

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
E.A.P. COMUNICACIÓN SOCIAL



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

**COMPRESIÓN DEL LENGUAJE TEXTUAL Y GRÁFICO DE LAS
NOTAS INFORMATIVAS DEL BOLETÍN APUNTES UNS (2013 Y 2014)
POR LOS ALUMNOS DEL X CICLO DE LA E.A.P. DE
COMUNICACIÓN SOCIAL, 2016 - II.**

**INFORME DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

**TALLEDO ACOSTA JESÚS ALEXANDER
CUADRA RODRÍGUEZ DIEGO FERNANDO**

ASESOR:


SÁNCHEZ VÁSQUEZ CARLOS ALEXIS

NUEVO CHIMBOTE - PERÚ

2018

HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

El presente informe de tesis con fines de titulación: **COMPRENSIÓN DEL LENGUAJE TEXTUAL Y GRÁFICO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS DEL BOLETÍN APUNTES UNS (2013 y 2014) POR LOS ALUMNOS DEL X CICLO DE LA E.A.P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL, 2016-II.**, ha contado con el asesoramiento del licenciado Carlos Alexis Sánchez Vásquez, quien deja constancia de su aprobación.



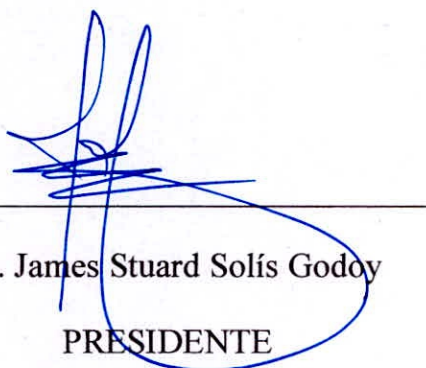
Lic. Carlos Alexis Sánchez Vásquez

Asesor

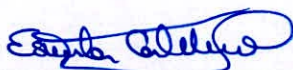
HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

Terminada la sustentación del informe de investigación titulado: "COMPRESIÓN DEL LENGUAJE TEXTUAL Y GRÁFICO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS DEL BOLETÍN APUNTES UNS (2013 y 2014) POR LOS ALUMNOS DEL X CICLO DE LA E.A.P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL, 2016-II"

Se considera APROBADOS a los bachilleres JESÚS ALEXANDER TALLEDO ACOSTA (Cód. Mat. 200834025) y DIEGO FERNANDO CUADRA RODRÍGUEZ (Cód. Mat. 200834004); dejando constancia de ello al jurado evaluador integrado por:



Lic. James Stuard Solís Godoy
PRESIDENTE



Lic. Esmila Calderón Reyes
INTEGRANTE



Lic. Carlos Alexis Sánchez Vásquez
INTEGRANTE

Dedicatoria

A Dios.

Por cada paso que damos, por habernos permitido llegar hasta aquí, sin desistir, brindándonos salud, para lograr cumplir con nuestros objetivos trazados, además de su infinita bondad y amor. A él por ser nuestra guía.

A nuestros padres.

Francisco Talledo, Mercedes Acosta, Carlos Cuadra y Marcia Rodríguez, por ser el pilar fundamental en todo lo que somos en la vida y por apoyarnos de manera incondicional en el desarrollo de este trabajo de investigación porque fueron ellos quienes nos enseñaron a no rendirnos e impulsaron nuestros pasos para cumplir con nuestro anhelado sueño profesional.

A nuestros hermanos, parientes y amigos.

Por sus consejos, paciencia y apoyo brindado durante todo este tiempo

Agradecimiento

Dios te agradecemos por hacer realidad este sueño anhelado, por bendecirnos en cada paso dado, y habernos permitido cumplir con nuestras metas establecidas.

A la Universidad Nacional del Santa por brindarnos una plana docente profesional que ha logrado contribuir con nuestra formación profesional.

A nuestro asesor, el Lic. Carlos Sánchez, por su gran apoyo incondicional y motivación para la elaboración de esta tesis. A la Lic. Esmila Calderón, por su tiempo compartido, al Lic. James Solís por su apoyo ofrecido en el momento oportuno. A todos ustedes, les decimos gracias por su aporte y paciencia en el proceso de esta investigación.

Asimismo, agradecemos a nuestros familiares, por el apoyo vital y la estimación que nos brindan a diario, ya que ellos son el motor y motivo, la fuerza y energía que nos incita a ser mejores en la vida.

A todas las personas que han estado allí siempre en las situaciones buenas y malas, les agradecemos sus consejos, amistad, apoyo y ánimos brindados.

A todos ellos les agradecemos de corazón y que Dios bendiga sus vidas.

Resumen

La Universidad Nacional del Santa, a través de su oficina de imagen institucional emite de manera esporádica (2 o 3 veces al año), su boletín informativo denominado “Boletín Apuntes UNS”, para informar a la población estudiantil, docentes y administrativos sobre las diversas actividades que se realizan interna y externamente en esta casa superior de estudios.

El presente proyecto de investigación de la Comprensión del lenguaje textual y gráfico por los alumnos del X ciclo de la Escuela Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa sobre las notas informativas del boletín apuntes UNS 2013 y 2014, semestre 2016 – II, tiene como finalidad conocer las temáticas, los tipos de lenguaje textual y gráfico que contiene el boletín y conocer si los alumnos, que son quienes los reciben, comprenden con claridad y precisión los mensajes que contiene el boletín.

El método que vamos a seguir para realizar el estudio del presente proyecto de investigación va a ser de modo descriptivo, que partirá de lo general a lo particular, de tal manera que analizaremos la portada, el cuerpo y su contraportada del boletín, para determinar si los alumnos comprenden su contenido, es decir, el lenguaje textual y gráfico del boletín, por lo tanto, indagaremos y obtendremos los datos del estudio por intermedio de encuestas que se les aplicará a los alumnos de la promoción 2012, de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa.

Este proyecto de tesis, se plantea como un estudio que puede aprovecharse la pauta para realizar otros estudios relacionados con este tema, por lo tanto, servirá como material de apoyo, para las futuras producciones y elaboraciones de los boletines informativos que realizará la oficina de imagen institucional de la UNS.

Abstract

The National University of Santa, through its office of institutional image issues sporadically (2 or 3 times a year), its newsletter called "Boletín Apuntes UNS", to inform the student population, teachers and administrative about the various activities that are carried out internally and externally in this superior house of studies.

The present investigation project of the textual and graphic language comprehension for the students of the X cycle of the Professional School of social communication of the National University of Santa on the informative notes of the bulletin notes UNS 2013 and 2014, semester 2016 - II aims to know the topics, the types of textual and graphic language that the bulletin contains and to know if the students, who are the ones who receive them, understand with clarity and precision the messages that the bulletin contains.

The method that we will follow to carry out the study of this research project is a descriptive mode, which will start from the general to the particular, in such a way that we will analyze the cover, the body and its back cover of the bulletin, to determine if the students understand its content, that is, the textual and graphic language of the newsletter, and for that we will investigate and obtain the data of the study through surveys that will be applied to the students of the 2012 promotion, of the School of Social Communication of the National University of Santa.

This thesis project is considered as a study that can take advantage of the guideline to carry out other studies related to this topic, therefore, it will serve as support material for future productions and elaborations of the news bulletins that will be made by the image office institutional structure of the UNS.

ÍNDICE

Páginas

CARÁTULA.....	i
PÁGINA EN BLANCO.....	ii
HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR.....	iii
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE.....	ix

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento.....	16
1.2 Formulación del problema.....	19
1.3 Justificación.....	19
1.4 Antecedentes.....	20
1.5 Objetivos	25
1.1.1 General	25
1.1.2 Específico.....	25

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Comunicación interna.....	26
2.1.1 Definición.....	26
2.1.2 Tipos de comunicación interna	27
2.1.3 Canales de comunicación interna	30
2.1.4 La función del Dircom en la comunicación interna	31
2.2 Herramientas de la comunicación interna.....	31
2.2.1 Herramientas de comunicación descendente.....	32
2.2.1.1 Periódico mural	32

2.2.1.2	Boletín informativo.....	32
2.2.1.3	Periódico interno.....	32
2.2.1.4	Carta al personal.....	33
2.2.1.5	Reuniones de información.....	33
2.2.1.6	Cuadernillo de bienvenida.....	33
2.2.1.7	Manuales de estilo.....	33
2.2.1.8	Folletos.....	33
2.2.2	Herramientas de comunicación ascendente.....	34
2.2.2.1	Sección de periódico interno.....	34
2.2.2.2	Medios electrónicos.....	34
2.2.2.3	Buzón de sugerencias.....	34
2.2.2.4	Línea abierta o línea directa.....	34
2.2.2.5	Lista de distribución y foros de discusión por internet.....	35
2.3	El público en las relaciones públicas.....	35
2.4	Clasificación de públicos.....	35
2.5	La Noticia o nota informativa.....	37
2.5.1	Definición.....	37
2.5.2	Características de la noticia	38
2.5.3	Estructura de la noticia o nota informativa	38
2.5.4	Las notas informativas en los boletines.....	41
2.6	Boletín.....	41
2.6.1	Finalidad de un boletín informativo.....	41
2.6.2	Preguntas necesarias.....	42
2.6.3	Pasos.....	42
2.6.4	Diseño y detalles básicos.....	43
2.6.4.1	Palabras y gráficos.....	43
2.6.4.2	Detalles básicos del formato.....	45
2.6.4.3	Producción.....	46
2.6.4.4	Consejos para reducir costos.....	47
2.7	Boletín UNS.....	48
2.8	La lectura.....	48
2.9	Comprensión de lectura.....	49
2.9.1	Definición.....	49
2.9.2	Niveles de comprensión.....	55

	2.9.2.1 Nivel literal.....	55
	2.9.2.1.1 Lectura literal en un nivel primario.....	55
	2.9.2.1.2 Lectura literal en profundidad.....	55
	2.9.2.2 Nivel inferencial.....	56
	2.9.2.3 Nivel crítico.....	57
2.10	El entendimiento.....	57
2.11	Diferencia entre comprensión y entendimiento.....	59
2.12	El Lenguaje.....	60
	2.12.1 Tipos de lenguaje.....	63
	2.12.1.1 Lenguaje oral.....	63
	2.12.1.2 Lenguaje escrito.....	63
	2.12.1.3 Lenguaje gráfico o visual.....	64
	2.12.1.4 Lenguaje textual.....	64
	2.12.1.4.1 Lo sintáctico.....	64
	2.12.1.4.2 Lo semántico.....	65
	2.12.1.5 Lenguaje gestual.....	65
	2.12.1.6 Lenguaje artístico.....	65
	2.12.1.7 Lenguaje virtual o de programación.....	65
	2.12.1.8 Lenguaje transcripto.....	65
	2.12.1.9 Lenguaje matemático.....	66
	2.12.1.10 Lenguaje articulado.....	66
	2.12.2 Funciones del lenguaje.....	66
	2.12.2.1 Emotiva.....	69
	2.12.2.2 Conativa.....	69
	2.12.2.3 Referencial.....	69
	2.12.2.4 Metalingüística.....	69
	2.12.2.5 Fática.....	69
	2.12.2.6 Poética.....	70
	2.12.3 Características del lenguaje.....	70
	2.12.3.1 Racional.....	70
	2.12.3.2 Arbitrario.....	70
	2.12.3.3 Doblemente articulado.....	71
	2.12.3.4 Universal.....	71
	2.12.3.5 Adquirido.....	71

2.12.3.6	Convencional.....	71
2.12.3.7	Voluntario.....	71
2.12.4	Componentes del lenguaje.....	71
2.12.4.1	La forma.....	72
2.12.4.2	Morfología.....	72
2.12.4.3	Sintaxis.....	73
2.12.4.4	Fonología.....	74
2.12.4.5	Semántica.....	75
2.12.4.6	Pragmática.....	76
2.13	Lenguaje gráfico o visual.....	80
2.13.1	Fundamentos del lenguaje gráfico o visual.....	80
2.13.1.1	Para pensar el diseño gráfico.....	81
2.13.1.2	Grafismo.....	81
2.13.1.3	El eslabón entre la imagen y el texto.....	82
2.13.2	Herramientas del lenguaje gráfico o visual.....	82
2.13.2.1	De configuración.....	83
2.13.2.1.1	El tamaño.....	83
2.13.2.1.2	La forma.....	84
2.13.2.1.3	El color.....	85
2.13.2.1.4	La Iluminación.....	86
2.13.2.1.5	La textura.....	86
2.13.2.2	De organización.....	87
2.13.2.2.1	La composición.....	87
1.1.1.1.1.1	Recurso para crear una composición reposada.....	87
1.1.1.1.1.2	Recurso para crear una composición dinámica.....	88
2.13.2.2.2	La retórica visual.....	88
2.13.3	Tipos de lenguaje gráfico o visual.....	88
2.13.3.1	Lenguaje visual objetivo.....	89
2.13.3.2	Lenguaje visual artístico.....	89
2.13.3.3	Lenguaje visual publicitario.....	89

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de estudio.....	90
3.2 Identificación de variables.....	90
3.2.1 Definición conceptual.....	92
3.2.2 Definición operacional.....	92
3.3 Población y muestra.....	92
3.3.1 Población.....	92
3.3.2 Muestra.....	92
3.4 Métodos de investigación.....	93
3.4.1 Método bibliográfico – documental.....	93
3.4.2 Método analítico – sintético.....	93
3.4.3 Método deductivo.....	93
3.4.4 Método inductivo.....	93
3.4.5 Método analítico.....	93
3.5 Técnica y recolección de datos.....	94
3.5.1 Técnica.....	94
3.5.1.1 Encuesta.....	94
3.5.1.2 Observación.....	94
3.5.2 Instrumento.....	94
3.5.2.1 Fichas.....	94
3.5.2.2 Cuestionario.....	94
3.5.2.3 Ficha de análisis de contenido.....	95
3.5.2.4 Escala de Likert.....	95

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación y análisis de resultado de la encuesta.....	96
4.1.1 Cuadro 1.....	98
4.1.2 Cuadro 2.....	99
4.1.3 Cuadro 3.....	100
4.1.4 Cuadro 4.....	101
4.1.5 Cuadro 5.....	102
4.1.6 Cuadro 6.....	103

4.1.7 Cuadro 7.....	104
4.1.8 Cuadro 8.....	105
4.1.9 Cuadro 9.....	106
4.1.10 Cuadro 10.....	107
4.1.11 Cuadro 11.....	108
4.1.12 Cuadro 12.....	109
4.1.13 Cuadro 13.....	110
4.1.14 Cuadro 14.....	111
4.1.15 Cuadro 15.....	112
4.1.16 Cuadro 16.....	113
4.1.17 Cuadro 17.....	114
4.1.18 Cuadro 18.....	115
4.1.19 Cuadro 19.....	116
4.1.20 Cuadro 20.....	117
4.1.21 Cuadro 21.....	118
4.1.22 Cuadro 22.....	119
4.1.23 Cuadro 23.....	120
4.1.24 Cuadro 24.....	121
4.1.25 Cuadro 25.....	122
4.1.26 Cuadro 26.....	123
4.1.27 Cuadro 27.....	124
4.1.28 Cuadro 28.....	125
4.1.29 Cuadro 29.....	126
4.1.30 Cuadro 30.....	127
4.1.31 Cuadro 31.....	128
4.1.32 Cuadro 32.....	129
4.1.33 Cuadro 33.....	130
4.2 análisis de los resultados de la ficha de análisis.....	131
4.2.1 Boletín Apuntes UNS 2013	131
4.2.2 Boletín Apuntes UNS 2014	133

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	135
5.2 Recomendaciones.....	139

CAPÍTULO VI
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6.1 Bibliografía.....	141
6.2 Webgrafía.....	143

CAPITULO VII
ANEXOS

7.1 Instrumento de recolección de datos.....	147
7.1.1 Cuestionario	147
7.1.2 Ficha de análisis de contenido	155
7.2 Boletines.....	156
7.2.1 Boletines 2013.....	156
7.2.1.1 Marzo.....	156
7.2.1.2 Abril.....	165
7.2.1.3 Junio.....	169
7.2.1.4 Setiembre.....	173
7.2.1.5 Octubre.....	181
7.2.1.6 Diciembre.....	185
7.2.2 Boletines 2014.....	187
7.2.2.1 Abril.....	187
7.2.2.2 Junio.....	195
7.2.2.3 Agosto.....	199
7.2.2.4 Octubre.....	207

CAPÍTULO I

Introducción

1.1 Planteamiento de la investigación

En el mundo, la mayoría de empresas públicas y privadas tienen dentro del área administrativa su departamento u oficina de relaciones públicas. En una empresa o institución el relacionista público, como modo de proyección del trabajo organizado que realiza dentro y fuera, utiliza diferentes herramientas de comunicación para difundir las diversas actividades organizadas, con el fin de resaltar la imagen de la empresa.

El departamento de relaciones públicas busca relaciones benéficas entre las organizaciones y el público en general. De tal manera que *“Las relaciones públicas están al servicio de una gran variedad de instituciones en la sociedad, como negocios, corporaciones, agencias gubernamentales, asociaciones de voluntarios, fundaciones, hospitales, escuelas, universidades e instituciones religiosas. Para alcanzar sus objetivos estas instituciones deben desarrollar relaciones efectivas con audiencias o públicos muy distintos, como empleados, miembros, clientes, autoridades locales, accionistas y otras instituciones, así como con la sociedad en general.”* (Public Relations Society of America [PRSA], 1982)

Dentro del plan de trabajo comunicacional, una de las herramientas que utiliza el relacionista público para difundir el trabajo organizacional de la empresa, es el uso del boletín informativo. *“El boletín, como los demás medios informativos empresariales, surge de la necesidad de comunicación que la organización identifique en sus públicos y apunta a objetivos tales como diseminar información inmediata, motivar, mantener informados a los empleados, retroalimentar los procesos informativos, divulgar las líneas estratégicas para que toda la organización hable el mismo lenguaje (políticas, órdenes...), unificar comunicación por medio de información oficial evitando los*

rumores que se pueden generar en los canales informales de comunicación, dinamizar los flujos informativos verticales tanto ascendentes como descendentes, generar sentido de pertenencia, formar, educar, entretener y consolidar del clima laboral.” (Osorio&sanchez, Medellín, 2016).

El relacionista público muy aparte de elaborar boletines informativos de manera temporal, ya sea quincenal, mensual, trimestral o semestral se encarga de producir comunicados de prensa, blogs institucionales, páginas web, periódicos murales, correos electrónicos, etcétera.

Si retrocedemos a través de la historia, en Alemania, vemos como los boletines sirvieron como herramienta de propaganda política para difundir las ideas de Adolf Hitler, quien *“había comprobado los efectos que produjo el bombardeo propagandístico durante la I Guerra Mundial... mantenía la firme convicción de que la propaganda poseía una enorme capacidad persuasiva y movilizadora... basó toda su estrategia en la propaganda”* (Rodero Antón Emma, 2007). Es decir, tuvo la ventaja de personalizar y dirigir los mensajes a cada una de sus audiencias objetivo, y con ello, lograr una difusión con mayor eficiencia comunicacional.

Otro impactante resultado eficaz, lo observamos también en el *Boletín Titikaka*, que sorprendió el gran efecto que llegó a tener esta revista peruana de periodicidad mensual. Este boletín informativo, fue un boom en los años de 1929 y *“...lo que vio la luz como una hoja mensual de publicidad y propaganda, fue un boletín de una sola plana doblada para formar cuatro páginas de tamaño tabloide, se convirtió en una publicación de alcances continentales que pregonaba, a la vez que la reivindicación de la cultura autóctona del altiplano peruano-boliviano, la renovación social y artística del continente.* Sin perder nunca del todo su función utilitaria de boletín anunciador, llegó a ser recibida

y leída en muy diversos lugares de América, desde México y Venezuela hasta los países del Río de la Plata."(Wise, 1984: p. 92-93).

Actualmente en el Perú, los partidos políticos, municipios, universidades, etc. han utilizado los boletines informativos para informar a los ciudadanos sobre sus propuestas políticas, avances sobre el desarrollo social, entre otros.

El uso de los boletines informativos puede ser muy efectivo y persuasivo si se usa adecuadamente. En enero del 2015 los boletines fueron usados por diferentes grupos de jóvenes peruanos a nivel nacional para informar sobre los descuentos salariales y las desventajas que planteaba el nuevo **Régimen Laboral Juvenil**, la cual recortaba los beneficios tales como Compensación por Tiempo de Servicio (CTS), gratificación, asignación familiar, seguro de vida y utilidades, incitando a los jóvenes a unirse a su marcha de protesta.

Es así como los boletines informativos son usados por las instituciones privadas y públicas alrededor del mundo distribuida de forma regular, generalmente centrada en un tema principal que es de interés para sus lectores. No solo ellos lo utilizan, sino también los clubes, sociedades, partidos políticos, asociaciones, negocios y universidades para proporcionar información de interés para sus miembros o empleados.

En el departamento de Ancash, la Universidad Nacional del Santa, que está ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote, tiene dentro de sus oficinas de rectorado, su oficina de dirección de imagen institucional que informa sobre las diferentes actividades que se organizan en esta casa de estudios, con el único fin de proyectar una imagen positiva hacia dentro y fuera de la institución.

Una de las herramientas comunicacionales que utiliza la UNS para informar al público estudiantil, sobre los avances científicos, educativos, deportivos, culturales, convenios, etcétera es mediante la circulación de su boletín Apuntes UNS, que sirve para informar a

los estudiantes acerca de las diferentes actividades realizadas tanto de manera interna como externa.

Mediante este proyecto lograremos conocer si estos boletines creados en la universidad, cumplen o no con sus objetivos planteados para los cuales fueron creados.

Debido a la importancia de esta herramienta comunicativa, y a la escasa investigación por conocer el interés que le dan los estudiantes a la variedad de contenidos que presentan los boletines informativos de la UNS, nuestro estudio pretende analizar el nivel de comprensión del lenguaje textual y gráfico en las notas informativas del Boletín Apuntes UNS durante los años 2013 y 2014, hecho por los alumnos del X ciclo de la E.A.P. de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la comprensión que tienen los alumnos del X ciclo de la E.A.P. de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa sobre el lenguaje textual y gráfico de las notas informativas del boletín apuntes UNS de los años 2013 y 2014?

1.3 Justificación

Durante el año 2013 y 2014 la Universidad Nacional del Santa (UNS), mediante su área de imagen institucional, emitió sus boletines informativos Apuntes UNS con el fin de dar a conocer al público interno y externo acerca de las actividades y/o acontecimientos que esta casa superior de estudios realizaba.

Estos boletines básicamente eran repartidos a los estudiantes de las diversas carreras profesionales, pero no se tomó en cuenta si los mensajes, ya sean escritos o gráficos, recibían la aceptación de su público objetivo, o si estos eran fácilmente comprendidos por los lectores.

Partiendo de esas dudas que se pueden generar sobre el entendimiento y captación de los mensajes es que realizamos esta investigación, para conocer cuál es la comprensión que

tienen los estudiantes de Comunicación Social de la UNS; acerca de los contenidos que se emiten en el boletín, lo que permitirá saber si el material elaborado por el área de imagen institucional es claro y dejó satisfechos con su contenido informativo (textual y gráfico) a los estudiantes.

Asimismo, hemos tomado en consideración a los estudiantes de este ciclo de Comunicación Social porque son ellos los que están próximos a concluir la carrera y tienen un mejor conocimiento para analizar con certeza este instrumento de comunicación, poniendo en práctica lo trabajado y aprendido durante su periodo académico. Además durante sus años como estudiantes han tenido en su poder los diferentes números de los boletines y saben cuánto se ha mejorado o empeorado año a año durante la difusión de estos.

Hasta la fecha no se ha hecho un estudio sobre el nivel comprensión del lenguaje textual y gráfico del boletín Apuntes UNS 2013 y 2014, por lo que consideramos que la realización de este estudio nos hará tener una idea más despejada, la cual será importante para determinar si los mensajes (texto e imagen) elaborados en el boletín son claros y entendibles, facilitando su comprensión en los estudiantes.

El Boletín Apuntes UNS está dirigido a estudiantes, docentes y administrativos de la universidad, es por ello que los resultados de este estudio beneficiarán a los estudiantes universitarios que realizan sus futuras investigaciones con temas similares al estudio.

1.4 Antecedentes

Para la realización del presente trabajo de investigación se buscaron antecedentes en las bibliotecas de las Universidades, Institutos Pedagógicos, página Web; a nivel local, nacional e internacional. De las cuales, por relacionarse con el tema o con una de las variables en estudio se tomó pertinente describir los siguientes:

- **Patricia Aguirre, María Anaya, Rossy Laurencio, y Javier Casco, en su investigación “Disortografías juveniles: análisis del lenguaje textual en una red social” - México (2013).**

El objetivo de esta investigación es presentar los resultados obtenidos en el año 2012 en torno a la manera en que los jóvenes universitarios manejan el lenguaje textual en una red social como Facebook, a fin de construir una red de contactos y de analizar en cierta medida las disortografías en el uso del lenguaje en sus prácticas cotidianas. Para lograr este propósito se aplica el método cualitativo a través de la etnografía virtual, en específico del análisis que se realiza en una página de Facebook denominada “Odio como escriben los jóvenes de hoy” y las aportaciones que los usuarios hacen sobre la manera en que se escribe en la actualidad.

- **Antón Alvarez. Microfisuras, en su artículo de investigación titulado ¿Con qué lado del cerebro está usted leyendo esto? - España (2002), reflexiona sobre las relaciones entre el lenguaje escrito y el lenguaje icónico, los dos hemisferios cerebrales (Roger Sperry) y la cultura de masas (Umberto Eco). Es decir, menciona que un futuro en el que convivan la imagen y la palabra puede ser más completo y enriquecedor que una cultura basada sólo en el lenguaje textual y sus peligrosas inercias metódicas.**

- **Fatima Lock, en su tesis “Del lenguaje gráfico del manga Hana Yori Dango a la construcción audiovisual del drama coreano Boys Over Flowers” Perú (2014).** Menciona que tuvo como objetivo comparar cómo se ha realizado la adaptación del lenguaje gráfico del manga Hana Yori Dango al lenguaje audiovisual del drama coreano Boys Over Flowers. Esta investigación se centra mayormente en la comparación de un lenguaje a otro, es decir, identificar y comparar la manera en qué

ciertos elementos del manga se adaptan al lenguaje audiovisual, y a su vez interpretar la manera cómo se representa el discurso del amor, poder y violencia en la historia.

- **Manuel Villegas, Universidad de Barcelona – España (1993)** quien escribió un artículo de investigación denominado **“las disciplinas del discurso: hermenéutica, semiótica y análisis textual”**, en este artículo se comenta sobre el análisis del discurso desde una perspectiva semiótica y hermenéutica y se desarrolla una metodología para su análisis basada en la lingüística textual. Para ello se consideran los procesos de producción y comprensión de los textos y se especifican con abundantes ejemplos los procedimientos de análisis textual. Se apuntan igualmente distintas aplicaciones del método de análisis textual en el ámbito de la psicología clínica y de las ciencias humanas y sociales en general.
- **Isabel De la Cruz Cabanillas, Guzmán Mancho Barés, y Cristina Tejedor Martínez** en su artículo **“Análisis de un corpus de textos turísticos: la incorporación, difusión e integración de los préstamos ingleses en los textos turísticos”**, publicado en España en 2009, el presente trabajo se centra en el estudio de la incorporación de préstamos ingleses en el campo específico de los textos turísticos españoles. Para llevar a cabo este estudio, se ha trabajado con el subcorpus de textos pertenecientes al ámbito del turismo dentro del corpus compilado por el grupo aLiLex sobre distintos campos semánticos en español. Este subcorpus incluye un amplio abanico de tipos textuales: revistas académicas, revistas divulgativas de turismo, portales web, catálogos de agencias, revistas de aerolíneas y folletos.
- **Jorge Murillo Medrano y Adrián Vergara Heidike** en su artículo **“Una propuesta de análisis textual a partir de los postulados del análisis crítico del discurso”**, publicado en la revista **Filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica** en 2004, presentan el modelo de análisis textual provisto por el análisis

crítico del discurso (ACD). Se discuten sus principios teóricos y metodológicos para luego aplicarlos a un texto sobre el tema de la transparencia. Esto con miras a despertar el interés de investigadores, en el área de las ciencias sociales, por este modelo de análisis textual. Los investigadores llegaron a mostrar cuáles son los principios fundamentales del análisis crítico del discurso, como un modo de análisis textual nacido en el seno de la intersección entre varias disciplinas: la lingüística, la sociología, la psicología, la antropología y la filosofía, entre otras. Aunque en principio ha sido practicado por lingüistas, la manera de analizar e interpretar textos, el artículo se presta para que cualquier investigador de las ciencias sociales pueda también utilizar las herramientas en su trabajo de análisis textual.

- **José Moreiro Gonzáles** en su libro publicado en el 2004 por ediciones Trea, “**El contenido de los documentos textuales: su análisis y representación mediante el lenguaje textual**”, explica que es deseable, pues, realizar acercamientos al análisis documental con una perspectiva lingüística, tanto para alcanzar sistemas de recuperación fiables, como para explicar lo sustantivo de la información documental, sin olvidarnos nunca de que esta relación entre la lingüística y la información-documentación está intermediada siempre por el fin de mejorar nuestro conocimiento sobre la organización, representación y recuperación de los contenidos presentes en los documentos, de forma muy especial en aquellos expresados mediante los textos.
- **Carlos Ricardo Gonzáles García** en su tesis “**Tratamiento periodístico de las relaciones internacionales del Perú desde la perspectiva del *framing***” (2015), para obtener el grado académico de magister en Comunicación Social, busca conocer los encuadres deductivos genéricos presentes en las informaciones y su correspondencia con la agenda oficial de asuntos exteriores. Además, el presente estudio, luego de una dilucidación, representa una contribución dentro del esfuerzo de aproximación al

conocimiento y comprensión, desde la cobertura periodística de los sucesos, de las políticas de Estado e iniciativas privadas en asuntos como la promoción y defensa de su soberanía e integridad territorial así como de su patrimonio y la promoción en el exterior de su riqueza cultural; el fortalecimiento de su seguridad; la protección al nacional en el exterior y su inserción en los países que los acogen; y el comercio y la cooperación con los países vecinos, organizaciones y bloques político económicos.

- **María Milla, en su tesis “Uso de medios audiovisuales para mejorar la comprensión de textos narrativos en los estudiantes del 1er grado de educación secundaria de la I. E. José Abelardo Quiñones Gonzales. Nuevo Chimbote, 2016”.** La presente investigación tuvo como objetivo principal: Demostrar que el uso de los medios audiovisuales mejora significativamente la comprensión de textos narrativos de los estudiantes del 1° grado de educación secundaria de la I.E “José Abelardo Quiñones Gonzales” del distrito de Nvo. Chimbote – 2016; para la calificación de los estudiantes se tomó preguntas de nivel literal, inferencia y crítico, que todo estudiante debe manejar luego de leer un texto, especialmente el narrativo.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General.

- Establecer el nivel de comprensión del lenguaje textual y gráfico de las notas informativas del boletín apuntes UNS (2013 y 2014) por los alumnos del X ciclo de la E.A.P. de Comunicación Social, 2016-II.

1.5.2 Objetivo específico.

- Identificar el contenido (lenguaje textual y gráfico) que se utilizan en la elaboración de los boletines informativos de la UNS.
- Determinar si el boletín Apuntes UNS, brinda información que sea de interés para los estudiantes de la Universidad.

- Determinar si las notas informativas de los boletines Apuntes UNS son fáciles de comprender para los estudiantes.
- Describir si el contenido temático del boletín Apuntes UNS deberían presentarse por secciones para obtener una información más ordenada.

CAPÍTULO II

Marco teórico

2.1 Comunicación interna

Los boletines son herramientas de comunicación interna de suma importancia para dar a conocer lo que viene aconteciendo dentro de una empresa e institución.

2.1.1 Definición

La comunicación interna debe ser estudiada y utilizada por todas las organizaciones. Las entidades públicas o privadas deben conocer los mecanismos y herramientas a través de los cuales deben mantener, a todos los miembros de la organización informados de las actividades que realiza la institución. En la comunicación interna: están involucrados directivos, funcionarios y empleados; es decir todos los que laboran y prestan su servicio a una institución pública o privada, comenzando por los gerentes, directivos hasta los que cumplen con funciones de auxiliares de servicio.

La comunicación interna busca las herramientas más propicias para que sean utilizadas en una organización; manifestando que cada herramienta incorporada será un canal de comunicación entre los miembros de una organización. Marisa del Pozo Lite en el libro "Gestión de las comunicación en las organizaciones" (realizado por José Carlos Losada Díaz, 2004: 259), señala que "la comunicación interna en la empresa no termina cuando un directivo transmite un mensaje al resto de los trabajadores sino cuando recibe, para ponderarla, la respuesta que el mensaje ha provocado en los receptores". Es verdad que la comunicación interna necesita que exista respuesta de las personas a quienes se envió el mensaje o también llamado feedback, teniendo respuesta indicaremos que la comunicación interna se está aplicando.

Antonio Torv, en el libro “Manual de Relaciones Públicas, Comunicación y Publicidad” citado por (José Daniel Barquero y Mario Barquero 2003: 237) manifiesta que: “la comunicación interna es aquella que se desarrolla en el interior de una determinada organización. Pero, en sí misma, la comunicación no es nada si no persigue, como cualquier otra actividad de la empresa, complementar la obtención del objetivo social de la misma”. En este sentido, la comunicación interna sería el mecanismo que permite que en una empresa o institución todo el mundo sepa por qué hace su trabajo, y como consecuencia de ello, por qué lo hace de esa manera y no de otra. La aparente sencillez de la definición no debe escondernos la dificultad y el compromiso que entraña su puesta en práctica. Es verdad lo que explicó Torv, la comunicación interna es el mecanismo que ayuda para que los funcionarios de una institución u organización pública o privada conozcan las políticas, visiones y misiones de su empresa.

2.1.2 Tipos de comunicación interna.

Es importante conocer cuáles son los tipos de comunicación; para ello citaremos a Lucas Marín, donde señala que existen diferentes tipos de comunicación interna: comunicación formal y comunicación informal por un lado y por otro la comunicación descendente, ascendente y horizontal. Mediante gráfico explicamos los tipos de comunicación interna planteado por Marín.

	Descendente	Horizontal	Ascendente
Formal	Con los subordinados	Con los colegas	Con los jefes
Informal	Con los seguidores	Con los amigos	Con los lideres

Fuente: adaptado por Lucas Marín

Lucas Marín tiene los tipos de comunicación interna más completa. Para Marín dice: que la comunicación formal es “perfectamente definida, incluso dibujada, ya que es la que sigue las líneas del organigrama, y la que nos da una visión clara de los canales de traslado de información planeados para la organización”, mientras tanto Ritter dice: que la comunicación formal es “cuando se desarrolla con referencia a una estructura formal, en términos de relaciones pautadas requeridas por la organización, en un marco de interacciones dadas principalmente por roles dentro de la empresa. (Lucas Marín, 1997 citado por Francisca Morales, 2001, 225 y 226)”.

Para Ritter la comunicación informal es: “un conjunto de interrelaciones espontáneas, basadas en preferencias y aversiones de los empleados, independientemente del cargo” (Michael Ritter 2008, 23). Mientras que para Torvá la comunicación descendente tiene un fin que es: “comunicar al personal las órdenes o las noticias que emanan de la dirección de la empresa” (Antonio Torvá, 2003, 247).

Los objetivos de la comunicación descendente planteada por (Villafañe, 1998) indican que es implantar y fortalecer la cultura de la organización y reducir la incertidumbre del rumor.

Las principales funciones de la comunicación descendente planteada por (Kreps, 1990 y Lucas Marín, 1997) son: “enviar órdenes múltiples a lo largo de la jerárquica; proporcionar a los miembros de la organización, información relacionada con el trabajo y un análisis del desempeño del mismo; facilitar un resumen del trabajo realizado; adoctrinar a los miembros para que reconozcan e internalicen los objetivos de la organización”.

En la comunicación ascendente: Torvá nos dice que tiene un fin que es “obtener datos, noticias, opiniones, aspiraciones, deseos y moral laboral del personal” (Antonio Torvá, 2003, 247),

Los objetivos de la comunicación ascendente son: favorecer el diálogo social en la empresa o institución, para que todos se sientan protagonistas de la actividad y de los objetivos corporativos; que afloren energías y potencialidades ocultas, lograr el máximo aprovechamiento de las ideas, favorecer el autoanálisis y la reflexión, estimular el consenso. (Villafañe, 1998).

Las funciones de la comunicación ascendente son: proporcionar a los directivos el feedback adecuado acerca de asuntos y problemas actuales de la organización; necesarios a la hora de tomar decisiones, para dirigir con eficacia, ser una fuente primaria de retorno informativo para la dirección, que permite determinar la efectividad de su comunicación descendente, aliviar tensiones, al permitir a los miembros de nivel inferior de la organización compartir información relevante con sus superiores, estimula la participación y el compromiso de todos, de este modo se intensifica la cohesión de la organización (sin embargo los canales de comunicación ascendente están, normalmente, poco desarrollados en las organizaciones empresariales, lo que causa muchos problemas de eficacia de la comunicación). (Kreps, 1990 y Lucas Marín, 1997)

Los puntos débiles de la comunicación ascendente son: el riesgo de facilitar el excesivo control por parte de la dirección; provocar la ira del director cuando el mensaje es desagradable; así a menudo, sólo se comunican a los jefes los mensajes favorables, lo que provoca el aislamiento de los ejecutivos, la poca reciprocidad de los directores, insuficiencia de canales. (Kreps, 1990 y Lucas Marín, 1997) Comunicación Horizontal: Para Torvá la comunicación horizontal tiene un fin que es “promover el intercambio de datos e impresiones entre los miembros de un mismo nivel jerárquico o de su mismo grupo y hacer coherente la actuación global de la empresa” (Antonio Torvá, 2003,248).

Las funciones principales de comunicación horizontal planteada por Lucas Marín son: Facilitar la coordinación de tareas, permitiendo a los miembros de la organización establecer relaciones interpersonales; efectivas a través del desarrollo de acuerdos implícitos, proporciona un medio para compartir información relevante de la organización entre los colegas, es un canal adecuado para la resolución de problemas y conflictos de dirección, permite que los colegas se apoyen mutuamente. (Lucas Marín, 1997 citado por Francisca Morales, 2001, 234).

La comunicación horizontal tiene sus puntos débiles son los analizados por (Kreps, 1990 y Lucas Marín, 1997) son: la falta de interés de los implicados; poco tiempo de los miembros de cada área para tareas de comunicación; ausencia de los canales establecidos. La dirección puede no reconocer a la comunicación horizontal, como una forma útil y necesaria de comunicación en las organizaciones.

2.1.3 Canales de comunicación interna.

Los canales de comunicación interna son: los que ayudan a tener a los miembros de una organización, informados de las actividades que cumple una institución. Para Gary Kreps “la comunicación interna se dirige hacia el establecimiento de una estructura y estabilidad de la organización, al conducir actividades de organización; mientras que los canales de comunicación externa están dirigidos hacia la innovación, al facilitar la identificación de la dirección para el desarrollo continuo de la organización”.

Michael Ritter señala que existen: dos tipos de canales de comunicación interna que son canal formal y canal informal. Canal formal: Dicha por Ritter los canales formales son los que “constituyen por el conjunto de vías establecidas por donde circula el flujo de información relativo al trabajo entre las diversas poblaciones de la empresa y tiene como objetivo “bajar líneas”. (Michael Ritter, 2008, 21); los canales de comunicación

formal son: los memorandos, correo electrónico, carteleras, los manuales y reglamentos, la revista interna o la intranet. Canal informal: El canal informal de comunicación interna es “cuando no hace uso de ningún medio institucionalizado” (Michael Ritter, 2008, 21); además Ritter pone como ejemplo de esta comunicación “una cena en casa del jefe a la cual hemos sido invitados con nuestra esposa o esposo” (Michael Ritter, 2008, 21).

2.1.4 La función del Dircom en la comunicación interna.

El Dircom (director de comunicación) tiene un papel importante dentro de la comunicación interna; ya que está encargado de toda la comunicación de la empresa u organización, y compartimos lo dicho de Antonio Torvá que: “sin comunicación interna no puede haber comunicación externa”. (Antonio Torvá, 2003,247). La función del director de comunicación en la comunicación interna dicho por Ritter se vincula por dos lados; primero: “se vincula con la comunicación corporativa dirigida a las audiencias internas” y segundo: “por el manejo de los canales formales de carácter mediático, como son las publicaciones internas, las páginas de la intranet y los eventos que involucran técnicas características del ámbito de la publicidad o las relaciones públicas”. (Michael Ritter, 2008,36).

2.2 Herramientas de comunicación interna

Las herramientas de comunicación sirven para transmitir al público interno información y/o conocer qué es lo que piensa, siente y desea. Para Portal de Relaciones Públicas (2010), la comunicación interna puede ser de manera ascendente (comunicación de abajo hacia arriba en la jerarquía) y/o de manera descendente (desde arriba hacia abajo en la jerarquía). Cada tipo de comunicación requiere de unas herramientas diferentes de comunicación.

2.2.1 Herramientas de comunicación descendente.

2.2.1.1 Periódico mural.

Este ancestral pero efectivo medio de comunicación se debe colocar en un lugar de tránsito seguro del personal. Puede contener información general, normativas institucionales e informaciones que intercambia el personal. Es necesario que su contenido esté ordenado para que visualmente sea de rápida lectura y notorio el cambio periódico de su información. Es necesario, para evitar malos entendidos, consignar en cada mensaje los remitentes y su fecha.

2.2.1.2 Boletín informativo.

Un boletín informativo es una publicación que generalmente viene dada en forma de folleto, los boletines son muy comunes en lugares como clubes, organizaciones sociales y organizaciones de negocios como compañías o empresas donde la información que desean divulgar no va dirigida únicamente a sus miembros o empleados, sino también a los clientes potenciales que desean atraer por medio de ellos.

