad:	Ciencias		Educación	X	Ingeniería	
Departamento Académico	Educación y Cultura					
Escuela de Posgrado	Maestría:		Doctorado			

Programa:

De la Universidad Nacional del Santa. Asesor del trabajo de Investigación intitulado:

HÁBITOS DE LECTURA EN ENTORNOS VIRTUALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. EXPERIMENTAL DE LA UNS - NUEVO CHIMBOTE, 2021

De la estudiante: RAMÍREZ ORBEGOZO, YESICA ESTEFANI

De la escuela: Educación Secundaria, especialidad: Lengua y Literatura

Constato que la investigación presentada tiene un porcentaje de similitud del 21 % el cual se verifica con el reporte de originalidad de la aplicación Turnitin adjunto.

Quién suscribe la presente, declaro el haber analizado dicho reporte y concluyo que las coincidencias detectadas no se conforman como plagio. A mi claro saber y entender, la investigación cumple con las normas de citas y referencias establecidas por la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, 20 de JUNIO de 2022

Firma:

Nombres y Apellidos del Asesor: Elvis Amado Vereau Amaya

DNI:42213634

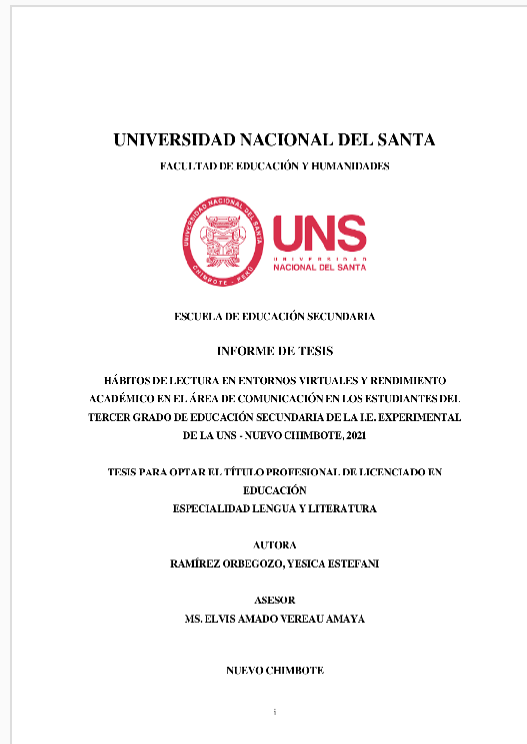


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Yesica Ramirez Orbegozo
Título del ejercicio: TRABAJOS
Título de la entrega: Informe de tesis
Nombre del archivo: INFORME_DE_TESIS_2021_YESICA.docx
Tamaño del archivo: 710.78K
Total páginas: 92
Total de palabras: 22,128
Total de caracteres: 124,718
Fecha de entrega: 11-ene.-2022 07:45a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 1740065275



Informe de tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %

INDICE DE SIMILITUD

21 %

FUENTES DE INTERNET

6 %

PUBLICACIONES

10 %

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

6%

★ www.slideshare.net

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

ANEXO

1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

<u>TÍTULO</u>	<u>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>MARCO TEÓRICO (ESQUEMA)</u>	<u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u>
<p>Hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la I.E. Experimental de la UNS - Nuevo Chimbote, 2021</p>	<p>¿Qué relación existe entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la I.E. Experimental de la UNS - Nuevo Chimbote, 2021?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.</p>	<p>1. Hábitos de lectura La lectura Definiciones Hábitos de lectura Importancia Formación Desarrollo Factores</p> <p>Entornos virtuales Definiciones Importancia Rol del docente Hábitos de lectura en entornos virtuales</p> <p>2. Rendimiento académico Definiciones Propósito Variables Rendimiento académico en el área de Comunicación</p>	<p>Por su finalidad es una investigación correlacional.</p> <p><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u> El diseño que se empleará es no experimental</p> <p><u>POBLACIÓN Y MUESTRA</u> Población: Conformada por 76 estudiantes del tercer grado de educación secundaria de las secciones A y B de la IE "Experimental" de la UNS</p> <p>Muestra: constituida por 36 estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental"</p>
	<u>HIPÓTESIS</u>	<p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>❖ Identificar el nivel de hábitos de lectura en entornos virtuales de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo</p>		

		<p>Chimbote, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Identificar el nivel de rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021. ❖ Determinar la correlación entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia. Se comunica oralmente en su 	
	académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.	lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo	<p><u>TÉCNICAS E INSTRUM. RECOLEC: DATOS</u></p> <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La encuesta ✓ Observación <p>Instrumentos:</p>