2.2.1.3 Periódico interno.

Una revista interna informa, motiva y cohesiona al personal. Su importancia es que en ella confluyen informaciones de diferentes áreas. Así, se produce una comunicación ascendente, descendente y lateral. Además, la identificación de los integrantes con su contenido conlleva, por un lado, la valoración como persona y, por otro, un sentimiento de pertenencia. Estas publicaciones se adecuan a los hábitos de lectura de cada cual y crea una cita periódica entre la redacción y el personal.

2.2.1.4 Carta al personal.

Las cartas deben ser breves y legibles. Se utilizan para difundir información importante tales como resultados, cambios en la organización, etc. Su ventaja radica en la rapidez de su llegada y el impacto que provoca el remitente. Por ello, se aconseja no realizarlas en forma múltiple con un destinatario común sino personalizado.

2.2.1.5 Reuniones de información.

Las reuniones son un espacio de comunicación para informar, capacitar, reflexionar, tomar decisiones, etc. Lo importante es contar con espacio acorde y convocar a los participantes con la debida antelación.

2.2.1.6 Cuadernillo de bienvenida.

Cualquier persona que ingresa a una institución nueva necesita saber a dónde se ha incorporado. Para ello algunas organizaciones diseñan este material que tentativamente puede incluir: una síntesis histórica, las normas internas, su organigrama, sus integrantes, etc.

2.2.1.7 Manuales de estilo.

Son guías sistematizadas de procedimientos institucionales que reúnen la información técnica, organizativa, histórica, etc. Ayudan a organizar y coordinar las actividades. Además, como la dimensión de la comunicación es amplia colabora indirectamente en la imagen creando una sinergia de discursos no necesariamente verbales; evitando contradicciones.

2.2.1.8 Folletos.

Sobre temas particulares como las coberturas de las ART (Leyes que contempla al trabajador) o ¿Qué hacer frente a un accidente laboral? se pueden diseñar sencillos

y prácticos trípticos para el personal en el contexto de campañas de concientización interna.

2.2.2 Herramientas de comunicación ascendentes.

2.2.2.1 Sección en el periódico interno.

Los integrantes podrán expresar aquello que crean necesario.

2.2.2.2 Medios electrónicos.

Las relaciones hombre-espacio/ hombre-hombre, en el contexto de la Revolución Científico Tecnológico, cada vez se producen menos frente a frente. Un número creciente de redes se intercalan y organizan la interacción. A partir de ello, resulta necesario suscitar nuevas relaciones de intercambio, no sólo de individuo a individuo, sino también de los individuos con la organización como espacio de pertenencia. Entre las posibilidades que puede poner en marcha una empresa se puede citar:

- E-mail: Sus ventajas son: rapidez, interactividad, multidifusión, facilidad de fijación del destinatario.
- Intranet: *Es* una red interna. Presenta la ventaja de ser un medio rápido e instantáneo. Sólo se necesita colocar las computadoras en red.

2.2.2.3 Buzón de sugerencias.

Permiten que todos los integrantes de la organización se expresen con libertad y puedan hacer conocer a los niveles superiores de la organización su planteo. No deben tenerse en cuenta los mensajes anónimos.

2.2.2.4 Línea abierta o Línea directa.

Es una línea telefónica donde todos pueden llamar y dejar sus preguntas, sugerencias, temores, etc. en un contestador. Pueden utilizarlo todos los integrantes de la organización y es obligatorio que, junto al mensaje, dejen su

nombre y sector. Los mensajes serán revisados por el responsable y a los pocos días se deben contestar los mensajes.

2.2.2.5 *Lista de distribución y foros de discusión por internet.*

Puede servir para motivar a los integrantes en el uso de estas herramientas y estimular su pertenencia. Los temas pertinentes serían institucionales. En la página web institucional se puede prever un área restringida sólo para los integrantes de la institución e implementar los foros

La empresa dispone de un amplio repertorio de herramientas de comunicación que le permite acercarse de la mejor manera posible al público al que se dirige, moderar el carácter informativo/afectivo de los mensajes, así como el grado de formalidad. La cultura de la comunicación debe formar parte de la cultura organizacional, ya que de nada sirve utilizar estos recursos si la comunicación no está arraigada como valor en la empresa.

En las organizaciones civiles, la comunicación interna es un recurso esencial a explotar. Lo ideal es buscar aquellas herramientas que sean efectivas y requieran de pocos gastos. La creatividad es un recurso que no se agota en este tipo de organizaciones; pensar qué comunicar; cómo, en qué momento y por qué medio.

2.3 El público en las relaciones públicas

Elisa Aranguren (2012) asegura que “Los públicos son producto de la necesidad que tienen los seres humanos de agruparse para desempeñarse roles semejantes. Y, debido a que existen roles diferentes es por lo que nacen públicos diferentes”.

2.4 Clasificación de públicos

“En relaciones públicas se consideran, en un sentido general tres tipos básicos de públicos”, Elisa Aranguren (2012):

Tipo	Concepto	Relación
Público estadístico	División que se hace en atención al sexo, a la edad, a la ocupación, a la religión que profesan, al nivel de entradas económicas, etc.	<p>1-A diferencia de reacción entre el público masculino y el público femenino frente a un mismo acontecimiento, y a la oposición de sus gustos.</p> <p>2-A la diferencia de las actitudes, gustos, reacciones entre viejos, adultos y jóvenes.</p> <p>3- A los aspectos relativos al hombre y a la mujer como entre económicos, sociales y políticos.</p>
Público funcional	Su clasificación se realiza en razón a los lazos que los cohesionan y dirigen hacia metas comunes; tales como una agrupación profesional, una organización laboral, política y social.	Para las relaciones públicas este tipo de público es de capital importancia por cuanto, al considerar su ubicación respecto a la organización, originan la clasificación de los públicos específicos.
Público específico	Este tipo de público es el que tiene mayor incumbencia en las relaciones públicas; y , su determinación se hace con base en:	<p>-De las clasificaciones de los públicos estadísticos y de los públicos funcionales.</p> <p>-De la naturaleza de la organización que se contempla.</p> <p>-De la esfera de actividad y áreas de influencia de esa misma organización.</p> <p>-De la interrelación de los factores antes señaladas con el problema específico de relaciones públicas que confronta la organización en sí.</p>

2.5 La Noticia o nota informativa

2.5.1 Definición.

Es noticia todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social.

Según Mar Fontcuberta, etimológicamente noticia procede de la palabra nova que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente, aunque Carl Warren considera que noticia puede ser aquello que le interesa publicar al director de una redacción.

Uno de los autores más clásicos del periodismo, Emil Dovifat (1964), afirma que la noticia constituye una «comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad» y considera que deberá ser:

- De utilidad y valor para el receptor.
- Nueva, es decir, recién transmitida.
- Ser comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste. Esta influencia, que abarca desde el error inconsciente hasta la orientación consciente de la misma, está destinada a provocar en el receptor una determinada decisión».

Martínez Albertos define la noticia como un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión". (Pastora Moreno, 2000)

En su blog "Taller de Redacción", Joaquín Pérez (2009) menciona que la nota informativa es el género más común del periodismo y consiste en informar sobre un acontecimiento del modo más breve y directo posible. Su rasgo definitorio es la objetividad y, por lo tanto, se procura omitir el análisis e incluso el punto de vista del

redactor, quien actuaría como una cámara fotográfica o una grabadora para registrar la noticia. Se trata de un relato sucinto, cuya extensión es de entre media y dos cuartillas, lo que no implica que deba ser lacónico o telegráfico. Se ha insistido en que por esa búsqueda de objetividad, el periodismo debe escribirse, en terminología de Roland Barthes, con palabras neutras o no marcadas, lo que ha llevado a que las notas informativas se les califique de artículos en blanco negro, en oposición a las notas de color, que serían las que llevan comentarios de la cosecha del escritor.

2.5.2 Características de la noticia

La noticia presenta las siguientes características:

- Es un hecho de actualidad. Lo que hoy es noticia, mañana puede que no tenga ningún valor noticioso.
- Los hechos que se relatan son veraces y, por lo tanto, verificables.
- Cuenta estos hechos de la manera más objetiva posible, sin adjetivos, sin opiniones, sin añadidos: el hecho y sólo el hecho.
- Es un texto breve y denso, pues aporta mucha información con las palabras precisas.
- Posee interés humano: sólo es noticia aquello que interesa al público.

2.5.3 Estructura de una noticia o nota informativa

Como es sabido, la nota informativa debe responder siempre, de acuerdo con la modelo del periodismo anglosajón, a las siguientes preguntas: Qué, Quién, Dónde, Cuándo y Por qué (las cinco W, por sus iniciales en inglés: what, who, where, when, why). A estas interrogantes, hay que agregar el cómo (how). Aunque las preguntas nunca se incluyen en la redacción, pues solo constituyen la base para estructurar la nota informativa, es muy importante contestarles, porque ayuda a no omitir ningún

dato fundamental y a valorar cada uno de los elementos de la información. No sobra detallar el sentido de estas preguntas:

- **Qué:** El hecho fundamental, lo que ocurrió.
- **Quién:** El sujeto o sujetos de la información, esto es, la persona o personas que protagonizaron la acción.
- **Cuándo:** El tiempo (el año, día, hora o minuto del suceso, aunque el grado de precisión dependerá del hecho).
- **Dónde:** El escenario, es decir, el sitio o lugar en el que aconteció la noticia.
- **Cómo:** El modo como ocurrieron los hechos.
- **Por qué:** la causa que produjo el acontecimiento.

José Luis Martínez Albertos (1972), Redacción periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita, Barcelona España. Editorial A.T.E. señala que:

Los diagramas comparativos de la pirámide invertida del relato informativo frente a la pirámide normal de la acción novelesca o dramática, son representadas por Carl Warren de la siguiente forma bajo el título; las dos clases de pirámides estructurales.

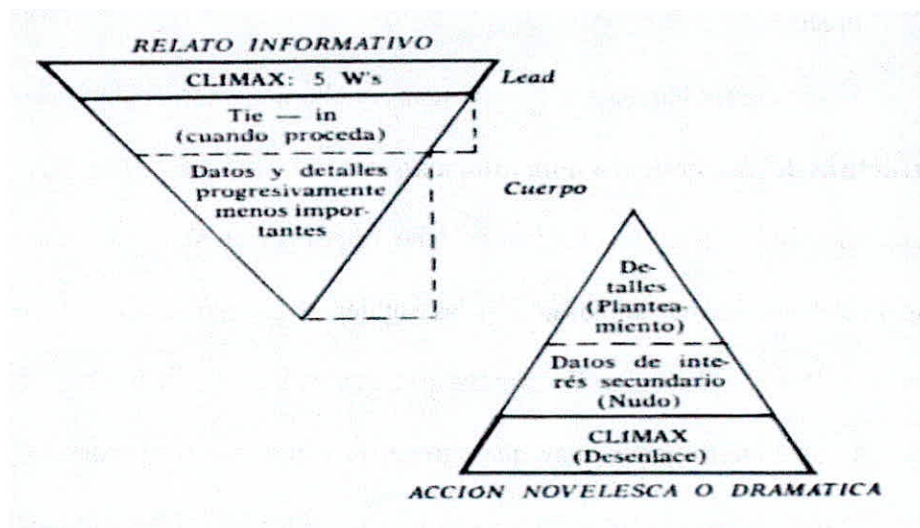


Ilustración: Diagrama de la pirámide invertida y la pirámide normal. José L. Martínez Albertos (1972)

Asimismo, señala Gonzalo Martín Vivaldi, “el esquema [de la nota] es casi siempre el mismo: sucedió tal cosa, a tal persona, en tal sitio, a tal hora en tal día, de tal manera y por tales razones o causas”. Sin embargo, los elementos de la información deben jerarquizarse, con el fin de iniciar siempre la redacción de la nota por el elemento más relevante – el cual variará en cada caso concreto – y seguir un orden descendente de importancia con todos los demás. A este orden decreciente de importancia se le conoce como pirámide invertida:

L o m á s i m p o r t a n t e

L o i m p o r t a n t e

Lo menos importante

Es tan significativo el orden en que se presentan los elementos de la noticia, que incluso puede afirmarse que el carácter impersonal, predominante en la nota informativa, se modifica por la jerarquización que decide el reportero. (Joaquín Pérez, 2009).

La estructura externa de la noticia viene definida por el titular y el cuerpo. En las noticias amplias, el cuerpo arranca con una entradilla o lid. (Educación.es, 2009)

MAPA CONCEPTUAL

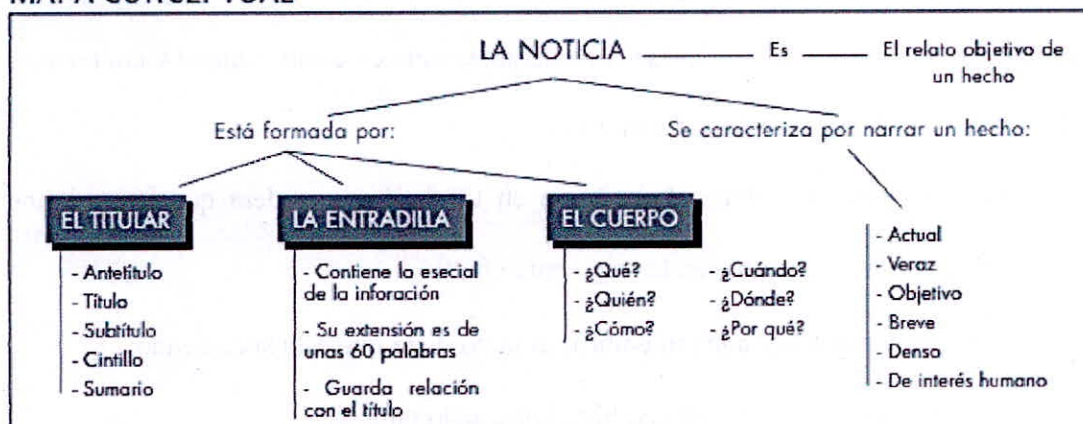


Ilustración. Estructura de una noticia (Educación.es, 2009)

2.5.4 Las notas informativas en los boletines.

Aunque estos textos suelen emanar de una institución y, las más de las veces, de alguna oficina gubernamental, el universitario debería recurrir con más frecuencia a este instrumento de información, puesto que numerosos acontecimientos, actividades y en general noticias universitarias quedan sin eco en la prensa. A semejanza de la nota informativa, el boletín debe elaborarse siguiendo las normas de la pirámide invertida y las entradas. Su lenguaje, sin parecerse al telegráfico, debe tener tal brevedad que no rebase una cuartilla y media. Hay que recordar que en los medios periodísticos se acostumbra utilizar el boletín directamente como texto de la nota informativa; en consecuencia, el redactor del boletín de prensa tiene que evitar el uso de formas como nosotros o cualquier otra que revele que el autor del boletín no es el reportero. En resumen, el boletín debe ser impersonal y su lectura equivalente a cualquier nota informativa de un periódico. (Joaquín Pérez, 2009)

2.6 Boletín

Rod Torres (2014) asegura que un boletín informativo es un informe impreso de información e ideas, el cual es distribuido en forma regular (es decir, mensualmente o dos veces por año) a un grupo de gente interesada. Los boletines son, típicamente, de dos a ocho páginas de extensión, y varían considerablemente en costo, calidad y contenido.

2.6.1 Finalidad de un boletín informativo.

Alon Alejandro Rodríguez Gil (2016) en Conhydra considera que los boletines de comunicación interna tienen los siguientes fines:

- Para mantener a los miembros al tanto de lo que está sucediendo.
- Para mantener al público bien informado también.
- Para educar a todos los lectores sobre temas e ideas que inquietan al grupo.
- Para crear cohesión y un sentido de orgullo entre los miembros.

- Para despertar nuevo interés e incrementar el reconocimiento de la agencia.
- Para ofrecer un formato de intercambio de información que todavía no existe en la comunidad.
- Para reducir la cantidad de tiempo que se pierde al intercambiar información durante las reuniones de grupo.
- Para reemplazar las actas de la reunión creando una sección en el boletín dedicada a los resúmenes de las reuniones.

2.6.2 Preguntas necesarias.

Rodríguez Gil (2016) también considera que si el grupo es único, el boletín también lo será. Hay muchas formas de producir un buen boletín. Antes de empezar, se debe responder preguntas básicas para cómo:

- ¿Cuál es el propósito primario del boletín?
- ¿Cuáles son los otros propósitos?
- ¿Quién es la audiencia?
- ¿Con cuánta frecuencia se quiere que aparezca el boletín?
- ¿Cuántas copias se quieren producir para cada tema?
- ¿Cuánto costará?
- ¿Quién escribirá los artículos?
- ¿Cómo se le distribuirá el boletín a la audiencia?
- ¿Cómo se sabrá si se ha tenido éxito?

2.6.3 Pasos.

Después de contestar las preguntas en la última sección hay algunos pasos importantes a seguir:

Si el grupo mismo publicará el boletín o si se usará la ayuda de profesional. Esto dependerá del tiempo, del dinero y de la habilidad disponible que se tenga. Se debería

también considerar la impresión que el boletín tendrá en la audiencia y la imagen que se quiere proyectar cuando se decida hacerlo por cuenta propia o no, agrega Rodríguez Gil (2016).

Pasos para todos los boletines

- Decidir qué aparecerá en la publicación y cuánto se incluirá de cada uno -- por ejemplo, artículos, características, notas de noticias y artículos de opinión.
- Diseñar el formato del boletín.
- Redactar los artículos para el boletín – o mandarlos a escribir.
- Editar los artículos—el contenido, el estilo y los espacios.
- Si le imprimen el boletín profesionalmente, llevar la copia final al impresor.
- Revisar la copia final por última vez para ver si hay algún error de impresión o de edición.
- Enviar por correo o distribuir el boletín.

2.6.4 Diseño y detalles básicos.

En seguida ofrecemos más información específica sobre el diseño y los detalles básicos del formato de un boletín:

2.6.4.1 Palabras y gráficos.

El **encabezado** es el título en la carátula de cualquier boletín

- Haga el nombre del boletín corto y pegadizo.
- Considere usar el logotipo o símbolo de la organización como parte del título.
- Considere a un profesional para diseñar esta parte del boletín, aunque el resto se haga en el grupo. La cabecera es lo primero que la gente notará: hágalo memorable.

La **fuerite** es el estilo de letra que se usa.

- Para el texto de los artículos, usar **fuentes** sérif (o terminal) en vez de **fuentes sans sérif (o palo seco)**, hará que sea más fácil de leer. Las de tipo sérif son pequeños trazos al final de los trazos principales de una letra (los ejemplos apropiados para los boletines incluyen Times New Roman, Bookman y Palatino) y son más fáciles de leer.
- Las fuentes sans sérifs – aquellas que no tienen esos pequeños trazos -- (Arial, Helvetica y Avant Garde, por ejemplo) son más apropiadas para los titulares.
- Sea consistente con cualquier fuente que decida usar. El uso de sólo dos o tres fuentes diferentes le dará al boletín una apariencia más pulcra y más profesional. Usar varias fuentes diferentes podría ser tentador, pero puede hacer que la página luzca de mal gusto.
- Use poca cursiva – las palabras en cursiva son difíciles de leer.
- Cuando tenga dos o más columnas, justificar el texto lo hace más legible.

El **titular** es el título corto que presenta o resume las ideas principales de un artículo.

- Imprímalos en el mismo color que el artículo para una lectura más fácil.
- Colóquelos como oraciones sin puntos (es decir, ponga mayúscula solamente en la primera letra de cada oración).

Los **artículos** son las historias y el texto que explican los diferentes eventos, temas y planes importantes para el grupo.

- Exceptuando los boletines técnicos, los artículos deberían ser escritos a un nivel de lectura accesible para los lectores.
- Típicamente el tamaño de la fuente es de 10 a 12 puntos.

- Elija un tema que sea interesante para usted y que los otros puedan disfrutar. Pregunte a su alrededor; averigüe qué quieren saber los otros.
- Hágase estas dos preguntas a sí mismo antes de empezar a escribir: 1) ¿Quién es mi audiencia? y 2) ¿Qué ideas importantes quiero que ellos entiendan? Tener en mente las respuestas a estas preguntas podría serle útil a la hora de redactar.
- Organice sus ideas antes de comenzar; considere hacer un esquema.
- Evite palabras complicadas y oraciones largas.
- Si usa ejemplos que respalden sus ideas, ayuda a que los otros lo entiendan mejor.
- Siempre corrija su artículo por si tiene errores ortográficos, gramaticales o de comprensión general.
- Siempre que sea posible, haga que otra persona revise la redacción antes de entregar la versión final.

2.6.4.2 Detalles básicos del formato.

- Use dos o tres columnas en una página de 215.9 x 279.4 mm. para una lectura más fácil.
- Limite cada página a no más de tres a cuatro artículos.
- ¡No le tema al espacio en blanco! Le da al lector un lugar para descansar los ojos. Una página con poco espacio en blanco es menos legible que otra que tenga una cantidad moderada. Mantenga el espacio en blanco en los bordes de la página, no en el centro.
- Retroceda un par de pasos y mire cada página. ¿Luce equilibrada? Por lo general, los artículos más claros deberían estar en la parte de arriba de la página y los más oscuros en la parte de abajo.

- Use gráficos, imágenes o fotografías para acortar el texto y darle a su boletín una apariencia más pulida. Si puede acceder a ellas, las fotografías le darán al boletín un aire profesional.
- Considere mantener el boletín en seis páginas o por debajo de esta extensión (cuatro es lo ideal). Esto abaratará los costos y hará que sea menos probable que los lectores sientan que hay demasiado para leer.
- Considere usar un formato constante que hará que el boletín le sea más familiar a los lectores.

2.6.4.3 Producción.

Dependiendo del presupuesto, se puede elegir mandar a imprimir el boletín por un profesional. Esto será tan simple como decir "fotocopie esto" o tal vez un poco más complejo si se busca una apariencia más profesional. Un impresor profesional tiene las ventajas agregadas (y los costos) del uso de una amplia variedad de colores y tipos de papel, como también la habilidad de imprimir fotografías con claridad. Si se tienen los recursos, se debería considerar usar servicios profesionales para producir el boletín de la mayor calidad posible. Cuando se trabaja con un impresor profesional, se debe considerar lo siguiente:

- Involucrar al impresor desde el comienzo. Hable con el impresor sobre cada detalle de las metas, los sueños, el presupuesto y los plazos.
- Cuando se elija el papel, cíñase a los colores neutros (blanco, beige o gris claro), que no son chillantes. El papel reciclado o que tiene un aspecto un poco granulado es también apropiado.
- Pida un segundo "color directo" para agregarle vida al boletín, sin aumentar demasiado el costo.

- Pida el tamaño de papel estándar que la imprenta típicamente usa para otros pedidos, generalmente es el más barato.
- Aprenda algo del vocabulario de impresión, así no habrá confusión cuando hable con el impresor.
- Escuche cuidadosamente el consejo del impresor; pero siempre hay que recordar que, e, boletín es propio, por eso depende de la persona encargada tomar las decisiones finales.

2.6.4.4 Consejos para reducir costos.

- Considere vender "publicidad" para ayudar a cubrir el costo del boletín.
- Determine si la organización puede ser considerada "sin fines de lucro" para abaratar las tarifas de los envíos postales. Revise las tarifas para mandar envíos masivos, las cuales a veces pueden ser menos costosas.
- Considere otros medios de distribuir el boletín además de usar el correo. Por ejemplo, coloque el boletín donde pueda ser tomado y leído (en clínicas de salud, en iglesias, en centros de adolescentes, en hospitales, en almacenes, etc.).
- Decida con cuánta frecuencia se necesita publicar el boletín ¿La organización tiene suficiente información que comunicar por lo que se necesita un boletín mensual; o con uno cada dos o cuatro meses bastará?
- Muévase cuidadosamente en cada paso del proceso de creación del boletín, y asegúrese de corregir a medida que se vaya avanzando. ¡Los errores cuestan caro!

2.7 Boletín Apuntes UNS

Cantidad	2 ½ millar de ejemplares
Cantidad de páginas	4 páginas
Tamaño	A4
Material	Papel Couche Mate 150 gr.
Impresión	Full color

2.8 Lectura

Benito Almaguer Luaiza y Rosa María Peña Gonzáles en su artículo “La lectura y las diferencias entre entender, comprender e interpretar” consideran que la lectura tiende a ser un término ambiguo; pues, generalmente, se asocia a diversas cosas. Para Grass & Fonseca (1986) lectura es una compleja actividad mental. Leer es un proceso psicolingüístico a través del cual el lector reconstruye un mensaje que ha sido codificado por un escritor en forma gráfica. Leer no es solamente reconocer las palabras y captar las ideas presentadas, sino también reflexionar sobre su significación. De esas apreciaciones, se deduce que, leer es un proceso de entendimiento, comprensión o interpretación (ECI), que solo es posible cuando existe interés hacia el texto. Resulta indispensable el desarrollo de una actividad verdaderamente interesante y objetiva hacia la lectura; en ningún momento esta actividad debe ser sentida como una obligación. Otro ejemplo de definición, es la que Faedo (1994) manifiesta cuando dice que lectura es el proceso de percepción, de transformación activa de la información y de la decodificación gráfica del sistema de la lengua.

Así, sucesivamente, se encontrarán muchas definiciones de este término. Por eso que teniendo en cuenta los cientos de definiciones y la ambigüedad que dentro de la comunidad científica existe del término, esta actividad verbal podría definirse como el resultado del proceso dinámico-participativo donde un sujeto entiende, comprende o

interpreta un texto escrito. En este caso, leer es la acción y la lectura es el resultado de esa acción.

De ahí que, para resumir este ítem, leer es el proceso dinámico-participativo de decodificación donde un sujeto psicológico entiende, comprende y/o interpreta un texto escrito y la lectura, como resultado de esa acción, puede definirse como la actividad verbal donde un sujeto psicológico decodifica un texto escrito a través del proceso dinámico - participativo y que tiene como fin el entendimiento, la comprensión o la interpretación de dicho texto.

2.9 Comprensión de lectura

2.9.1 Definición

Para Jesús Pérez Zorrilla en su artículo titulado “Evaluación de la comprensión lectora: Dificultades y limitaciones”, señala que: El interés por la comprensión lectora no es nuevo. Desde principios de siglo, educadores, pedagogos y psicólogos han tenido en cuenta su importancia y se han ocupado de determinar lo que sucede cuando un lector cualquiera comprende un texto. Hacia la mitad del siglo XX, cierto número de especialistas en la lectura consideró que la comprensión era resultado directo de la descodificación y, si bien este concepto ha cambiado bastante en los últimos años, esto no siempre se ha reflejado en los procedimientos de evaluación. Frente a lo establecido por concepciones teóricas de carácter restrictivo, la comprensión lectora es considerada actualmente como la aplicación específica de destrezas de procedimiento y estrategias cognitivas de carácter más general (Flor, 1983). Este cambio en la concepción de la comprensión lectora debe atribuirse a los avances que, en los últimos años, ha experimentado el estudio de las destrezas cognitivas. Hoy en día, se sostiene que el conocimiento se almacena en «estructuras de conocimiento», y la comprensión es considerada como el conjunto de las fases que intervienen en los

procesos implicados en la formación, elaboración, notificación e integración de dichas estructuras de conocimiento. El nivel de comprensión de un texto equivaldría, pues, a la creación, modificación, elaboración e integración de las estructuras de conocimiento, es decir, al grado en que la información que conlleva el texto es integrada en dichas estructuras. En este sentido, se concede una importancia crucial a los procesos de inferencia en la comprensión lectora. Por tanto, se considera que entre el lector y el texto se establece una interacción. Desde esta perspectiva, la comprensión se concibe como un proceso en el que el lector utiliza las claves proporcionadas por el autor en función de su propio conocimiento o experiencia previa para inferir el significado que éste pretende comunicar. Se supone, pues, que –a todos los niveles– existe una gran cantidad de inferencias que permite construir un modelo acerca del significado del texto. La comprensión también es considerada como un comportamiento complejo que implica el uso tanto consciente, como inconsciente de diversas estrategias. En primer lugar, la comprensión implica el uso de estrategias de razonamiento:

- El lector utiliza una serie de estrategias que le permiten construir un modelo de significado para el texto a partir tanto de las claves que le proporciona el texto, como de la información que sobre dichas claves almacena en su propia mente.
- El lector construye dicho modelo utilizando sus esquemas y estructuras de conocimiento, y los distintos sistemas de claves que le proporciona el autor como, por ejemplo, claves grafo-fonéticas, sintácticas y semánticas, información social.

- Estas estrategias deben, en gran parte, inferirse, ya que el texto no puede ser nunca totalmente explícito e, incluso, el significado exacto de las palabras debe inferirse también a partir del contexto.

En segundo lugar, otro tipo de estrategias utilizadas en la comprensión lectora son aquellas a través de las cuales los lectores monitorizan o auto-controlan sus propios progresos en el proceso de comprensión del texto, detectan los fallos que cometen en la comprensión y utilizan procedimientos que permiten la rectificación de dichos fallos (Jonson, 1983). Finalmente, hay que subrayar la importancia que la investigación concede al conocimiento o la experiencia previos (Background Knowledge) del lector cuando se habla de comprensión lectora. Se sostiene que cuánto mayores sean los conocimientos previos de que disponga el lector, mayor será su conocimiento del significado de las palabras, así como su capacidad para predecir y elaborar inferencias durante la lectura y, por tanto, su capacidad para construir modelos adecuados del significado del texto (Feeley, Werner y Willing, 1985; Bruner, 1990; Binkley y Linnakylä, 1997). Así, se llega a definir la comprensión como un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto. La comprensión a la que el lector llega se deriva de sus experiencias previas acumuladas, experiencias que entran en juego, se unen y complementan a medida que descodifica palabras, frases, párrafos e ideas del autor.

Por otro lado, Arlenys Calderón Ibañez y Jorge Quijano Peñuela en su artículo denominado “Características de comprensión lectora en estudiantes universitarios” mencionan: La comprensión lectora en la formación académica de los estudiantes universitarios se ha considerado como uno de los pilares fundamentales para la adquisición del conocimiento en sus procesos formativos. Muchos expertos han clasificado la lectura como un acto complejo cuya realización se facilita si se cuenta

con una información previa acerca de su naturaleza, de sus fines, de sus condiciones deseables de ejecución; de las características que poseen los textos y de los valores que en ellos se expresan; o bien del conocimiento y uso de algunas técnicas recomendadas. Guadalupe Carrillo Torea (2007) considera que la lectura es, fundamentalmente, una experiencia personal cuya práctica, y sólo su práctica, garantiza el acercamiento asiduo de los lectores a los libros.

Amador Soriano Karina & Alarcón Pérez Lilia Mercedes (2003), a través de encuestas a estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de México, hacen la consideración de que en primer término es evidente el bajo nivel de prácticas lectoras de los alumnos y esto tiene su raíz en la falta de hábito por parte de la mayoría de ellos. Se trata de un ejercicio que debe arrancar de la infancia, de la educación primaria y del fomento a la lectura que se desarrolle en esos años.

Por tanto, la revisión de los programas de estudio debe hacerse desde esos primeros años de formación del estudiante; en ellos sería imprescindible incluir la práctica lectora en los salones de clase y la selección adecuada de textos para las distintas edades por las que se transita en la infancia.

El concepto de capacidad o competencia lectora retomada por muchos países hoy en día, es un concepto que es mucho más amplio que la noción tradicional de la capacidad de leer y escribir (alfabetización), en este sentido, señala la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), la formación lectora de los individuos para una efectiva participación en la sociedad moderna requiere de la habilidad para decodificar el texto, interpretar el significado de las palabras y estructuras gramaticales, así como construir el significado. La capacidad lectora involucra por tanto, la habilidad de comprender e interpretar una amplia variedad de tipos de texto y así dar sentido a lo leído al relacionarlo con los contextos en que

aparecen. En síntesis, la capacidad lectora consiste en la comprensión, el empleo y la reflexión a partir de textos escritos y virtuales, con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal y participar en la sociedad.

Los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y la difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de los seres humanos. En esta perspectiva señala la UNESCO, los libros y la lectura son y seguirán siendo con fundamentada razón, instrumentos indispensables para conservar y transmitir el tesoro cultural de la humanidad, pues al contribuir de tantas maneras al desarrollo, se convierten en agentes activos del progreso. En esta visión, la UNESCO reconoce que saber leer y escribir constituye una capacidad necesaria en sí misma, y es la base de otras aptitudes vitales.

Para Ángel Suarez Muñoz (2014), en el Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura, define a La comprensión lectora como el entendimiento del significado de un texto y de la intencionalidad del autor al escribirlo por parte de quien lo lee. Existen diversos tipos de comprensión lectora, que varían según la maduración y edad del lector, y las diversas estrategias y recursos que pone en marcha a la hora de enfrentarse a un texto. De esta manera, se puede hablar de comprensión literal, comprensión interpretativa, comprensión evaluativa y comprensión apreciativa, siendo la primera la más elemental y la última la que correspondería a un lector adulto y experto.

Los buenos lectores leen o perciben el texto de una manera determinada y son más eficaces al mover los ojos delante de un papel escrito. Leen habitualmente en silencio, aunque también pueden oralizar, si es necesario. No cometen los errores típicos: movimiento de los labios en la lectura silenciosa, regresiones, repeticiones, etc. Hacen

fijaciones rápidas, amplias y selectivas. Se fijan, en suma, en unidades superiores del texto: frases, palabras, etc., y no letra a letra. Además, el lector competente no lee siempre de la misma forma, sino que se adapta a cada situación y utiliza varias microhabilidades de lectura: el vistazo, la anticipación, la lectura entre líneas, etc. El lector experto controla su proceso de lectura y sabe elegir las estrategias adecuadas al texto y a la situación de lectura. En definitiva, comprende el texto con más profundidad, identificando la relevancia relativa de cada información, integrándola en estructuras textuales y jerárquicas, distinguiendo entre lo que es importante para el autor y lo que lo es para él mismo, etc.

Hasta hace relativamente poco tiempo, el interés de los investigadores por la actividad lectoescritora se había centrado en el producto, esto es, en los resultados que se obtenían; pero en el siglo pasado, a partir de los años setenta, un grupo de psicólogos, pedagogos y maestros norteamericanos se interesó por las microhabilidades. Utilizando diversas técnicas de observación y de recogida de información, como la grabación en vídeo, la recogida de borradores, la verbalización en voz alta del pensamiento, la entrevista o la encuesta, empezaron a estudiar el comportamiento de los lectores mientras leían y escribían. Los resultados de la investigación fueron espectaculares. Los lectores más competentes, los que obtenían buenas calificaciones en las pruebas estandarizadas, parecía que utilizaban unas estrategias que eran desconocidas por los aprendices, los que tenían dificultades de expresión y sacaban malas puntuaciones en las mismas pruebas.

Hoy día no se entiende el proceso lector sin la comprensión. De hecho, se tiende a hablar de lectura eficaz como aquella que combina la velocidad y la exactitud adecuadas, pero también la comprensión lectora.

2.9.2 Niveles de comprensión

Adriana Gordillo Alfonso y María del Pilar Flórez en su artículo “Niveles de comprensión lectora: hacia una enunciación investigativa y reflexiva para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes universitarios”, publicado en la Revista Actualidades Pedagógicas N° 53 (2009), señalan que teniendo en cuenta la comprensión como un proceso de interacción entre el texto y el lector, Strang (1965), Jenkinson (1976) y Smith (1989) describen tres niveles de comprensión.

2.9.2.1 Nivel literal

En este nivel, el lector reconoce las frases y las palabras clave del texto. Capta lo que el texto dice sin una intervención muy activa de la estructura cognoscitiva e intelectual del lector. Corresponde a una reconstrucción del texto que no ha de considerarse mecánica, comprende el reconocimiento de la estructura base del texto.

2.9.2.1.1 Lectura literal en un nivel primario: Se centra en las ideas e información que están explícitamente expuestas en el texto por reconocimiento o evocación de hechos.

El reconocimiento consiste en la localización e identificación de los elementos del texto, que pueden ser:

- de ideas principales: la idea más importante de un párrafo o del relato;
- de secuencias: identifica el orden de las acciones.
- por comparación: identifica caracteres, tiempos y lugares explícitos.
- de causa o efecto: identifica razones explícitas de ciertos sucesos o acciones.

2.9.2.1.2 Lectura literal en profundidad: En este nivel, el lector efectúa una lectura más profunda, ahondando en la comprensión del texto, reconociendo las ideas que se suceden y el tema principal.

2.9.2.2 *Nivel inferencial*

Este nivel se caracteriza por escudriñar y dar cuenta de la red de relaciones y asociaciones de significados que permiten al lector leer entre líneas, presuponer y deducir lo implícito; es decir, busca relaciones que van más allá de lo leído, explica el texto más ampliamente, agrega informaciones y experiencias anteriores, relaciona lo leído, los conocimientos previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. La meta del nivel inferencial es la elaboración de conclusiones. Este nivel de comprensión es muy poco practicado por el lector, ya que requiere de un considerable grado de abstracción. Favorece la relación con otros campos del saber y la integración de nuevos conocimientos en un todo. El concepto de inferencia abarca, tanto las deducciones estrictamente lógicas, como las conjeturas o suposiciones que pueden realizarse a partir de ciertos datos que permiten presuponer otros. En un texto no está todo explícito, hay una enorme cantidad de implícitos (dependiendo del tipo de texto y del autor) que el lector puede reponer mediante la actividad inferencial. Este nivel puede incluir las siguientes operaciones:

- Inferir detalles adicionales que, según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo, interesante y convincente.
- Inferir ideas principales, no incluidas explícitamente.
- Inferir secuencias sobre acciones que pudieron haber ocurrido si el texto hubiera terminado de otra manera.
- Inferir relaciones de causa y efecto, realizando hipótesis sobre las motivaciones o caracteres y sus relaciones en el tiempo y el lugar. Se

pueden hacer conjeturas sobre las causas que indujeron al autor a incluir ciertas ideas, palabras, caracterizaciones, acciones.

- Predecir acontecimientos sobre la base de una lectura inconclusa, deliberadamente o no.
- Interpretar un lenguaje figurativo, para inferir la significación literal de un texto.

2.9.2.3 Nivel crítico

A este nivel se le considera el ideal, ya que en él el lector es capaz de emitir juicios sobre el texto leído, aceptarlo o rechazarlo, pero con argumentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo, en el que interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído. Dichos juicios toman en cuenta cualidades de exactitud, aceptabilidad, probabilidad. Los juicios pueden ser:

- De realidad o fantasía: según la experiencia del lector con las cosas que lo rodean o con los relatos o lecturas.
- De adecuación y validez: compara lo que está escrito con otras fuentes de información.
- De apropiación: requiere de evaluación relativa en las diferentes partes para asimilarlo.
- De rechazo o aceptación: depende del código moral y del sistema de valores del lector.

2.10 Entendimiento

El diccionario *on line* ABC define entendimiento como aquella facultad que diferencia a los seres humanos de los animales.

El entendimiento permite la comprensión de la realidad a partir de esta facultad mental.

Para la Real Academia Española (RAE) el entendimiento es potencia del alma, en virtud de la cual concibe las cosas, las compara, las juzga, e induce y deduce otras de las que ya conoce. También lo define como alma, en cuanto a discurre y raciocina. La RAE además lo considera como inteligencia o sentido que se da a lo que dice o escribe. Es la razón humana.

Además, Vivian Romeu en su trabajo de investigación titulado “El problema del entendimiento en el lenguaje y la comunicación: Reflexiones desde un enfoque biofenomenológico” (2017) hace una reflexión en torno al papel del lenguaje en la comunicación a partir del entendimiento. Se busca comprender al lenguaje desde su estatuto onto-epistemológico y desde ahí, posicionar un cuestionamiento sobre su naturaleza intersubjetiva para objetar también a la comunicación entendida desde esta premisa. Se toman como referencia las perspectivas teóricas de la fenomenología, la biosemiótica, la neurobiología y la biología evolutiva, y se concluye que hay dos tipos de lenguaje: el social y el individual o subjetivo, lo que posibilita pensar a la comunicación como comportamiento y acto expresivo desde una dimensión subjetiva y otra intersubjetiva desde donde se articula el entendimiento. Asimismo, el entendimiento y el lenguaje social constituyen aspectos fundamentales de la comunicación. Desde el sentido común hasta la definición conceptual más académica, el acto comunicativo es considerado un acto de entendimiento que ocurre a través del lenguaje social. No obstante, la práctica demuestra que, si bien sin lenguaje no es posible hablar de comunicación, el lenguaje social debe repensarse para acotar su papel al interior del acto comunicativo.

2.11 Diferencia entre comprensión y entendimiento

Cecilio Sánchez (2009) considera que “entender” es percibir el significado de algo, aunque no se comprenda; mientras que “comprender” es hacer propio lo que se entiende y actuar congruentemente con ello.

La diferencia entre entender y comprender se puede apreciar en muchos casos:

- Es posible entender una frase pero no comprender lo que significa, por ejemplo “lo obvio es invisible”.
- Distinto es entender que fumar perjudica la salud de uno mismo y de quienes les rodean que comprenderlo, pues éste es el primer paso para dejar de fumar.
- En una conversación, es lo mismo que te respondan “te entiendo, pero...” (no te comprendo) que “te comprendo” (de comprenderlo no hay “pero” alguno detrás).
- Entendemos que en el mundo miles de personas mueren diariamente debido a malnutrición o víctimas de guerras, ¿pero lo comprendemos?

Así, comprender va un paso más allá de entender, un paso difícil de dar aunque bien lo vale.

Por su parte, Rocío Suárez (2007) asegura Veamos mejor la diferencia. Entender pertenece al campo racional, por lo que resulta siendo un plano superficial. Responde a la pregunta ¿por qué? y desde aquí, solo puedes ver las cosas de dos maneras: negro o blanco, malo o bueno. Por eso cuando nos quedamos en el entendimiento, es fácil que entres en el juego de criticar, juzgar y etiquetar situaciones y personas.

Comprender es ir mucho más profundo y conectarte con una creencia superior (el amor, la paz o incluso Dios, si crees en él) para tener un pensamiento más amplio. Responde a la pregunta ¿para qué? Así, al comprender se percibe el mundo de manera diferente para vivir las experiencias desde el amor infinito y aumentar tu perspectiva. La comprensión

no admite juicios porque te da la certeza de que todo es perfecto y que no podría haber salido de otra manera.

Ahora bien, ¿por qué es tan importante no solo entender sino comprender? La respuesta es sencilla: la comprensión es la base de la aceptación. Si te quedas en el entendimiento, dejas que sea el ego quien hable y diga que tú eres el único que tiene la razón. Si vas más allá, hacia la comprensión, verás que los demás también tienen razón, aceptarás sus puntos de vista y sabrás que todo es perfecto, porque por algo sucede. ¡Qué viva la diversidad de estructuras mentales que enriquecen tu vida!

2.12 El lenguaje

El lenguaje al ser algo íntimamente ligado al ser humano y estar inmerso en varios aspectos de nuestra vida diaria, ha sido estudiado desde diferentes perspectivas de pensamiento. Algunas ciencias, particularmente las humanas han prestado atención especial al lenguaje hablado.

Sin embargo, son innumerables los análisis realizados hasta el presente sobre el lenguaje escrito y sus características. La idea de que el lenguaje ha transformado la conciencia humana porque permite el desarrollo de nuevas formas de pensamiento y la adquisición de conocimientos, nos lleva a buscar una explicación teórica sobre las relaciones existentes entre el pensamiento, lenguaje y su posible relación en la determinación de las acciones de un receptor.

En el escrito que se presenta a continuación se pretende hacer un análisis teórico crítico sobre algunos elementos que componen el lenguaje y su potencial injerencia en los procesos de comunicación social. Aspecto que debe ser atendido por los expertos del campo de la comunicación por las implicaciones que puede generar durante el desarrollo y envío de mensajes dirigidos a la población.

Son varias las definiciones que existen desde tiempos remotos para describir el término lenguaje. Definiciones que proyectan las visiones y creencias individuales de sus proponentes. Debemos inferir que las interpretaciones que se hacen del término lenguaje están atadas –en su mayoría– a los intereses particulares de cada proponente de la definición.

Watson (1924) define el lenguaje como un hábito manipulador. Considero que esta definición carece de sentido práctico, ya que más allá de manipular el lenguaje brinda la oportunidad al emisor o receptor de otorgar los significados de un texto de acuerdo a sus propias experiencias y características lingüísticas. Este aspecto deja a un lado el elemento manipulador otorgado por Watson

Chomsky (1957) expone que el lenguaje es un conjunto finito o infinito de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos. Esta definición enfatiza las características estructurales del lenguaje sin adentrarse en sus funciones y la capacidad de generar acción que tiene para un emisor y el receptor. Dicho aspecto es medular dentro de los estudios relacionados al lenguaje.

Luria (1977) expone que lenguaje es un sistema de códigos con la ayuda de los cuales se designan los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades y relaciones entre los mismos. Esta definición la considero interesante dado a la importancia que le presta a los códigos para la delineación de objetos, ya sean concretos o abstractos, los cuales en gran medida nos ayudan a visualizar el mundo que nos rodea considerando nuestros preceptos socioculturales.

Bronckart (1977) define el lenguaje como la instancia o facultad que se invoca para explicar que todos los hombres hablan entre sí. La definición de Bronckart la considero un poco tímida y profunda, ya que deja a un lado la posible injerencia que tiene la cultura en un acto comunicativo entre un receptor y el emisor.

Pavio y Begg (1981) indican que el lenguaje es un sistema de comunicación biológico especializado en la transmisión de información significativa e intraindividualmente, a través de signos lingüísticos. La definición de estos autores entrelaza de forma soslayada diversas disciplinas de pensamiento para describir los procesos de transmisión de información lo cual la hace multidisciplinaria.

Según Sapir citado por Hernando (1995) el lenguaje es un método exclusivamente humano, y no instintivo, de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos producidos de manera deliberada.

De esta definición, se desprende que el lenguaje, como medio de comunicación humana, frente a los medios de comunicación animal (o de cualquier otro tipo), reúne estas propiedades: a) ser un fenómeno exclusivamente humano, b) servirse de la voz como vehículo de transmisión, c) no ser instintivo, d) utilizar un sistema de signos y e) estar articulado a partir de determinadas unidades mínimas.

Debemos destacar el elemento sistema de símbolos citado por Hernando, el cual es atendido en los análisis de la lingüística textual, cuyo objeto de estudio no necesariamente es la palabra o la oración aisladas, sino el texto, considerado la unidad básica de manifestación del lenguaje, dado a que los seres humanos se comunican en muchas ocasiones por medio de pasajes y dado a que existen fenómenos lingüísticos que sólo pueden ser explicados como propios de un texto.

Calabro, Taylor y Kapadia (1996) exponen que dependiendo de cuán complejo o sencillo esté estructurado el lenguaje tanto verbal como escrito, puede variar significativamente el nivel de pensamiento y entendimiento en el individuo.

Esta definición resalta la importancia que tiene para los estudiosos de la comunicación la estructura del lenguaje debido a su posible influencia en la comprensión de la

información por parte de un receptor. Aspecto que puede ser determinante en esfuerzos masivos de comunicación pública.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001) define el lenguaje como estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular. La Real Academia presenta una definición simple tomando en consideración la comunicación verbal y escrita sin adentrarse en las particularidades lingüísticas que puedan estar inmersas en las personas sean emisores o receptores.

Como se puede observar existe una gran cantidad de definiciones otorgadas al término lenguaje. Cada una de ellas con sus propias particularidades. No obstante, pese a su disparidad, estas definiciones del lenguaje permiten entrever ciertas regularidades.

2.12.1 Tipos de lenguaje.

Los tipos de lenguaje más importantes y usado son:

2.12.1.1 Lenguaje oral.

Hablar es la forma de comunicación más usada por los seres humanos, independientemente del idioma. Se destaca el hecho de hablar para representar o afirmar valores, compromisorios de aquellas personas que están prometiendo cosas u acciones a un futuro, ejemplo son los políticos al dar un discurso, directivos es cuando el emisor trata de corregir o disuadir el habla de su oyente, como el caso de un profesor a sus alumnos. También están los expresivos, este tipo de lenguaje recalca su situación psicología actual o representación, ejemplo de ellos son los actores teatrales.

2.12.1.2 Lenguaje escrito.

Es la representación del pensamiento por medio de signos gráficos convencionales. O bien es el conjunto de signos gráficos que expresan un enunciado, forma particular de escribir. Por ejemplo, como los libros de la biblia

en su conjunto, documentos como los contratos u oficios jurídicos, o bien como los tipos de lenguajes que usamos en la actualidad.

2.12.1.3 Lenguaje gráfico o visual.

Dentro de estos tipos de lenguajes, depende de la interpretación que le da cada individuo al percibir ciertas imágenes o gráficos. Siempre está acompañado con un mensaje, pero dependerá del receptor la interpretación o significado que le encuentre. Todo dependerá también, a razón de la forma, colores, textura, iluminación, etc. Como ejemplo puedo ponerte a un comercial de televisión donde únicamente presentan las imágenes sin audio. Cada individuo de acuerdo a su experiencia o grado de madurez le dará su propio significado. Y continuará siendo un lenguaje.

2.12.1.4 Lenguaje textual.

Es el conjunto de palabras que componen un documento o un escrito en general.

Es decir, es el conjunto de palabras que componen una obra en su originalidad, como los tipos de lenguaje de texto que usó en sus obras William Shakespeare. Y que gracias a sus obras inéditas siguen siendo famosas y únicas en el mundo.

El lenguaje textual representa la comunicación a través de letras, por medio de distintos sistemas de escritura. El texto es una unidad de lenguaje en uso. El lenguaje textual ha dado lugar a la comunicación escrita. En la comunicación escrita encontramos dos elementos importantes:

2.12.1.4.1 Lo sintáctico.

Lo sintáctico hace referencia a cómo se escriben las palabras. La sintaxis una subdisciplina de la lingüística y parte importante del análisis gramatical, se encarga del estudio de las reglas que gobiernan la combinatoria de constituyentes y la formación de unidades superiores a éstos, como los sintagmas y oraciones.

2.12.1.4.2 Lo semántico.

Hace referencia al significado de las palabras. Al sentido o significado de un determinado símbolo, palabra, entre otros.

2.12.1.5 Lenguaje gestual.

Es la expresión de un rostro que es el reflejo de un estado anímico. También se entiende como el movimiento del cuerpo, de manos y brazos, ejemplo es cuando se está enojado, alegre, triste, etc.

2.12.1.6 Lenguaje artístico.

Es la forma de expresarse, de forma destacada y particular de aquellas personas que tienen sus facultades sensoriales, intelectuales y estéticas para manifestar su sentir.

2.12.1.7 Lenguaje virtual o de programación.

Como bien podemos distinguir, es el lenguaje que se usa en los computadores. Para que obedezcan a ciertos procesos, los cuales están creados por símbolos y ciertas reglas y algoritmos. Puede ser un lenguaje complejo y un poco difícil. Lo cual solo domina personas que se capacitan para programadores o bien personas que sean autodidactas que les gusta prepararse en este campo.

2.12.1.8 Lenguaje transcripto.

Es aquel que se transmite por escrito tal y como se escucha al pronunciar una palabra o una conversación o texto. Tómese en cuenta que no es lo mismo a copiar tal cual o traducir. Es como se escucha y escribirse así, aunque ortográficamente se escriba de otra manera. Por ejemplo: thank (transcripto- ten – obviamente escribirlo así sería una falta de ortografía) = gracias.

2.12.1.9 Lenguaje matemático.

Es la expresión de medidas y cálculos, por lo cual tiene su propio lenguaje y se extiende a las diferentes disciplinas que emana como son; los números con la aritmética, las figuras con la geometría.

2.12.1.10 Lenguaje articulado.

Se conoce como la forma de comunicarse, o de aquellos tipos de lenguaje que mediante leyes o contenidos señalados por artículos como los que se encuentran expresamente en la carta magna o constitución política de un país. O bien dentro de reglamentos. Son bastante usados en tribunales por jueces, abogados y demás personas vinculadas y que se entienden perfectamente al usar este tipo de lenguaje.

2.12.2 Funciones del lenguaje.

La Revista Latinoamericana de Lectura de "Lectura y Vida" en su artículo "Funciones de la Lectura" redactado por Josefina Barboza, quien es Investigadora del posgrado de lectura de la Universidad de Los Andes explica que, tanto al hablar como al escribir estamos utilizando el lenguaje con un propósito específico, con un fin determinado, por eso que se definen a las funciones del lenguaje como los diversos fines que asignamos a los enunciados al producirlos (Dubois, 1979).

No todos los lingüistas han reconocido idéntico número de funciones del lenguaje; sin embargo, todos han estado de acuerdo en reconocer la función referencial, denotativa o cognoscitiva como la más importante. De tal manera se ha considerado que el lenguaje tiene por función comunicar información que trata de algo o de alguien. Al respecto, Dubois (1979) señala que la existencia de esta función es lo que permite describir el lenguaje según el esquema de la teoría de la comunicación.

Jakobson (1975) describe las funciones del lenguaje en relación con los elementos necesarios para toda comunicación lingüística. La comunicación requiere, en primer lugar, la existencia de dos participantes: un emisor, destinador o autor y un receptor o destinatario. Referido a la lectura, el emisor sería un escritor y el receptor, un lector.

Para que la comunicación ocurra, la contribución del lector debe ser muy grande, mucho más que cuando se trata de un orador y un oyente, ya que el lector no tiene la ventaja de estar frente al escritor y solicitar más información cuando su comprensión se ve afectada por elementos de estructura o de contenidos ajenos a su experiencia.

También ocurre que los propósitos con los cuales un lector enfrenta un texto pueden diferir de los propósitos del escritor al producir ese texto. La comunicación requiere, en segundo lugar, un código el cual debe ser parcialmente común al escritor y al lector, ese código es la lengua, que permite la materialización de otro de los elementos de la comunicación, el mensaje.

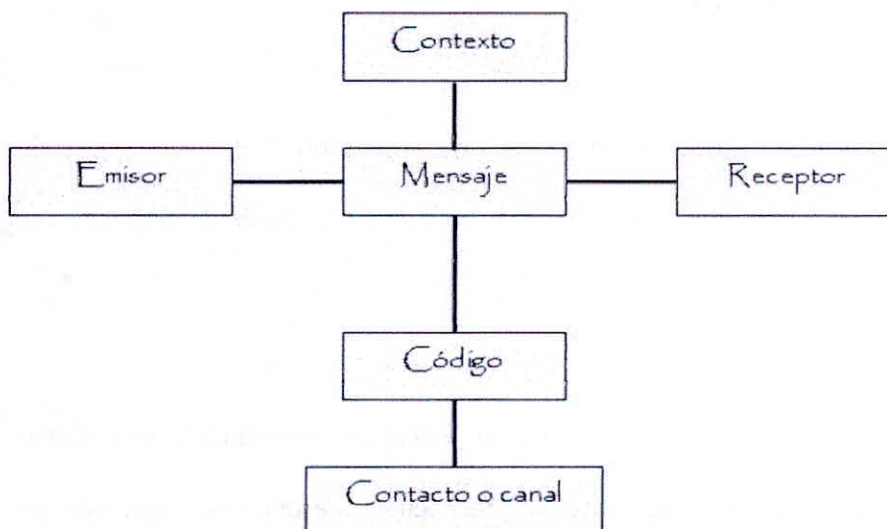
En la comunicación tiene importancia fundamental el contexto de referencia; aquello sobre lo cual habla el mensaje y cuya existencia es independiente del mensaje. Por último, son elementos necesarios para la comunicación, un contacto o canal físico y una conexión psicológica entre el emisor y el receptor, que permiten a ambos, establecer y mantener una comunicación.

Los elementos señalados, presentes en toda comunicación lingüística, podrían esquematizarse de la siguiente manera:



Cada uno de estos seis elementos determina una función diferente del lenguaje (Jakobson, 1975), e igualmente cada uno de ellos conforma modalidades propias en la lectura.

Como Bermeosolo, en su libro *Psicología del lenguaje*; Capítulo III: Funciones del lenguaje, menciona que, según Jakobson plantea el modelo de la teoría de la comunicación. Según este modelo el proceso de la comunicación lingüística implica seis factores constitutivos que lo configuran o estructuran como tal.



- El *emisor* Corresponde al que emite el mensaje.
- El *receptor* recibe el mensaje, es el destinatario.
- El *mensaje* es la experiencia que se recibe y transmite con la comunicación.

Pero para que el mensaje llegue del emisor al receptor se necesita además de:

- El *código* lingüístico que consiste en “un conjunto organizado de unidades y reglas de combinación propias de cada lengua natural”.
- Y por último el *canal*, que permite establecer y mantener la comunicación entre emisor y receptor.

Este modelo permite establecer seis funciones esenciales del lenguaje inherentes a todo proceso de comunicación lingüística y relacionada directamente con los seis factores mencionadas en el modelo anterior.

Por lo tanto las funciones del lenguaje son la emotiva, conativa, referencial, metalingüística, fática y poética.

2.12.2.1 Emotiva.

Esta función está centrada en el *emisor* quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.

2.12.2.2 Conativa.

Esta función está centrada en el *receptor* o destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos, preguntas, etc.

2.12.2.3 Referencial.

Esta función se centra en el contenido o "*contexto*" entendiendo este último "en sentido de referente y no de situación". Se encuentra esta función generalmente en textos informativos, narrativos, etc.

2.12.2.4 Metalingüística.

Esta función se utiliza cuando el *código* sirve para referirse al código mismo. "El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje.

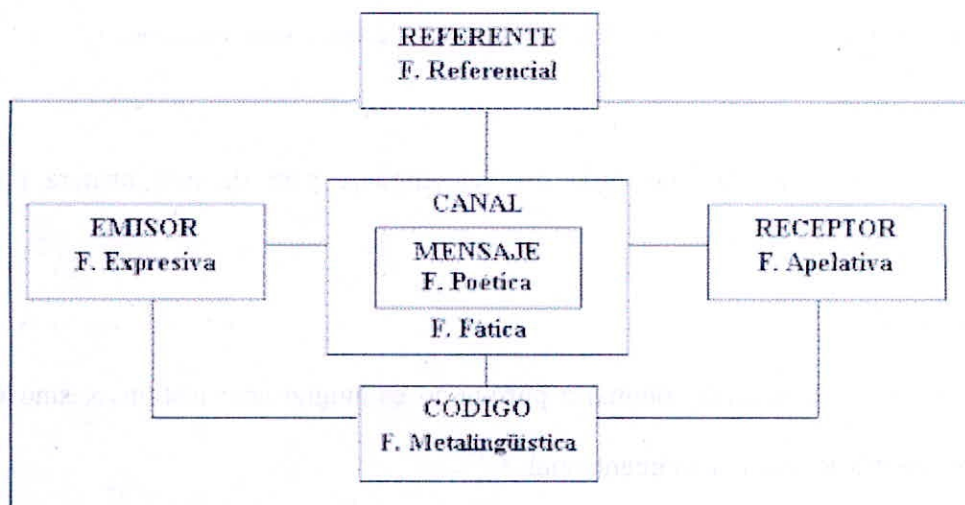
2.12.2.5 Fática.

Esta función se centra en el *canal* y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto.

2.12.2.6 Poética.

Esta función se centra en el *mensaje*. Se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario: goce, emoción, entusiasmo, etc.

Por lo tanto, el modelo planteado con anterioridad sobre los factores constitutivos de la comunicación queda relacionado con las funciones del lenguaje de la siguiente manera:



Referencia: Bermeosolo, J; Psicología del lenguaje; Capítulo III:

Funciones del lenguaje

2.12.3 Características del lenguaje.

El lenguaje suele ser:

2.12.3.1 Racional.

El lenguaje es racional, ya que se hace uso de la razón para poder combinar diferentes signos y elaborar un enunciado.

2.12.3.2 Arbitrario.

Porque hace uso de símbolos en vez de símbolos.

2.12.3.3 Doblemente articulado.

Porque se pueden combinar morfemas (unidades de significación) y fonemas (unidades sonoras).

2.12.3.4 Universal.

Porque cualquier persona en condiciones normales tiene la facultad de comunicarse haciendo uso del lenguaje.

2.12.3.5 Adquirido.

Porque es adquirido por todos los seres humanos desde muy pequeños.

2.12.3.6 Convencional.

Pues la sociedad ha convenido usar el lenguaje para de esta manera poder comunicarse.

2.12.3.7 Voluntario

El lenguaje es un acto voluntario porque no es ningún acto instintivo, sino más bien contrario, es un acto intencional.

2.12.4 Componentes del lenguaje.

El lenguaje es un sistema complejo que está formado por diferentes componentes, los cuales es preciso considerar de manera independiente para un mayor análisis y conocimiento, aunque, el habla como tal no se subdivide en el acto comunicativo (Owens, 2003).

Nos referiremos al estudio del lenguaje en relación con el desarrollo de la comunicación lingüística considerando a la lengua como un código que se construye a través de las interacciones entre las dimensiones de: forma, contenido y uso. Entendiendo éstas en un sentido específico, siguiendo la propuesta por (Bloom y Lahey 1978) así como las aportaciones entre otros de Forns (1989), Gallardo y Gallego (1995), Redondo y Lorente (2004), Owens (2003), Pérez y Salmerón (2006),

Ramos, Cuadrado y Fernández (2008), Jiménez (2010), Serra, Serrat, Solé, Bel y Aparici (2013).

De igual manera Puyuelo (2000:35) sostiene que “el análisis del lenguaje de un sujeto se basa en el estudio del contenido, forma y uso combinado interactivamente”, agregando que “cada uno de los apartados se corresponden con aspectos lingüísticos diferentes: forma (fonología, morfología y sintaxis), contenido (semántica) y uso (pragmática y aspectos interactivos)”, aunque si bien, éste no es el sentido en que generalmente se entienden en la teoría lingüística, en la que se distinguen varios planos nítidamente separados: Expresión, referido a lo fonológico-fonético; contenido, referido a lo gramatical (morfológico, sintáctico) y a lo semántico léxico; y la intención, referido a la pragmática.

2.12.4.1 La forma.

Incluye la sintaxis, la morfología y la fonología, es decir, los aspectos que conectan los sonidos o las unidades simbólicas en un orden determinado. *El contenido*, está relacionado con la semántica, esto es, con la relación de significado que el niño establece entre los elementos lingüísticos y su entorno. *El uso* hace referencia a la utilización que el individuo hace del lenguaje en diferentes contextos, es decir, está relacionado con la pragmática.

Estos cinco aspectos, fonología, morfología, sintaxis, semántica y pragmática constituyen los elementos del sistema lingüístico, y atenderemos a ellos para acercarnos al estudio de la competencia lingüística y para participar eficazmente en los distintos intercambios comunicativos.

2.12.4.2 Morfología.

La morfología es concebida como una rama de la lingüística que estudia la estructura interna de las palabras para delimitar, definir y clasificar sus unidades,

las clases de palabras a las que da lugar (morfología flexiva) y la formación de nuevas palabras (morfología léxica) (Varela, 1999).

2.12.4.3 Sintaxis.

Sintaxis: Para la correcta producción y comprensión lingüística de una oración, no es suficiente con conocer el significado de cada una de las palabras que la componen. Es de igual modo muy importante, que se atienda a su estructura sintáctica, es decir, a la manera en cómo se relacionan entre sí los distintos elementos de la oración.

Así, no es lo mismo decir “el perro muerde al niño”, que “el niño muerde al perro” a pesar de que las palabras que se emplean en ambos casos sean las mismas.

Cada elemento sintáctico constituye una unidad funcional. Así, que no es suficiente que se conozcan los significados individuales expresados en determinadas palabras aisladas, como por ejemplo “agua”, “niño”, “piscina”, sino que se ha de saber asociar estos significados dentro de la oración.

Según la definición del Diccionario de la RAE, en su 23ª edición, “la sintaxis es la parte de la gramática que enseña a coordinar y unir las palabras para formar las oraciones y expresar conceptos”.

Se destaca el papel de la sintaxis en la coordinación de los elementos, si bien tal y como afirma Martín-Loeches M. en Cuetos (2011) lo que se coordina no siempre son palabras, sino que también la sintaxis juega un papel importante en la coordinación de las unidades menores o unidades morfológicas, en cuyo caso hablaríamos de morfosintaxis. Es decir, en la morfosintaxis el componente morfológico genera formas de “palabras” para el componente sintáctico.

Defior y Alegría (2005) coinciden en esta afirmación indicando que aunque la morfología y la sintaxis son dos partes diferenciadas de la gramática, en las

palabras una implica a la otra, siendo las dependencias de concordancia entre los componentes de sintagmas diferentes lo que determina la relación entre los elementos morfológicos y los sintagmas.

2.12.4.4 Fonología.

Estudia los fonemas como elementos abstractos, con valor diferenciador dentro del sistema de la lengua. Constituye un componente lingüístico que permite codificar la lengua en sus unidades menores, los fonemas, los que presentan valor contrastivo, y a partir de los cuales, se forman otras unidades mayores mediante la aplicación de una serie de reglas.

Se diferencia de la fonética en cuanto que ésta estudia la naturaleza acústica y fisiológica de los sonidos y los alófonos, mientras que la fonología atiende a la composición, identificación y relaciones entre los distintos fonemas.

La existencia de las reglas fonológicas es fundamental, porque permiten a los sonidos una distribución adecuada de éstos en función de las combinaciones permitidas en cada lengua. Por ejemplo, en nuestra lengua no puede aparecer cualquier consonante al final de palabra y tampoco pueden unirse dos consonantes cualquiera, por ejemplo, la secuencia "tn" no se produce nunca en español.

Un fonema es la unidad lingüística sonora más pequeña que no tiene significado por si misma pero si tiene valor distintivo, de manera que permite establecer diferencias entre unidades superiores (ej: pino-vino).

Cada lengua tiene un número determinado de fonemas, en español hay 24 fonemas, cinco vocálicos y diecinueve consonánticos. Además el abecedario del español consta de veintisiete letras y cinco dígrafos (combinaciones de dos letras para representar un solo fonema).

Sin embargo, un mismo fonema puede presentar distintas variantes, existen pequeños cambios en la pronunciación de un mismo sonido según la posición que ocupe dentro de la palabra, así como en relación a los fonemas que le rodeen. No suena igual la /p/ en “piña” que en “hipopótamo”. Estas variantes fonéticas de un mismo fonema se denominan alófonos y no constituyen variantes significativas desde el punto de vista gramatical o comunicativo.

2.12.4.5 Semántica.

Es la disciplina lingüística caracterizada por estudio del significado.

Se encarga del estudio del contenido, de su significado y de la relación entre los significados de las distintas unidades de la oración. Estudia los elementos del significado de los signos lingüísticos, los que a su vez se componen de significante y significado.

Según Serra et al. (2013) la semántica hace referencia a cómo se realiza la significación mediante el leguaje.

Saussure (1916) propone el signo lingüístico como unidad de la lengua, resultado de la unión entre el significante y significado.

El significante es la sucesión de sonidos llamados fonemas que componen la palabra que oímos o pronunciamos, mientras que el significado es el concepto o idea que se representa en nuestra mente.

Por tanto, la palabra es un signo lingüístico que consta de significado y de significante, a la que además se añade el referente que constituye aquello que la palabra denota, el elemento real al que se refieren tanto el significado como el significante.

El significado está compuesto por unos rasgos conceptuales que todos los hablantes de una lengua asocian de una manera general a un significante. Sin

embargo, hemos de tener en cuenta que este significado tiene dos componentes; la denotación que se refiere al significado que presenta una palabra fuera de cualquier valoración subjetiva por parte del hablante, esto es, al significado que encontramos en el diccionario; y la connotación que hace referencia a las significaciones que lleva añadidas una palabra dependiendo de la situación comunicativa. Por ejemplo, si decimos "el campesino lleva un burro" y "mi primo es un burro" el significado de la palabra "burro" en ambos casos es muy diferente. Santiuste y Beltrán, (1998), indican que la semántica analiza el contenido o significado de las palabras. Aspecto que se ve influido por las interacciones sociales del niño así como por las características culturales del medio en el que vive.

La comprensión de los mensajes lingüísticos depende directamente de la experiencia que vamos teniendo a lo largo de nuestra vida. A través de esta experiencia, vamos formando nuestros propios conceptos de los diferentes objetos de nuestro entorno.

Se va creando una representación mental del significado de las palabras aisladas, de los sintagmas y las oraciones, guiándonos por la interpretación que tenemos sobre ellos, junto con la influencia cultural del ambiente. A todo este conocimiento que se va adquiriendo, se le suman los rasgos semánticos que se van generando como resultado de las interacciones sociales, vivencias y experiencias personales.

2.12.4.6 Pragmática.

Está constituida por un conjunto de reglas relacionadas con el uso del lenguaje en el seno de un contexto comunicativo. Se refiere a la manera en que se utiliza el lenguaje para comunicarse en diferentes contextos comunicativos. Los valores

connotativos o sociales están en relación con ese aprendizaje de significados unidos a la experiencia biográfica y comunicativa del hablante. Según Serra et al (2013) el componente pragmático se corresponde con el conjunto de conocimientos y habilidades de carácter cognitivo y lingüístico que facilitan el uso de la lengua en un contexto concreto para la comunicación de significados. La pragmática, pues, se ocupa de estudiar el uso que los hablantes hacen del lenguaje en contextos sociales, situacionales y comunicativos. Parte del supuesto de que la comunicación es la función primaria del lenguaje y comprende el funcionamiento del lenguaje.

Cuando hablamos, emitimos una serie de mensajes que tienen una intención y hacen partícipes a varias personas que se encuentran dentro de un contexto determinado. Los actos del habla se componen de palabras que se emiten de acuerdo con aquellas reglas de carácter pragmático (de eficacia social) que vamos aprendiendo a través de nuestra experiencia desde el primer momento en que nos comunicamos.

La perspectiva pragmática plantea que, además de la adquisición del léxico y de las reglas estructurales del lenguaje, el niño aprende otro conjunto de reglas referidas al momento adecuado para expresar determinados mensajes, como por ejemplo: permanecer en silencio, emplear un determinado nivel lingüístico, un registro adecuado del habla (formal, informal, familiar, coloquial)

La pragmática explica la adquisición del sistema lingüístico en términos del uso que los niños dan a los signos verbales para desarrollar las funciones comunicativas, relacionadas con la acción y la interacción social.

El enfoque pragmático se centra en la comprensión de los fenómenos lingüísticos como actos comunicativos, siendo el uso del lenguaje una de las dimensiones más

relevantes para comprender la adquisición y el desarrollo comunicativo. La pragmática concluye que la finalidad del niño es aprender a utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación.

Un aspecto interesante es conocer el proceso evolutivo del desarrollo comunicativo del niño, siendo una postura muy útil en nuestro estudio la propuesta de Acosta, Mancilla y Moreau (1993), quienes explican que la adquisición de las habilidades comunicativas se produce en cinco etapas:

- Durante la primera etapa, que se inicia alrededor de los 9 meses y se extiende hasta aproximadamente los 18 meses, aparecen las primeras palabras, los niños usan vocalizaciones con propósitos específicos, como el de llamar la atención y son capaces de responder a mensajes verbales simples.
- En la segunda etapa, que va desde los 18 a los 24 meses aproximadamente, el niño aprende a involucrarse en un diálogo, adoptando y asignando distintos papeles comunicativos. El niño aprende a dar significados y en adelante podrá extender el rango de las significaciones.
- En la tercera etapa, que transcurre desde los dos a los tres años, los niños progresan a través de sus conversaciones en el desarrollo de sus habilidades comunicativas, ampliando su competencia comunicativa. Se produce un aumento del lenguaje funcional caracterizado por el uso del lenguaje para expresar intenciones y describir acciones, espera respuestas cuando habla y empieza a respetar la toma de turnos en la conversación. Al concluir esta etapa, el niño domina un amplio

repertorio de las habilidades pragmáticas, que lo hacen competente en sus distintos ámbitos de interacción.

- En la cuarta etapa, se desarrolla a partir de los tres años y se caracteriza por una mayor diferenciación y elaboración de las intenciones comunicativas. Se denota una gran variedad de funciones del discurso, las cuales se adecuan a las características sociales de los interlocutores y a los diferentes contextos.

Durante este período infantil hasta los seis años, momento en el que se inicia la escolaridad obligatoria, los niños desarrollan muy rápidamente su nivel de lenguaje y sus capacidades comunicativas. El desarrollo pragmático progresa durante estos años escolares no obligatorios y los niños van usando gradualmente las distintas formas del lenguaje.

- La última etapa que se inicia a partir de los seis años se corresponde con la competencia comunicativa adulta, el niño va perfeccionando las habilidades adquiridas y es capaz de operar como un comunicador efectivo, utilizando las reglas conversacionales.

La adquisición de las habilidades comunicativas pragmáticas se produce de manera progresiva a través de la edad y como consecuencia de las interacciones sociales.

El desarrollo de las habilidades comunicativas conlleva una continuidad que va desde la comunicación preverbal hasta habilidades lingüísticas más complejas, siendo previo e imprescindible el desarrollo del uso intencional del lenguaje para comunicarse, para lo que se requiere manejar los componentes morfológicos, sintácticos, fonológicos y semánticos y

relacionarlos mutuamente en los distintos actos comunicativos (pragmática).

2.13 Lenguaje gráfico o visual

Pato Giacomino en su web sobre Comunicación Visual 2.0, considera que el lenguaje gráfico es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. Para que no se pierda el valor y el sentido de estos mensajes, cada elemento que interviene en el proceso debe cumplir adecuadamente su función. Estos elementos son: emisor, mensaje, medio y receptor, ya lo hemos visto en anteriores publicaciones.

El lenguaje gráfico se puede realizar a través de imágenes fijas como fotografías, dibujos, cómics o a través de la imagen en movimiento como las imágenes cinematográficas, televisivas o las animaciones por ordenador.

Así como cuando hablamos o escribimos, necesitamos un alfabeto, unas letras, un lenguaje, un idioma, un código compartido, unas vocales, consonantes, números y símbolos, el lenguaje visual funciona de un modo similar. Contamos con elementos que utilizados de determinado modo y combinados con otros producen un efecto u otro y esto se traduce en un significado u otro. Está claro que no es lo mismo un primer plano de una persona en una fotografía en blanco y negro, que la misma imagen a color, que esa imagen dibujada o pintada o construida con líneas y puntos, evidentemente lo que nos transmita será diferente., agrega Pato Giacomino.

2.13.1 Fundamentos del lenguaje gráfico o visual.

El comunicólogo, sociólogo, metodólogo, investigador, consultor de empresas y profesor de comunicación en Barcelona, Bruselas y México, Joan Costa (2010), en su artículo “Los tres fundamentos del lenguaje gráfico” señala que el lenguaje gráfico consta de tres elementos básicos y otro elemento complementario.

2.13.1.1 *Para pensar el diseño gráfico.*

Un nuevo abordaje para pensar el diseño gráfico puede hacerse desde algo ajeno al diseño mismo.

El graphein emana de esa misma mano que “traza” líneas y formas. La misma que dibuja y escribe. Así, lo gráfico cristaliza en los dos modos de expresión que se dirigen al órgano de la visión: el dibujo y la escritura.

2.13.1.2 *Grafismo.*

Esta polarización del lenguaje gráfico centrada en los mundos opuestos de la imagen y el signo, comprobamos que es una simplificación que, además de reduccionista y excluyente, es falsa.

El universo del dibujo se encierra en la palabra grafismo. El universo de la escritura como modo de simbolizar las palabras por medio de signos corresponde a la expresión grafía (grafía es la forma particular que presenta cada palabra escrita). Por eso, cuando el término “grafía” se aplica como sufijo, se está designando un modo u otro de escritura: caligrafía, tipografía, mecanografía, etc.

También hay muchos modos de producir imágenes. Desde dibujarlas a mano alzada negro sobre blanco hasta pintarlas; desde las ilustraciones y los grabados hasta las fotografías y las imágenes obtenidas por medios digitales. Pero aquí, la intervención del utillaje técnico, la cámara fotográfica o el ordenador, complica la cuestión de las palabras y sus significados. Entonces, los medios toman a su cargo el procedimiento (técnico y ya no manual) y con ello se altera el sentido del graphein. Así vemos que en el caso de la fotografía se da la paradoja de que el sufijo “grafía” viene de la escritura, pero lo que ella produce son imágenes, cuya naturaleza icónica la liga al dibujo y no a la escritura

2.13.1.3 *El eslabón entre la imagen y el texto*

Pero queda un vacío entre grafismo (dibujo, diseño) y grafía (escritura). Ese vacío lo llena el término grafo, que ha dado lugar a la teoría de los grafos. Así, el concepto no se toma como prefijo (grafología) ni como sufijo (cartógrafo), sino que se toma en su sentido primigenio de trazo y trazado. Pero éstos no son los trazos de la escritura ni los trazos del dibujo figurativo. Hay otra realidad, y otra necesidad del lenguaje gráfico, además de la producción de imágenes y textos. Una realidad que no se puede re-presentar porque no se manifiesta de modo visible, ni se puede describir con palabras: son los fenómenos complejos, los procesos intangibles y los conceptos abstractos.

Para expresar visualmente esta realidad distinta, el trazo (la línea y la forma, que son sus vehículos expresivos) adquiere entonces un sentido lógico, intuitivo y una plasmación abstracta que se sitúa entre la imagen y el signo. Más abstracta que la imagen y menos que el escrito. Ese trazo o trazado que llamamos grafo y que no encaja en el grafismo figurativo ni en la escritura, ha dado lugar a otro lenguaje: el que conocemos por la gráfica. O sea, los gráficos, los diagramas y los esquemas en toda su amplísima y compleja variedad, asegura Joan Costa (2010).

2.13.2 Herramientas del lenguaje gráfico o visual.

María Acaso en su libro “El lenguaje visual”, que fue publicado en España (2009), señala que el lenguaje visual es el código específico de la comunicación visual. De este código se sirven los profesionales de la imagen para construir sus mensajes que, como veremos en el caso de las representaciones informativas y comerciales, pueden haber sido encargadas por otros. Aunque de forma no tan estructurada como el resto de los lenguajes, el visual se articula a través de dos grandes grupos de herramientas con las que construimos los significantes y significados de los mensajes y con las que

organizamos, ordenamos y jerarquizamos esos elementos. A las primeras las podemos llamar herramientas de configuración, y a las segundas, herramientas de organización. Acaso también señala que el lenguaje visual o gráfico consta de dos herramientas: De configuración y de organización.

2.13.2.1 De configuración.

2.13.2.1.1 El tamaño.

Lo primero que ha de considerar un profesional del lenguaje visual para crear un producto efectivo son las dimensiones físicas del producto visual. Esta herramienta, el tamaño, se selecciona en relación con la escala del espectador (habitualmente un ser humano) y, a través de un sistema de comparación, produce una relación física con la representación visual: o es más grande o más pequeña que el que analiza la imagen. La selección de las dimensiones físicas de un producto visual puede realizarse en los tres criterios siguientes: el impacto psicológico, efecto de notoriedad, y comodidad de manejo o ubicación.

El impacto psicológico tiene que ver con la relación que se establece físicamente entre el espectador y la representación visual. Ante una imagen pequeña, se establece una relación de predominio por parte del espectador, mientras que ante una grande se establece una relación de predominio por parte de la imagen.

Cuando el producto visual es de gran tamaño y supera los límites de lo habitual, de manera que su visualización se convierte en un evento al percibirlo estamos seleccionando el efecto de notoriedad.

Por último, está el criterio de comodidad, que también se puede llamar manejo o ubicación, que es el recurso más utilizado en la elección de la herramienta de tamaño, y que es seleccionado cuando el tamaño le viene impuesto al creador de la imagen. Si diseñamos la etiqueta de un envase o diseñamos un mural para

determinada parte de un edificio, no tenemos la posibilidad de elegir según nuestras preferencias personales, explica María Acaso (2009).

2.13.2.1.2 La forma.

Es la determinación exterior de la materia, los límites exteriores del material visual. Se puede clasificar en dos grandes grupos: las formas orgánicas, que son las habituales en el mundo natural y tienden a ser irregulares y ondulantes y las formas artificiales de tipo geométrico que son, en su mayoría creadas por el hombre y suelen ser regulares y rectas. Los tipos de formas son orgánicas o naturales y artificiales.

Mediante el recurso formal, el constructor de imágenes puede trabajar desde tres niveles:

- **La forma del producto visual como objeto:** En las representaciones visuales bidimensionales la forma del producto visual como objeto se denomina formato, que da nombre a la forma y la orientación del soporte. En la mayoría de los casos, el formato rectangular obliga a elegir entre dos orientaciones: la horizontal o la vertical. Al tomar esta decisión, el autor se basa en tres criterios:
 - Adaptación al soporte
 - Sentido de lectura.
 - Contenido simbólico

Hay muchos casos en los que elegimos un formato para adaptarnos a un soporte que nos viene impuesto: la mayoría de las ilustraciones o fotos de las publicaciones periódicas tienen un formato vertical, puesto que el soporte que las alberga así lo tiene, mientras que las imágenes de la televisión tienen una orientación horizontal. En cuanto al sentido de

lectura, quien construye una imagen ha de tener mucho cuidado al elegir el sentido de lectura a la hora de realizar el encuadre.

- **La forma del contenido del producto visual:** Se refiere a la forma de los objetos representados dentro de los límites del producto visual. El autor del mensaje otorga significado, tanto en la forma del contorno de la representación visual en sí misma como en la forma de los contornos de los objetos contenidos en dicha representación visual.
- **La forma del espacio que alberga el producto visual:** Forma parte del significado. Esto ocurre, por ejemplo, en lo que, en el arte contemporáneo y en el diseño de los espacios comerciales, se denomina instalación. Pensemos en una moderna tienda de calzado deportivo: las formas ergonómicas que transmiten dinamismo y juventud no sólo están presentes en la marca y en el producto, sino que están proyectadas en el espacio comercial, agrega María Acaso (2009)

2.13.2.1.3 El color.

El color, María Acaso (2009) asegura que es una herramienta visual cargada de información, por lo que constituye uno de los recursos más importantes para transmitir significados a través del lenguaje visual.

Para hacer un buen uso de esta herramienta, el profesional del lenguaje visual ha de saber que existen básicamente dos tipos de colores: los colores-pigmento, que son aquellos en los que se trabaja el color como materia y que se pueden tocar físicamente, y los colores luz, de carácter intangible.

Para transmitir un mensaje es imprescindible dominar tres aspectos relativos al color: los conceptos de luminosidad, saturación y temperatura.

- **Características:** El término luminosidad se refiere a la cantidad de luz que posee un color como característica propia. Hay colores oscuros y luminosos por definición, y esta característica afecta a su valor simbólico. Los términos saturación y desaturación se refieren a los niveles de pureza del color en relación al gris: cuanto más saturado es un color, mayor es su nivel de pureza y más alejado se encuentra con respecto al gris; por el contrario, cuanto más desaturado sea, menor es el nivel de pureza y más cercano a este último color se encuentra.
- Por último, el término denominado temperatura del color hace referencia a un fenómeno visual expresado en términos de sensaciones corporales. Simplificando; podría decirse que los efectos de la temperatura del color hacen que o bien los colores «pesen» y se acerquen (como ocurre con la gama de los cálidos), o que se «aligeren» y se alejen, como ocurre con la gama de los fríos.

2.13.2.1.4 La iluminación.

La herramienta de iluminación transmite significado desde dos niveles. El primer nivel se refiere al tipo de iluminación que elige el autor para el contenido intrínseco del propio objeto, y que se utiliza en las representaciones bidimensionales, tanto estáticas como en movimiento, mientras que en el segundo caso estamos hablando del tipo de luz que se utiliza para iluminar un objeto desde su exterior, como ocurre en los productos tridimensionales, argumenta María Acaso (2009).

2.13.2.1.5 La textura.

Se puede definir como la materia de lo que está construido un producto visual, así como la representación visual de cualquier materia.

En cualquier representación visual se trabaja con dos tipos de textura: la textura del soporte y la textura de los materiales que se aplican sobre el soporte.

Como todas las herramientas del lenguaje visual, la verdadera importancia de la textura es su valor connotativo y radica en su capacidad para contar cosas a través del significado simbólico de los materiales, tanto si son reales como si son simulados.