<p style="text-align: center;"><u>VARIABLES</u></p> <p>V1: Hábitos de lectura en entornos virtuales</p> <p>v.D.: Rendimiento académico en el Área de Comunicación</p>	<p>Chimbote, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Determinar la correlación entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Lee diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021. ❖ Determinar la correlación entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuestionario ✓ Registros de estudio <p style="text-align: center;"><u>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO O ESTADÍSTICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Chi cuadrado ✓ Media aritmética ✓ Moda ✓ Mediana
--	--	---

		<p>Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.</p> <p>❖ Determinar la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.</p>		
--	--	---	--	--

	<p>académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.</p>	<p>lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Determinar la correlación entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Lee diverso tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021. ❖ Determinar la correlación entre los hábitos de lectura en entornos virtuales y la competencia Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021. ❖ Determinar la correlación entre hábitos de lectura en entornos virtuales y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021. 		<p><u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</u></p> <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La encuesta ✓ Observación <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuestionario ✓ Registros de estudio <p><u>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Chi cuadrado ✓ Media aritmética ✓ Moda ✓ Mediana
	<p style="text-align: center;"><u>VARIABLES</u></p> <p>V1: Hábitos de lectura en entornos virtuales</p> <p>V.D.: Rendimiento académico en el Área de Comunicación</p>			

ANEXO N° 02: ENCUESTA DE HÁBITOS DE LECTURA EN ENTORNOS DIGITALES

APELLIDOS Y NOMBRES:
GRADO:

INSTRUCCIÓN: A continuación, te vamos a hacer algunas preguntas sobre tus hábitos de lectura en entornos virtuales. Es importante que pongas atención e interés y, sobre todo, que respondas con sinceridad a todo lo que se te pregunta.

I. DATOS GENERALES

1. Sexo:
 - a. Hombre
 - b. Mujer

2. Edad:

a.	13
b.	14
c.	15
d.	16

II. DIMENSIONES

A. ACCESO, USO DE INTERNET Y PARTICIPACIÓN EN PÁGINAS WEB

1. En casa, cuentas con computadora, Laptop, celular, Tablet, Tv con conexión a internet.
 - a. Todos los días
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 2 o 1 vez al mes
 - d. Nunca

2. ¿Con qué frecuencia haces uso de internet?
 - a. Todos los días
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 2 o 1 vez al mes
 - d. Nunca

3. Utilizas Google, Microsoft Edge, Ópera, Yahoo, etc.
 - a. Todos los días
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 2 o 1 vez al mes
 - d. Nunca

4. Utilizas WhatsApp, Facebook, YouTube, Google, Tik Tok, Instagram, Twitter, etc.:
 - a. Todos los días
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 2 o 1 vez al mes
 - d. Nunca

5. Participas en la lectura de foros, chats, wikis, cuestionarios, etc.:
 - a. Todos los días
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 2 o 1 vez al mes

- d. Nunca
6. En la plataforma, prefieres leer Documentos de Word, PDF, Power Point, Libros EPUB, Audiolibros, Podcast:
- a. Todos los días
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 2 o 1 vez al mes
 - d. Nunca
7. En los entornos virtuales, lees texto, texto e imagen estática, texto y sonido y texto e imágenes con movimientos:
- a. Todos los días
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 2 o 1 vez al mes
 - d. Nunca

B. PREFERENCIA Y FRECUENCIA

8. ¿Sueles leer libros digitales en tu tiempo libre?
- a. Nunca
 - b. Una o dos veces por semana
 - c. Casi todos los días
 - d. Todos los días
9. Aparte de tus lecturas para estudiar, ¿cuánto tiempo dedicas a la lectura voluntaria en entornos virtuales?
- a. 2 horas diarias = 4
 - b. 1 hora diaria = 3
 - c. ½ hora todos los días = 2
 - d. No leo nada = 1
10. ¿Finalizas los libros que comienzas en entornos virtuales?
- a. Nunca
 - b. Casi nunca
 - c. Bastantes veces
 - d. Siempre
11. ¿Ahora, en pandemia, en las plataformas virtuales, lees más o menos que hace dos años?
- a. Mucho menos = 1
 - b. Menos = 2
 - c. Igual = 3
 - d. Mucho más = 4
12. Aproximadamente, ¿Cuántos libros digitales has leído este último año?
- a. Ninguno = 1
 - b. Entre 1 y 5 = 2
 - c. Entre 6 y 10 = 3
 - d. Más de 10 = 4