2.13.2.2 De organización.

2.13.2.2.1 La composición.

Para Acaso (2009) Componer una imagen consiste en ordenar las herramientas en función del mensaje que se quiere transmitir, de manera que cada elemento encaje con todos, con el fin de que se alcance un conjunto. Esta ordenación se organiza a través de la llamada estructura abstracta, que reúne el resultado visual de las relaciones que se establecen entre los elementos de la representación visual y que forma un esqueleto invisible mediante el que el autor y el receptor ordenan dichas herramientas. El constructor del mensaje puede utilizar diversos recursos que generarán una estructura reposada o dinámica.

2.13.2.2.1.1 Recurso para crear una composición reposada.

- Constantes
- Simétricos
- Rectos
- Centrípetos
- Completos
- Centrados

2.13.2.2.1.2 Recurso para crear una composición dinámica.

- Inconstantes
- Asimétricos
- Oblicuos
- Centrifugos
- Incompletos
- Descentrados

2.13.2.2.2 La retórica visual.

La retórica es un sistema que se aplica principalmente en el lenguaje oral dentro del campo de la política; en el lenguaje escrito, dentro del campo de la literatura, y en su acepción más utilizada, se puede definir como el sistema que se emplea para transmitir un sentido distinto del que propiamente le corresponde a un concepto, existiendo entre el sentido distinto y el propio alguna conexión, correspondencia o semejanza, por ejemplo, cuando un autor se refiere al color del cabello de un personaje mediante el vocablo «oro» («<< Sus cabellos son de oro»)), está cambiando la palabra habitual «rubio» por un término nuevo: «oro». Mientras que «oro» sería el sentido figurado, «rubio» sería el sentido propio, y resulta evidente que entre ambos existe una semejanza, en este caso con respecto al color. El sentido propio, para entenderlo mejor, se puede denominar concepto-fuente y el sentido figurado, concepto-diana. En el primer caso, estamos trabajando con el discurso denotativo de dicho objeto, mientras que el discurso connotativo se trabaja mediante el segundo.

2.13.3 Tipos de lenguaje gráfico o visual.

Para la arquitecta Liliana Magallanes Gaucin, del Instituto Tecnológico de Durango, existen tres tipos de lenguaje gráfico o visual:

2.13.3.1 *Lenguaje visual objetivo.*

Es el que transmite una información de modo que solo pueda tener una interpretación. A este grupo pertenecen sobre todo el dibujo técnico y sus diferentes ramas.

2.13.3.2 *Lenguaje visual artístico.*

Posee una función estética. Dentro de este grupo hay una gran variedad de disciplinas.

2.13.3.3 *Lenguaje visual publicitario.*

Su objetivo es informar, convencer y vender. El uso de este lenguaje puede aglutinar otros tipos de actividades que forman parte del grupo del lenguaje visual artístico, como son la pintura y la fotografía, pero sólo como medio para alcanzar su único fin que es el publicitario, señala María Acaso en su libro "El lenguaje visual".

CAPÍTULO III

Metodología de investigación

3.1 Tipo de estudio

Esta investigación es un estudio *descriptivo transversal*. Descriptivo porque se describirá el nivel comprensión del lenguaje textual y gráfico por los alumnos del X ciclo de la E.A.P. de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa, sobre las notas informativas del boletín Apuntes UNS 2013 y 2014, y transversal porque se obtendrá información de una sola muestra de la población objetiva (alumnos x ciclo de la E.A.P de Comunicación Social de la UNS), de un periodo de tiempo determinado.

3.2 Identificación de variables

Nivel de comprensión del lenguaje textual y gráfico, de las notas informativas del boletín informativo Apuntes UNS 2013 y 2014.

OPERACIONALIZACIÓN		
VARIABLES	ASPECTOS O DIMENSIONES	INDICADORES
Nivel de comprensión del lenguaje textual y gráfico, de las notas informativas del boletín Apuntes UNS 2013 y 2014.	Lenguaje textual o escrito	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de la técnica de redacción utilizada. - Legibilidad tipográfica. - Presenta estructura y orden en su información.
	Lenguaje Gráfico o imágenes	<ul style="list-style-type: none"> - Relación imagen y texto - Reconocimiento de las herramientas del lenguaje gráfico (tamaño, forma, iluminación y composición). - Secciones y contenido fotográfico. - Relación entre contenido fotográfico y realidad.
	Comprensión lectora de las notas informativas	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza información explícita expuesta en el texto. - Reconocimiento de las frases y palabras claves del texto. - Deducir lo implícito del texto. - Descomposición de texto. - Identifica ideas principales y secundarias. - Sometimiento a juicio crítico del texto. - Identifica el propósito del redactor.

3.2.1 Definición conceptual.

Un boletín informativo es una publicación distribuida de forma regular o periódica, generalmente, centrada en un tema principal que es del interés de sus suscriptores. Muchos boletines son publicados por clubes, sociedades, asociaciones y negocios, entre otros, para proporcionar información de interés a sus miembros o empleados. Finalmente, es una herramienta informativa que las empresas o Instituciones públicas o privadas usan para dar a conocer sus ideas, avances, etc.

3.2.2 Definición operacional.

Para obtener la comprensión del lenguaje textual y gráfico que tienen los estudiantes acerca de las notas informativas en los boletines Apuntes UNS, realizaremos una encuesta, manejando los indicadores lenguaje textual, gráfico y comprensión lectora de las notas informativas de los boletines. Esto permitirá identificar su contenido textual y gráfico. Para el estudio utilizaremos los boletines informativos del año 2013 y 2014 y se realizará a través de una encuesta.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población.

Nuestra investigación está dirigida a una población de 30 alumnos del X ciclo de la especialidad de comunicación social de la Universidad Nacional del Santa. También tomaremos los boletines Apuntes UNS del año 2013 (marzo, abril, junio, septiembre, octubre y diciembre) y los boletines del año 2014 (abril, junio, agosto y octubre)

3.3.2 Muestra.

La muestra está conformada por 30 alumnos de ambos sexos, del X ciclo de la especialidad de comunicación social de la Universidad Nacional del Santa. También tomaremos como muestra los diez boletines Apuntes UNS (2013-2014).

3.4 Métodos de investigación

3.4.1 Método Bibliográfico – Documental.

Sánchez Carlessi (2002) nos dice que este método nos permitirá recopilar y sistematizar la información recogida de fuentes de contenido como son los libros, investigaciones, publicaciones y artículos relacionados con el tema a investigar, para así poder construir y estructurar el marco teórico, antecedentes, fundamentos, justificación, la elaboración de la propuesta didáctica y las sesiones de clases que se aplicarán.

3.4.2 M. Analítico – Sintético.

Este método permite disgregar y concatenar la información teórica (bibliográfica, revistas científicas, etc.) y empírica (entrevistas que serán utilizadas para complementar la investigación) y concatenar toda la información obtenida a fin de sistematizar los datos para llegar a una conclusión.

3.4.3 Método Deductivo.

Nos servirá para realizar el estudio de lo general a lo particular donde conoceremos el estado actual o el nivel comprensión del lenguaje textual y gráfico de los alumnos de la E.A.P. de comunicación social.

3.4.4 Método Inductivo.

Nos servirá para realizar el estudio partiendo de lo particular a lo general y así realizar un análisis minucioso del problema de investigación, generalizando la nueva información ya procesada.

3.4.5 Método Analítico.

Nos permitirá realizar un estudio ordenado mediante la descomposición de nuestra problemática y así poder analizar de manera detallada cada elemento de nuestro problema de investigación.

3.5 Técnica y recolección de datos

3.5.1 Técnica.

3.5.1.1 Encuesta.

Consiste en una serie de preguntas con opciones, referentes a una temática que permite conocer el punto de vista de las personas hacia el problema o el tema que se trata.

A través de la aplicación de esta técnica se recogerá información descriptiva de la comprensión del lenguaje textual y gráfico por los alumnos de la promoción 2010, de la escuela de Comunicación Social, la cual nos permitirá obtener datos del problema a tratar.

3.5.1.2 Observación

Mediante la observación analizaremos el lenguaje textual y gráfico del boletín Apuntes UNS durante los años 2013 y 2014.

3.5.2 Instrumento.

3.5.2.1 Fichas.

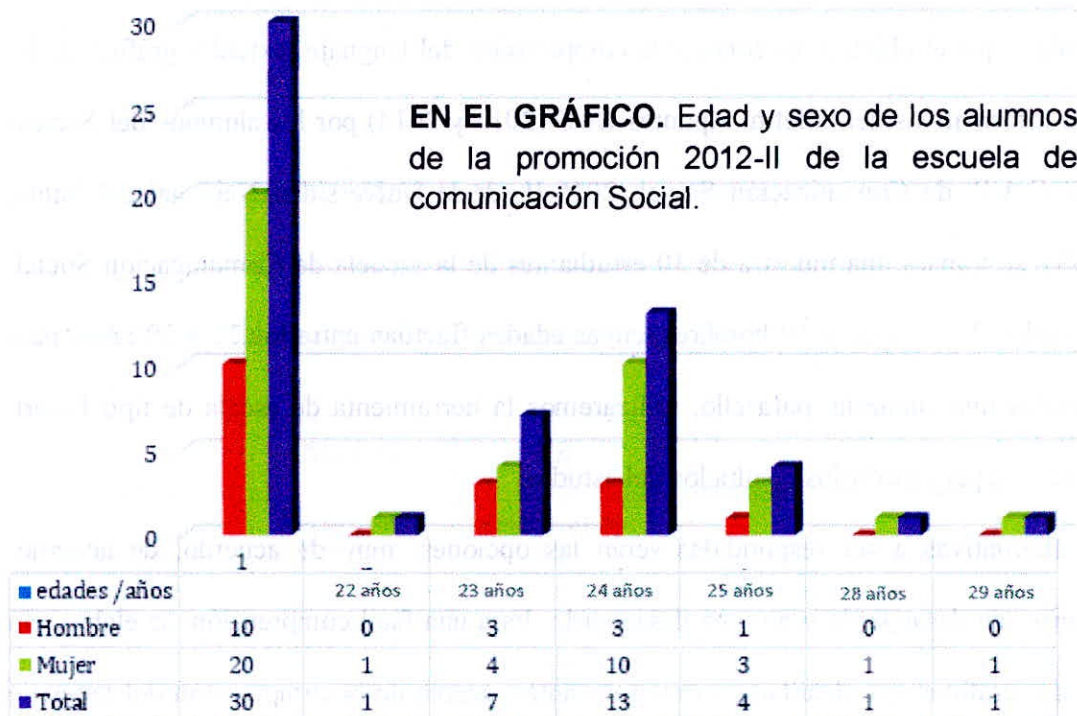
Los datos se sistematizaran a través de las fichas, que son apropiadas para esta investigación las fichas son las siguientes:

- Fichas textuales
- F. Bibliográficas
- F. de Resumen

3.5.2.2 Cuestionario.

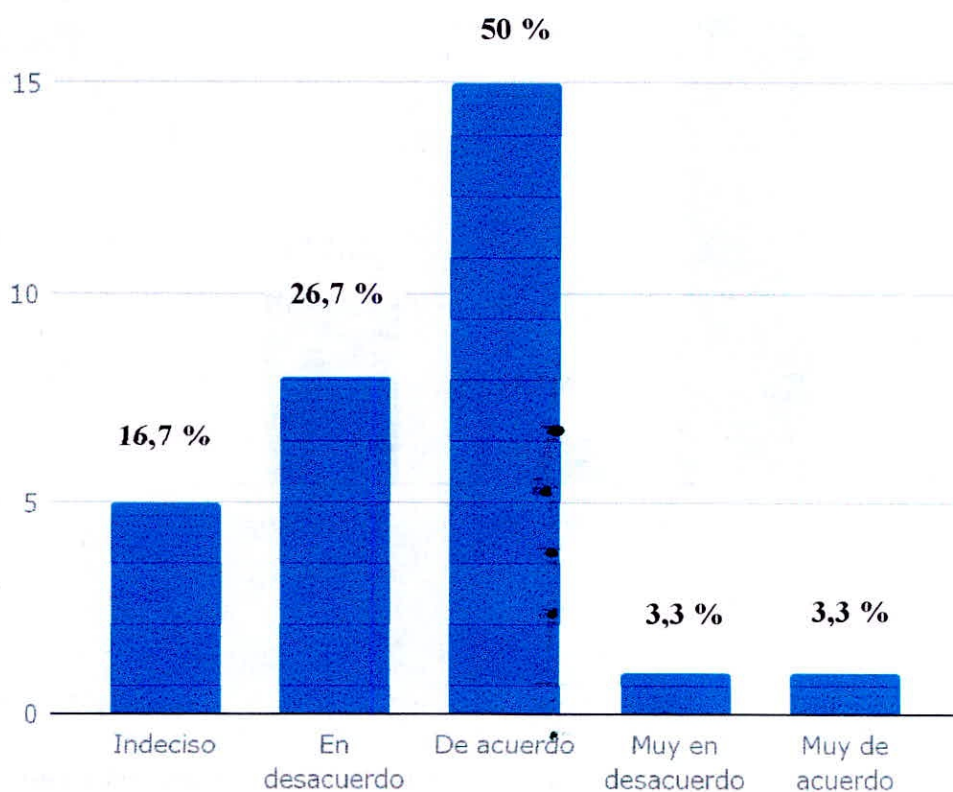
A través de la técnica de la encuesta se aplicará el cuestionario para recoger información concerniente al nivel de valoración de los estudiantes.

Referente de la población seleccionada



4.1.1 Cuadro 1.

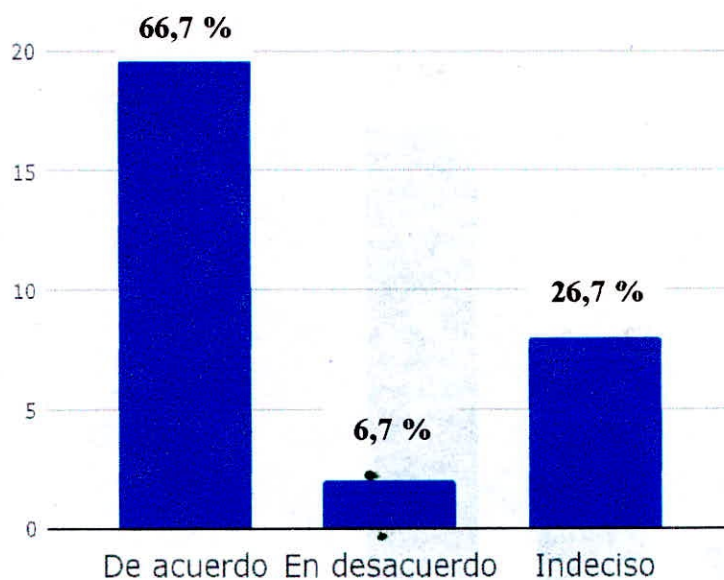
Consideras que el encabezado de la caratula del boletín es llamativo y atrae la atención de quien lo lee.



Del 100 % de Estudiantes encuestados (30 alumnos), entre hombres y mujeres, de la escuela de Comunicación Social del X ciclo de la promoción 2016-II de la Universidad Nacional del Santa; un total de 15 alumnos (50 %) considera que el encabezado de la caratula del boletín es llamativo y atrae la atención de quien lo lee; mientras que 8 de ellos (26.7 %) opina lo contrario y está en desacuerdo. Además, 5 se muestran indeciso (16.7 %), sin mostrarse a favor o en contra, asimismo se observa que un estudiante (3,3 %) está muy de acuerdo y el otro 3,3% está muy en desacuerdo.

4.1.2 Cuadro 2.

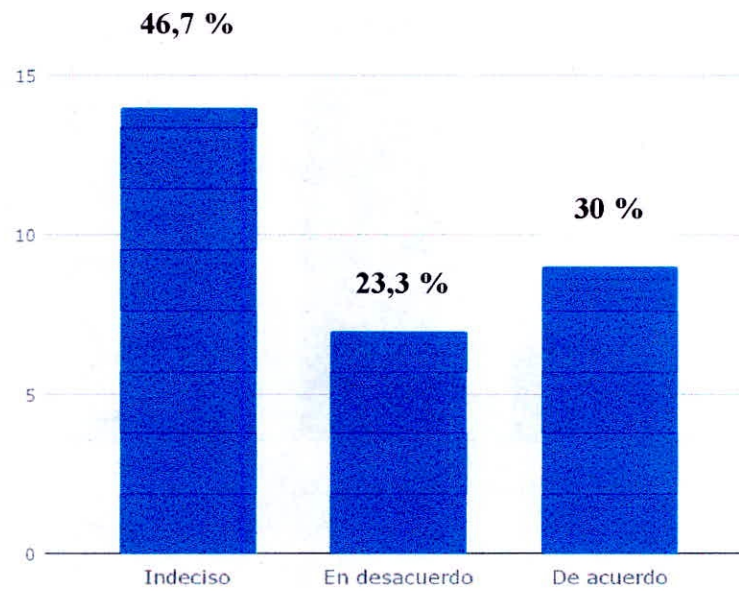
Las notas informativas presentan titulares que manifiestan el tema a tratar



Del total de estudiantes de X ciclo de Comunicación Social de la promoción 2016-II, se observa que 20 (66,7 %) están de acuerdo con que los titulares de las notas informativas del boletín Apuntes UNS, presentan el tema a tratar, a diferencia de 2 de ellos (6,7 %) que se muestra en desacuerdo, mientras que 8 están indecisos (26,7%).

4.1.3 Cuadro 3.

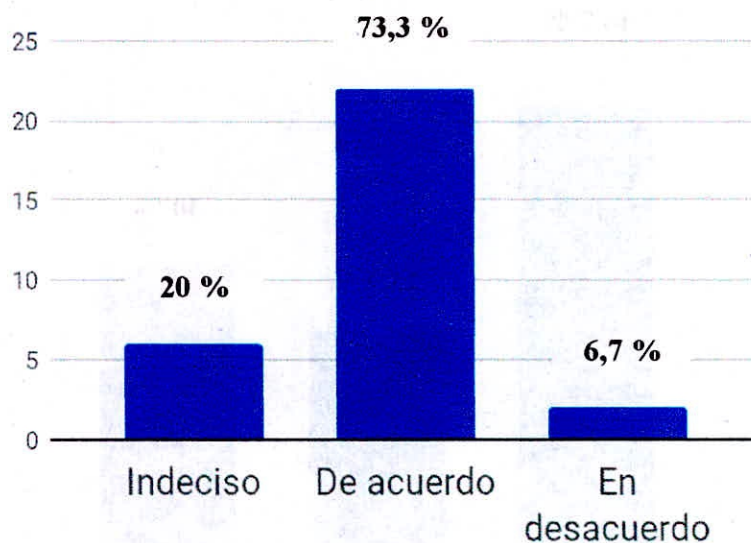
Las notas informativas son redactadas con la técnica de la pirámide invertida, ordenándose la información de mayor a menor importancia.



De los 30 estudiantes de X ciclo de la escuela de Comunicación Social, se observa que 14 (46,7 %) se muestran indeciso, con respecto a que las notas informativas son redactadas con la técnica de la pirámide invertida, seguido de 9 estudiantes (30 %) que está de acuerdo, a diferencia de 7 (23,3 %) que se muestra en desacuerdo.

4.1.4 Cuadro 4.

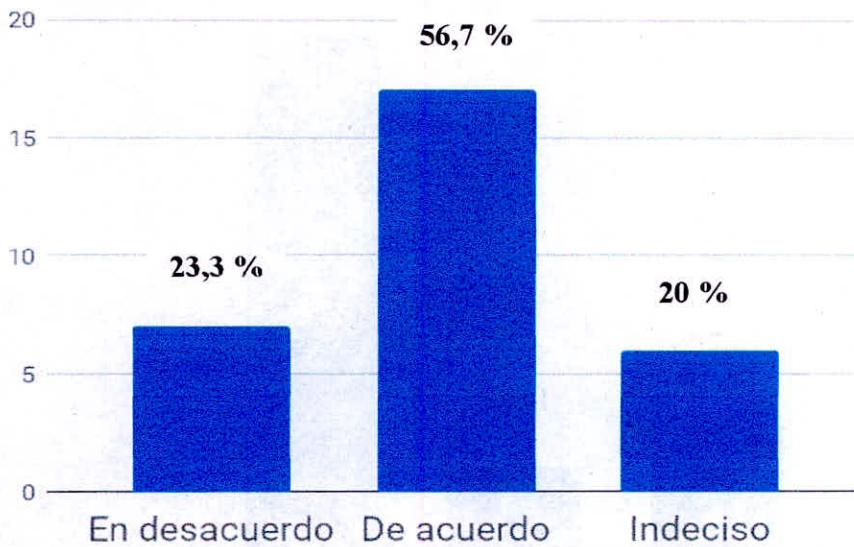
La tipografía que se muestra en las notas informativas del boletín es legible



Un total de 22 estudiantes (73%) de X ciclo de la escuela profesional de Comunicación Social 2016-II, está de acuerdo con que la tipografía que se muestra en las notas informativas del boletín es legible, seguido de 6 estudiantes (20%) que se manifiestan indecisos, y 2 de ellos (6,7%) en desacuerdo.

4.1.5 Cuadro 5.

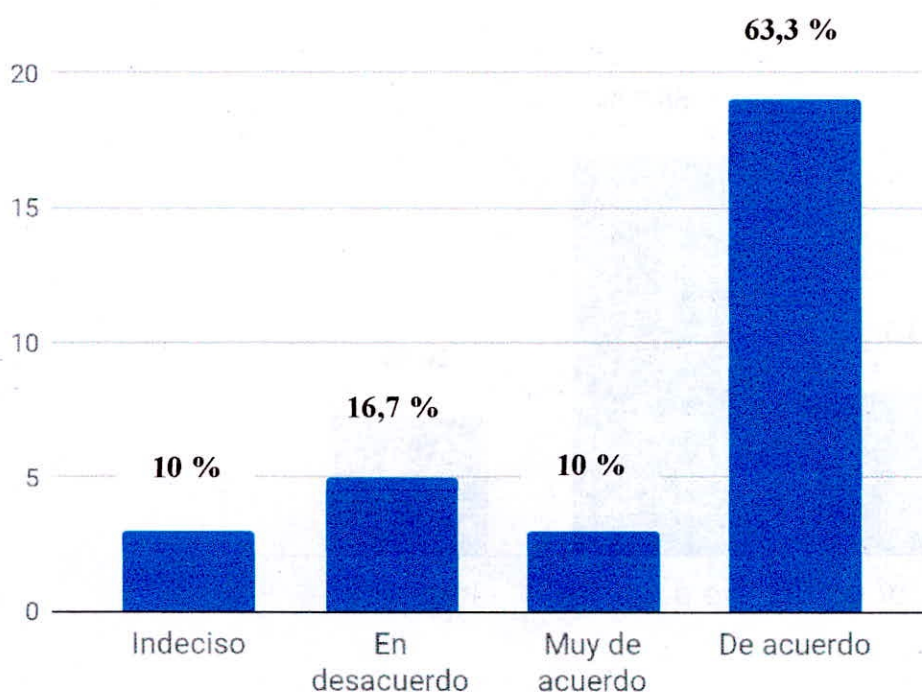
Consideras que el puntaje empleado en los titulares de las notas informativas del boletín es el adecuado.



Diecisiete de los estudiantes encuestados (56,7 %) considera que el puntaje empleado en los titulares de las notas informativas del boletín es el adecuado, mientras que 7 (23.3 %) opinan lo contrario y están en desacuerdo. Solo 6 estudiantes (20 %) se mostraron indecisos con el tamaño de los títulos.

4.1.6 Cuadro 6.

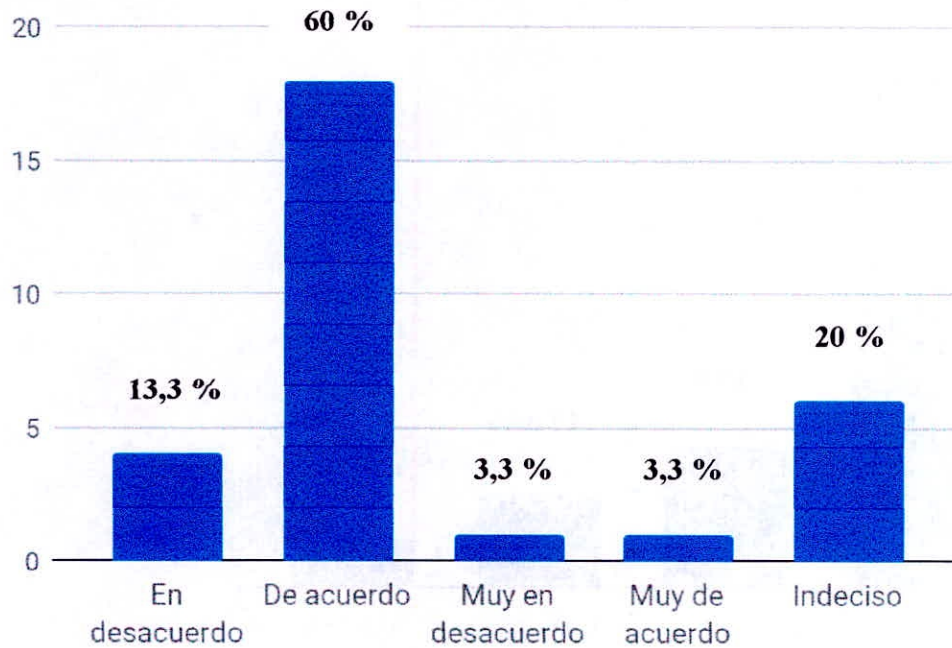
De las notas informativas del boletín, consideras que los titulares de las notas informativas deberían sombreadarse en negrita.



Un total de 19 estudiantes (63,3 %) de X ciclo de Comunicación Social, considera que los titulares de las notas informativas deberían sombreadarse en negrita, seguido de 3 estudiantes (10 %) que refuerzan la premisa considerando estar muy de acuerdo, mientras que otros 3 (10 %) se muestran indecisos; y solo 5 personas (16,7 %) consideran estar en desacuerdo.

4.1.7 Cuadro 7.

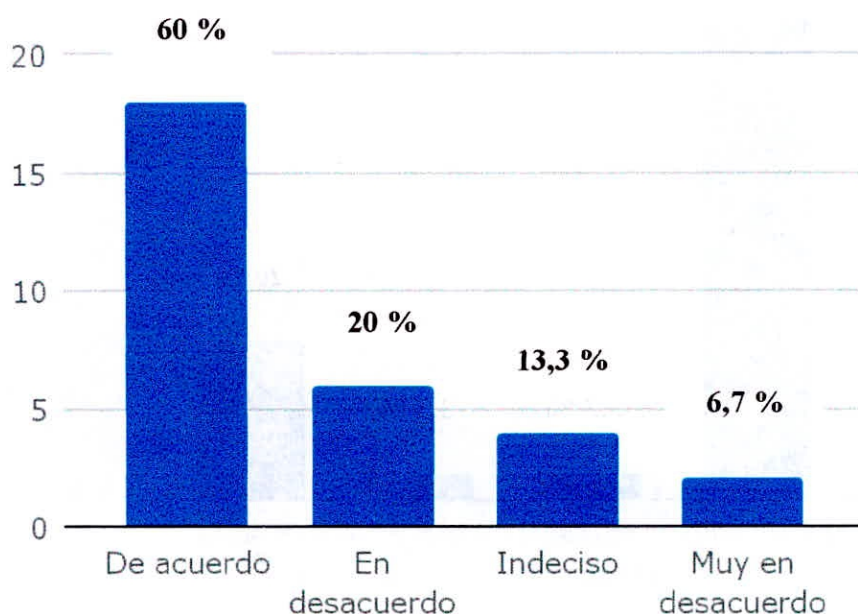
El interlineado empleado da legibilidad a los textos informativos.



Un total de 18 estudiantes (60%) de X ciclo de Comunicación Social, opina que el interlineado empleado (en los boletines Apuntes UNS 2013-2014) da legibilidad a los textos informativos, mientras que 6 (20 %) tienen dudas y se muestran indecisos, a diferencia de otros 4 (13.3 %) que se muestran en desacuerdo y solo el 3.3 % (1) coincide y considera estar muy en desacuerdo y muy de acuerdo.

4.1.8 Cuadro 8.

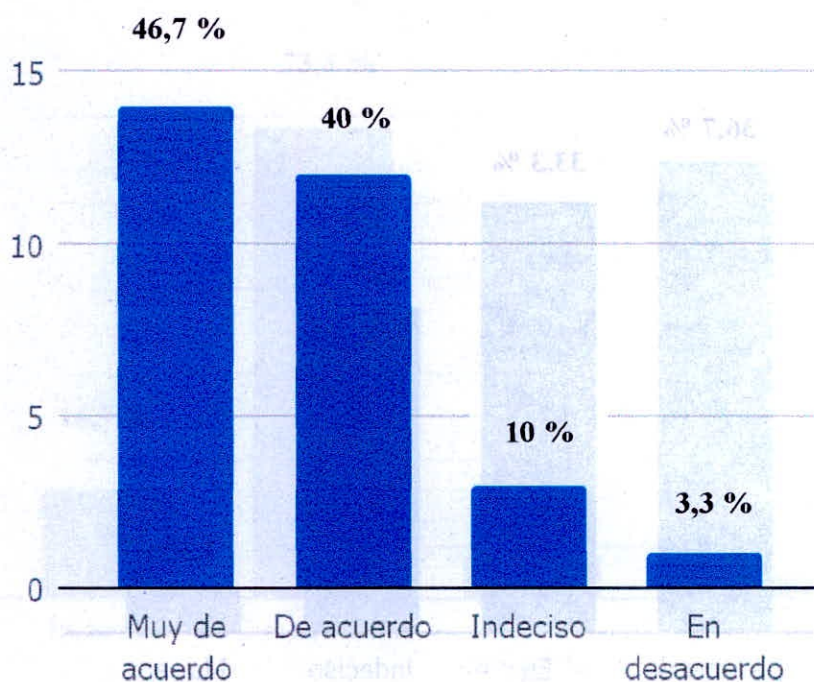
El puntaje en los textos de las leyendas que acompañan a las fotos es visible y fácil de leerse.



Un total de 18 estudiantes (60%) de X ciclo de Comunicación Social, opina que el puntaje en los textos de las leyendas que acompañan a las fotos son visibles y fácil de leerse, a diferencia de 6 estudiantes (20 %) que opina de manera opuesta y está en desacuerdo, seguido de 4 (13.3%) que se muestran indecisos y 2 de ellos (6.7%) consideran estar muy en desacuerdo con la premisa.

4.1.9 Cuadro 9.

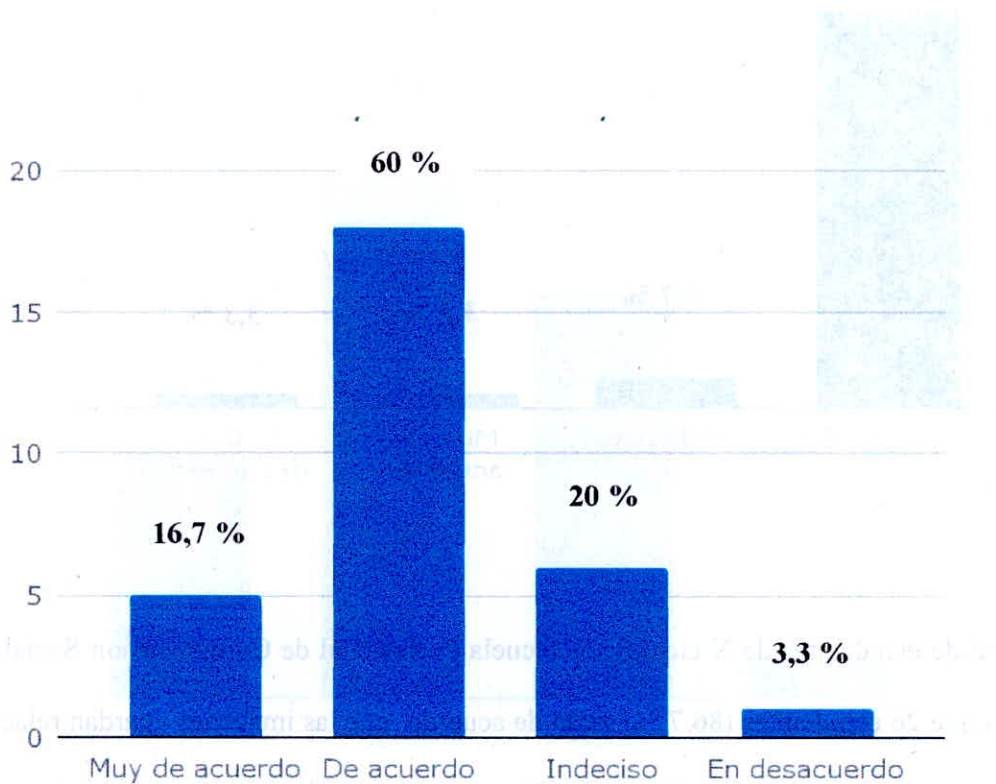
Consideras que el boletín apuntes UNS, debe tener una plantilla establecida para que su diagramación y su contenido se vean más ordenado.



Un total de 14 estudiantes (46.7%) de X ciclo de Comunicación Social, considera que el boletín apuntes UNS, debe tener una plantilla establecida para que su diagramación y su contenido se vean más ordenados, seguido de 12 estudiantes (40 %) que opina estar de acuerdo con la premisa, a diferencia de 3 estudiantes (10 %) que se muestran indecisos y 1 (3.3 %) de ellos se muestra en desacuerdo.

4.1.14 Cuadro 14.

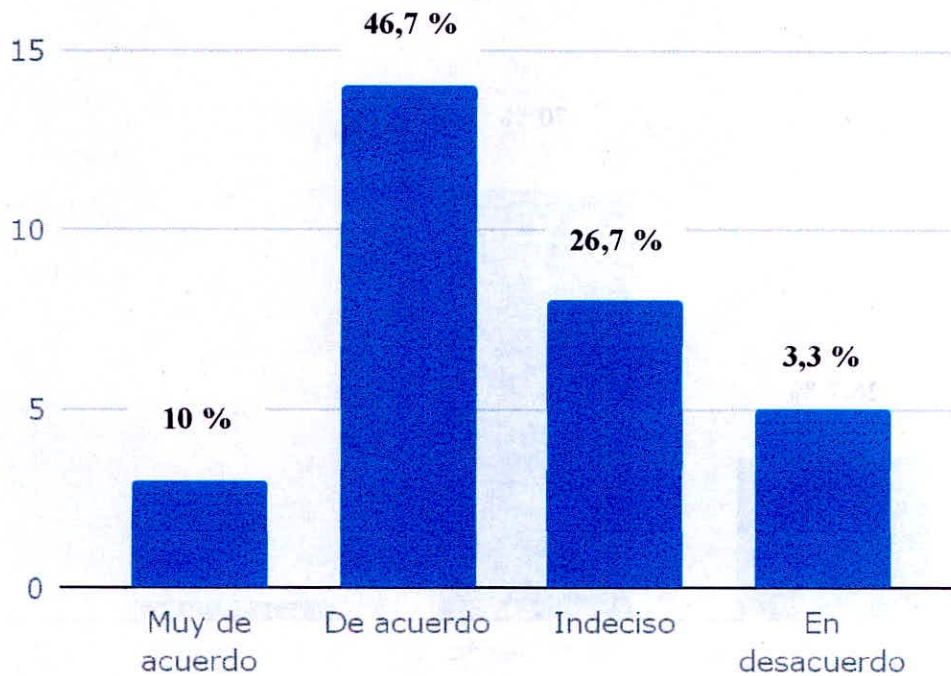
Estás de acuerdo que las fotografías deberían colocadas en diferentes formas, en su diagramación y no solo vayan acomodadas de forma cuadrada en las páginas del boletín.



Del total de estudiantes de X ciclo de la escuela Profesional de Comunicación Social, 18 estudiantes (60 %) están de acuerdo, que en la diagramación del boletín, las fotografías deberían colocadas en diferentes formas y no solo vayan acomodadas de forma cuadrada en sus páginas, continuamente 5 estudiantes (16.7 %) están muy de acuerdo, y 6 de ellos (20 %) opinan estar indecisos a diferencia de solo 1 estudiante que se opone y considera estar en desacuerdo.

4.1.15 Cuadro 15.

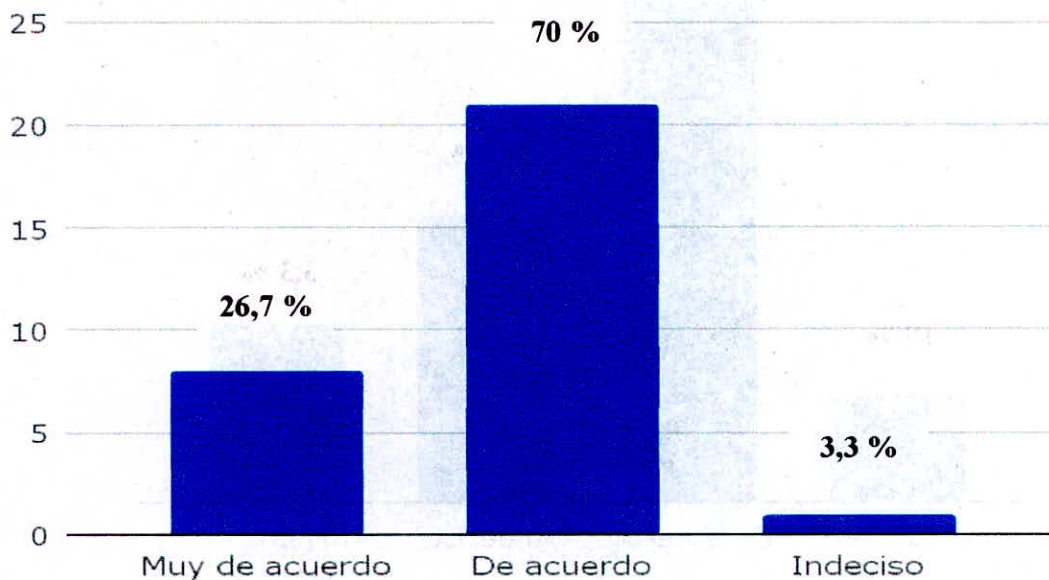
Prefieres que las fotografías sean grandes en las diferentes páginas del boletín.



Del total de estudiantes de X ciclo de la Escuela Profesional de Comunicación Social, 14 estudiantes (46,7 %) están de acuerdo y prefieren que las fotografías sean grandes, consecutivamente 3 (10 %) manifiestan estar muy de acuerdo, seguido de 8 estudiantes (26.7 %) que se muestran indecisos, a diferencia del 16,7 (5 estudiantes) que se muestran en desacuerdo.

4.1.16 Cuadro 16.

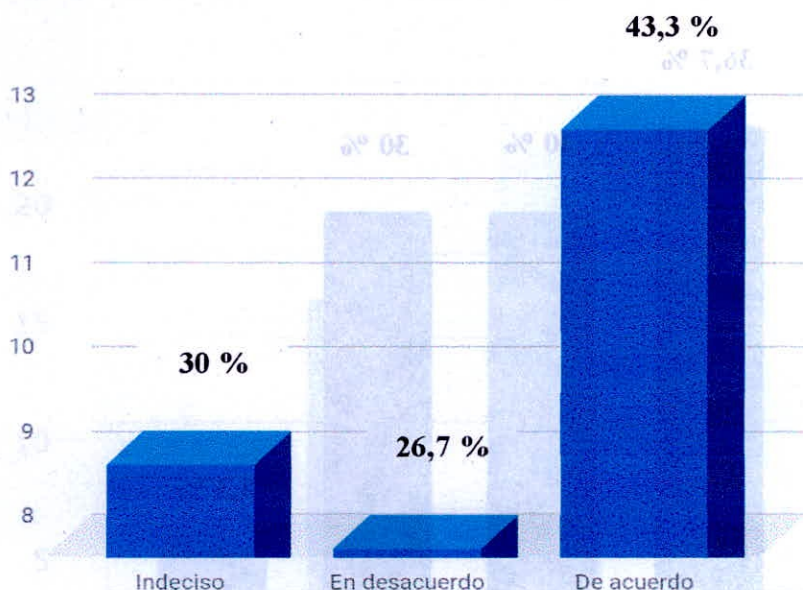
Las fotografías del boletín Apuntes UNS deberían ser editadas.



Del total de estudiantes de X ciclo de la escuela Profesional de Comunicación Social, 21 estudiantes (70 %) están de acuerdo que las fotografías deben de ser editadas antes de su colocación en el boletín apuntes UNS, seguidamente de 8 estudiantes (26.7 %) que se muestran muy de acuerdo, y 1 de ellos (3,3 %) opina estar indeciso ante la premisa.

4.1.17 Cuadro 17.

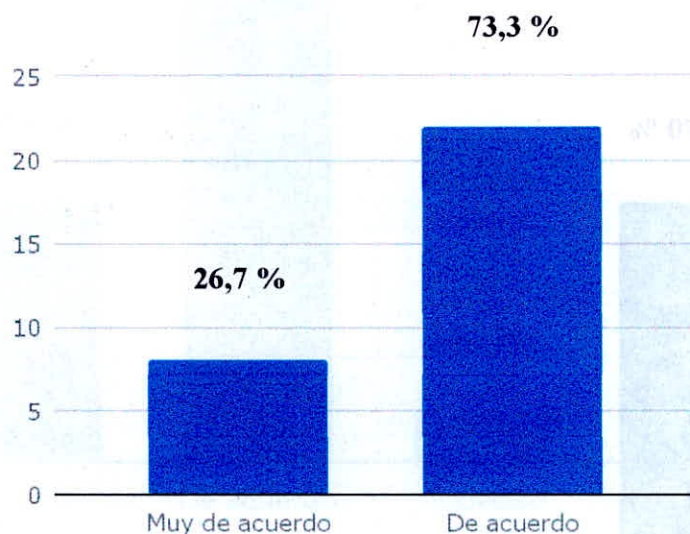
Estás de acuerdo que los colores de las fotografías varían y presentan tonos fríos y cálidos adecuados que crean armonía en su composición.



Trece de los encuestados (43,3 %) consideran que el Boletín Apuntes UNS presenta fotografías con tonos fríos y cálidos adecuados lo cual da armonía a su composición. El 30 % (9) se muestra indeciso ante esta premisa; mientras que ocho personas, representadas en el 26,7 % de los encuestados asegura que no hay armonía en la composición de las imágenes presentadas.

4.1.22 Cuadro 22.

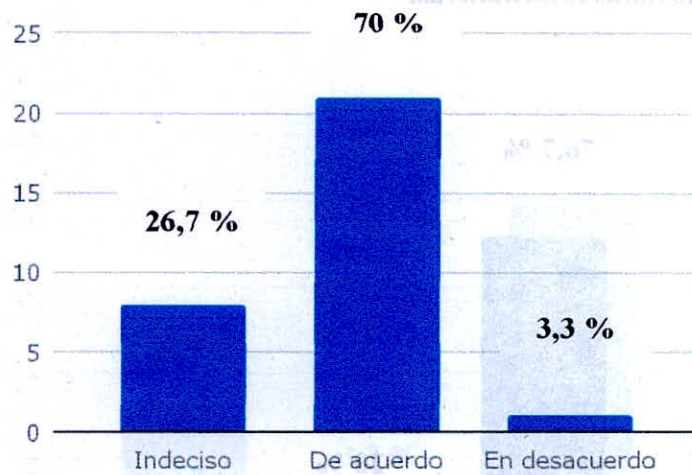
Consideras que los temas a tratarse en el contenido del boletín deberían ir en secciones para presentarse una información más ordenada, selectiva y entretenida.



Ante la consulta si consideran que los contenidos del boletín deberían ir en secciones para una información más ordenada, ocho de los encuestados (26,7 %) se mostró muy de acuerdo, y 21 estudiantes (73,3 %) señalaron estar de acuerdo.

4.1.23 Cuadro 23.

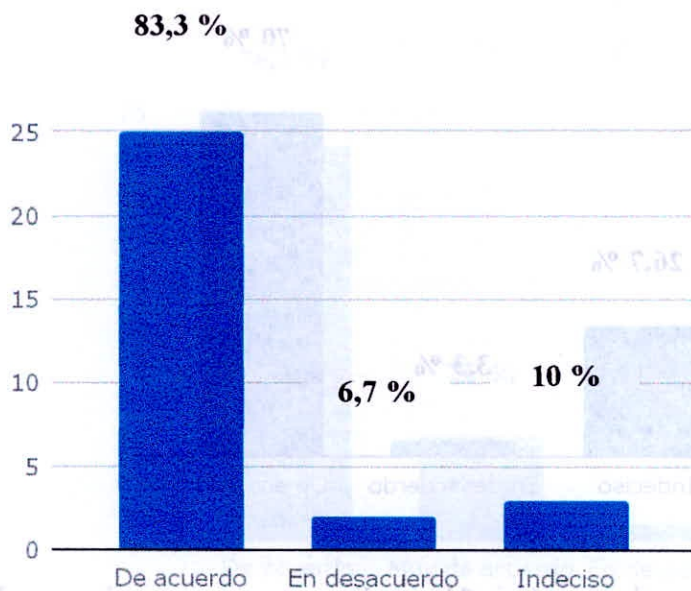
Las notas informativos presentan tipografía clara y fácil de leer.



El 70 % (21) de los estudiantes encuestados se muestra de acuerdo en que Apuntes presentan tipografía clara y fácil de leer, contraria a una persona (3,3 %) que señala estar en desacuerdo. De otro lado ocho encuestados (26,7 %) dijo sentirse indeciso.

4.1.26 Cuadro 26.

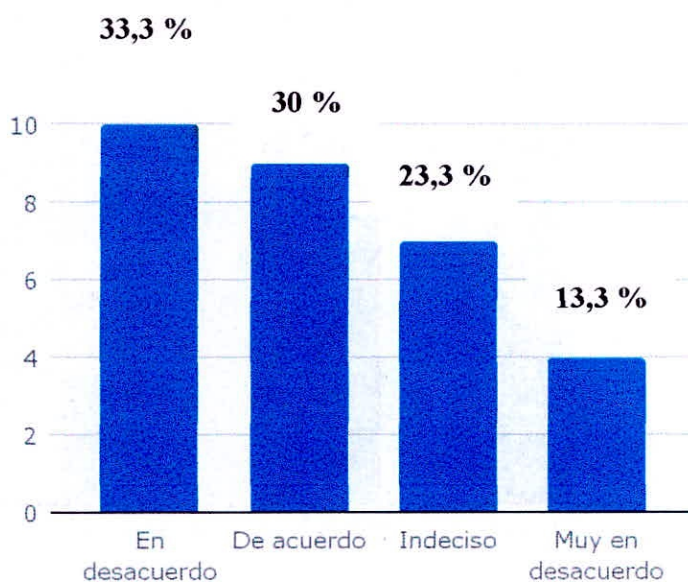
Cuando lees las notas informativas del boletín reproduces de manera representativa el texto y las imágenes en tu mente.



Dos de nuestros encuestados, que corresponden al 6,7 %, dijeron estar en desacuerdo ante la consulta si al leer las notas informativas del boletín reproducen en sus mentes de manera representativa el texto y las imágenes. Tres personas, es decir, el 10 % señalaron estar indecisas. Hay 25 estudiantes (83,3 %) que respondieron estar de acuerdo.

4.1.27 Cuadro 27.

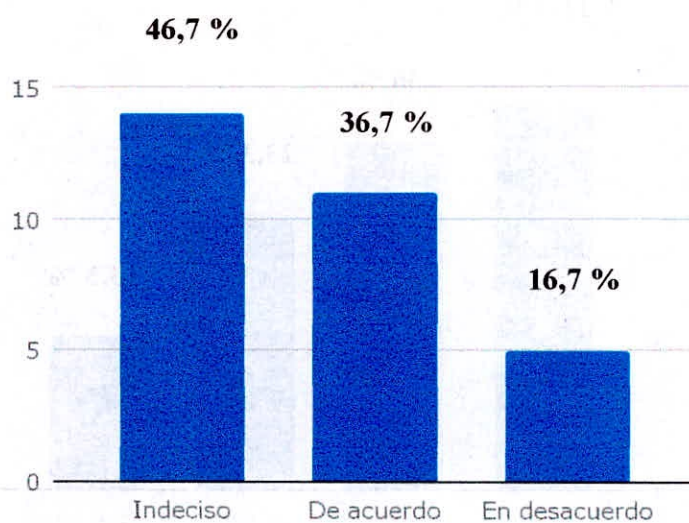
Las notas informativas reflejan verdaderamente la realidad de la Universidad Nacional del Santa.



Diez estudiantes, representados en el 33,3 % de la población, están en desacuerdo en que el boletín refleja verdaderamente la realidad de la UNS, cuatro personas (13,3 %) dijeron que están muy en desacuerdo. Nueve (30 %) están de acuerdo en que efectivamente, se muestra la realidad de esta casa superior de estudios. Hay siete personas (23, 3 %) que se muestra indecisas ante esta premisa.

4.1.28 Cuadro 28.

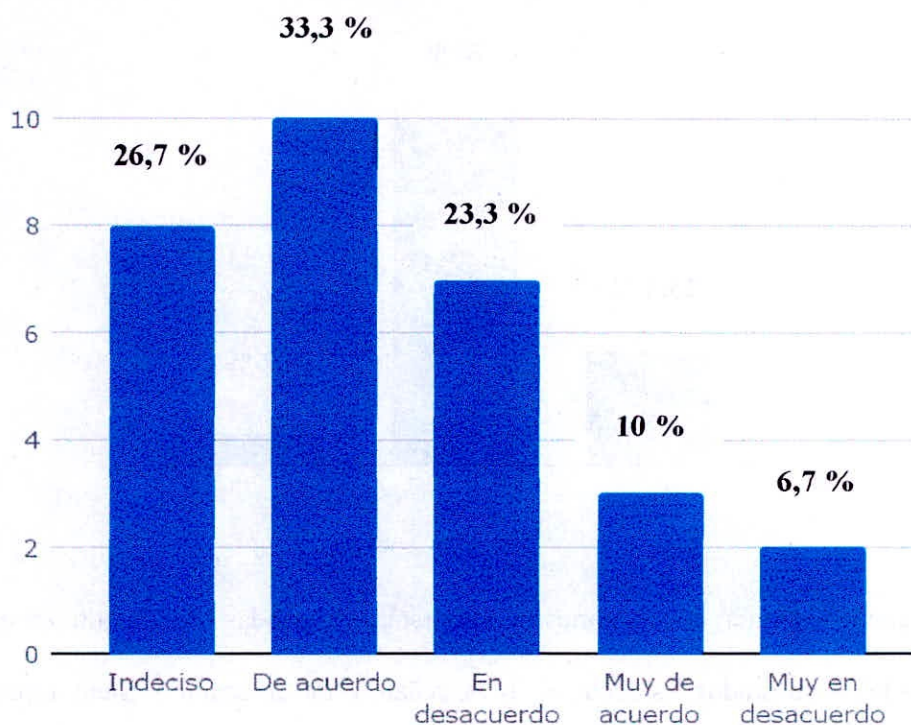
Por intermedio del boletín, consideras que el redactor interactúa con el lector y cumple con su función comunicativa de informar a los estudiantes, docentes y administrativos de la universidad.



Once (36,7 %) de los encuestados se muestra de acuerdo en que el redactor cumple la función de interactuar con el lector del boletín y cumple su función comunicativa de informar; 5 estudiantes (16,7 %) están en desacuerdo. Sin embargo, catorce, que representan al 46,7 % de la población, se muestran indecisos.

4.1.29 Cuadro 29.

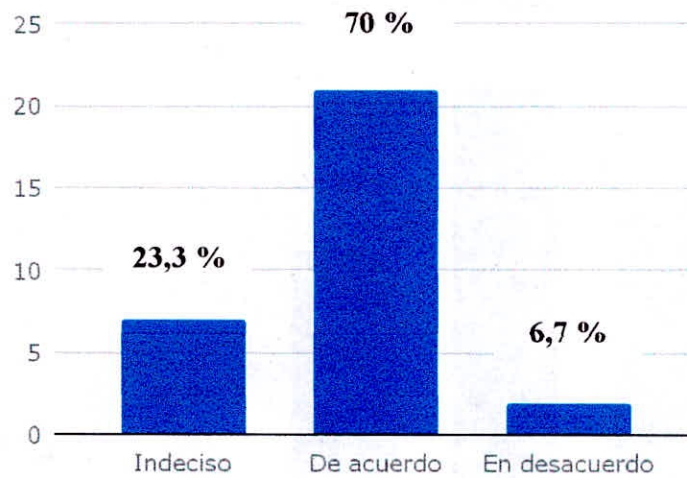
Cuando estás leyendo las notas informativas tienes la necesidad de leerlas más de dos veces para comprender su contenido.



Diez de nuestros encuestados (33,3 %) dice estar de acuerdo en que si necesita leer más de dos veces las notas informativas del boletín Apuntes para comprender su contenido; tres personas (10 %) dicen estar muy de acuerdo; ocho (26,7 %) se mostraron indecisos. Siete (23,3 %) aseguraron estar en desacuerdo; y dos (6,7 %), muy en desacuerdo.

4.1.30 Cuadro 30.

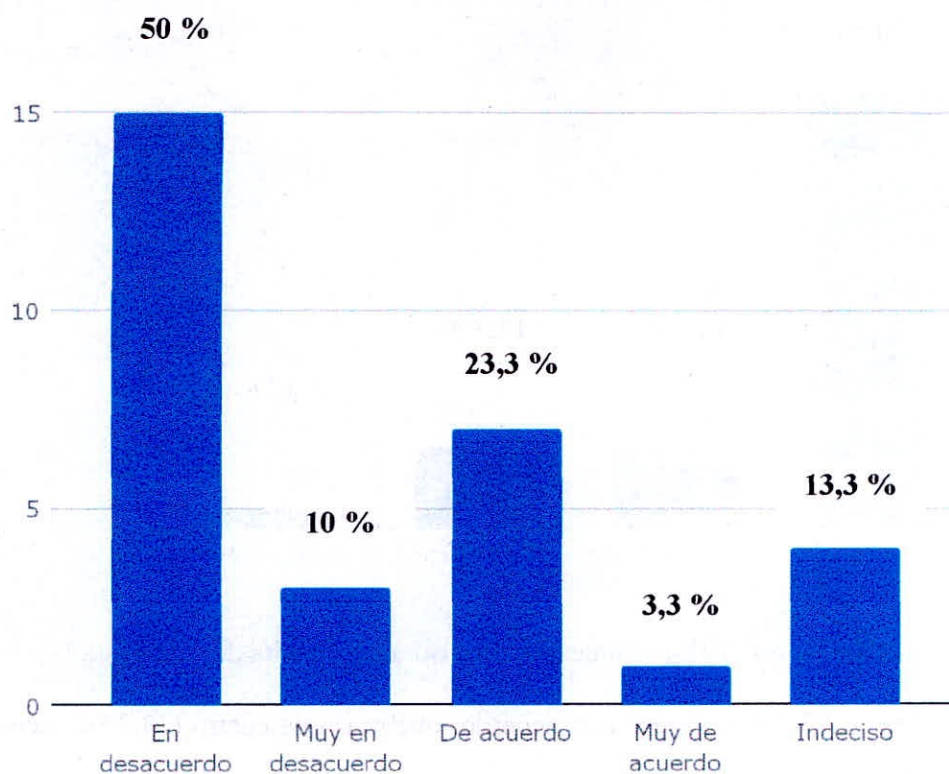
Al leer las notas informativas del boletín emites conclusiones que no están expresados literalmente.



Ante la pregunta si emiten conclusiones que no están expresadas literalmente en el boletín, veintiuno de los encuestados, es decir, el 70 %, señaló estar de acuerdo. Siete, representados en el 23,3 % se mostraron indecisos; y dos personas (6,7 %) aseguran estar en desacuerdo.

4.1.31 Cuadro 31.

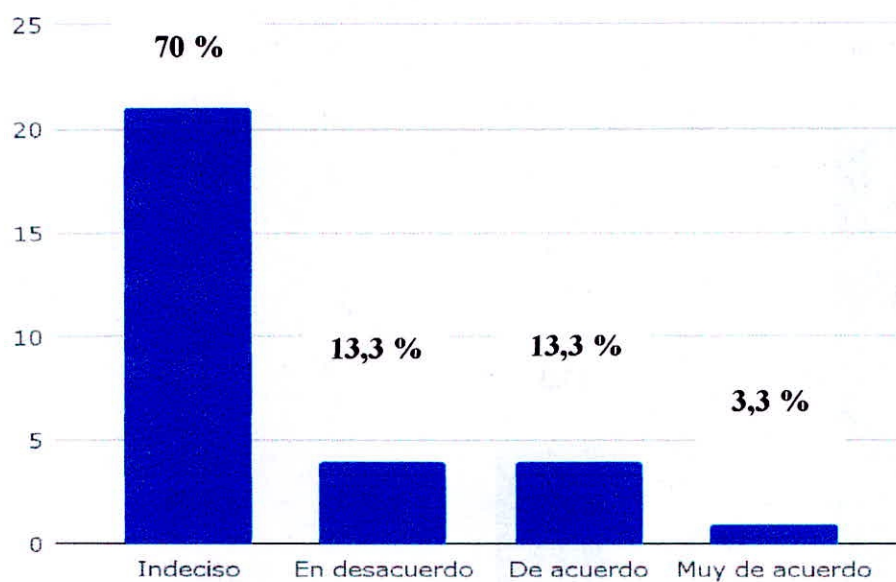
Cuando recibes el boletín informativo llegas a leer toda la información que este contiene.



Quince, la mitad de nuestros estudiantes encuestados, han señalado estar en desacuerdo sobre si llega a leer toda la información del boletín; tres personas (10 %) respondieron estar muy en desacuerdo. Cuatro personas (13,3 %) se mostraron indecisas. Siete (23,3 %) manifestaron estar de acuerdo; y solo una persona (3,3 %), muy de acuerdo.

4.1.32 Cuadro 32

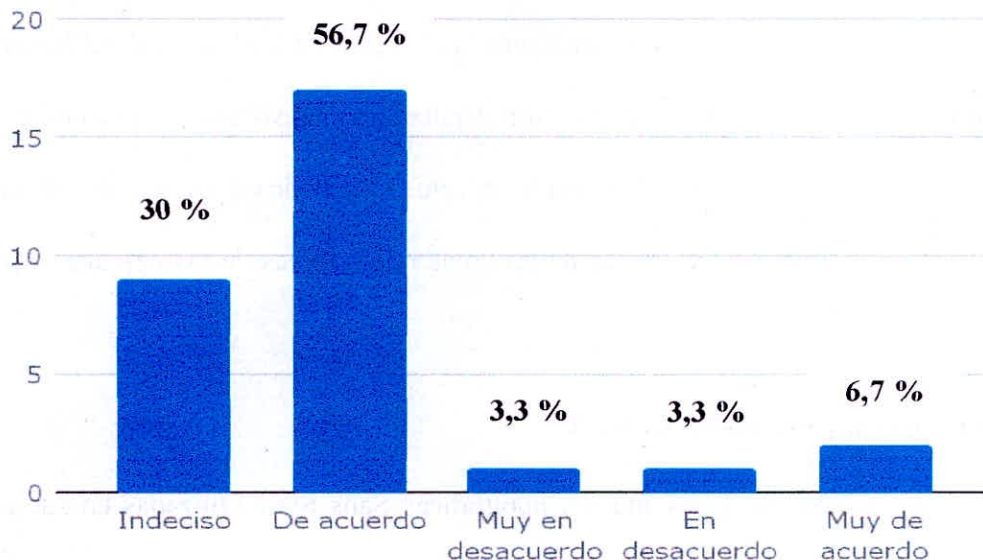
Te gusta leer el boletín informativo



Diecinueve de los estudiantes (70%) se muestra indeciso a la consulta de si le gusta leer el boletín. Una persona (3,3 %) se muestra de acuerdo; mientras que cuatro (13,3 %) dicen estar en desacuerdo e igual número de acuerdo

4.1.33 Cuadro 33

Cuando lees el boletín, descompones y analizas los textos de las notas informativas, llegando a comprender su significado y la relación que existe con el hecho suscitado en la universidad.



Diecisiete de nuestros encuestados (56,7 %) respondió estar de acuerdo ante la pregunta si es que descompone y analiza los textos de las notas informativas, llegando a comprender su significado con el hecho suscitado en la universidad. Dos (6,7 %) aseguraron estar muy de acuerdo. Una persona (3,3 %) señaló estar en desacuerdo, y una persona también dijo estar muy en desacuerdo; Mientras que nueve (30 %) señalaron estar indecisas.

4.2 Interpretación de los resultados de la ficha de análisis de contenido

Una vez aplicado el instrumento ficha de análisis de contenidos, se detallarán los resultados obtenidos, mediante la técnica observación, para lograr comprender el lenguaje textual y gráfico utilizado en los boletines Apuntes UNS de los años 2013 y 2014 que fueron repartidos internamente en la institución. En total fueron diez los boletines distribuidos entre ambos años a los estudiantes de la Universidad Nacional del Santa. Los resultados que se presentarán a continuación detallan un análisis comprensivo de manera general y específica, en lo que respecta a aspectos vinculados a nuestra investigación, referente al lenguaje textual y gráfico de las notas informativas de los boletines Apuntes UNS.

4.2.1 Boletín Apuntes UNS 2013

- En el año 2013, las fuentes tipográficas Sans Serif utilizadas en sus textos fueron las letras de tipo Arial y Calibri.
- El 60 % de los boletines (los 6 boletines del año 2013), no presentan titulares que impacten o llamen la atención del lector, pero no por su contenido sino por su forma, es decir, no se ha utilizado el puntaje adecuado para resaltar los titulares. Si bien es cierto, su tamaño osciló entre 16 de puntaje en los titulares de portada y 14 de puntaje en los titulares de interiores y contraportada del boletín, su tamaño no atrae a los lectores. Cabe mencionar que aunque los titulares no tengan el puntaje adecuado, se destaca su brevedad en sus textos porque centran la idea de la noticia, y además su contenido guardan relación con el cuerpo de la noticia.
- En la estructura de las notas informativas, al analizar su forma, el puntaje de la tipografía Sans Serif aplicada oscila entre 9 y 10, puntaje que al momento de

leerse obliga al lector a realizar un mayor esfuerzo visual. En cuanto a su contenido, no se narra el ¿cuándo? de los hechos, pregunta importante que está incluida en las 5 W, pero se deduce que es para mantener en vigencia la información, al momento de leerse, debido a que los boletines salen de manera periódica.

- En el boletín Apuntes UNS, las fotografías utilizadas van a full color en diferentes medidas y con ubicaciones diferentes en sus páginas. Las fotografías más destacadas por su tamaño y contenido son las de las portadas porque utilizan imágenes correctas que tienen relación con el texto de la nota informativa, que en consecuencia se logra obtener un diseño más atractivo y armonioso, a diferencia de las páginas interiores que carecen de peso visual porque son muy pequeñas las fotos empleadas, lo cual por la misma proporción que tienen dificultan ser percibidas de manera atractiva por el lector.
- El 100 % de las notas informativas son de tipo institucionales, entre ellas el 60 % abarca temáticas de contenidos académicos y el otro 40 % presenta temas variados de contenido cultural, de infraestructura, de investigación, político y premios que la UNS obtuvo como institución.
- La presencia de recursos ornamentales se dieron a notar en todos los titulares de los boletines, también en las leyendas y en muy pocas ocasiones se utilizaron en los párrafos del cuerpo de las noticias pero solo para destacar las notas más importantes.

4.2.2 Boletín Apuntes UNS 2014

- Para el 2014, la Universidad Nacional del Santa presentaba una nueva identidad corporativa y esta se vio reflejada en el boletín Apuntes. Para ese año se decidió cambiar el encabezado, optando por los colores rojo y blanco.
- El diseño del boletín 2014 mostró un cambio significativo tanto en la portada, como en su interior, sin embargo, no llegó a ser satisfactorio para todos.
- Para este año, en los titulares y textos de las notas informativas, se excluyeron de sus páginas, los tipos de letras Arial y Calibri para luego pasar a utilizar la tipografía Arial Narrow, tipo de letra que también pertenece a la fuente Sans Serif,
- Durante este año los titulares generaron mayor impacto visual, pues se utilizó el tramado adecuadamente para resaltar los títulos, debido a que los contraste fueron escogidos de manera correcta para darle más peso. Caso contrario pasó en los textos del cuerpo de las notas, ya que en algunos casos el contraste de los tramados (fondo plomo con letras negras) terminó perjudicando la visibilidad de la lectura.
- En cuanto a las fotografías no hubo mejoría con relación al 2013. Pese a reflejar la información del texto, en aproximadamente 70% de las notas no le dieron el peso que debían tener, pasando casi desapercibidas por ser muy pequeñas.
- En Apuntes UNS de este año las informaciones sobre infraestructura, convenios, investigación y logros de egresados recibieron una mejor atención y pasaron a ser una prioridad al momento de elaborar el boletín, pues estos temas abarcaron casi el 65 % del total de las notas entregadas.

- Si bien es cierto en la mayoría de notas informativas se utilizó la técnica de pirámide invertida, éstas desarrollaron cuatro preguntas de las 5w, faltando siempre el “cuándo” por un tema de darle vigencia a las notas. Tampoco se escribieron citas textuales.

CAPÍTULO V

Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

De los resultados obtenidos se llegó a las siguientes conclusiones:

- En la investigación, existe una constante de que los alumnos no leen todas las notas informativas del boletín, y se tendría que explorar el ¿por qué? En términos generales, aunque no lo quieren admitir, se concluye que a la mayoría de los estudiantes no les gusta leer mucho los boletines informativos Apuntes UNS (2013-2014) porque las notas informativas no reflejan su realidad como estudiantes en relación a sus vivencias e intereses académicos que ocurre en la universidad.
- Los temas culturales, de investigación académica, inversión en infraestructura e institucionales en el boletín resultan útiles a la hora de captar la atención de los estudiantes.
- Las imágenes tienen relación con el texto, es decir, hay coherencia entre la fotografía y lo que se señala en las notas informativas del boletín.
- Existe desconocimiento de la técnica pirámide invertida por parte de los alumnos, lo cual se evidencia claramente cuando no logran identificar dicha estructura en las notas informativas del boletín Apuntes UNS.
- En definitiva, se debería modificar el puntaje (tamaño) de los titulares de portada de los boletines de los años 2013 y 2014, porque para los estudiantes resulta ser poco llamativo, debido a que les genera poco impacto cuando lo leen. En síntesis, a los titulares les falta peso visual porque si tienen coherencia con el contenido de los textos informativos.

- Del estudio abordado se ha llegado a la conclusión que los estudiantes ponen en práctica los niveles de comprensión al revisar los textos de las notas informativas, es decir, los alumnos comprenden el significado de las notas y al llevarlo a la realidad de la universidad aplican de manera implícita los tres niveles de comprensión: nivel literal, inferencial y crítico. El primer nivel (literal) se emplea cuando los alumnos identifican las ideas principales y secundarias de las notas y a veces necesitan leer más de dos veces para tener una lectura más profunda, y así comprender lo que el redactor quiere dar a conocer. En el segundo nivel (inferencial) el alumno busca ir más allá de lo que encuentra en el texto, hacen uso de su imaginación para reproducir en su mente cada noticia que lee del boletín y lo relaciona con su propia experiencia en la UNS llegando a sacar conclusiones de lo leído. En el tercer nivel (crítico) el estudiante está en la capacidad de discernir información, quedarse con la que le interesa y compararla con el día a día, de los hechos que se suscitan dentro de la universidad.
- En el análisis realizado acerca de los boletines Apuntes UNS del año 2013 para comprender su lenguaje textual y gráfico se ha llegado a la conclusión de que las notas informativas (lenguaje textual y gráfico), al momento de leerse, pasan desapercibidas por el lector debido a que los colores utilizados en sus páginas, no han sido empleados adecuadamente para reforzar la información textual, es decir, los colores utilizados no aparecen como un soporte que de protagonismo al texto y la imagen del diseño de principio a fin, ni actúa como un elemento integrador que una todos los componentes del diseño establecido entre sí, en el boletín.
- En la parte gráfica y textual, en general, podríamos decir que el diseño del boletín del año 2013 es monótono y opaco porque los colores en vez de dar legibilidad a

los textos (Arial y Calibri), se presenta como un elemento de interferencia o ruido visual para el lector del boletín.

- En el boletín del año 2014, su contenido gráfico tuvo un cambio significativo, debido a que presentó una nueva identidad visual en sus páginas, empleando los nuevos colores corporativos de la universidad (rojo y blanco), colores que dieron dinamismo y modernidad a este nuevo modelo. En la parte textual, hubo una modificación en su tipografía, pues se cambió de fuente por el de Arial Narrow, cuyas letras eran cargadas y hacían percibir los textos del boletín de manera pesada.
- En la parte textual de los boletines del año 2013, las notas informativas iban colocados en bloques verticales en sus páginas, a diferencia del año 2014 que se innovó y se empezó a colocar los textos en bloques horizontales como parte de su nuevo diseño. Sin embargo, durante los dos años, si se emplearon letras capitulares al inicio del texto, dando más realce a su contenido. pero no hubo un cuidado minucioso a la hora de colocar el interlineado, debido a que los textos se notaban agrumados y cargados al momento de leerse.
- Podemos llegar a concluir que aunque no se colocó el puntaje adecuado a los textos informativos, hubo un cuidado minucioso a la hora de seleccionar la tipografía de las notas informativas del boletín (antes de su publicación), ya que los estudiantes consideran que los textos del boletín son claros y legibles a la hora de ser leídos. Es decir, la oficina de relaciones públicas de la UNS ha hecho bien en considerar la tipografía de tipo Sans Serif (Calibri, Arial y Arial Narrow), en sus notas informativas, porque son letras serias, claras y legibles que generan gran impacto.

- En los boletines de los dos años se puede apreciar que el tramado, como elemento gráfico, es un recurso ornamental de uso constante en el diseño de sus páginas aunque en algunos casos el contraste en los tramados no fue utilizado correctamente. Por ejemplo, en el 2014, en el mes de abril cuando se utilizó un fondo rojo con letras blancas, los textos se notaban muy cargados y encendidos, lo cual no era de fácil percepción para el lector.
- Se puede apreciar que los diversos temas abordados en el boletín Apuntes suelen estar mezclados, es decir, no tienen orden o secciones que faciliten encontrar una determinada nota que interese al lector y en casi todas las notas informativas redactadas no tienen una fuente que proporcione la información, pero se deduce que es la misma UNS, por ser el boletín de carácter institucional.
- Las notas informativas no detalla el “¿Cuándo?” de las 5w. Esto podría deberse a que se busca que las notas se perciban como vigentes, ya que el boletín se publica cada cierto tiempo.
- Se concluye que en los años 2013 y 2014, Apuntes UNS mantuvo su formato (A4) a full color y solo en diciembre del 2013 se optó por un formato A5. Y otra de las características comunes entre los dos años es que en gran número de las notas informativas, la fotografía no tiene el protagonismo que debería tener, ya que estas suelen ser pequeñas y a veces pasan desapercibidas, además muchas de ellas son pasivas o posadas que, si bien es cierto reflejan el contenido del texto pero pueden quitar dinamismo a la página.

5.2 Recomendaciones

Las sugerencias del presente estudio son:

- Se sugiere implementar secciones que faciliten la ubicación de temas de interés para que así el estudiante observe de manera ordenada su información para así tener como resultado un diseño del boletín más claro, entretenido y rico en contenido para ser leído. Por tanto, en cada página establecida se debería jerarquizar su información coherentemente aplicando adecuadamente los elementos generales de la diagramación los cuales son el texto, la imagen, los recursos ornamentales (colores) y los espacios en blanco (contragrafismo).
- El boletín Apuntes UNS debe tener una maqueta o plantilla establecida para una fácil y rápida diagramación, tal como ocurre en los principales diarios del país. Este le dará un orden a las notas y marcará una identificación del boletín.
- En definitiva, se debería modificar el tamaño del titular de portada del boletín, ya que resultan ser poco llamativos para los estudiantes, por su puntaje reducido en su fuente, la cual al momento de ser leído genera poco impacto en su presentación.
- Las imágenes deben pasar por una edición minuciosa antes de ser publicadas, para que no pierdan calidad y a la hora de ser impresa pueda ser vista como desean los editores.
- En su diagramación se recomienda que cuando se coloquen los elementos textuales y gráficos en una página del boletín, por ser de formato A4, lo ideal sería que ingrese entre una o dos notas informativas y como máximo tres para que su contenido no se vea muy recargado y pesado, asimismo, se debe establecer un buen uso de los espacios en blancos para obtener una correcta separación de los bloques textuales y al ser percibido se vea un diseño más dinámico y armónico.

- Se recomienda incorporar una foto portada que sirva de gancho para captar la atención e interés de los estudiantes, para así obtener dinamismo y variedad en su contenido del boletín.
- Es necesario que la oficina de Imagen Institucional antes de imprimir el boletín realice un testeo a los estudiantes para evaluar los tipos de contenidos que incluirán en el boletín para su respectiva aprobación e impresión. De esta manera se conocerán los temas informativos que les interese a los estudiantes y se tenga una mayor probabilidad de que los boletines sean aceptados y leídos por los alumnos de la UNS. Además, con este tipo de prueba (testeo) se ahorraría costos en la impresión y no se harían gastos innecesarios al momento enviarse a imprimir el boletín.
- Las diferentes escuelas de la UNS deberían tener mayor coordinación con la oficina de imagen institucional para brindar información de las diferentes actividades que se realizan y así el boletín llegue a contener diversidad de información, lo cual los alumnos sentirán que los temas tratados en los boletines son próximos y despertará mayor interés para ser leídos.
- Se debe dar mayor cobertura a los eventos culturales y las investigaciones hechas por los alumnos y exalumnos de la universidad; así como también los temas relaciones al mejoramiento de la infraestructura dentro de la institución.

CAPÍTULO VI

Referencias bibliográficas

6.1 Bibliografía

- **Barquero, José D. y Barquero, Mario (2003).** “Manual de Relaciones Públicas, Comuniación y Publicidad”. Barcelona, España, editorial Liberdúplex, Tercera edición.
- **Bernays, E. (1998).** Cristalizando la Opinión Pública, Barcelona, Gestión 2000.
- **Boni, F. (2006).** Teorías de los medios de comunicación. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.
- **Botero, L. (2006).** Teoría de públicos: lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
- **Cervera, Á. (2008).** Comunicación total. Madrid: ESIC.
- **Costa, Joan (1999).** “La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de gestión”. Barcelona, España, Editorial Paidós.
- **Cutlip, S. y Center, A. (2001),** Relaciones públicas eficaces, Barcelona, Gestión 2000.
- **De La Peña, A. (2012).** Proyecto Empresarial. Madrid: Paraninfo.
- **Kreps, Gary (1995).** "La comunicación en las organizaciones". Delaware. USA. Edit. Addison-Wesley iberoamericana.
- **León, A. Griselda, Mejía, G. Silvio, S. (2010).** Propuesta de la Comunicación Interna para la I. Municipalidad de Cuenca, Cuenca – Ecuador
- **Likert, R.A. (1932).** Técnica para la medición de actitudes. Archivos de Psicología
- **Lozada, José Carlos (2004).** “Gestión de la comunicación en las organizaciones”. Barcelona, España, editorial Ariel S.A. 1 edición, septiembre 2004.

- **Marín, Lucas (1997).** “La comunicación en la Empresa y en las organizaciones”, Bosch Casa Editorial, S.A, Barcelona.
- **Marston, J. (1979).** Modern Public Relations, New York, Mc Graw Hill.
- **Morales, Francisca (2001).** Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional. Cap 7 "La Comunicación Interna". Gestión 2000, Barcelona.
- **Pozo, Lite (1997).** “Cultura empresarial y comunicación interna”. Madrid, España. Editorial Fragua.
- **RAE, R. A. (2010).** Diccionario de la lengua española. Barcelona: ESPASA CALPE.
- **Ritter, Michael. (2008).** “Cultura Organizacional”. Buenos Aires, Argentina, editorial DIRCOM, primera edición, octubre 2008.
- **Rodríguez, I. (2007).** Estrategias y técnicas de comunicación: Una visión integrada en el marketing. Barcelona, España: UOC.
- **Sánchez Carrión, J.J. (1999).** “Manual de análisis estadístico de los datos”. Alianza Editorial.
- **Simon, R. (1992).** Relaciones Públicas. Teorías y Prácticas. México, Limusa.
- **Urzáiz, J. (2010).** De Las Relaciones Públicas a la Comunicación Social Integral. En M. I. Míguez, Los Públicos en las Relaciones Públicas. Barcelona, España: UOC.
- **Vértice. (2008).** Marketing promocional orientado al comercio. Málaga, España: Vértice.
- **Villafañe Gallego, J. (1998).** “Imagen Positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas”. Editorial Pirámide, S.A., Madrid.
- **Westphalen, M. H. (1993).** “La Dirección de Comunicación. Prácticas profesionales. Diccionario Técnico”, Ediciones Prado, S.A., Madrid.

- **Xifra, J. (2003).** Teoría y estructura de las relaciones públicas, Madrid, Mc Graw Hill.
- **María Acaso (2009),** “El lenguaje visual”, Ediciones Paidós Ibérica S.A..
- **Liliana Magallanes García (2013),** “Lenguaje visual”, Instituto Tecnológico de Durango.
- **José Luis Martínez Albertos (1972),** Redacción periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita, Barcelona España. Editorial A.T.E.

6.2 Webgrafía

- **Arangueren, Elisa (2013).** Públicos y clasificación, recuperado de: <http://elisagaranguren.blogspot.pe/>
- **Marta Lucía Buenaventura.** Comunicación Organizacional Ciespal, pionero en la comunicación organizacional, <http://chasqui.comunica.org/content/view/538/1/>
- **Rodero Antón Emma (2007)** Concepto y técnicas de la propaganda y su aplicación al nazismo Universidad Pontificia de Salamanca
<http://www.bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-propaganda-nazismo.pdf>
- **Taboada, L. Gladys, V. (2008).** Niveles de percepción de los profesores a tiempo completo sobre la Comunicación Interna de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo – Perú. Recuperado de:
http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/241/1/TL_Taboada_Luna_GladysVioleta.pdf
- **María Anaya, Rossy Laurencio, y Javier Casco (2013).** “Disortografías juveniles: análisis del lenguaje textual en una red social”
<https://www.uv.mx/veracruz/uvca-310-estudios-encomunicacion-e-informacion/files/2015/04/103-307-1-PB.pdf>

- **Antón Alvarez. Microfisuras**, (2002), ¿Con qué lado del cerebro está usted leyendo esto?, <https://docplayer.es/30802885-Portada-izquierda-y-contraportada-derecha-de-la-revista.html>.
- **Fatima Lock (2014)**. “Del lenguaje gráfico del manga Hana Yori Dango a la construcción audiovisual del drama coreano Boys Over Flowers” , <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5684>
- **Carlos Ricardo Gonzáles García (2015)**. “Tratamiento periodístico de las relaciones internacionales del Perú desde la perspectiva del *framing*”, <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4444>
- **Manuel Villegas, (1993)**. “las disciplinas del discurso: hermenéutica, semiótica y análisis textual”, http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6712/TAKAEZU_MORALES_JULIO_NEGOCIANDO.pdf?sequence=3
- **Jorge Murillo Medrano y Adrián Vergara Heidike (2004)**. “Una propuesta de análisis textual a partir de los postulados del análisis crítico del discurso”, <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/filyling/article/view/4462/4279>
- **Isabel De la Cruz Cabanillas, Guzmán Mancho Barés, y Cristina Tejedor Martínez (2009)**. “Análisis de un corpus de textos turísticos: la incorporación, difusión e integración de los préstamos ingleses en los textos turísticos”, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4802612>
- **José Antonio Moreiro Gonzáles (2004)**, “El contenido de los documentos textuales: su análisis y representación mediante el lenguaje textual”, <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/download/264/320&a=bi&pagenumber=1&w=100>.

- **María Milla**, “Uso de medios audiovisuales para mejorar la comprensión de textos narrativos en los estudiantes del 1er grado de educación secundaria de la I. E. José Abelardo Quiñones Gonzales. Nuevo Chimbote, 2016”, <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/2835>
- <http://es.slideshare.net/danielitocalizaya/ic-44-proyecto-de-investigacion-marcoterico>
- <http://catedra.conhydra.com/mod/forum/discuss.php?d=631>
- <https://psicopedagos.wordpress.com/2012/11/16/componentes-del-lenguaje/>
- https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/39868/1/tesis_gutierrez_fresneda.pdf
- <http://10conceptos.com/el-lenguaje-caracteristicas-y-funciones/>
- http://gramatica.usc.es/~grojo/Publicaciones/Lenguaje_lenguas_lgca.pdf
- http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a12n2/12_02_Barboza.pdf
- <file:///C:/Users/DAVID/Downloads/Dialnet-LaLenguaEscritaEnElCicloMedioI-126171.pdf>
- http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria_1.htm
- http://miuras.inf.um.es/~oele/objetos/lenguaje_textual.html
- <http://cinematographycommunication.weebly.com/comunicacioacuten-textual.html>
- <http://tiposde.info/tipos-de-lenguajes/>
- <https://abigailale99.wordpress.com/2015/03/13/lengua-y-literatura/>
- <http://patogiacomino.com/2013/06/07/el-lenguaje-visual-introduccion-y-proceso-creativo/>
- <http://www.komunika.info/los-tres-fundamentos-del-lenguaje-grafico/>
- <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Comprensi%C3%B3n%20lectora>
- <http://www.scielo.edu.uy/pdf/dix/n27/0797-3691-dix-27-28.pdf>

- https://aal.idoneos.com/revista/ano_11_nro._13/entender,_comprender_e_interpretar/
- <http://noeresmas.com/articulos/entender-vs-comprender>
- <http://tallerderedaccion.over-blog.com/article-33004371.html>
- <https://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm>
- http://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf

CAPÍTULO VII

Anexos

7.1 Instrumento de recopilación de datos

7.1.1 Cuestionario



**COMPRENSIÓN DEL LENGUAJE TEXTUAL
Y GRÁFICO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS
DEL BOLETÍN APUNTES UNS (2013 y 2014)
POR LOS ALUMNOS DEL X CICLO DE LA
E.A.P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL, 2016-II**

Edad Sexo (M) (F)

Indicador: Lenguaje textual del boletín informativo.