13. ¿En cuántas ocasiones ha leído parcial o totalmente un libro en versión digital?
- Nunca = 1
 - Casi nunca = 2
 - Bastantes veces = 3
 - Siempre = 4
14. ¿Con qué frecuencia lees libros de estudio en entornos virtuales?
- Todos los días o casi todos los días = 4
 - Una o dos veces por semana = 3
 - Casi nunca = 2
 - Nunca = 1
15. ¿Con qué frecuencia lees periódicos digitales de información general?
- Todos los días = 4
 - Casi todos los días = 3
 - 1 o 2 días a la semana = 2
 - Nunca = 1
16. ¿Con qué frecuencia lees obras literarias digitales?
- Todos los días
 - Casi todos los días
 - 1 o 2 días a la semana
 - Nunca
17. ¿Con qué frecuencia lees blogs?
- Todos los días
 - Casi todos los días
 - 1 o 2 días a la semana
 - Nunca
18. ¿Con qué frecuencia revisas tu correo electrónico?
- Todos los días
 - Casi todos los días
 - 1 o 2 días a la semana
 - Nunca
19. ¿Con qué frecuencia revisas tu Whatsapp?
- Todos los días = 4
 - Casi todos los días = 3
 - 1 o 2 días a la semana = 2
 - Nunca = 1
20. ¿Con qué frecuencia lees las publicaciones de tus contactos en Messenger?
- Todos los días
 - Casi todos los días
 - 1 o 2 días a la semana
 - Nunca
21. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros para clase?
- Menos de una hora = 1
 - De 2 a 3 horas = 2
 - De 3 a 5 horas = 3
 - De 5 a 7 horas = 4
22. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros que te gustan?

- a. Menos de una hora
 - b. De 2 a 3 horas
 - c. De 3 a 5 horas
 - d. De 5 a 7 horas
23. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer periódicos y revistas?
- a. Menos de una hora
 - b. De 2 a 3 horas
 - c. De 3 a 5 horas
 - d. De 5 a 7 horas
24. Lees libros de Ciencia, Filosofía, Literatura, Historia, Ciencias Sociales:
- a. Todos los días
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 2 o 1 vez al mes
 - d. Nunca
25. ¿Cuánto te gustan los cuentos?
- a. Nada = 1
 - b. Muy poco = 2
 - c. Algo = 3
 - d. Mucho = 4
26. ¿Cuánto te gustan los poemas?
- a. Nada
 - b. Muy poco
 - c. Algo
 - d. Mucho
27. ¿Cuánto te gustan las novelas?
- a. Nada
 - b. Muy poco
 - c. Algo
 - d. Mucho

C. CONTEXTO FAMILIAR, EDUCATIVO Y SOCIAL

28. ¿Cuánto leen tus padres en los entornos digitales?
- a. Nada = 1
 - b. Poco = 2
 - c. Bastante = 3
 - d. Mucho = 4
29. ¿Cuánto leen tus amigos en los entornos digitales?
- a. Nada
 - b. Poco
 - c. Bastante
 - d. Mucho
30. Tus docentes te recomiendan libros digitales.
- a. Ninguna = 1
 - b. Algunas = 2
 - c. Bastantes = 3
 - d. Muchas = 4
31. ¿Se realizan actividades de fomento de lectura digital en tu institución educativa?
- a. Ninguna
 - b. Algunas
 - c. Bastantes
 - d. Muchas
32. En tu localidad, hay internet gratis para el fomento de la lectura:
- a. Todos los días
 - b. 2 o 3 veces por semana
 - c. 2 o 1 vez al mes

d. Nunca

33. Las autoridades de tu localidad tienen programas de promoción de la lectura digitales.

a. Todos los días = 4

b. 2 o 3 veces por semana = 3

c. 2 o 1 vez al mes = 2

d. Nunca = 1

ANEXO 3

FICHA TÉCNICA I. DATOS INFORMATIVOS

1. **Técnica e instrumento:** Encuesta de Hábitos de lectura
2. **Nombre del instrumento:** Cuestionario
3. **Autoras:** Yesica Estefani Ramírez Orbeagozo
4. **Forma de aplicación:** Colectiva
5. **Medición:** Hábitos de lectura en entornos virtuales
6. **Administración:** Estudiantes
7. **Tiempo de aplicación:** 60 minutos

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Determinar el hábito de lectura en entornos virtuales.