- 1. CONSIDERAS QUE EL ENCABEZADO O TÍTULO PRINCIPAL DE LA CARATULA DEL BOLETÍN ES LLAMATIVO Y ATRAE LA ATENCIÓN DE QUIEN LO LEE.**

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

- 2. LAS NOTAS INFORMATIVAS PRESENTAN TITULARES QUE MANIFIESTAN EL TEMA A TRATAR**

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

3. LAS NOTAS INFORMATIVAS SON REDACTADAS CON LA TÉCNICA DE LA PIRÁMIDE INVERTIDA, ORDENÁNDOSE LA INFORMACIÓN DE MAYOR A MENOR IMPORTANCIA.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

4. LA TIPOGRAFÍA QUE SE MUESTRA EN LAS NOTAS INFORMATIVAS DEL BOLETÍN ES LEGIBLE

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

5. CONSIDERAS QUE EL PUNTAJE EMPLEADO EN LOS TITULARES DE LAS NOTAS INFORMATIVAS DEL BOLETÍN ES EL ADECUADO.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

6. DE LAS NOTAS INFORMATIVAS DEL BOLETÍN, CONSIDERAS QUE LOS TITULARES DE LAS NOTAS INFORMATIVAS DEBERÍAN SOMBRARSE EN NEGRITA.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

7. EL INTERLINEADO EMPLEADO DA LEGIBILIDAD A LOS TEXTOS INFORMATIVOS.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

8. EL PUNTAJE EN LOS TEXTOS DE LAS LEYENDAS QUE ACOMPAÑAN A LAS FOTOS SON VISIBLES Y FÁCIL DE LEERSE.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

9. CONSIDERAS QUE EL BOLETÍN APUNTES UNS, DEBE TENER UNA PLANTILLA ESTABLECIDA PARA SU DIAGRAMACIÓN Y SU CONTENIDO SE VEA MÁS ORDENADO.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

Indicador: Lenguaje gráfico del boletín informativo

10. AL OBSERVAR LA PORTADA DEL BOLETÍN APUNTES UNS TE LLAMA LA ATENCIÓN LA FORMA Y EL TAMAÑO DE SU ENCABEZADO.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

11. RECONOCES CON FACILIDAD EL ISOLOGOTIPO APUNTES UNS QUE ESTÁ EN EL ENCABEZADO DEL BOLETÍN.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

12. LAS FOTOGRAFÍAS TOMADAS DE LOS AVANCES CIENTÍFICOS, TECNOLÓGICOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LA INSTITUCIÓN SON EXPRESIVAS Y MUESTRAN ACCIÓN.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

13. LAS IMÁGENES GUARDAN RELACIÓN CON EL TEXTO.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

14. ESTÁS DE ACUERDO QUE LAS FOTOGRAFÍAS DEBERÍAN COLOCADAS EN DIFERENTES FORMAS, EN SU DIAGRAMACIÓN Y NO SOLO VAYAN ACOMODADAS DE FORMA CUADRADA EN LAS PÁGINAS DEL BOLETÍN.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

15. PREFIERES QUE LAS FOTOGRAFÍAS SEAN GRANDES EN LAS DIFERENTES PÁGINAS DEL BOLETÍN.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

16. LAS FOTOGRAFÍAS DEL BOLETÍN APUNTES UNAS DEBERÍAN SER EDITADAS.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

17. ESTÁS DE ACUERDO QUE LOS COLORES DE LAS FOTOGRAFÍAS VARÍAN Y PRESENTAN TONOS FRÍOS Y CÁLIDOS ADECUADOS QUE CREAN ARMONÍA EN SU COMPOSICIÓN.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

18. ESTÁS DE ACUERDO QUE EN SU DIAGRAMACIÓN SE HAYA COLOCADO TRAMADO EN SUS TEXTOS.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

19. ESTARÍAS DE ACUERDO QUE EL BOLETÍN APUNTES UNS INCORPORE EN SUS PÁGINAS IMÁGENES DIBUJADAS DE MANERA ILUSTRATIVA.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

20. PIENSAS QUE EL BOLETÍN DEBE CONTENER SECCIONES QUE FACILITEN LA UBICACIÓN DE TEMAS DE TU INTERÉS Y SE OBSERVE DE MANERA ORDENADA LA INFORMACIÓN QUE ESTA CONTIENE.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

21. CONSIDERAS QUE LOS TEMAS CULTURALES, DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA, INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA E INSTITUCIONALES QUE HAN SIDO TEMAS DE COYUNTURA EN LOS AÑOS 2013 Y 2014 SON CONTENIDOS RELEVANTES QUE DEBERÍAN IR PRIMORDIALMENTE EN EL BOLETÍN APUNTES.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

22. CONSIDERAS QUE LOS TEMAS A TRATARSE EN EL CONTENIDO DEL BOLETÍN DEBERÍAN IR EN SECCIONES PARA PRESENTARSE UNA INFORMACIÓN MÁS ORDENADA, SELECTIVA Y ENTRETENIDA.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

Indicador: Comprensión de texto.

**23. LAS NOTAS INFORMATIVOS PRESENTAN TEXTO CLARO Y FÁCIL DE
COMPRENDER.**

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

**24. CUANDO LEES EL BOLETÍN APUNTES UNS SOLAMENTE REVISAS LA
PARTE QUE MÁS TE INTERESA DE LAS NOTAS INFORMATIVAS.**

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

**25. AL LEER LAS NOTAS RECONOCES CON FACILIDAD LAS IDEAS
PRINCIPALES Y SECUNDARIAS**

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

**26. CUANDO LEES EL BOLETÍN REPRODUCES DE MANERA
REPRESENTATIVA EL TEXTO Y LAS IMÁGENES EN TU MENTE**

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

**27. LAS NOTAS INFORMATIVAS REFLEJAN VERDADERAMENTE LA
REALIDAD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA.**

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

28. POR INTERMEDIO DEL BOLETÍN, CONSIDERAS QUE EL REDACTOR INTERACTÚA CON EL LECTOR Y CUMPLE CON SU FUNCIÓN COMUNICATIVA DE INFORMAR A LOS ESTUDIANTES, DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS DE LA UNIVERSIDAD.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

29. CUANDO ESTÁS LEYENDO LAS NOTAS INFORMATIVAS TIENES LA NECESIDAD DE LEERLAS MÁS DE DOS VECES PARA COMPRENDER SU CONTENIDO.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

30. AL LEER LAS NOTAS INFORMATIVAS DEL BOLETÍN EMITES CONCLUSIONES QUE NO ESTÁN EXPRESADOS LITERALMENTE.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

31. CUANDO RECIBES EL BOLETÍN INFORMATIVO LLEGAS A LEER TODA LA INFORMACIÓN QUE ESTE CONTIENE.

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

32. TE GUSTA LEER EL BOLETÍN INFORMATIVO

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

33. CUANDO LEES EL BOLETÍN, DESCOMPONES Y ANALIZAS LOS TEXTOS, LLEGANDO A COMPRENDER SU SIGNIFICADO Y LA RELACIÓN QUE EXISTE CON EL HECHO SUSCITADO EN LA UNIVERSIDAD

Muy de acuerdo De acuerdo Indeciso

En desacuerdo Muy en desacuerdo

7.1.2 Ficha de análisis de contenido

N° DE PÁGINA Y NOTA	LENGUAJE GRÁFICO															
	Diagramación															
	Tipografía y fuente del titular	Puntaje del titular	Tipo de titular	Puntaje de Leyenda			Tipografía y fuente del texto	Puntaje del texto	Uso de letra capitular	N° párrafos de la nota	N° Columnas en la página	Alineación del texto	Recursos ornamentales	Contragrafismo (Espacios en blanco)	Extensión de la nota	Colores Utilizados en la nota
N				K	S											
NOTA 1	Imágenes															
	Fotografía institucional		Tamaño de la fotografía					Encuadre			Refuerza el texto	Relación gráfico-texto				
	Activo	Pasivo														
LENGUAJE TEXTUAL																
	El titular describe el texto	Tipo de nota informativa	La nota informativa presenta las 5w			Temática empleada	Género informativo	Tipos de lenguaje	Función de lenguaje	Uso de figuras literarias	Protagonista	Fuente de la nota	Citas textuales			

7.2 Boletines

7.2.1 2013.

7.2.1.1 Marzo.



Se ejecutará en breve en la UNS

ESPERADO CENTRO CULTURAL EN NUEVO CHIMBOTE



Maqueta del Centro Cultural de la UNS. Próximamente se iniciará su construcción.

La construcción de un centro cultural en nuestra ciudad será una realidad, esto luego que se otorgara la buena pro y el Sistema Electrónico de Contratación del Estado (SEACE) aprobará este trascendental proyecto de la UNS. La ejecución del citado complejo cultural, único a nivel de todas las universidades del norte del

país, tendrá un costo de más de 9 millones de nuevos soles, y será financiado con recursos del canon minero.

Esta obra comprende la construcción de un amplio auditorio con capacidad para albergar entre 800 a mil personas, salas para eventos académicos, actividades

artísticas, culturales y recreativas, así como áreas para talleres y camerinos.

Para la elaboración de este ambicioso proyecto se visitó los mejores auditorios de las universidades del país, a fin de ejecutar un proyecto innovador en Nuevo Chimbote, el cual se ubicará en el campus I de la UNS.

En el 2013

UNS INVERTIRÁ MÁS DE 68 MILLONES DE SOLES EN INVESTIGACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Actual infraestructura del comedor universitario, construido con recursos del canon minero



Uno de los laboratorios del Instituto de Investigación Agroindustrial

La UNS tiene programado invertir este año más de 68 millones de nuevos soles, en proyectos de infraestructura e investigación, monto que corresponde a los 23 proyectos que ya cuentan con su respectivo código en el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).

Entre los de infraestructura, además del Centro Cultural, se contempla el mejoramiento de la calidad académica de las escuelas académico-profesionales de Ingeniería en Energía y Biotecnología, complementación del equipamiento de los laboratorios de enseñanza del área de Tecnología e Ingeniería de la Escuela Académico-Profesional de Ingeniería Agroindustrial.

De igual forma, este banco de proyectos incluye el mejoramiento de la Institución Educativa Experimental, la ampliación y equipamiento del laboratorio de Genética, Fisiología y Reproducción, de la Facultad de Ciencias, implementación de la Unidad Médica, entre otros de gran relevancia para la comunidad estudiantil.

de implementación de los laboratorios de Físicoquímica, Maricultura, Biología Acuática, Ciencias Básicas, Biología y Ecología; implementación de la estantería abierta en la biblioteca especializada de la Facultad de Educación y Humanidades, investigación arqueológica y conservación de Punkuri y Cailán (en el valle de Nepeña), y la implementación de la línea programática de investigación en gestión de la calidad de la Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática.

Asimismo, el presente año se inaugurarán el Instituto de Investigación Agroindustrial, el comedor universitario y el pabellón para la escuela de Sistemas e Informática, todos debidamente implementados.

El referido instituto de investigación demandó una inversión de S/. 4 871 163.84, en el comedor universitario se invirtió S/. 1 8902 083.63 y para la construcción del pabellón de Sistemas e Informática la UNS gastó S/. 1 975 316.26, montos que fueron financiados con recursos del canon minero.



La inversión para implementación será fundamental en el 2013



Próximamente se inaugurará Instituto de Investigación Agroindustrial recién edificado

Premian a UNS como una de las mejores del 2012

RECONOCEN APORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN



Rector de UNS, magister Pedro Moncada, recibe reconocimiento "Los Mejores de Perú 2012" de manos del presidente de la ANR, Doctor Orlando Velásquez.

La Universidad Nacional del Santa recibió, el pasado 28 de febrero, el trofeo "Birrete de Plata", como parte de la premiación "Los Mejores del Perú 2012", que distingue a personalidades e instituciones por sus

logros obtenidos durante todo el año. En esta ocasión, la UNS fue distinguida con el "Birrete de plata", "Medalla de oro" y "Diploma de honor", al haber sido elegida como la universidad más comprometida con el desarrollo

sostenible de la región norte del país.

Este mérito es otorgado debido a los diversos trabajos de investigación realizados por docentes, alumnos y egresados, referentes a planteamientos para combatir la contaminación y mejorar el medio ambiente; entre ellos, las terrazas ecológicas, que se abastecen de energía eólica y solar.

La citada premiación es promovida por diversas instituciones como el Colegio de Ingenieros del Perú, Universidad Millenium Internacional México, Academia de Doctores del Perú, Sociedad Civil Sembrado Valores, Colegio de Periodistas del Perú, Instituto de Derecho Indiano y Estudios Clásicos y la Revista Universidad & Negocios.

Al igual que "Los Mejores del Perú 2012", la UNS fue distinguida, en nuestra ciudad, con el premio a la calidad "Gran Señor de la Pesca", en la categoría mejor centro de educación superior. Sin lugar a dudas, ambas distinciones refuerzan el gran compromiso de esta alma máter con la educación en nuestro país.

Nueva escuela de la UNS va por buen camino

COMISIONES ESPECIALES GARANTIZAN AVANCE Y POSTULANTES VISITAN LABORATORIOS

Con miras a un trabajo planificado y organizado, que demanda el funcionamiento de la recientemente creada Escuela Académico-Profesional de Medicina Humana, el Consejo Universitario designó las comisiones de Funcionamiento y de Implementación encargadas de organizar el funcionamiento e implementación de la citada escuela.

Cabe destacar que para este año el gobierno central aprobó un incremento presupuestal para la UNS, solicitado para financiar el contrato de los primeros docentes de la escuela de Medicina Humana.

La comisión encargada de la implementación de la escuela viajó a Lima para visitar las diversas universidades que cuentan con la especialidad de Medicina, a fin de recabar información sobre la implementación de laboratorios, la misma que será actualizada y modernizada para que pueda ejecutarse de forma mejorada en la UNS.

Por su parte, los postulantes a la Escuela Académico-Profesional de Medicina Humana, acompañados por sus padres,

constataron la remodelación y nueva implementación con la que cuentan los laboratorios especializados y de investigación, que serán destinados para el uso de los primeros ingresantes a la carrera.

Entre estos laboratorios, equipados con lo último en tecnología para realizar investigación, figuran los laboratorios

de Biología y Ecología, que se ejecutaron con un presupuesto de casi 158 mil nuevos soles, a cargo del Consorcio UNS.

Dichos laboratorios están sujetos a los estándares y criterios de seguridad establecidos, y en ellos se podrán realizar investigaciones sobre biología celular, molecular, cultivo de tejidos, entre otros.



Escuela de Medicina Humana se proyecta a liderar la formación de profesionales

Enfermería, Educación Primaria y Educación Inicial

UNS ACREDITARÁ PRIMERAS ESCUELAS PROFESIONALES

El presente año, la UNS acreditará a sus primeras escuelas académico-profesionales, como lo son Enfermería, Educación Inicial y Educación Primaria, liderando de esta forma el proceso de acreditación a nivel de las universidades nacionales del norte del Perú, mérito que fue destacado en su oportunidad por el Consorcio de Universidades Nacionales del Norte del País (CUNNP).

Asimismo, este año se contará con el informe final de autoevaluación de todas las escuelas profesionales, hecho que favorecerá la acreditación de todas ellas en el 2014, así lo confirmó el jefe de la Oficina Central de Evaluación de la Calidad y Acreditación, magister José Gariza Cuzquipoma.

Con este objetivo se ha diseñado una plataforma virtual con fines de

acreditación, la misma que fue elaborada por egresados de la UNS y que tiene como base los instrumentos de medición del Consejo Nacional de Evaluación, Acreditación, Certificación de la Calidad de la Educación Universitaria (CONEAU).

De igual forma se ha desarrollado uno de los indicadores del ejercicio docente que medirá el nivel de desempeño pedagógico de los profesores, para este fin se aplicarán vía on line encuestas a los estudiantes, docentes, administrativos, egresados y grupos de interés.

A ello se suma la elaboración de un software que permitirá medir la carga lectiva de los docentes y los planes curriculares, según los indicadores de gestión de calidad del CONEAU; a la

fecha dicho software tiene un avance del 70 por ciento.

Finalmente, Gariza Cuzquipoma señaló que las nuevas carreras de la UNS serán las más beneficiadas, puesto que utilizarán las plataformas e indicadores ya desarrollados por la UNS para el proceso de acreditación.



Docentes de Educación Primaria en una de las primeras actividades

Realizarán estudios de maestría en Argentina

EGRESADOS DE LA UNS ACCEDIERON A BECA INTERNACIONAL

Manuel Valle y Jhonathan Moreno realizando estudios de maestría en Argentina

Dos egresados de la Escuela Académico-Profesional de Ingeniería Agroindustrial lograron acceder a una beca del programa "Beca

Presidente de la República Postgrado Internacional".

Se trata de los ingenieros Manuel Valle Colchao y Jhonathan Moreno Silva, quienes realizarán sus estudios de maestría en la especialidad de Agronegocios y Alimentos en la Universidad de Buenos Aires, en Argentina, con todos los gastos pagados por el Estado peruano.

Fueron más de 300 los postulantes de distintas partes del Perú quienes se presentaron a esta convocatoria en la que se consideraron 45 becas en Argentina, 34 en Chile, 14 en Brasil, tres en Colombia y siete en México.

Cabe destacar que los egresados eligieron la universidad y especialidad a la que deseaban postular, las mismas que figuraban en una relación de las 400 mejores universidades del mundo.

Este programa becario se desarrolla para motivar el desarrollo de la investigación e innovación científica y productiva, de tal manera que los estudiantes puedan complementar su formación académica mediante una maestría que les sirva para promover nuevas propuestas en la ejecución de proyectos agroalimentarios, y así aportar a la solución de los problemas de la sociedad.

Consejo Universitario de la UNS aprobó transferencia

FUNDO AGRÍCOLA PARA ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AGRÓNOMA

Un amplio terreno agrícola de tres hectáreas fue destinado para uso de los estudiantes de la Escuela Académico-Profesional de Ingeniería Agrónoma. Se trata del Fundo Santa Rosa, ubicado en el distrito de Santa, el mismo que servirá para las prácticas de los universitarios.

En dicho fundo se efectuarán las prácticas de los cursos de pregrado relacionadas con el manejo agronómico de cultivos, así como de explotación de especies zootécnicas y técnicas de manejo productivo, a fin de cumplir con el objetivo académico de esta escuela que es "aprender haciendo".

Este proyecto denominado "Estación Experimental de la Escuela Académico-Profesional de Ingeniería Agrónoma" se

utilizará, además, para el dictado de cursos de fertilidad y nutrición vegetal, agroecología, cultivos alimenticios, horticultura, fitomejoramiento; asimismo, servirá para la instalación de un vivero, en el cual sembrarán plantas frutales, forestales, ornamentales, prácticas de propagación y biotecnología, producción de semillas, explotación pecuaria y crianza de cuyes,

bovinos y porcinos. Serán 250 los alumnos de Ingeniería Agrónoma que se beneficiarán de manera directa, aunque también favorecerá a los alumnos de las otras escuelas profesionales, así como, de manera indirecta, a los productores del Valle del Santa, la costa de Ancash y la región, para lo cual se realizarán capacitaciones y demostraciones de tecnologías agropecuarias.



Fundo agrícola tiene tres hectáreas de extensión

Enfermería, Educación Primaria y Educación Inicial

UNSA ACREDITARÁ PRIMERAS ESCUELAS PROFESIONALES

El presente año, la UNSA acreditará a sus primeras escuelas académico-profesionales, como lo son Enfermería, Educación Inicial y Educación Primaria, liderando de esta forma el proceso de acreditación a nivel de las universidades nacionales del norte del Perú, mérito que fue destacado en su oportunidad por el Consorcio de Universidades Nacionales del Norte del País (CUNNP).

Asimismo, este año se contará con el informe final de autoevaluación de todas las escuelas profesionales, hecho que favorecerá la acreditación de todas ellas en el 2014, así lo confirmo el jefe de la Oficina Central de Evaluación de la Calidad y Acreditación, magister José Garza Cuzquipoma.

Con este objetivo se ha diseñado una plataforma virtual con fines de

acreditación, la misma que fue elaborada por egresados de la UNSA que tiene como base los instrumentos de medición del Consejo Nacional de Evaluación, Acreditación, Certificación de la Calidad de la Educación Universitaria (CONEAU).

De igual forma se ha desarrollado uno de los indicadores del ejercicio docente que medirá el nivel de desempeño pedagógico de los profesores, para este fin se aplicarán vía on line encuestas a los estudiantes, docentes, administrativos, egresados y grupos de interés.

A ello se suma la elaboración de un software que permitirá medir la carga lectiva de los docentes y los planes curriculares, según los indicadores de gestión de calidad del CONEAU; a la

fecha dicho software tiene un avance del 70 por ciento.

Finalmente, Garza Cuzquipoma señaló que las nuevas carreras de la UNSA serán las más beneficiadas, puesto que utilizarán las plataformas e indicadores ya desarrollados por la UNSA para el proceso de acreditación.



Imagen de Educación Primaria para ser acreditada

Realizarán estudios de maestría en Argentina

EGRESADOS DE LA UNSA ACCEDIERON A BECA INTERNACIONAL



Imagen de Víctor y Jhonathan Moreno Silva en Argentina

Dos egresados de la Escuela Académico-Profesional de Ingeniería Agroindustrial lograron acceder a una beca del programa "Beca

Presidente de la República Postgrado Internacional".

Se trata de los ingenieros Manuel Valle Colchao y Jhonathan Moreno Silva, quienes realizaron sus estudios de maestría en la especialidad de Agromecanización y Alimentos en la Universidad de Buenos Aires, en Argentina, con todos los gastos pagados por el Estado peruano.

Fueron más de 300 los postulantes de distintas partes del Perú quienes se presentaron a esta convocatoria en la que se consideraron 45 becas en Argentina, 34 en Chile, 14 en Brasil, tres en Colombia y siete en México.

Cabe destacar que los egresados eligieron la universidad y especialidad a la que deseaban postular, las mismas que figuraban en una relación de las 400 mejores universidades del mundo.

Este programa becarío se desarrolla para motivar el desarrollo de la investigación e innovación científica y productiva, de tal manera que los estudiantes puedan complementar su formación académica mediante una maestría que les sirva para promover nuevas propuestas en la ejecución de proyectos agroalimentarios; y así aportar a la solución de los problemas de la sociedad.

Consejo Universitario de la UNSA aprobó transferencia

FUNDO AGRÍCOLA PARA ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AGRÓNOMA

Un amplio terreno agrícola de tres hectáreas fue destinado para uso de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Agrónoma. Se trata del Fundo Santa Rosa, ubicado en el distrito de Santa, el mismo que servirá para las prácticas de los universitarios.

En dicho fundo se efectuarán las prácticas de los cursos de pregrado relacionadas con el manejo agronómico de cultivos, así como de explotación de especies zootécnicas y técnicas de manejo productivo, a fin de cumplir con el objetivo académico de esta escuela que es "aprender haciendo".

Este proyecto denominado "Estación Experimental de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Agrónoma" se

utilizará, además, para el dictado de cursos de fertilidad y nutrición vegetal, agroecología, cultivos alimentarios, horticultura, fitomejoramiento; asimismo, servirá para la instalación de un vivero en el cual sembrarán plantas frutales, forestales, ornamentales, prácticas de propagación y biotecnología, producción de semillas, explotación pecuaria y crianza de cuyes,



Fundo agrícola tiene tres hectáreas de extensión

UNS asesora y dona implementos PESCADORES ARTESANALES APUESTAN POR CRÍA DE TILAPIA



Pescadores artesanales se mostraron agradecidos con la UNS

Pescadores artesanales recibieron asesoramiento y donación por parte de alumnos y docentes de la Universidad Nacional del Santa para la instalación de un criadero de peces, en la parte baja del campamento Atahualpa. La donación consistió en dos jaulas de un metro y medio de alto,

ancho y profundidad, totalmente equipadas con estructuras de sustentación, flotadores y red, que servirán para la cría de 300 peces, de especies (como la tilapia) por jaula, cuyo tiempo de crecimiento se prevé en seis meses, aproximadamente. Cabe destacar que dichos implementos fueron

confeccionados por los propios alumnos del VIII ciclo de estudios de la especialidad de Biología en Acuicultura, bajo el asesoramiento del jefe del Departamento de Biología, Microbiología y Biotecnología, biólogo Guillermo Saldaña Rojas, quien además brindó asesoramiento a los dirigentes de los pescadores.

El dirigente de la Asociación de Pescadores Artesanales "El Viento", Benito Colca Ochoa, se mostró agradecido por el apoyo recibido ya que -según indicó- la donación servirá para generar fuentes de trabajo para sus asociados. De esta manera, la Escuela Académico-Profesional de Biología en Acuicultura contribuye y apoya iniciativas de generación de empleo y, a su vez, fomenta el desarrollo de Chimbote y la región.

Resúmenes de más de 500 investigaciones irán a bibliotecas de todo el Perú UNS PUBLICÓ COLECCIÓN DE REVISTAS DE INVESTIGACIÓN

Más de 500 trabajos de investigación contenidos en una colección de revistas y CD fueron presentados por la Oficina Central de Investigación. En esta colección, denominada "Revistas de Resúmenes de Investigación", contenida en cuatro libros, se reúnen los más importantes proyectos científicos desarrollados por los docentes de las facultades de Educación y Humanidades, Ciencias e Ingeniería, del 2005 al 2010. Próximamente se lanzarán los libros de resúmenes de tesis de los egresados de las tres facultades, con la finalidad de mostrar los distintos resultados obtenidos en dichas investigaciones en los últimos años. El propósito de estas publicaciones es



Ceremonia de presentación de revistas de investigación

que los resúmenes de informes de investigación sirvan para que los estudiantes y profesionales de todo el

país puedan contar con una herramienta de consulta importantísima para la realización de futuras investigaciones.

En jornada nacional realizada en Iquitos

UNS APORTA EN PROYECTO PARA UNIFORMIZAR ARCHIVOS UNIVERSITARIOS

Archivos de todas las universidades nacionales y privadas del país se uniformizarán gracias a la puesta en marcha del proyecto "Manual de Procedimientos Archivísticos para Universidades", presentado por la Comisión Regional de Archivos Universitarios (cuyo equipo integra la UNS), en la I Jornada Nacional de Archivos, organizada por el Archivo General de la Nación, y que se desarrolló en Iquitos. El secretario general, doctor Hermes Lozano Luján, y la responsable

del archivo central de la UNS, Carmen Seclén Franco, participaron en la presentación de esta importante herramienta de trabajo que pretende normativizar los procesos archivísticos, así como uniformizar procedimientos en la gestión documental de los archivos centrales en las universidades nacionales y privadas. En este encuentro, que contó con expertos en archivo de España, Brasil, México y Venezuela, se dieron cita los directores de los archivos regionales y más de 250

archiveros de instituciones públicas y privadas de nuestro país, quienes debatieron temas como el reglamento de aplicación de sanciones administrativas por infracciones en contra del patrimonio documental archivístico y cultural de la Nación y algunas propuestas en relación a la foliación, programa de control de documentos, sistema institucional de archivos, transparencia y acceso a la información pública, gobierno electrónico, entre otros.



Autoridades universitarias junto a maestros y doctores de la Escuela de Posgrado de la UNS.



Ingeniero Hugo Rojas Rubio, docente de la UNS, fue elegido Decano del colegio de Ingenieros del Perú - Consejo Departamental Ancash. En la directiva lo acompañan los docentes Amancio Rojas y Felipe Villavicencio.



Rector de la UNS, magister Pedro Moncada Becerra y administrador zonal del Banco de la Nación, Arturo Niño Galvez, junto a funcionarios de ambas entidades, luego de suscripción de convenio.



Ingeniero Augusto Castillo Calderón, docente de la Escuela de Ingeniería Agroindustrial, sustentó su investigación sobre el uso del yacón como endulzante en Congreso Internacional de Química.



En la vista, docentes de la Escuela de Comunicación Social, en compañía de los periodistas Abigail Díaz, del diario Trame, Manuel Sarango, de RPP y Daniel Castro, de América Tv; expositores en reciente conversatorio sobre periodismo policial en Chimbote.



Responsable del taller de Judo de la UNS, César León, junto a sus pequeños pupilos del curso vacacional.

Es secretaria de Planificación y Desarrollo

JEFA DE OCBU DE LA UNS INTEGRA CONSEJO NACIONAL DE BIENESTAR UNIVERSITARIO



Mg. Esperanza Melgarejo Valverde, jefe de la OCBU.

La magister Esperanza Melgarejo Valverde, jefa de la Oficina Central de Bienestar Universitario de esta alma máter, fue elegida como secretaria de Planificación y Desarrollo del Consejo Nacional de Bienestar Universitario, ente instalado por la Asamblea Nacional de Rectores.

El citado organismo tiene entre sus fines promover el desarrollo humano en el ámbito del bienestar universitario y la cooperación institucional; desarrollar actividades académicas orientadas al perfeccionamiento

académico, profesional y ético del personal dedicado al Bienestar Universitario; establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas del país y del extranjero para el logro de metas, así como promover la investigación sobre alternativas de desarrollo social y económico con universidades e instituciones a nivel global.

De igual forma, la labor central de este consejo es conseguir un estándar de calidad que permita que se realice la acreditación en las universidades.

UNS CONFORMÓ EQUIPO DE MEJORA CONTINUA

En respuesta a la disposición legal emitida por la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), el Consejo Universitario aprobó la conformación del Equipo de Mejora Continua, presidido por el economista Luis Ruiz García.

La finalidad de esta disposición es que todas las dependencias del Estado ingresen a un proceso de simplificación de procedimientos administrativos, así como al cálculo de los costos de estos con una metodología que garantice el costo real, agilitando el trámite y sin que ello signifique que se afecte el proceso normativo y legal.

En ese sentido, la UNS ya emprendió este importante trabajo y, según manifestó el presidente del equipo, Luis Ruiz, se han establecido siete etapas para cumplir con el objetivo: capacitación a los miembros del equipo y sensibilización de los actores del procedimiento administrativo, identificación y priorización de los procedimientos administrativos a simplificar, diagnóstico detallado del (o los) procedimientos priorizados, rediseño de los procedimientos priorizados, implementación, seguimiento y evaluación, y mejoramiento continuo y sostenible del TUPA.

Sobre esta programación y mediante reuniones permanentes, el Equipo de Mejora Continua de la UNS viene ejecutando la segunda etapa: identificación y priorización de los procedimientos administrativos a simplificar del TUPA, que consiste en la separación de los procedimientos y servicios exclusivos que presta la UNS de los no exclusivos.

El trabajo final, es decir el nuevo TUPA, debe ser presentado en el mes de junio, para ser ejecutado a partir de julio próximo, ello según el parámetro establecido por la Secretaría de Gestión Pública de la PCM.

Eduardo Bruno Castillo ocupó segundo lugar en examen nacional de selección

ALUMNO DE LA UNS CONCLUYE CON ÉXITO CURSO DE OSITRAN

Eduardo Bruno Castillo, estudiante de la Escuela Académico-Profesional de Ingeniería Civil de esta casa superior de estudios, concluyó con éxito el "X Curso de Extensión Universitaria en Regulación de Infraestructura de Transporte de Uso Público", organizado por el Organismo Regulador de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público OSITRAN, en el cual participaron 26 universitarios de todo el país.

Dicho curso tuvo por finalidad promover el interés profesional y académico de los estudiantes en temas de infraestructura de transporte de uso público, fortalecer la cultura regulatoria y generar un mayor vínculo entre la academia y la sociedad; además, buscar la permanente formación de cuadros técnicos que sean capaces de afrontar la gestión de nuevos y actuales contratos de concesión, tanto por parte del sector

privado (empresas concesionarias), como del sector público.

Cabe destacar que Bruno Castillo fue seleccionado para participar en el curso luego de obtener el segundo puesto, a nivel nacional, en la especialidad de

Ingeniería Civil, en el examen de selección 2013 del OSITRAN. En este examen se presentaron más de 16 mil postulantes de universidades como la Universidad Nacional de Ingeniería, Mayor de San Marcos, Católica, Nacional de Trujillo, entre otras.



Estudiante Bruno Castillo junto a representantes de OSITRAN.

Muestra contiene más de 250 vestigios arqueológicos de cinco culturas milenarias MUSEO DE LA UNS ABRE SUS PUERTAS

Tras arduos años de trabajo y recolección de vestigios pertenecientes a nuestra cultura regional, la Universidad Nacional del Santa pone a disposición de la comunidad en general el Museo de Arqueología e Historia "Luis Guillermo Lumbreras", a fin de fomentar la cultura en la comunidad, especialmente entre los docentes y alumnos de las diversas instituciones educativas de nuestra localidad.

"La existencia de un museo arqueológico es sumamente importante para la labor docente, pues sirve para ilustrar y conocer la forma en que se ha ido construyendo la secuencia histórica de nuestra región, con el uso de los diversos tipos de ceramos, adobes y telares", señaló el responsable del museo, arqueólogo Gerardo Gaytan Morejido.

Entre las muestras que se exponen, encontramos piezas antiguas de las culturas Moche, Chimu, Inca, Recuay y



Museo está abierto para escolares y visitantes.

Sechin, siendo en total más de 250 vestigios arqueológicos, a los cuales pueden acceder los interesados a fin de estudiarlos y aclarar sus dudas e ilustrar de manera fácil la cultura antigua. El

museo arqueológico, ubicado en el campus universitario, atiende a grupos de escolares y visitantes, previa coordinación con la Facultad de Educación y Humanidades.

UNS CLAUSURÓ PROGRAMAS VACACIONALES



Profesor Amarildo Obeso rodeado de los alumnos del taller de pintura de "Verano Genial"

Con música, baile, demostración de judo, teatro, exposición de pinturas y declamación, la Universidad Nacional del Santa clausuró sus talleres de "Verano Genial 2013" y "Vacaciones útiles del CEIDUNS".

En este acto participaron alrededor de 70 niños de diversas edades, quienes demostraron todo lo aprendido durante

casi dos meses de enseñanza en esta casa superior de estudios.

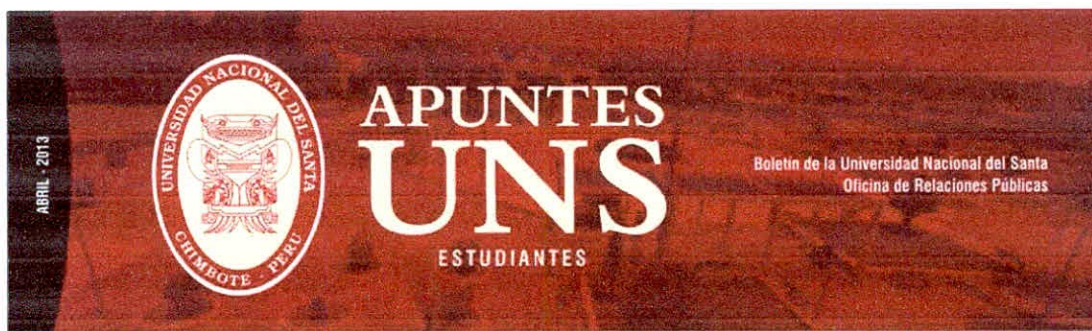
Como cada año, estos programas se realizan para que los menores aprovechen su periodo de vacaciones y puedan desarrollar, durante ese tiempo, sus diversas aptitudes y destrezas.

Los talleres que se desarrollaron en Verano Genial fueron música, pintura, oratoria, judo, danzas, teatro y

natación, los cuales estuvieron a cargo de la Oficina Central de Extensión Universitaria y Proyección Social de la UNS.

Asimismo, el Centro de Idiomas hizo lo propio a través de sus cursos de inglés de verano para junior y children, el mismo que concluyó con la presentación de más 20 niños que interpretaron canciones en inglés.

7.2.1.2 Abril.



En el 2013

UNS INVERTIRÁ MÁS DE 68 MILLONES DE SOLES EN INVESTIGACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Nuevos ambientes para el comedor universitario.

La UNS tiene programado invertir este año más de 68 millones de nuevos soles en proyectos de infraestructura e investigación, monto que corresponde a los 23 proyectos que ya cuentan con su respectivo código en el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Entre los de infraestructura, además del Centro Cultural, se

contempla el mejoramiento de la calidad académica de las escuelas de Ingeniería en Energía y Biotecnología, complementación del equipamiento de los laboratorios de enseñanza del área de Tecnología e Ingeniería de la Escuela Académico-Profesional de Ingeniería Agroindustrial. De igual forma, este banco de proyectos incluye el

mejoramiento de la Institución Educativa Experimental, la ampliación y equipamiento del laboratorio de Genética, Fisiología y Reproducción de la Facultad de Ciencias, implementación de la Unidad Médica, entre otros de gran relevancia para la comunidad estudiantil.

En investigación, figuran los proyectos de implementación de los laboratorios de Físicoquímica, Maricultura, Biología Acuática, Ciencias Básicas, Biología y Ecología; implementación de la estantería abierta en la biblioteca de la Facultad de Educación y Humanidades; investigación arqueológica y conservación de Punkuri y Cailán (en el valle de Nepeña); y la implementación de la línea programática de investigación en gestión de la calidad de la Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática.

Asimismo, el presente año se inaugurarán el Instituto de Investigación Agroindustrial, el comedor universitario y el pabellón para la escuela de Sistemas e Informática, todos debidamente implementados.



Moderno edificio de la E.A.P. de Ingeniería de Sistemas e Informática.

Es el primero a nivel Nacional UNS INAUGURARÁ INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN AGROINDUSTRIAL



En breve se inaugurará Instituto de Investigación Agroindustrial.

La Universidad Nacional del Santa dará un paso importante y trascendental en el desarrollo de la investigación en Chimbote, la región Ancash y en todo el norte peruano, con la puesta en marcha del Instituto de Investigación Tecnológica Agroindustrial, en el que se podrán realizar procesos de investigación al más alto nivel, y que pronto será inaugurado.

Investigaciones que involucren procesos de operaciones unitarias, manejo de poscosecha y procesamiento, control de calidad de alimentos, evaluación de nutrientes y toxicología, bioprocesos agroindustriales, diseño y desarrollo de nuevos productos, fisiología y tecnología,

entre otros; se podrán desarrollar en este primer centro experimental del norte peruano, que contará con uso de implementos y equipos tecnológicos de última generación.

"Actualmente existe gran demanda de profesionales en las distintas áreas de investigación y especialización, y el país no se está dando abasto; por ello, un instituto de investigación es necesario para capacitar y formar profesionales, pero sobre todo, para hacer investigación y desarrollo al más alto nivel", señaló el doctor Gilbert Rodríguez Paucar, quien tuvo a cargo este ambicioso proyecto desde su concepción.

Premian a UNS como una de las mejores del 2012

RECONOCEN APORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN

La Universidad Nacional del Santa recibió, el pasado 28 de febrero, el trofeo "Birrete de Plata", como parte de la premiación "Los Mejores del Perú 2012", que distingue a personalidades e instituciones por los logros obtenidos durante todo el año.

En esta ocasión, la UNS fue distinguida con el "Birrete de Plata", "Medalla de Oro" y "Diploma de Honor", al haber sido elegida como la universidad más comprometida con el desarrollo sostenible de la región norte del país.

Este mérito es otorgado debido a los diversos trabajos de investigación realizados por docentes, alumnos y egresados, referentes a planteamientos para combatir la contaminación y mejorar el medio ambiente; entre ellos, las terrazas ecológicas, que se abastecen de energía eólica y solar.

La citada premiación es promovida por diversas instituciones como el Colegio de Ingenieros del Perú, Universidad

Millennium Internacional Mexico, Academia de Doctores del Perú, Sociedad Civil Sembrado Valores, Colegio de Periodistas del Perú, Instituto de Derecho Indiano y Estudios Clásicos y la Revista Universidad & Negocios.

Al igual que "Los Mejores del Perú 2012", la UNS fue distinguida, en nuestra ciudad, con el premio a la calidad "Gran Señor de la Pesca", en la categoría mejor centro de educación superior. Sin lugar a dudas, ambas distinciones refuerzan el gran compromiso de esta alma máter con la educación en nuestro país.



Pedro Moncada Becerra (rector) junto a Romulo Loayza (decano de la Facultad de Ciencias) y Ritchie Romero (miembro del Tercer Estudiantil).

Escuela de Medicina Humana va por buen camino

COMISIONES ESPECIALES GARANTIZAN AVANCE EN EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA



Magister Romulo Loayza, decano de la Facultad de Ciencias muestra implementación de laboratorios.

Con miras a un trabajo planificado y organizado, que demanda el funcionamiento de la Escuela Académico-Profesional de Medicina Humana, el Consejo Universitario designó las comisiones encargadas de organizar el funcionamiento e implementación de la citada escuela.

Cabe destacar que para este año, el gobierno central aprobó un incremento presupuestal para la UNS, solicitado para financiar el contrato de los primeros docentes de la escuela de Medicina Humana.

Los ingresantes a esta carrera contarán con laboratorios especializados recientemente remodelados y equipados con la última en tecnología para realizar investigación, entre los que figuran los laboratorios de Biología y Ecología, que se ejecutaron con un presupuesto de casi 158 mil nuevos soles, a cargo del Consorcio UNS.

Dichos laboratorios están sujetos a los estándares y criterios de seguridad establecidos, y en ellos se podrán realizar investigaciones sobre biología celular, molecular, cultivo de tejidos, entre otros.

Por su parte, el rector de la UNS, magister Pedro Moncada Becerra, destacó, durante la Ceremonia de Reconocimiento a los Primeros Puestos del Examen Ordinario de Admisión 2013-II, que en el presente proceso ha ingresado la primera promoción de estudiantes a la Escuela de Medicina Humana, y anunció, entre otros planes, la creación de una clínica para esta escuela, que esté al servicio de los más necesitados.

SE INICIÓ CONSTRUCCIÓN DE ESPERADO CENTRO CULTURAL EN NUEVO CHIMBOTE



Acto de colocación de primera piedra del Centro Cultural de la UNS.

La construcción de un centro cultural en nuestra ciudad será una realidad y estará ubicado en el área situada frente a la Plaza Universitaria del campus I de la Universidad Nacional del Santa (UNS).

Este ambicioso proyecto, único a nivel de todas las universidades del norte del país, tendrá un costo de más de 9 millones de nuevos soles, y será financiado con recursos del canon minero.

Esta obra comprende la construcción de un amplio auditorio con capacidad para albergar entre 800 a mil personas, salas para eventos académicos, actividades artísticas, culturales y recreativas, así como áreas para talleres y camerinos.

Para la elaboración de este anhelado proyecto se visitó los mejores auditorios de las universidades del país, a fin de ejecutar un proyecto innovador en Nuevo Chimbote.

La obra viene siendo ejecutada por el Consorcio Ingenieros Santeños UNS, quien tendrá un plazo de 210 días calendario para la culminación del mismo.

La Ceremonia de Colocación de la Primera Piedra, realizada el pasado 9 de abril, contó con la presencia de las autoridades de la UNS y demás miembros de la comunidad universitaria. El magister Pedro Moncada Becerra, rector de esta casa de estudios, expresó su satisfacción y remarcó que pronto Chimbote y la región contarán con un moderno centro cultural.

MÁS DE 700 ESTUDIANTES SE BENEFICIARON CON PROYECTOS EJECUTADOS POR LA OCBU

Más de 700 estudiantes, ingresantes a las diferentes escuelas profesionales, en el proceso de admisión 2013 a la Universidad Nacional del Santa (UNS), recibieron atención integral de salud en los diversos servicios que brinda la UNS, a través de la Unidad Médica de la Oficina Central de Bienestar Universitario (OCBU).

Del 1 al 15 de abril, los jóvenes fueron atendidos en los servicios de Medicina, Odontología, Psicología, Oftalmología, Enfermería, Nutrición y Servicio social.

El objetivo del proyecto a cargo de la OCBU, busca identificar los problemas de salud de los alumnos, brindándoles orientación y tratamiento adecuado, a fin de lograr un óptimo rendimiento académico y disminuir la deserción.