III. DIRIGIDO A:

Estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria

IV. MATERIALES NECESARIOS:

Correo electrónico, Google form, Laptop o computadora, Internet.

V. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El instrumento presenta 35 ítems orientados a medir el hábito lector en entornos virtuales. Consta de dos partes Datos generales (2 ítems) y Dimensiones (33 ítems). Estas se organizan en dimensiones: Acceso, uso de internet y participación en páginas Web; Preferencia y frecuencia y Contexto familiar, educativo y social.

DISTRIBUCIÓN DE ÍTEMS POR DIMENSIONES

Datos generales	1 y 2
Dimensiones de hábitos de lectura en entornos virtuales	
Acceso, uso de internet y participación en páginas Web	1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7
Preferencia y frecuencia	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27
Contexto familiar, educativo y Social	28, 29, 30, 31, 32, 33

SECUNDARIA ESPECIALIDAD: LENGUA Y LITERATURA

**FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS
(FICHA TÉCNICA)**

I. DATOS GENERALES

1. Título del Proyecto

Hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la I.E. Experimental de la UNS - Nuevo Chimbote, 2021

2. Investigador(a)

Yesica Estefani Ramírez Orbezo

3. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.

4. Características de la población

76 estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la UNS

5. Tamaño de la muestra

36 estudiantes de 3ro B

6. Denominación del instrumento

Cuestionario

II. DATOS DEL INFORMANTE

1. Apellidos y nombres

Elvis Vereau Amaya

2. Profesión y/o grado académico

Docente de la UNS y Magister

3. Institución donde labora

Universidad Nacional del Santa

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES
			Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores		
			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
HÁBITOS DE LECTURA EN ENTORNOS VIRTUALES	Acceso, uso de internet y participación en páginas web	1. En casa, cuentas con computadora, Laptop, celular, Tablet, Tv con	X		X		X		X		
		2. ¿Con qué frecuencia haces uso de internet?	X		X		X		X		
		3. Utilizas Google, Microsoft Edge, Ópera,	X		X		X		X		
		4. Utilizas WhatsApp, Facebook, YouTube, Google,	X		X		X		X		
		5. Participas en la lectura de foros, chats, wikis,	X		X		X		X		
		6. En la plataforma, prefieres leer Documentos de Word, PDF,	X		X		X		X		
		7. En los entornos virtuales, lees texto, texto e imagen estática, texto y	X		X		X		X		
	Preferencia y frecuencia	8. ¿Sueles leer libros digitales en tu tiempo libre?	X		X		X		X		
		9. Aparte de tus lecturas para estudiar, ¿cuánto tiempo	X		X		X		X		
		10. ¿Finalizas los libros que comienzas en entornos	X		X		X		X		
		11. ¿Ahora, en pandemia, en las plataformas virtuales, lees más o menos que hace dos	X		X		X		X		
		12. Aproximadamente, ¿Cuántos libros digitales	X		X		X		X		
		13. ¿En cuántas ocasiones ha leído parcial o totalmente un	X		X		X		X		
		14. ¿Con qué frecuencia lees libros de estudio en	X		X		X		X		
		15. ¿Con qué frecuencia lees periódicos digitales de	X		X		X		X		
		16. ¿Con qué frecuencia lees obras literarias digitales?	X		X		X		X		
		17. ¿Con qué frecuencia lees	X		X		X		X		
		18. ¿Con qué frecuencia revisas tu correo	X		X		X		X		
		19. ¿Con qué frecuencia revisas tu	X		X		X		X		
		20. ¿Con qué frecuencia lees las publicaciones de tus	X		X		X		X		
		21. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros	X		X		X		X		

	22. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros	X		X		X		X		
	23. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer	X		X		X		X		
	24. Lees libros de Ciencia, Filosofía,	X		X		X		X		
	25. ¿Cuánto te gustan los	X		X		X		X		
	26. ¿Cuánto te gustan los	X		X		X		X		
	27. ¿Cuánto te gustan las novelas?	X		X		X		X		
C o n t e x t o f a m i l i	28. ¿Cuánto leen tus padres en los entornos digitales?	X		X		X		X		
	29. ¿Cuánto leen tus amigos en los entornos digitales?	X		X		X		X		
	30. Tus docentes te recomiendan libros	X		X		X		X		
	31. ¿Se realizan actividades de fomento de lectura digital en	X		X		X		X		
	32. En tu localidad, hay internet gratis para	X		X		X		X		
	33. Las autoridades de tu localidad tienen programas de promoción de la lectura	X		X		X		X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento evidencia coherencia entre sus elementos y con respecto a la variable en medición, se recomienda su aplicación.

Nuevo Chimbote, 20 de noviembre de 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA ESCUELA DE EDUCACIÓN

SECUNDARIA ESPECIALIDAD: LENGUA Y LITERATURA

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS (FICHA TÉCNICA)

I. DATOS GENERALES

1. Título del Proyecto

Hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la I.E. Experimental de la UNS - Nuevo Chimbote, 2021

2. Investigador(a)

Yesica Estefani Ramírez Orbeagozo

3. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre hábitos de lectura en entornos virtuales y rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Experimental - Nuevo Chimbote, 2021.

4. Características de la población

76 estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. "Experimental" de la UNS

5. Tamaño de la muestra

36 estudiantes de 3ro B

6. Denominación del instrumento

Cuestionario

II. DATOS DEL INFORMANTE

1.

Apellidos y nombres

Juan José Magán

2. Profesión y/o grado académico

Comunicador social, mediador de lectura y candidato a magíster en Estudios Literarios por la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil).

3. Institución donde labora

He brindado charlas en el Ministerio de Cultura, la Biblioteca Nacional del Perú, además de Gerencias Regionales de Educación.

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIONES	ÍTEMS	INDICADORES DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES
			Redacción clara y precisa		Coherencia con la variable		Coherencia con las dimensiones		Coherencia con los indicadores		
			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
HÁBITOS DE LECTURA EN ENTORNOS VIRTUALES	Acceso, uso de internet y participación en páginas web	1. En casa, cuentas con computadora, Laptop, celular, Tablet, Tv con	X		X		X		X		
		2. ¿Con qué frecuencia haces uso de internet?	X		X		X		X		
		3. Utilizas Google, Microsoft Edge, Ópera,	X		X		X		X		
		4. Utilizas WhatsApp, Facebook, YouTube, Google,	X		X		X		X		
		5. Participas en la lectura de foros, chats, wikis,	X		X		X		X		
		6. En la plataforma, prefieres leer Documentos de Word, PDF,	X		X		X		X		
		7. En los entornos virtuales, lees texto, texto e imagen estática, texto y	X		X		X		X		
	Preferencia y frecuencia	8. ¿Sueles leer libros digitales en tu tiempo libre?	X		X		X		X		
		9. Aparte de tus lecturas para estudiar, ¿cuánto tiempo	X		X		X		X		
		10. ¿Finalizas los libros que comienzas en entornos	X		X		X		X		
		11. ¿Ahora, en pandemia, en las plataformas virtuales, lees más o menos que hace dos	X		X		X		X		
		12. Aproximadamente, ¿Cuántos libros digitales	X		X		X		X		
		13. ¿En cuántas ocasiones ha leído parcial o totalmente un	X		X		X		X		
			14. ¿Con qué frecuencia lees libros de estudio en	X		X		X		X	
			15. ¿Con qué frecuencia lees periódicos digitales de	X		X		X		X	
			16. ¿Con qué frecuencia lees obras literarias digitales?	X		X		X		X	
			17. ¿Con qué frecuencia lees	X		X		X		X	
			18. ¿Con qué frecuencia revisas tu correo	X		X		X		X	
			19. ¿Con qué frecuencia revisas tu	X		X		X		X	

	20. ¿Con qué frecuencia lees las publicaciones de tus	X		X		X		X		
	21. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros	X		X		X		X		
	22. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer libros	X		X		X		X		
	23. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer	X		X		X		X		
	24. Lees libros de Ciencia, Filosofía,	X		X		X		X		
	25. ¿Cuánto te gustan los	X		X		X		X		
	26. ¿Cuánto te gustan los	X		X		X		X		
	27. ¿Cuánto te gustan las novelas?	X		X		X		X		
C o n t e x t o f a m i l i	28. ¿Cuánto leen tus padres en los entornos digitales?	X		X		X		X		
	29. ¿Cuánto leen tus amigos en los entornos digitales?	X		X		X		X		
	30. Tus docentes te recomiendan libros	X		X		X		X		
	31. ¿Se realizan actividades de fomento de lectura digital en	X		X		X		X		
	32. En tu localidad, hay internet gratis para	X		X		X		X		
	33. Las autoridades de tu localidad tienen programas de promoción de la lectura	X		X		X		X		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento evidencia coherencia entre sus elementos y con respecto a la variable en medición, se recomienda su aplicación.

Nuevo Chimbote, 20 de noviembre de 2021

100

91