De igual manera, con el objetivo de contribuir con el proceso de desarrollo integral de los ingresantes a esta casa de estudios, la OCBU ejecutó del 8 al 11 de abril, el proyecto "Conociendo e integrándome a la vida universitaria", el

cual estuvo dirigido no solo a los estudiantes, sino que, además, permitió la participación de los padres de familia,

considerando el importante rol que desempeñan en la formación de los jóvenes.



Ingresantes 2013 durante actividad de inducción.

Consejo Universitario de la UNS aprobó transferencia

FUNDO AGRÍCOLA PARA ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AGRÓNOMA

Un amplio terreno agrícola de tres hectáreas fue destinado para uso de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Agrónoma. Se trata del Fundo Santa Rosa, ubicado en el distrito de Santa, el mismo que servirá para las prácticas de los universitarios.

En dicho fundo se efectuarán las prácticas de los cursos de pregrado relacionadas con el manejo agronómico de cultivos, así como de explotación de especies zootécnicas y técnicas de manejo productivo, a fin de cumplir con el objetivo académico de esta escuela que es "aprender haciendo".

Este proyecto denominado "Estación Experimental de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Agrónoma" se utilizará, además, para el dictado de cursos de fertilidad y nutrición vegetal, agroecología, cultivos alimenticios, horticultura, fitomejoramiento; asimismo, servirá para la instalación de

un vivero en el cual sembrarán plantas frutales, forestales, ornamentales, prácticas de propagación y biotecnología, producción de semillas, explotación pecuaria y crianza de cuyes, bovinos y porcinos.

Serán 250 los alumnos de Ingeniería Agrónoma que se beneficiarán de

manera directa, pues también favorecerá a los alumnos de otras escuelas profesionales, así como, de manera indirecta, a los productores del Valle del Santa, la costa de Ancash y la región, para lo cual se realizarán capacitaciones y demostraciones de tecnologías agropecuarias.



Fundo agrícola tiene 3 hectáreas de extensión.

UNS RECONOCE A INGRESANTES QUE OCUPARON PRIMEROS PUESTOS EN PROCESO DE ADMISIÓN 2013-II



Rector de la UNS, Pedro Moncada Becerra, junto a primeros puestos del Examen Ordinario de Admisión 2013-II.

La escuela de Medicina Humana obtuvo el cómputo general en el reciente Examen Ordinario de Admisión 2013 - II, realizado el domingo 31 de marzo, en la Universidad Nacional del Santa (UNS). Diana Pineda Escudero logró 319.362 puntos, ocupando el primer lugar entre los 3822 postulantes con los que contó todo el proceso de admisión, iniciado el pasado 13 de agosto, con el segundo ciclo del Centro Preuniversitario de la UNS (CEPUNS).

El segundo lugar lo ocupó Juan Valentín Mejía de la Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática con 286.923, en tanto, en el tercer lugar se situó Juan Hualancho Paredes de la Escuela de Ingeniería Civil con 262.484 puntos.

Otros ingresantes que ocuparon el primer puesto en su especialidad fueron Johan Mendoza Verde de Ingeniería Mecánica, José Luis Hora Arbirio de Ingeniería en Energía,

Jeniffer Menacho Villalobos de Ingeniería Agroindustrial, Joel Vega Romero de Derecho y Ciencias Políticas y Joel Peña Suárez de Ingeniería Agrónoma.

Así también, Benjamin Cáceres Vallejos de Biotecnología, Paola Goycochea Zevallos de Comunicación Social, Alejandra Cisneros Chunga de Enfermería, Edinson Peña Quispe de Educación Secundaria, Mairrely Corsio Vásquez de Educación Inicial, Junior Salas Benites de Biología en Acuicultura y Mayra Saavedra Morillo de Educación Primaria. Todos ellos fueron distinguidos y premiados en ceremonia especial que contó con la presencia de sus familiares y autoridades santeñas.

Por su parte, el CEPUNS premió a sus 92 ingresantes, en una emotiva y concurrida ceremonia, donde se destacó a Walter Puescas Vilchez, quien logró su ingreso a través de este centro preuniversitario, convirtiéndose en el primer ingresante a la nueva Escuela Académico Profesional de Medicina Humana que oferta la UNS.

APUNTES
UNS

COMITÉ EDITORIAL

Rector: Ms. Pedro Moncada Becerra / Secretario General: Dr. Hermes Lozano Luján
Dirección: Lic. Beatriz Quispe Zavaleta / Edición: Lic. Mónica Arias Tiznado / Redacción: Carlos Bustamante Arias



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

www.uns.edu.pe

7.2.1.3 Junio.



DOS MILLONES PARA COMPRA DE LIBROS



UNS adquirirá material especializado y actualizado.

Próximamente dos millones de nuevos soles para la compra de libros especializados y actualizados destinará la Universidad Nacional del Santa (UNS), en beneficio de sus estudiantes, como parte del proyecto "Mejoramiento e implementación de los servicios bibliográficos de la UNS".

A la fecha, el perfil de dicho proyecto de

inversión pública ha sido aprobado y declarado viable y se espera que pueda concretarse próximamente, con la compra de importante bibliografía para las diferentes escuelas académico-profesionales de la UNS.

Con esta adquisición serán favorecidos los cientos de universitarios que acuden diariamente a la Biblioteca Central y a

las bibliotecas especializadas de la UNS, en busca de material bibliográfico para la realización de sus trabajos académicos y de investigación.

Cabe destacar que, recientemente, el Congreso de la República realizó una importante donación de material bibliográfico a la UNS, consistente en 250 libros, que fueron destinados a la biblioteca especializada de la Facultad de Educación y Humanidades de la UNS, y que servirán principalmente a los alumnos de la Escuela de Derecho y Ciencias Políticas y de la especialidad de Literatura e Historia de la carrera de Educación Secundaria.

Esta donación se suma a la colección de más de 10 mil libros con que cuenta la Biblioteca Central de la UNS, la misma que incrementará aún más su número en julio y agosto, meses en los que, según el cronograma establecido, se ejecutará la compra de libros del proyecto "Mejoramiento e implementación de los servicios bibliográficos de la UNS".

Fue formada en la Escuela de Biología en Acuicultura

EGRESADA DE LA UNS ES DOCENTE EN LA SAN MARCOS



Bióloga Liliana Tapia Ugaz.

Destacada egresada de la Universidad Nacional del Santa (UNS) ha sido incorporada como docente, a tiempo completo, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM); se trata de la bióloga acuícultora Liliana del Rosario Tapia Ugaz.

Esta designación produce profunda satisfacción y orgullo, tanto en docentes como estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Biología en Acuicultura de la UNS, ya que una de sus egresadas se convierte en docente en la primera universidad del Perú y América Latina.

La bióloga Liliana Tapia, tras culminar sus estudios en la UNS, se desempeñó como docente, desde el 2002 hasta el 2013, en esta misma casa superior de estudios, es miembro de varias empresas de consultoría en acuicultura y medio ambiente, y cuenta en su haber con publicaciones científicas, así como participación en eventos científicos nacionales.

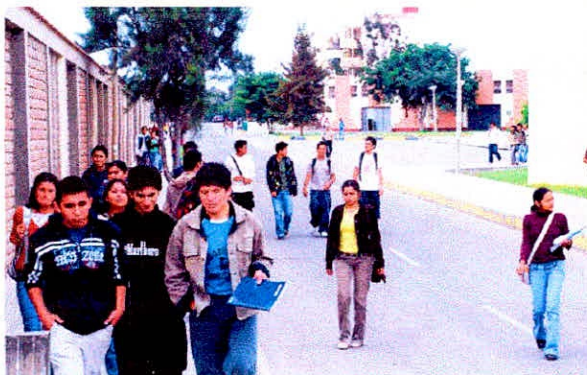
El director de la Escuela de Biología en Acuicultura de la UNS, doctor Luis Campoverde Vigo, felicitó públicamente a la docente quien, según dijo, se ha convertido en un ejemplo para los jóvenes estudiantes santeños, y le

auguró un futuro espléndido en una de las universidades más competitivas del país.

Además, dijo que contribuirá desde las aulas al desarrollo de la Acuicultura en el país, actividad que se perfila como una buena alternativa para generar recursos económicos con la producción y crianza de peces, moluscos, crustáceos, algas, entre otras especies marinas, que fácilmente se pueden dar en nuestros ríos, lagos, lagunas y en nuestro litoral peruano, especialmente en regiones que cuentan con puertos pesqueros como Ancash.

Cabe indicar que la incorporación de la docente al departamento académico de Hidrobiología y Pesquería de la Escuela Académica Profesional de Ciencias Biológicas de la UNMSM, se dio a través de la resolución rectoral número 01868-R-13, emitida por la universidad decana de América.

De idiomas extranjeros

**UNS BRINDA PREPARACIÓN
PARA EXÁMENES INTERNACIONALES**

Beneficiará a estudiantes y profesionales.

La Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional del Santa (UNS); adicionalmente a sus programas de diplomados, maestrías y doctorados; a partir de la fecha, efectuará la preparación para exámenes internacionales de acreditación de idiomas extranjeros.

Esto debido, principalmente, a que sus estudiantes deben contar con conocimientos de dos o tres idiomas, los mismos que pueden tener una certificación internacional de acuerdo a los estándares de la comunidad europea, hecho que les daría un mayor valor agregado.

De esta manera, se busca afianzar el aprendizaje de un segundo idioma, fortalecer su uso en el campo laboral y medir su nivel de conocimiento, a través de simulacros de exámenes

internacionales; para poder acceder a oportunidades de becas fuera del país, que en muchos casos se pierde por no contar con la certificación correspondiente.

La preparación estará a cargo de docentes de idiomas altamente calificados, acreditados y reconocidos por instituciones internacionales, quienes capacitarán en gramática, funciones del idioma, entre otros contenidos.

El curso está dirigido a estudiantes universitarios, docentes y profesionales de diversas áreas, quienes al concluir sus estudios podrán acceder a la postulación a través del centro examinador debidamente acreditado por la Universidad de Cambridge, que se da todos los años en los meses de junio y diciembre.

**APRUEBAN DIRECTIVA PARA CONVALIDACIÓN
DE ASIGNATURAS**

El Consejo Universitario de la Universidad Nacional del Santa (UNS) aprobó la Directiva N° 008-VRAC: Convalidación de asignaturas, la cual señala que los estudiantes que requieran realizar el referido trámite, deberán dirigir una solicitud (en especie valorada) a su director de escuela, adjuntando el certificado de estudios original (solo para traslados internos y externos), así como los sílabos de la asignatura a convalidar y los respectivos recibos de pago.

Posterior a ello, el director de escuela solicitará el informe técnico del

departamento académico correspondiente y éste, reunido en asamblea de docentes, emitirá el informe con el cuadro de convalidación, en el cual el porcentaje de similitud entre las asignaturas convalidables no debe ser menos del 80 por ciento.

La referida directiva establece además, todo el procedimiento a seguir, así como una fórmula cuando dos o más asignaturas puedan considerarse en la convalidación de una.

**DIRECTORA DE
INVESTIGACIÓN DE LA
ANR DESTACÓ
IMPLEMENTACIÓN DE
LA UNS**

Directora de Investigación de la ANR visitó moderno Instituto de Investigación Agroindustrial.

La jefa de la Dirección General de Investigación de la Asamblea Nacional de Rectores (ANR), doctora Rosa Luz Pacheco Veneros, destacó la moderna infraestructura e implementación con que cuenta actualmente la Universidad Nacional del Santa (UNS).

Fue tras una breve visita que realizó dicha profesional al campus universitario de esta casa de estudios, acompañada de una delegación de la ANR que visitó Chimbote con motivo de la realización de un seminario de proyectos de investigación, organizada por el Consejo Regional Interuniversitario del Norte (CRI Norte) y la ANR.

Durante el recorrido, dicha delegación pudo apreciar los diversos laboratorios de la Escuela de Ingeniería Agroindustrial, la Planta Piloto y el moderno Instituto de Investigación Agroindustrial, implementado con lo último en tecnología para análisis y procesos productivos.

La doctora Pacheco Veneros destacó que los recursos del canon minero sean destinados para la investigación y comprobó que los egresados de la UNS, encargados de los laboratorios, están capacitados en el manejo de los procesos agroindustriales.

ESPAÑOLES CAPACITARON A ESTUDIANTES DE LA UNS



Sobre proceso de construcción de Panamericana Norte

Representantes españoles de Autopistas del Norte S.A.C., empresa encargada de la ejecución de la red vial número 4 ruta Pativilca - Trujillo, expusieron ante los estudiantes de la especialidad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Santa (UNS), el proceso y técnicas utilizadas para la

construcción de esta segunda calzada, que también pasará por Chimbote. Durante la exposición, que estuvo a cargo de un grupo técnico de dicha empresa, se dio alcances generales de la obra, que está presupuestada en 340 millones de dólares y que tiene un total de 283,4 kilómetros, que van desde el

kilómetro 206 de la carretera Pativilca, hasta el kilómetro 557 en el desvío Puerto Salaverry en Trujillo.

Esta segunda calzada será de dos carriles, con un separador central y contará con algunas obras adicionales como: 20 puentes peatonales, ocho óvalos, seis pasos a desnivel, seis puentes, tres vías de evitamiento en los sectores de Viru, Casma y Huarmey y un intercambiador vial en Salaverry.

Además, con esta doble pista, se espera que haya mayor seguridad, reduciéndose el número de accidentes de tránsito, especialmente choques frontales entre vehículos; asimismo, se reducirá el tiempo de viaje de manera considerable, entre otros beneficios.

La exposición académica se realizó en los ambientes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la UNS, como parte del convenio interinstitucional entre la empresa Autopista del Norte y esta casa superior de estudios y formó parte de las actividades académicas por la Semana de la Ingeniería.

CHARLAS Y TALLERES PARA PADRES Y ESTUDIANTES

La Oficina Central de Bienestar Universitario (OCBU) llevará a cabo una serie de charlas y talleres que buscan brindar a los padres de familia pautas que les ayuden en el acompañamiento de sus hijos en los primeros ciclos de estudio en la universidad, así como concientizar a los alumnos respecto a la importancia de mejorar el uso del tiempo y con ello mejorar su rendimiento académico.

Los proyectos denominados "Comprometiéndome en el Desarrollo

Universitario de mi Hijo" y "Aprendiendo a Organizarme en la Universidad", ambos a cargo del servicio de Psicopedagogía de la OCBU, están dirigidos a los padres y a los estudiantes del primer ciclo de las diferentes escuelas académico-profesionales, respectivamente.

La ejecución del proyecto dirigido a los padres de familia se iniciará el próximo 15 de julio y se prolongará hasta el 19 del mismo mes; en el caso de los estudiantes, se coordinará con los respectivos directores de escuela, a fin

de que puedan facilitar la realización de los talleres en las aulas.



Organizado por la OCBU

ESTUDIANTES SE BENEFICIAN CON SERVICIOS DE LA OCBU



En beneficio de los estudiantes santerios

Más de 350 estudiantes de las diferentes carreras profesionales se vieron beneficiados con el servicio de Comedor Universitario y Bolsa de Trabajo Estudiantil que brinda la Universidad Nacional del Santa (UNS), a

través de la Oficina Central de Bienestar Universitario (OCBU).

Mediante el servicio de Comedor Universitario, los estudiantes reciben desayuno y almuerzo de lunes a sábado, totalmente gratis; y son seleccionados luego de un proceso de evaluación a cargo de la asistente social de la Unidad de Bienestar Estudiantil de la OCBU.

A través de la Bolsa de Trabajo Estudiantil los estudiantes, de acuerdo a su disponibilidad de tiempo, prestan algún trabajo a la UNS, recibiendo a cambio una retribución económica que les permite solventar algunos de sus gastos universitarios.

Para acceder al servicio de Comedor Universitario, los estudiantes deben presentar la boleta de remuneraciones del padre o apoderado y el consolidado de notas con promedio ponderado mínimo de once; asimismo, para acceder al servicio de Bolsa de Trabajo deben presentar horario de clases y acreditar promedio ponderado mayor a doce; en ambos casos, los estudiantes deben haberse matriculado en un mínimo de doce créditos y contar con ficha socioeconómica en la OCBU.

Las convocatorias se realizan al inicio de cada año y cada semestre, respectivamente.



Ingeniería Agroindustrial, una de nuestras primeras carreras accendiéndose al estado principal.



Ingeniería en Energía, demostrando su identificación con la UNS y Chimbote.



Estudiantes de Ingeniería Civil también dejó en alto el nombre de la UNS.



Futuros Ingenieros de sistemas también representaron a la UNS.



Ingeniería Mecánica, una joven carrera que demostró su compromiso institucional.



Ingeniería agrónoma recibió el aplauso del público.



Los estudiantes de Enfermería no podían faltar en esta importante fecha para Chimbote.



Biología en Acuicultura demostrando entusiasmo y organización.



Biología también destacó durante su participación.



La primera promoción de Medicina Humana se lució durante el desfile.



Nuestras estudiantes de Educación Inicial avanzan a paso firme.



La Escuela de Educación Primaria demostrando disciplina y galoría.



Educación Secundaria también representó a la UNS.



Derecho y Ciencias Políticas también recibió el aplauso entusiasmado de la población.

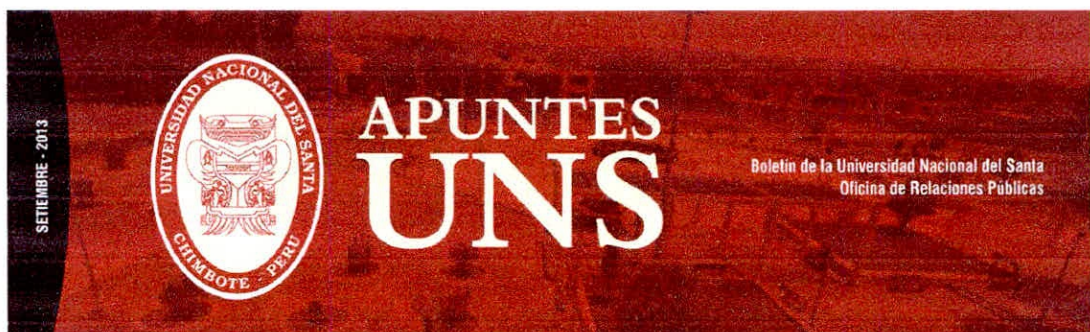


Comunicación Social cerró imponente participaciones de la UNS en desfile.

APUNTES
UNS

COMITÉ EDITORIAL
Rector: Mg. Pedro Moncada Bencerra / Secretario General: Dr. Hermes Lozano Luján
Dirección: Lic. Beatriz Quispe Zavaleta / Edición: Lic. Mónica Arias Tiznado / Redacción: Carlos Bustamante Arias

7.2.1.4 Setiembre.



UNS INICIÓ UNA NUEVA ETAPA EN SU GESTIÓN INSTITUCIONAL



Maqueta del Centro Cultural de la UNS. Próximamente se iniciará su construcción

Luego de un proceso democrático y transparente, en el que participaron activamente docentes y estudiantes, la UNS cuenta con una nueva gestión institucional conformada por la doctora América Odar Rosario, como rectora; la doctora Susana Gutiérrez Saldaña, como vicerrectora

académica; y la doctora Elza Aguirre Vargas, en el cargo de vicerrectora administrativa.

Esta terna, 2013-2018, tiene entre sus proyectos de gestión el desarrollo integral de la UNS, sobre todo enfocando su crecimiento institucional en la

investigación, dando prioridad a proyectos que permitan el desarrollo de la sociedad y el país. Además apuesta por las inversiones en infraestructura e implementación, que garanticen la mejora de la calidad de la enseñanza en esta alma mater chimbotana, orientada al logro de la acreditación universitaria.

En Escuela de Biología en Acuicultura

CULTIVAN LECHUGAS CON AGUA RESIDUAL DE PECES



Rectador de UNS, magister Pedro Moncada, recibe reconocimiento "Los Mejores de Perú 2012" de manos del presidente de la ANR, Doctor Orlando Velásquez.

Una alternativa moderna y sustentable es la que vienen poniendo en práctica los alumnos y docentes de la Escuela de Biología en

Acuicultura; se trata del cultivo de lechugas orgánicas nutridas con aguas provenientes de criaderos de peces.

Dichos vegetales, que son sembrados bajo el sistema conocido como acuaponía (sistema de producción de vegetales y animales acuáticos de forma conjunta) está dando alentadores resultados en sus primeros 45 días de siembra.

Este proyecto consiste en la colocación de lechugas sobre una cama de agua y tecnopor, en la cual reciben el agua de la cría de peces que contiene nutrientes y sales minerales, que son absorbidas y filtradas por los vegetales.

Al término del proceso, las aguas retornan al criadero de peces de manera purificada.

"Dos meses es el tiempo estimado para la cosecha de lechugas, por lo que tranquilamente se pueden realizar diez sembríos al año, que serviría como un ingreso económico para las familias", señaló el doctor Guillermo Saldaña Rojas, docente a cargo del proyecto.

Además, con el uso de este sistema se mantienen los niveles adecuados en los estanques de crianza de peces, disminuyendo su contaminación en un 80 por ciento, es decir, contribuye a limpiar el agua de desechos metabólicos de los animales acuáticos.

Lo más resaltante es que con el mismo sistema se pueden cultivar plátanos, cerezas, fresas, tomates, lucumas, albahaca, culantro, entre otras frutas y verduras.

En congresos científicos de Andahuaylas y Trujillo

INVESTIGACIÓN DE LA UNS OBTIENE PRIMEROS PUESTOS

Una investigación realizada por egresados santeños ocupó el primer puesto en el Congreso Nacional de Ingeniería Agroindustrial (CONEIA), realizado en Andahuaylas, y el segundo puesto en el Congreso Agroindustrial de Investigación y Responsabilidad Social (CAIRS), desarrollado en Trujillo; logrando este último su publicación en revistas científicas como Scientia Agropecuaria o Agroindustrial Science.

Se trata del trabajo "Influencia de los parámetros Rancimat sobre la determinación del índice de estabilidad oxidativa de aceite de Sesamum Indicum L", que fue elaborado por los bachilleres Eudes Villanueva López y Darwin Castillo Benites.

Según sus autores, este trabajo científico consiste en un estudio realizado sobre un aceite virgen, es decir, desde su semilla, el mismo que tras un proceso usando el equipo Rancimat, se logra determinar su tiempo de oxidación, dándonos una idea del lapso durante el cual puede almacenarse; siendo el resultado 222 días.

Cabe destacar que esta investigación científica se realizó en las áreas de Control de Calidad y de Operaciones Unitarias, de los laboratorios del Instituto de Investigación Agroindustrial de la UNS, y contó con la asesoría del doctor Gilbert Rodríguez Paucar.



Próximamente se inaugurará Instituto de Investigación Agroindustrial recién edificado

CONTINÚA IMPLEMENTACIÓN DEL CAMPUS I



Rector de UNS, magister Pedro Moncada, recibe reconocimiento "Los Mejores de Perú 2012" de manos del presidente de la ANR, Doctor Orlando Velásquez.

Las recientes inauguraciones de las obras "Modernización y ampliación de los servicios del comedor universitario", "Mejora de la calidad de los servicios educativos que oferta la Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática" y el "Instituto de Investigación Tecnológica Agroindustrial"; se suman los notorios avances en la construcción de la obra "Implementación del Centro Cultural Auditorio de la UNS", el cual contará a fines de este año con modernos ambientes que serán destinados para los talleres de danzas, pintura, música, teatro y judo, así como

un anfiteatro de gran capacidad, con zona de camerinos, escenario y sofisticados sistemas de luces y sonido.



Asimismo, se concluyó la obra "Ampliación y equipamiento del laboratorio de Genética, Fisiología y Reproducción de la Facultad de Ciencias", y se encuentra en la fase de implementación, puesto que contará con más de medio centenar de equipos para investigación, cuyo costo es de más de 4 millones de nuevos soles.

A ello se suma la ejecución de la obra "Mejoramiento de la calidad educativa de la Escuela Académico Profesional de Enfermería", que se ha iniciado en su primera etapa con la construcción de un aula interactiva, a fin de potenciar la enseñanza con medios informáticos en dicha escuela profesional.

Además, la implementación del laboratorio de maricultura para la Escuela de Biología en Acuicultura y actualmente se está ejecutando la primera etapa de su infraestructura y servirá, entre otros, para el desarrollo de investigaciones basados en el Hippocampus Ingens, o más conocido como caballito de mar, trabajo que está a bordo el magister Lucio Encomenderos Yépez.

Esta obra tiene un presupuesto de más de 600 mil nuevos soles.

Otros proyectos que podrían ejecutarse el presente año corresponden a las Escuelas de Biotecnología, Ingeniería en Energía, Ingeniería Agroindustrial, Escuela de Posgrado, Institución Educativa Experimental, entre otras.



Rectora electa nos comenta parte de sus planes institucionales

“EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA UNS ES MI PRINCIPAL PROPÓSITO”



Escuela de Educación Primaria una de las primeras acreditadas

Como prioridades, la nueva rectora, América Odar Rosario, señala que su fin es potenciar la investigación científica y tecnológica en la Universidad Nacional del Santa, incentivar la colaboración de los investigadores de esta casa de estudios con empresas del sector productivo, así como generar revistas científicas indexadas e integrar redes interuniversitarias de investigación.

Odar Rosario recordó que el propósito de la UNS es su desarrollo y a la vez contribuir a resolver los problemas de su pueblo, la región y el país; es por ello que buscará promover el desarrollo integral de sus estudiantes, egresados, personal administrativo y la comunidad, a través de una gestión participativa y eficaz, con actividades de proyección y extensión universitaria y el impulso al servicio del voluntariado de la comunidad universitaria.



Escuela de Educación Primaria una de las primeras acreditadas

En cuanto a la modernización de la gestión institucional, se proyecta la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad de la UNS, así como propiciar una gestión participativa y eficaz del personal fundada en la

práctica de valores en la institución, generando un clima grato y motivador.

Asimismo, dijo que se promoverá la reforma del Estatuto de la UNS, el funcionamiento de la Fundación Universitaria, la implementación del Órgano de Inspección y Control, así como el establecimiento de criterios del manejo racional y transparente de los recursos y la incorporación de los graduados al quehacer de esta casa de estudios.

La autoridad universitaria, ofreció aplicar políticas claras y transparentes, con oportunidades de crecimiento y con diversas formas de reconocimiento por el trabajo bien hecho, así como la evaluación anual de la producción

académica de los docentes, que serán la base para el impulso de la UNS a la globalización, fomentando el intercambio y la captación de profesionales internacionales, pero a la vez rescatando y revalorizando la cultura regional y nacional.

Añadió, que la UNS debe integrar cada vez más a sus estudiantes; quienes son su razón de ser; reforzando sus valores y capacitándolos con altos estándares de excelencia académica, así mismo, promover el crecimiento sostenido y planificado de la infraestructura física, priorizando el equipamiento de laboratorios de enseñanza y de investigación, financiando bolsas de investigación a estudiantes.

A ello se suma la actualización permanente de currículos de todas sus carreras profesionales, acorde con los estándares internacionales, así como trabajar para el logro de un cuerpo académico de calidad; que permita atraer alumnos talentosos y acceder al éxito en proyectos competitivos y participar en políticas públicas, locales, regionales y nacionales, indicó.

A la fecha, la doctora América Odar ya ha sostenido diversas reuniones de coordinación con autoridades locales, como el alcalde Nuevo Chimbote, con el gerente del Proyecto Especial Chincas, el presidente de la Corte Superior de Justicia del Santa, el director regional de Trabajo y Promoción del Empleo, entre otras, cuyo fin es consolidar a la brevedad posible lo planteado en su plan de gobierno y lograr el beneficio institucional.



Escuela de Educación Primaria una de las primeras acreditadas

LINEAMIENTOS DE DESARROLLO

Entre los principales, tenemos:

- Promover la reforma del Estatuto de la UNS, acorde con las necesidades de desarrollo y crecimiento institucional.
- Promover la creación el Vicerrectorado de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico.
- Promover el desarrollo de investigaciones de impacto regional y nacional, concordantes con las políticas nacionales y regionales de investigación.
- Fomentar la creación de centros e institutos de investigación.
- Financiar bolsas de investigación a los estudiantes investigadores.
- Promover el servicio de voluntariado de la comunidad universitaria para atender necesidades apremiantes de la comunidad.
- Promover la constitución de la Asociación de Graduados e incorporarlos al quehacer de nuestra universidad.
- Impulsar el rol protagónico de la universidad en la problemática regional y nacional.



Escuela de Educación Primaria será una de las primeras acreditadas



Escuela de Educación Primaria será una de las primeras acreditadas



Escuela de Educación Primaria será una de las primeras acreditadas



Escuela de Educación Primaria será una de las primeras acreditadas



Dra. América Ódar, rectora de la UNS, junto a la fiscal Nancy Moreno y demás autoridades representativas de la localidad, en foro contra la corrupción, organizado por la ODECEMA.



Docentes de la Facultad de Educación y Humanidades brindan por la reciente elección de las nuevas autoridades universitarias.



En la vista, rectora y vicerectoras de la UNS en compañía de los docentes de la Facultad de Ciencias.



Delegación de la Escuela Profesional de Enfermería que participó entusiastamente en izamiento dominical con motivo del Día del Enfermero Peruano.



Estudiantes de la Escuela de Derecho junto a su director, doctor Noel Villanueva, y los ponentes del curso...



Como cada año, el Cepuns entrega un reconocimiento a los alumnos que ingresaron a la universidad mediante esta modalidad. En la vista, Gina Ramírez, quien obtuvo una vacante a la Escuela de Educación Secundaria.

INVESTIGACIÓN DE DOCENTE DE UNS SE EXPUSO EN CONGRESO MUNDIAL DE COREA



Mg. Esperanza Melgarejo Valverde, jefe de la OCSU.

“Optimización de los parámetros ambientales de la fermentación de *Kluyveromyces marcinus* en extracto de yacón para la producción de inulinasa”, fue el trabajo de investigación que expuso el docente del departamento de Agroindustria,

Augusto Castillo Calderón, en el IX Congreso de Ingeniería Química, en Seúl (Corea). Esta investigación consiste en la producción de la enzima “Inulinasa” que, aplicada al yacón, logra obtener fructuosa al 90 por ciento, superando en pureza a los

productos que actualmente existen en el mercado, reduciendo además costos, tiempo y procesos productivos.

Dicho trabajo, que se desarrolló por completo en los laboratorios de la UNS, estuvo considerado en el rubro de avances tecnológicos actuales, en el área de alimentos, siendo el único trabajo de investigación presentado en la especialidad de Biotecnología.

Cabe destacar que Castillo Calderón, con el apoyo del Concytec, viajó a Corea y Estados Unidos para exponer su investigación científica y visitar laboratorios de Bioingeniería; por lo que realizó un recorrido por la Rice University de Houston, Texas, en Estados Unidos, donde visitó los laboratorios del Departamento de Ingeniería Química, para conocer los últimos adelantos científicos en esa área y poder revertir esta actualización en nuestra universidad.

EGRESADOS DE UNS OBTUVIERON MAYOR NÚMERO DE BECAS INTERNACIONALES

En respuesta a la disposición legal emitida por la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), el Consejo Universitario aprobó la conformación del Equipo de Mejora Continua, presidido por el economista Luis Ruiz García.

La finalidad de esta disposición es que todas las dependencias del Estado ingresen a un proceso de simplificación de procedimientos administrativos, así como al cálculo de los costos de estos con una metodología que garantice el costo real, agilizando el trámite y sin que ello signifique que se afecte el proceso normativo y legal. En ese sentido, la UNS ya emprendió este importante trabajo y, según manifestó el presidente del equipo, Luis Ruiz, se han establecido siete etapas para cumplir con el objetivo: capacitación a los miembros del equipo y sensibilización de los actores del

procedimiento administrativo, identificación y priorización de los procedimientos administrativos a simplificar, diagnóstico detallado del (o los) procedimientos priorizados, rediseño de los procedimientos priorizados, implementación, seguimiento y evaluación, y mejoramiento continuo y sostenible del TUPA.

Sobre esta programación y mediante reuniones permanentes, el Equipo de Mejora Continua de la UNS viene

ejecutando la segunda etapa: identificación y priorización de los procedimientos administrativos a simplificar del TUPA, que consiste en la separación de los procedimientos y servicios exclusivos que presta la UNS de los no exclusivos.

El trabajo final, es decir el nuevo TUPA, debe ser presentado en el mes de junio, para ser ejecutado a partir de julio próximo, ello según el parámetro establecido por la Secretaría de Gestión Pública de la PCM.



Estudiante Bruno Castillo junto a representantes de OSITRAN.

ESTUDIANTES DE BIOLOGÍA REALIZARON INVESTIGACIÓN EN CONCHUCOS

Veinticuatro estudiantes del VII ciclo de Biología en Acuicultura, junto a los docentes Rómulo Loayza Aguilar y Miriam Velásquez, realizaron un viaje de estudios a la laguna de Conchucos, con la finalidad de realizar un estudio integral de la misma.

Medir la calidad del agua, profundidad de la laguna, cantidad de oxígeno, sales,

PH, fitoplancton, zooplancton, son algunos de los estudios que se efectuaron.

Asimismo, se comprobó que esta laguna representa un gran potencial turístico y acuícola, pues hay truchas y la comunidad que vive alrededor podría organizarse y recibir la capacitación para un adecuado manejo acuícola de esta especie, de tal forma que se genere

un mayor movimiento económico en esta parte del país. Además de un aprendizaje integral, este viaje de estudios tuvo como objetivo que los estudiantes, con el debido asesoramiento, efectúen un análisis de la problemática de la zona y planteen alternativas mediante un informe que se elevará a las autoridades del lugar para las acciones correspondientes.

DISTINGUEN A RECTORA Y TALLER DE DANZAS DE LA UNS

La doctora América Odar Rosario y el Taller de danzas "Punkuri" fueron distinguidos por la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote con "La Garza de Oro".

El alcalde distrital, Francisco Gasco Barreto, entregó el galardón a la doctora Odar Rosario en mérito a su destacada labor como docente y su reciente elección como rectora de esta casa

superior de estudios; a la vez que se comprometió a brindar su apoyo a la Universidad Nacional del Santa para desarrollar proyectos conjuntos de interés social.

En tanto, el elenco del Taller de Danzas Punkuri, representado por el docente Pedro Carnayo Rodríguez, recibió el distintivo por su destacada participación en el pasacalle, realizado el pasado 22

de agosto, como parte de las celebraciones por el Día del Folklore.

En su alocución, América Odar agradeció la distinción y señaló que su gestión se caracterizará por el acercamiento a la comunidad y promover su desarrollo, pues recordó que la UNS se creó gracias a la lucha de todo un pueblo y a él se debe.

UNS INVIRTIÓ MÁS UN MILLÓN DE NUEVOS SOLES EN LABORATORIO DE FISIO-QUÍMICA



Museo está abierto para escolares y visitantes.

La Universidad Nacional del Santa adquirió recientemente equipos de última generación que servirán para realizar investigaciones de gran precisión, especialmente en áreas de evaluación de contaminantes del medio ambiente.

Dicha implementación, con fines de investigación, corresponde al Laboratorio de Físico-Química de la Escuela de Ingeniería Agroindustrial de la UNS.

Esta inversión, que supera el millón de nuevos soles, consiste en un cromatógrafo líquido de alta performance o sistema de HPLC de procedencia alemana, que permitirá obtener resultados con gran exactitud y, por ende, trabajos científicos de mayor calidad; asimismo, se adquirió un sistema espectrofotómetro totalmente automatizado de absorción atómica de flama, horno de grafito y generador de hidruros, que servirán para evaluar contaminantes, especialmente en

cuanto a análisis ambiental y peritaje.

El referido equipamiento, único en las universidades a nivel nacional, permitirá el ahorro en gastos de reactivos, puesto que utilizan ácidos comerciales en pequeñas cantidades, los mismos que son convertidos en ultra puros a través de un destilador no contaminante, reduciendo así los altos costos de energía.

APUNTES
UNS

COMITÉ EDITORIAL

Rector: M^c. Pedro Moncada Becerra / Secretario General: Dr. Hermes Lozano Luján
Dirección: Lic. Beatriz Quispe Zavaleta / Edición: Lic. Rocío González Mendoza / Redacción: Carlos Bustamante Arias
Av. Pacífico N° 508 Urb. Buenos Aires, Nueva Chimbote - Teléfono 310445 Anexo 1049 - www.uns.edu.pe

7.2.1.5 Octubre.



Gracias a convenio con ASPANMIL

ESTUDIANTES PODRÁN REALIZAR PRÁCTICAS EN VALLE DE NEPEÑA



Rectora de UNS y presidente de Aspanmil luego de suscribir convenio.

Más de 200 hectáreas de terrenos de cultivo del Valle de Nepeña serán beneficiadas con proyectos de desarrollo, gracias a un convenio suscrito por la Universidad Nacional del Santa (UNS) y la Asociación de Productores Agropecuarios "Nuevo Milenio" (ASPANMIL).

La rectora de la UNS, doctora América Odar Rosario y el presidente de ASPANMIL, Claudio Sandonás Ramos, suscribieron este importante convenio que busca realizar planes y programas de investigación y desarrollo agropecuario a favor de los agricultores, así como proyectos de programas de postgrado, asesorías, apoyo en la elaboración de proyectos civiles, hidráulicos, energéticos, agrónomos, agroindustriales, salud, entre otros.

Cabe indicar, que dicho acuerdo incluye, además, que los estudiantes de pregrado de la UNS realizarán sus prácticas pre profesionales en el valle de Nepeña, con lo que se establecerá una cooperación mutua entre ambas instituciones.

VISITAS GUIADAS Y CONTRATACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNS OFRECIÓ TRANSNACIONAL OHL

Trabajar de manera coordinada la realización de concursos de proyectos de iniciativas innovadoras, así como visitas guiadas a obras en ejecución, y la contratación de egresados santiagos, fue lo que ofreció la empresa Autopistas del Norte del grupo Obrascon Huarte - Lain (OHL) a la Universidad Nacional del Santa.

Ello fue tras una reunión in situ que sostuvo la rectora de la UNS, doctora América Odar Rosario, con los representantes de dicha empresa; en la ciudad de Huarney; donde la máxima autoridad universitaria visitó la planta de suelos, el campamento de la empresa y diversos tramos donde se ejecuta la doble vía de la carretera Panamericana Norte.

Según lo acordado entre los representantes de ambas partes, en aproximadamente un mes estudiantes de VI y VIII ciclo de la especialidad de Ingeniería Civil recorrerán

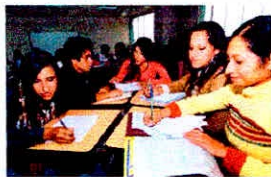


Rectora visito obras de OHL.

varios tramos de la obra a cargo de OHL Constructora, a fin de despejar sus dudas sobre el proceso de construcción, en cuanto a cantidades, calidad y equipamiento que se utiliza en este tipo de

obras; además de tener la oportunidad de integrarse como trabajadores, tal como sucedió hace poco con dos egresados destacados de la UNS.

ESTUDIANTES SE BENEFICIAN CON BOLSA DE TRABAJO



Bolsa de trabajo les permite continuar con estudios.

Como cada año, la UNS brinda el apoyo necesario a los estudiantes de bajos recursos económicos y buen rendimiento académico, siendo una de las modalidades la Bolsa de Trabajo Estudiantil.

Esa así que, el presente ciclo académico, son veinte los estudiantes beneficiarios: cinco de la Facultad de Ciencias, 11 de la Facultad de Ingeniería y cuatro de la Facultad de Educación y Humanidades, quienes brindarán apoyo en los diversos laboratorios y oficinas administrativas de esta casa universitaria. Esta modalidad de apoyo establece que los beneficiarios desempeñen actividades en determinadas área de la UNS, trabajo por el cual son retribuidos económicamente, con el fin de que puedan solventar parte de sus gastos universitarios.

Con motivo del Día de la Medicina Peruana

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Como parte de las actividades efectuadas por el Día de la Medicina Peruana, la Escuela Académico Profesional de Medicina Humana de la Universidad Nacional del Santa (UNS), realizó el "Seminario de Investigación Científica en Medicina".

Las exposiciones se iniciaron con la disertación del doctor Fernando Vásquez Pacheco, con el tema "Conocimiento, Ciencia y Método Científico", asimismo, la doctora Deysi Vargas expuso el tema "Metodología de la Investigación Científica"; por su parte, los doctores Walter Reyes y Dana Navarro disertaron los temas "Investigación Científica Cuantitativa" e "Investigación Científica Cualitativa", respectivamente.

También se desarrollaron las conferencias: "Ética en la Investigación", "Búsqueda de la Información en la Investigación", "Medicina basada en Evidencias" y "La Estadística en el Proceso de la Investigación", a cargo de reconocidos profesionales de la Universidad Nacional de Trujillo y del Hospital La Caleta.

Cabe destacar que, como parte de la programación, también se realizó una actividad de proyección social en el AA.HH. Lomas del Sur, mediante el desarrollo de charlas educativas, atención médica gratuita, control de nutrición, atención oftalmológica, entre otras acciones.



Gran afluencia al seminario de investigación.

UNS RECONOCIÓ A SUS SIETE BECARIOS PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Emotiva y significativa ceremonia, la Universidad Nacional del Santa reconoció públicamente el esfuerzo y dedicación de sus siete egresados, quienes lograron acceder a una de las becas Presidente de la República.

Ellos son los egresados de Ingeniería Agroindustrial: Giancarlo Rodríguez Miranda, Ruben Marchena Chanduvi, Harold Pérez Pinedo y Lizbeth Marceliano Bonifacio, quienes viajarán a cursar sus estudios de maestría en Argentina.

Así también: Ana Serrano Golcochea de la Escuela de Enfermería enrumbará a Argentina, en tanto que Yolanda Huamancondor Paz de la Escuela de Biología en Acuicultura y Jhonatan Rivas Tasson de Ingeniería Civil, seguirán sus estudios de maestría en las universidades españolas de Barcelona y Cataluña, respectivamente. Los siete becarios recibieron un diploma de reconocimiento y el distintivo institucional, por parte de las autoridades universitarias santenas.

Giancarlo Rodríguez, en representación de los egresados, agradeció a las autoridades universitarias y a sus docentes por el apoyo recibido a lo largo de su formación académico-profesional.



Orgullosamente santenos.

ESTUDIANTES DE DERECHO SON CAPACITADOS

"Sistemas de protección y defensa del consumidor" fue la charla que se dictó a los estudiantes de la escuela de Derecho y Ciencias Políticas, en la cual la directora de la Escuela Nacional de la Competencia y la Propiedad Intelectual del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), Wendy Ledesma Orbegoso, compartió sus conocimientos sobre la importancia del sistema y código de protección y defensa del consumidor, políticas públicas, derechos del consumidor, contratos, métodos comerciales, entre otros aspectos.

Días previos a esta conferencia se desarrolló el segundo foro "Memoria y Reconciliación" a cargo del secretario ejecutivo adjunto de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, Miguel Jugo Viera. Asimismo, participaron el presidente de la Comisión de Justicia Social, Víctor Mendoza Barrantes y Maribel Barrientos Velasquez, familiar de dos de los desaparecidos del distrito de Santa durante el gobierno de Alberto Fujimori.

Con la realización de este tipo de eventos, la UNS promueve, en los estudiantes, la formación de una conciencia crítica y de análisis sobre temas legales dentro de la

comunidad y puedan brindar asesoría a la población en el próximo Consultorio Jurídico Gratuito que implementará esta casa de estudios.



Directora de Indecopi dictó importante charla.

UNS SE IMPLEMENTA CON EQUIPOS QUE SUPERAN EL MILLÓN DE NUEVOS SOLES

Sistemas completos de equipamiento de última generación que servirán para realizar investigaciones de gran precisión, especialmente en áreas de evaluación de contaminantes del medio ambiente, entre otros, adquirió la Universidad Nacional del Santa (UNS).

Dicha implementación, con fines de investigación, corresponde al Laboratorio de Físico-Química de la Escuela de Ingeniería Agroindustrial de la UNS y supera el millón de nuevos soles, los mismos que son financiados con recursos del canon minero.

Este equipamiento consiste en un cromatógrafo líquido de alta performance o sistema de HPLC de procedencia alemana, que permitirá obtener resultados con gran exactitud, y por ende, trabajos científicos de mayor calidad.

Asimismo, la UNS adquirió un sistema espectrofotómetro totalmente automatizado de absorción atómica de flama, horno de grafito y generador de hidruros, que servirá para evaluar

contaminantes, especialmente en cuanto a análisis ambiental y peritaje, este equipamiento incluye un sistema único de tratamiento de muestras y digestor ácido.

Todo este equipamiento permitirá también el ahorro en gastos de reactivos, puesto que utilizan ácidos comerciales en pequeñas cantidades, los mismos que son convertidos en ultra puros a través de un destilador no contaminante, reduciendo así los altos costos de energía. Según indica el docente de la UNS, magister Elizalde Carranza Caballero, quien tiene a su cargo el laboratorio de Físico-Química, ninguna universidad en el país cuenta con los mencionados sistemas de forma completa, ni aun la Universidad de San Marcos, la UNI o La Agraria, puntualizó.

Agregó que, con este equipamiento, los investigadores de la UNS podrán realizar trabajos de investigación multidisciplinarios en bien de la comunidad y, además, dijo que la empresa proveedora Reactivos para Análisis SAC, brindará capacitación especializada y soporte técnico por dos años.



INVESTIGACIONES DE LA UNS OBTIENEN PRIMEROS PUESTOS



Eudes Villanueva y Darwin Castillo.

Una investigación realizada por egresados santinos ocupó el primer puesto en el Congreso Nacional de Ingeniería Agroindustrial (CONEIA), realizado en Andahuaylas y el segundo puesto en el Congreso Agroindustrial de Investigación y Responsabilidad Social (CAIRS), desarrollado en Trujillo.

Se trata del trabajo "Influencia de los parámetros Rancimat sobre la determinación del índice de estabilidad oxidativa de aceite de Sesamum Indicum L", que fue elaborado por los bachilleres Eudes Villanueva López y Darwin Castillo Benites.

Este trabajo de investigación fue realizado por completo en los laboratorios del Instituto de Investigación Agroindustrial de la UNS, en sus áreas de control de calidad y de operaciones unitarias, y contó con el asesoramiento del doctor Gilbert Rodríguez Paucar.

En tanto, otros dos trabajos obtuvieron meritorios reconocimientos, el primero de ellos trata sobre la "Cinética de la diferencia de color y cromía en el proceso térmico de la pulpa de mango Haden", que fue realizado por el docente de la UNS, doctor Damián Manayay Sánchez; y el segundo de los trabajos científicos ganadores de la UNS fue: "Optimización del PH y la temperatura en la actividad de inulina soluble de Kluyveromyces marxianus fermentado en extracto de yacón", elaborado por Deyvis Espinoza Mendoza, egresado de la Escuela de Ingeniería Agroindustrial.

FACULTAD DE CIENCIAS TIENE NUEVA DECANA

La magister Luz Falla Juárez fue juramentada como nueva decana de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional del Santa (UNS), para el periodo 2013 - I 2016. El acto de juramentación se realizó en ceremonia especial que contó con la presencia de la rectora de la UNS, doctora América Odar Rosario, el decano saliente, magister Romulo Loayza Aguilar, la decana entrante y demás autoridades universitarias; así como docentes y trabajadores de la Facultad de Ciencias.

Falla Juárez, quien también es decana del Colegio de Enfermeras del Consejo Regional XIX Ancash Costa, resultó electa en primera vuelta, tras obtener la mayoría de votos a su favor, es decir, nueve de 12 electores hábiles le dieron su respaldo.

Durante la ceremonia, el magister Rómulo Loayza Aguilar, quien se desempeñaba anteriormente en el cargo, hizo un breve balance de su gestión, durante la cual indicó, dio importancia a la investigación, algo que se deberá continuar para seguir

contribuyendo al crecimiento y posicionamiento de la UNS.



Decana magister Luz Falla juramentada recientemente.

ESTUDIANTES PARTICIPAN EN CAMPAÑA DE ECOEFICIENCIA



Estudiantes participaron entusiastamente en campaña.

El campus de la Universidad Nacional del Santa (UNS), en breve sumará 600 metros cuadrados más al área de jardines, gracias a la labor de sembrado realizado por más de un centenar de jóvenes; entre universitarios y alumnos de

la Institución Educativa Experimental de la UNS.

Esta participación conjunta, se dio como parte del concurso "Primera Campaña de Educación Ambiental", organizada por la Comisión de Gestión encargada de implementar el Plan de Ecoeficiencia de la UNS, presidido por la ingeniera Elena Aguilár Quiroz.

En esta etapa de la campaña, se conformaron 12 grupos de estudiantes, quienes distribuidos a lo largo de todo el campus universitario iniciaron la preparación de la tierra y sembrado de semillas de gras natural.

Cabe indicar, que las áreas sembradas, serán evaluadas el 19 de noviembre por las

autoridades universitarias, quienes elegirán al grupo ganador, que se hará acreedor a diversos reconocimientos.

Es preciso señalar que, previo a esta actividad, se desarrollaron jornadas intensivas de charlas en las diferentes escuelas profesionales, así como en las aulas del Cepuns y la Institución Educativa Experimental.

Dichas charlas se basaron en testimonios y experiencias de profesionales comprometidos con la Ecoeficiencia en el sector público, cuyo objetivo fue promover acciones que permitan mejorar el servicio público, ahorrar recursos materiales y energía, así como minimizar la generación de residuos.

UNS DESTACÓ EN FERIA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Gran acogida obtuvo la Universidad Nacional del Santa (UNS), durante la realización de la II Feria Regional de Orientación Vocacional "Lazos sin Fronteras", realizado el 27 y 28 de setiembre en el Polideportivo de Casuarinas.

Al evento asistieron delegaciones de las diferentes escuelas académico-profesionales de la UNS, integrada por docentes y alumnos, quienes fueron los encargados de orientar a los escolares que visitaron el stand de la UNS en dicha feria.

Además, muchas de las escuelas participantes trasladaron parte de su equipamiento como microscopios, productos agroindustriales, maquetas de enfermería y medicina humana, materiales de educación, restos arqueológicos,

proyectos de robótica, acuarios y granjas de cuyes, entre otros implementos, que sirvieron para ilustrar de mejor manera, el que hacer de cada una de las carreras profesionales.

También participaron, de manera activa, en la orientación de los visitantes, personal de la Oficina Central de Bienestar Universitario, el CEPUNS, la Oficina Central de Admisión y los talleres artísticos de la Oficina Central de Extensión y Proyección Social de la UNS.

La rectora de esta casa de estudios, doctora América Odar Rosario, quien estuvo presente en esta actividad, destacó la participación de la numerosa y preparada delegación santeña, quienes además distribuyeron miles de obsequios entre los alumnos visitantes.

Esta feria de orientación vocacional, en su segunda edición, fue organizada por la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote, y se llevó a cabo con la finalidad de brindar la respectiva información a los alumnos que egresan de las diferentes instituciones educativas de nuestra región, sobre las diversas carreras profesionales que pueden optar.



Escolares visitaron con entusiasmo el stand de la UNS.

FUS CON NUEVA DIRECTIVA

Diversas propuestas de mejora en lo académico, económico, cultural, deportivo, infraestructura y bienestar universitario, plantea la nueva directiva de la Federación Universitaria Santeña (FUS), presidida por Benjamin García Cotrina, electa en setiembre del presente año.

Aspectos como: la revisión de los costos de matrículas de cursos remediales para salvaguardar la economía del estudiante, realizar evaluaciones de los cursos que se

dictan en base a las necesidades actuales, para contribuir con la actualización del plan curricular, así como promover convenios con diversos organismos para favorecer en la práctica profesional del estudiante, son algunas de estas propuestas.

Asimismo, existe la preocupación por que se efective el intercambio de alumnos con universidades nacionales e internacionales, se promuevan círculos de estudio y se destaque, promueva y

consolide los grupos universitarios como Gama y Puro Perú, que buscan la integración de los alumnos, pero con responsabilidad social.

Finalmente, García Cotrina calificó de imparcial, transparente, conciliadora y dialogante la gestión de la rectora de la UNS América Odar Rosario, que escucha las opiniones del estudiante y a quién recomendó realizar visitas inopinadas a las diferentes escuelas a fin de ver sus necesidades y se solucionen.

APUNTES
UNS

COMITÉ EDITORIAL

Rectora: Dra. América Odar Rosario / Secretaria General: Dra. Bertha Ramírez Romero
Dirección: Lic. Beatriz Quispe Zavaleta / Edición: Lic. Mónica Arias Tiznado / Redacción: Carlos Bustamante Arias



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

www.uns.edu.pe

UNS SE PROYECTA

Así también, los diversos talleres de la Oficina Central de Extensión Universitaria y Proyección Social participan activamente en presentaciones programadas al interior de la universidad, como de forma externa, obteniendo premios por su destacada participación. Para este verano, se continuará ofreciendo a la comunidad ofreciendo a la comunidad "Verano Genial", que busca motivar e involucrar a los niños en talleres de arte, música, pintura y deportes. Finalmente, la vicerrectora académica indicó que se viene

trabajando de manera coordinada con el vicerrectorado administrativo para la implementación de las diversas escuelas.



Los talleres de música, danzas y judo de la UNS realizan presentaciones en distintos lugares de la comunidad.

Se redujo pagos y gastos innecesarios

UNS APLICA POLÍTICAS DE AHORRO E INCENTIVO



Doctora Elza Aguirre destaca los reajustes económicos para brindar un mejor servicio.

Reduccion considerable de las pensiones del Centro Preuniversitario (CEPUNS), así como por derechos de postulación al examen de admisión fueron las disposiciones más importantes en el aspecto administrativo, según refirió la doctora Elza Aguirre Vargas. Asimismo, se logró un ahorro del 25 por ciento en combustible y se dispuso el mantenimiento

preventivo y correctivo de los tres minibuses con que cuenta la UNS, a fin de que estén en óptimas condiciones para brindar un eficiente servicio de transporte a los estudiantes en sus viajes de estudio, así como para movilización tanto de estudiantes como de administrativos en actividades dispuestas por la Oficina Central de Bienestar Universitario.

POLÍTICA DE INCENTIVOS

Además, se ha puesto en marcha una política de incentivos por puntualidad al personal administrativo, cuyos primeros beneficiarios serán reconocidos durante las actividades de aniversario.

Hay que recordar que, al inicio de la presente gestión administrativa, se dispuso la rotación del personal de las diversas áreas administrativas y académicas; a fin de mejorar el ordenamiento interno y aprovechando las distintas capacidades del personal de la UNS.

GASTOS NO PROGRAMADOS

Sin embargo, se han registrado gastos no programados como el pago de 122 mil nuevos soles por concepto del laudo arbitral del proceso que se seguía por la construcción del edificio de la Escuela de Comunicación Social desde el año 2007, así como la reducción de ingresos en el Centro Preuniversitario, lo que afectó económicamente a la UNS.



Acreditación de primeras escuelas en recta final

RECTORA DE LA UNS PRIORIZA INVESTIGACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS



Doctora América Odar Rosario, rectora de la UNS, priorizará implementación de nuevas carreras.

Proyectos de investigación multidisciplinarios de impacto para la Región Ancash financiados con recursos del canon minero, planea realizar la Universidad Nacional del Santa (UNS), según lo informó la rectora doctora América Odar Rosario.

Fue tras aprobarse en Consejo Universitario la conformación de una comisión que se encargará de reglamentar y organizar la formulación de dichos proyectos, tomando como base la experiencia de otras universidades. Dicha comisión estará presidida por el magister Ángel Castro Alvarado, jefe de la

Oficina Central de Investigación. "La idea es priorizar en investigación", recaló la máxima autoridad universitaria.

FORMULANDO PROYECTOS

De otro lado, se dispuso el ordenamiento del proceso de captación de formuladores de proyectos, con lo que se ha contribuido a la culminación de diversos perfiles técnicos, que beneficiarán especialmente a las nuevas escuelas profesionales y centros de producción, entre ellos; el proyecto de la Institución Educativa Experimental, el cual se encuentra listo para el proceso de licitación, así como el proyecto

definitivo de la Escuela de Ingeniería Agrónoma, que ya está culminado, en tanto, está en pleno proceso de elaboración el proyecto de mejoramiento de la Biblioteca Central, que incluye la adquisición de libros para las diversas escuelas.

ACREDITACIÓN AVANZA

Hay que destacar, que se han logrado avances importantes en el proceso de acreditación de la calidad universitaria, especialmente en la etapa de autoevaluación. Actualmente, nos encontramos a punto de alcanzar los 98 estándares exigidos como requisitos, quedando casi todo



Administrativos se identifican con proceso de acreditación.

listo, para que en febrero se solicite la evaluación por parte de especialistas externos y, de esta manera, obtener la acreditación de tres carreras profesionales.



Ex alumno de la UNS y actual gerente de SEDACHIMBOTE, Yuri Pérez en firma de convenio.

CONVENIOS BENEFICIAN A LA UNS

La UNS ha logrado beneficiarse con la firma de importantes convenios, tal es el caso del convenio con la empresa SEDACHIMBOTE, que se encarga de elaborar el expediente técnico del campus II, a cambio de becas para sus trabajadores, lo que resultó en un ahorro de 150 mil nuevos soles para esta casa de estudios.

Otros convenios, que en poco tiempo se lograron cristalizar, fue con la Asociación de productores agropecuarios Nuevo Milenio de Nepeña, a quienes se les brinda asesoramiento y apoyo en sus procesos productivos; asimismo con la Unidad de Gestión Educativa local (UGEL - Santa), con el Hospital Regional "Eleazar Guzmán Barrón" y con la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).



Docentes, estudiantes y autoridades universitarias participaron activamente en reforma del Estatuto.

REFORMA DEL ESTATUTO EN 65% DE AVANCE

En cuanto a la reforma del Estatuto UNS se ha logrado un importante avance del 65%, gracias a las reuniones y plenarios de las diversas comisiones integradas por docentes y estudiantes que continúan trabajando, sacrificando especialmente los fines de semana de manera desinteresada.



La UNS mostró a la comunidad las publicaciones de sus docentes en la Felinch 2013.

CULTURA Y MEDIO AMBIENTE

Mención especial merece el apoyo brindado por la UNS a la organización de la 6ta. Feria del Libro de Nuevo Chimbote 2013 (Felinch), y que contribuyó a su éxito, además, este espacio cultural fue aprovechado para difundir más de una veintena de publicaciones de literatura, enfermería, derecho, matemática, educación, biología, energía, entre otros; producción literaria de los docentes santieños.

Hay que destacar, de otro lado, que gracias a la identificación de docentes y estudiantes se logró recuperar aproximadamente unas 600 hectáreas de áreas verdes del campus de la UNS, a través del concurso interno de educación ambiental entre escuelas, que estuvo a cargo de la Comisión de Ecoeficiencia.

Finalmente, la máxima autoridad universitaria, indicó que se continuará con el impulso a la investigación, teniendo como meta la publicación de una revista indexada con trabajos de impacto para la región, así como los proyectos de construcción e implementación de las nuevas escuelas profesionales: Ingeniería Mecánica, Medicina Humana, Biotecnología, Y Derecho y Ciencias Políticas, los cuales ya están encaminados, puntualizó América Odar.



La Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informáticos fue la ganadora del concurso ambiental de sembrado de jirónes.

UNS y universidades de todo el país se integrarán a través de red

ACTUALIZACIÓN E INTEGRACIÓN DESTACAN EN GESTIÓN ACADÉMICA



Se trabajará en seguimiento de egresados y de manera integrada con otras universidades, dijo doctora Susana Gutiérrez.

internet, el mismo que es necesario por el incremento de la comunidad estudiantil. Dicho proyecto también incluirá mejoras en las aulas multimedia y en los laboratorios de acceso a la información (LAIS).

EVALUACIÓN Y CAPACITACIÓN

De otro lado, la vicerrectora académica indicó que, se está evaluando los currículos de las diferentes carreras profesionales y planificando el cronograma académico para el próximo año. Además, agregó que la Oficina de Tecnologías de la Información está llevando a cabo la capacitación a los directores de las diferentes escuelas profesionales en la verificación de matrículas y horarios lectivos que realizan los docentes de manera online.

Añadió que, además, se ha retomado el proyecto de capacitación en coordinación

con la empresa minera Antamina, a través del cual se brinda orientación a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, en temas de sumo interés como la formulación de proyectos.

INTEGRACIÓN ESTUDIANTIL

Cabe destacar, que con motivo de las fiestas navideñas la UNS ha programado diversas actividades de confraternidad entre estudiantes, entre ellos la actividad "Dejando huellas en los corazones", que consistió en la participación de universitarios en



Docentes y administrativos participan de evaluaciones y capacitaciones constantes.

El seguimiento de egresados y la integración a través de una red de todas las universidades del país, son dos aspectos importantes que servirán al proceso de acreditación de la calidad universitaria y serán prioridad de la Universidad Nacional del Santa (UNS) y de todas las universidades que integran la Asamblea Nacional de Rectores (ANR), sostuvo la vicerrectora académica, doctora Susana Gutiérrez Saldana.

Así mismo, informó que actualmente se trabaja en la formulación de un proyecto de ampliación de la banda ancha de



Diversas actividades buscan la integración de estudiantes, administrativos y docentes.

una misa navideña, la escenificación en vivo del nacimiento de Jesús, una chocolatada y sorteo de canastas entre los estudiantes universitarios, así como el almuerzo navideño para 2 mil estudiantes.

Y con el fin de mejorar la interrelación entre docentes y administrativos, se han programado diversas actividades navideñas y futuros viajes turísticos al interior del país autofinanciados por cuotas o descuento por planilla.

7.2.2 2014.

7.2.2.1 Abril.

ABRIL - 2014



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

APUNTES

Boletín de la Universidad Nacional del Santa
Oficina de Relaciones Públicas

UNS CON NUEVA IDENTIDAD VISUAL



• Nueva imagen de la UNS proyecta dinamismo y modernidad.

Conscientes de los cambios acelerados y avances tecnológicos actuales que nos impulsan a actuar acorde con este mundo cada vez más competitivo, la UNS, basada en la innovación permanente, presentó su nueva identidad visual corporativa.

El principal cambio es la variación de los colores corporativos, se utilizarán ahora el blanco y rojo, colores que proyectan dinamismo y modernidad. La tipografía de las iniciales UNS que denota solidez y debajo el nombre de nuestra institución en extenso y

destacando "Nacional del Santa". En su conjunto, estos elementos reflejarán la identidad de una universidad moderna, sólida, dinámica, abierta al cambio e innovación que brinda un servicio de calidad.

Cabe indicar, que la imagen de Punkuri, palabra quechua que significa "puerta al conocimiento", se ha conservado - por tradición - en el nuevo isologotipo institucional, puesto que es uno de los emblemas que identifica a nuestra cultura regional, pero ahora presenta nuevos colores y formas suavizadas, así como la modificación del tipo de

letra, cambios que tratan de proyectar el dinamismo de la nueva gestión.

El acto de presentación estuvo a cargo de la rectora, doctora América Odar Rosario, quien manifestó que con este cambio de identidad visual se busca proyectar una nueva imagen de la UNS, para posicionarse en los públicos, tanto internos como externos. Asimismo indicó que este proyecto forma parte del programa de identidad de la UNS que, además de la creación de la nueva identidad visual, también incluye la construcción de una cultura corporativa fuerte para la UNS.

UNS

Año 17 N° 1 2014

UNS APERTURÓ AÑO ACADÉMICO 2014

El pasado 14 de abril, con la presencia de las autoridades universitarias, así como los docentes, estudiantes y principales autoridades locales, la UNS abrió su Año Académico 2014.

Este acto académico fue propicio para premiar a los estudiantes que ocuparon el primer puesto en rendimiento académico en su respectiva escuela académica profesional, en el semestre 2013-II, de igual forma a nuestros egresados destacados que desempeñan cargos gerenciales en las diferentes instituciones donde laboran y a los egresados de la Escuela de Ingeniería en Energía ganadores del "Premio Nacional Odebrech para el Desarrollo Sostenible".

Asimismo, como parte de la ceremonia, la vicerrectora administrativa, doctora Elza Aguirre Vargas, dio lectura a la Memoria Académica 2013 de esta casa universitaria, en la que se dio cuenta de las principales acciones ejecutadas, tales como firmas de convenio, actividades de bienestar universitario, extensión universitaria y proyección social, entre otras.

En su discurso de apertura, la máxima autoridad universitaria, doctora América Odar Rosario, anunció la consolidación en breve de los proyectos de "Mejoramiento de los servicios de las bibliotecas de la UNS", con la adquisición de nuevos libros, "Mejoramiento de los servicios académicos de la Escuela de Ingeniería Agrónoma", "Mejoramiento de la Institución Educativa Experimental", "Instalación de agua potable y saneamiento del campus II", así como la formulación de los proyectos de "Mejoramiento de los servicios académicos de las Escuelas de Derecho y Ciencias Políticas, Medicina y Biotecnología", teniendo, estas últimas, un avance del 60 por ciento.

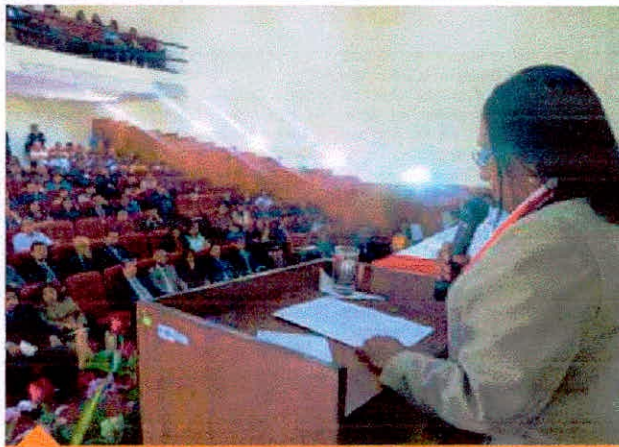
Cabe destacar que la conferencia inaugural estuvo a cargo del Obispo de la Diócesis de Chimbote, monseñor Ángel Francisco Simón Piorno, quien desarrolló el tema "Desafíos del presente para la universidad".



Se premió a estudiantes que ocuparon primer puesto en el semestre 2013 -II.



Rectora entregó reconocimiento a egresados destacados. En la vicería ingeniería Doris Caseros.



Rectora América Odar hizo grandes anuncios.



Monseñor Ángel Simón Piorno rinde conferencia inaugural.



Invitados, docentes y estudiantes que participaron en esta ceremonia.

UNS

2 0 1 4

UNS

Año 17 N° 1 2014

EGRESADAS DE BIOLÓGIA EN ACUICULTURA PROMUEVEN CULTIVO DE PEPINOS DE MAR

Con el propósito de repoblar la fauna marina con la especie *patallus mollis*, más conocida como pepino de mar, dos estudiantes de la carrera de Biología en Acuicultura realizan permanentes estudios en los laboratorios de la UNS para lograr dicho objetivo, teniendo en cuenta que la citada especie es extraída indiscriminadamente en las playas de Casma y Samanco, en Ancash, ya que es exportada a China y otros países de Asia, para la producción de cosméticos, aplicación en medicina natural y como alimento.

En ese sentido, las egresadas de la mencionada escuela, Anghy Saletti Veros y Maritza Eusebio Fernández, realizaron investigaciones sobre el desarrollo embrionario y morfología larval del pepino de mar; descubriendo que su desarrollo

es muy rápido, en comparación con similares especies de países como Chile.

Asimismo, ambas egresadas coincidieron en señalar que esta es una buena oportunidad para el desarrollo de la acuicultura en Chimbote, puesto que es la primera vez que se cultivan los pepinos de mar en laboratorio, logrando un alto grado de supervivencia. Cabe indicar que al pepino de mar se le atribuyen propiedades afrodisíacas y curativas.

En esta última, sus efectos positivos en enfermedades como la diabetes y el cáncer; se deberían a su alto valor proteínico y capacidad regenerativa. El biólogo Lucio Encomenderos Yépez, director de la Escuela de Biología en Acuicultura, añadió que realizarán las coordinaciones con los representantes del



Egresadas consideran como una gran alternativa la crianza de pepinos de mar en laboratorio

Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (Fondepes), a fin de que parte de las larvas de dicha especie que se vienen cultivando en el laboratorio puedan ser cultivadas en el mar.

UNS FUE SELECCIONADA PARA PROGRAMA DE UNIÓN EUROPEA

Solo dos universidades a nivel nacional fueron seleccionadas por la Universidad Autónoma de Barcelona para ser coparticipantes del programa de Becas Erasmus Mundus ante la Unión Europea; para orgullo de nuestra región, la UNS fue una de las elegidas.

El citado programa desarrolla el proyecto Clases (Consortio Universitario de América Latina y Europa para Estudios Ambientales de Sostenibilidad), a través del cual la Unión Europea financia becas a nivel de pre y posgrado, cubriendo los costos que demanden estos estudios, a fin de que los beneficiarios de América Latina puedan realizarlos en

Europa y viceversa.

Según manifestó el jefe de la Oficina Central de Cooperación Técnica e Intercambio Académico, magister Hugo Calderón, se está evaluando la posibilidad de extender este beneficio al personal administrativo de las universidades que sean seleccionadas.

Cabe precisar, además, que el objetivo primordial de esta alianza estratégica es apostar por el desarrollo sostenible y el medio ambiente, perfil que cumple la UNS, sobre todo teniendo en cuenta que imparte la maestría en Gestión Ambiental.



Estudiantes de pre y posgrado podrán acceder a una de las becas del programa Erasmus Mundus.

ESTUDIANTES DE BIOLÓGIA EN ACUICULTURA GANARON BECA CONCYTEC

La UNS obtuvo recientemente otro importante logro académico, tres egresadas de la Escuela de Biología en Acuicultura ganaron las becas otorgadas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec), para continuar sus estudios de maestría en la Universidad Nacional Agraria La Molina.

Se trata de Dora Rodríguez Huaraca, Vanessa Mogollón Calderón y Vanessa Loarte Díaz, quienes luego de un proceso de calificación, obtuvieron las becas que les da la oportunidad de seguir sus estudios de postgrado en la especialidad de Acuicultura.

Cabe destacar, que las egresadas de la UNS fueron las únicas ganadoras del interior del país, estando a la par con sus similares de

universidades como la Nacional Mayor de San Marcos, Cayetano Heredia, entre otras.

Según el Concytec, estas becas contribuirán a la formación de profesionales calificados en especialidades de ciencia y tecnología, y se otorgan a peruanos que aspiran realizar estudios de maestría y doctorado en universidades peruanas en áreas estratégicas y prioritarias definidas en el Plan Nacional Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad y el Desarrollo Humano 2006 - 2021.

La beca contempla el pago por los estudios, un estipendio mensual y la cobertura de un seguro médico, lo que les permitirá concentrarse totalmente en la realización de sus estudios.



Dora Rodríguez y Vanessa Mogollón se muestran contentas por el logro obtenido.



Vanessa Loarte también se hizo acreedora de una beca Concytec.

SEGUIMOS CRECIENDO EN INFRAESTRUCTURA E IMPLEMENTACIÓN

Con el propósito de consolidar los objetivos propuestos en su plan de trabajo, la actual gestión continúa enfocada en materializar las inversiones en la UNS, tanto en infraestructura e investigación, por lo que se han aprobado los perfiles técnicos de la Institución Educativa Experimental y de la Escuela de Ingeniería Agrónoma. Actualmente, la UNS cuenta con un moderno auditorio en la Escuela de Sistemas e Informática y en los próximos meses se estará inaugurando el Centro Cultural de esta casa universitaria.

• Nuevo edificio para Institución Educativa Experimental

En un área de 46 mil metros cuadrados, ubicada en el Campus Universitario II, se construirá la Institución Educativa Experimental de la UNS, la cual contempla la edificación de cuatro aulas de educación inicial, una sala de juegos para este nivel, ocho aulas de primaria y nueve para secundaria.

De igual forma, contará con un área de laboratorios, dos aulas de Física y Química, dos de Ciencias Sociales y Biología, una biblioteca y una sala de cómputo con 32 modernas computadoras. Complementando estos ambientes académicos

se construirá un campo deportivo de 11 mil metros cuadrados, losas deportivas, un cafetín y patio de honor, así como el sembrado de áreas verdes.

Además, la citada infraestructura contará con el respectivo equipamiento como sonido y audio, video, proyector, ecran, cámara digital, aire acondicionado y cámara de videovigilancia. Todo ello con la finalidad de contar con ambientes más adecuados para el desarrollo de programas académicos y de investigación, así como para las actividades deportivas y recreativas.



Nueva infraestructura permitirá a los estudiantes tener mejores ambientes de estudio.

• Ingeniería Agrónoma contará con moderna infraestructura

Continuar con el crecimiento de la UNS y contar con una infraestructura más amplia y moderna que permita promover las investigaciones, es lo que impulsó la construcción del edificio para la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Agrónoma, en el Campus Universitario II.

Es así que en esta área se construirán los laboratorios de Fitopatología, Suelos,

Botánica y Fisiología en Vegetal, Entomología, Biotecnología General, Mejoramiento Genético de Plantas y Tecnologías de Semillas, Pastos y Forrajes, Topografía y Tecnología de Riego.

A estos importantes ambientes, debidamente implementados, se suma un centro de cómputo, biblioteca especializada, además de un almacén y sus respectivas oficinas administrativas.



• Más laboratorios para Ingeniería en Energía

En un área aproximada de tres mil metros cuadrados y con un presupuesto de más de 7 millones de nuevos soles; financiados con recursos del canon y sobre canon minero; se construye un amplio y moderno edificio para la Escuela de Ingeniería en Energía, el mismo que comprende la construcción e implementación de

12 ambientes para laboratorios, un auditorio, una biblioteca especializada, además de ambientes para el trabajo docente y administrativo. En esta nueva infraestructura, que complementa la ya existente, se ubicarán los laboratorios de termofluidos y procesos térmicos, máquinas eléctricas, electricidad y automatización,

energías no convencionales, máquinas térmicas e hidráulicas, diagnóstico y simulación de procesos energéticos. El objetivo primordial de esta obra es que los estudiantes cuenten con un ambiente adecuado para la práctica de la investigación científica.

Moderno auditorio en Ingeniería de Sistemas e Informática

A la fecha, la UNS cuenta con un moderno auditorio, con una capacidad para más de 250 personas; un sistema de luces y amplios ambientes que permiten la comodidad de los asistentes.



De esta forma se viene implementando las diversas escuelas profesionales, ofreciendo a la población estudiantil mayores y mejores condiciones de estudio.

EGRESADOS DE INGENIERÍA EN ENERGÍA GANARON PREMIO NACIONAL

La Universidad Nacional del Santa se alzó con el premio Odebrecht - Perú 2013, pues el proyecto "Muro Trombe Encañada Cajamarca", presentado por los egresados de Ingeniería en Energía Jean Pool Rojas Bismarck, Heber Landauro Villanueva y Héctor Casique Bojorquez, obtuvo el primer puesto, empatando con un proyecto presentado por estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El proyecto se basó en el muro Trombe, que es una pared orientada al sol, construida con materiales que puedan acumular calor, tales como piedra, hormigón, adobe o agua, que se combina con un espacio de aire, láminas de vidrio y ventilaciones, formando un colector solar térmico, lo que provoca corrientes de aire caliente que se introducen a las habitaciones donde se instale, preferentemente en zonas altoandinas, donde predomina el frío.

Cabe indicar que el premio consistió en incentivos por 30 mil nuevos soles que serán invertidos en lo necesario para el desarrollo del proyecto. Asimismo, es importante mencionar que el premio "Odebrecht para el Desarrollo Sostenible", se entrega en diferentes países del mundo en los que dicha empresa tiene presencia, ello con el objetivo de trabajar coordinadamente con la comunidad académica universitaria en proyectos que beneficien a la sociedad, generando conocimiento sobre Ingeniería, arquitectura, desarrollo sostenible y difundiendo ideas innovadoras, con proyectos que promuevan el cambio y propongan soluciones.

Con este premio obtenido por egresados de la UNS, se ratifica la adecuada orientación en temas de desarrollo, que brindan los docentes a sus estudiantes, y se confirma una vez más el liderazgo de la UNS, en cuanto a formación académica.



Egresados reciben reconocimiento en ceremonia especial.

Tienen la misma potencia que las cocinas a gas ESTUDIANTES DE LA UNS PREPARAN POTAJES CON USO DE COCINAS SOLARES

Los estudiantes de la Escuela de Ingeniería en Energía pusieron en práctica un novedoso y útil sistema de cocción mediante el uso de cocinas solares, muy efectivas, sobre todo durante el verano, y sin necesidad de utilizar combustible o energía eléctrica.

De esta manera, logran captar y almacenar energía solar suficiente para poder cocinar diversos alimentos, como por ejemplo tallarines, lomo saltado, estofado de pollo, entre otros, demostrando lo fácil, ahorrativo y no contaminante que puede ser optar por el uso de este tipo de artefactos alternativos y ecológicos.



En cocinas solares se pueden preparar diversos tipos de alimentos.

Según señalaron los destacados estudiantes, el uso de estas cocinas solares es sumamente fácil, solo se varía su ángulo de ubicación cada 15 minutos y, aproximadamente en una hora, se logra la cocción completa.

Por su parte, el magister Francisco Risco Franco, docente de la Escuela Académico - Profesional de Ingeniería en Energía y responsable del proyecto, resaltó que estas cocinas solares tienen la misma potencia que las cocinas a gas, además que logran reducir la emisión de CO2 al medio ambiente, como normalmente se produce al hacer uso de las cocinas convencionales a gas o kerosene.

EN UNS SE PODRÁ REALIZAR INVESTIGACIONES DE ADN Y CULTIVO CELULAR

Con una implementación única a nivel nacional, por la calidad y características de sus equipos, en breve, en el Laboratorio de Genética, Fisiología y Reproducción, de la Facultad de Ciencias, se podrá realizar la extracción de ADN y cultivo celular, entre otros procedimientos.

El citado laboratorio se constituye en único en el país, puesto que cuenta con equipamiento de última generación y ambientes para extracción de ADN, área de análisis de cultivo celular, zona de esterilización, ambiente de preparación de reactivos, zona para trabajos de reacción en cadena de la polimerasa (con cuya técnica molecular se podrá obtener un gran número de copias de un pequeño fragmento de ADN).

Debido a que el laboratorio fue concebido especialmente para la investigación de especies marinas, inicialmente se podrá secuenciar genes completos de animales, transformar células embrionarias, descubrir el tipo de proteínas en especies acuáticas, entre otras funciones. Sin embargo, vale destacar que con la implementación de dicho laboratorio, la UNS estará en capacidad de realizar investigaciones en organismos humanos.

Asimismo, se podrá efectuar investigaciones como la filogeografía de la anchoveta en el litoral peruano, que consiste en el análisis de genes para reconstruir la historia evolutiva de dicha especie, así como el estudio de la filogenia y la filogeografía de los camarones *macrobrychium* del pacífico peruano, trabajo que tiene como fin definir a nivel molecular la historia evolutiva de las ocho especies reportadas en el Perú, pero, sobre todo, ahondar en el nivel genético, de dos de las especies oriundas de nuestro país.



Mg. Eliana Zavala, responsable del Laboratorio de Fisiología, Genética y Reproducción, muestra una nueva implementación.

Imágenes UNS



Rectora de la UNS, doctora América Odar, junto a ingresantes primeros puestos del examen ordinario de admisión, en las diferentes escuelas académico-profesionales.



En la gráfica, vemos a los alumnos de la Escuela de Ingeniería en Energía que obtuvieron el premio Odbrecht 2013, en ceremonia de premiación, acompañados de la vicerrectora académica, Dra. Susana Gutiérrez Sakdala.



Estudiantes de la Escuela de Ingeniería Agrónoma en Centro Experimental Agrario, donde promueven cosecha de la quinua.



Alumnos que ocuparon el primer puesto en las diferentes escuelas profesionales, en el semestre académico 2013-I, fueron reconocidos en mérito a su esfuerzo y dedicación al estudio.



El CEPUNS también premió a sus primeros puestos. En la vista, la directora, Mg. Mary Juana Alarcón Neira, y la coordinadora general, Arq. María Díaz Hernández, rodeada de los ingresantes por CEPUNS.



Egresados de la especialidad de Inglés, del Centro de Idiomas muestran orgullosos sus respectivos diplomas.



Responsable del taller de pintura de la UNS, Amarildo Obeso, rodeado de los pequeños pintores que participaron en el programa vacacional "Verano Genial 2014".



Rectora de esta casa universitaria, América Odar, junto a director de la Escuela de Biología en Acuicultura, Lucio Encomendados, y director del Foro Hispanoamericano de Intercambio de Información Sobre Temas de Mar (OANNES), Francisco Miranda.

ESTUDIANTES DE MEDICINA COMPRUEBAN BENEFICIOS DE MEDICINA COMPLEMENTARIA

Estudiantes de la Escuela Profesional de Medicina Humana lograron comprobar, mediante una investigación, que el consumo del Yacón disminuye los niveles de glucosa en la sangre, sobre todo en pacientes adultos que padecen de diabetes.

La investigación consistió en administrar 300 gramos de yacón como fruto fresco, durante una semana, a pacientes entre 51 y 73 años, notándose una diferencia significativa, a favor del tratamiento en los niveles de glucosa, antes y después de someterse al consumo de yacón. Asimismo, otra importante investigación demostró que el consumo de tocosh de papa contrarresta enfermedades como la gastritis,

esto debido a que es fuente potencial de bacterias lácticas y rica en penicilina; para ello se contrastó la frecuencia de consumo de tocosh de papa con la mayoría en la salud en 20 personas que padecían de gastritis.

También en el encuentro académico denominado "Un legado del pasado para el futuro" se expuso sobre los efectos del eucalipto para el tratamiento del asma, mediante la investigación realizada a pacientes del Hospital Eleazar Guzmán Barrón se comprobó que dicho vegetal posee múltiples propiedades calmando la inflamación de garganta, ayudando en la expectoración, bronquitis, y en general en las enfermedades invernales.



Estudiantes de Medicina Humana expusieron interesantes propuestas.

CURRÍCULOS ACADÉMICOS DE LA UNS SON SIMILARES A LOS DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Las egresadas de Enfermería y de Ingeniería de Sistemas de Informática, Ana Lucia y Ana Rosa Guzmán Bellodas, respectivamente, se desempeñan profesionalmente en importantes instituciones en España, gracias a que pudieron homologar en ese país su título profesional obtenido en la UNS.

Ambas egresadas manifestaron que los currículos se asemejan en casi el cien por ciento, de tal forma que no tuvieron que llevar ningún curso para obtener la mencionada homologación.

Ana Lucia se desempeña desde hace más de siete años en el área de cirugía torácica y general del Hospital Clínico San Carlos de Madrid, logro

que fue destacado por el diario ABC en un artículo sobre los buenos resultados que obtuvo en el concurso para alcanzar dicho puesto.

Por su parte, la ingeniera de Sistemas e Informática Ana Rosa se desempeña en el Área de Subcontrol de Calidad de Software del Departamento de Tecnología de la reconocida Ciudad Financiera Banco Santander Central Hispano, principal entidad financiera de España.

Las hermanas Guzmán Bellodas coincidieron en señalar que la educación recibida durante los cinco años que cursaron sus estudios en la UNS les sirvió mucho para desenvolverse en los cargos que actualmente ocupan.



Receben UNS con egresadas que se desempeñan en España.

ANR OFICIALIZA MAESTRÍAS EN DERECHO

Derecho Penal y Derecho Constitucional son las nuevas maestrías que oferta la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional del Santa y que ya cuentan con el reconocimiento oficial de la Asamblea Nacional de Rectores (ANR).

Es mediante la resolución 0223-2014-ANR, rubricada por el presidente de la ANR, doctor Orlando Velásquez Benites, y tras señalar que la UNS cumplió con todas las disposiciones establecidas en la Ley Universitaria, que se oficializan tales especialidades.

La plana docente estará conformada por magistrados del Poder Judicial de Lima, Trujillo y Chimbote, entre otros destacados juristas.



Nuevas maestrías tuvieron gran acogida.

INVESTIGACIÓN DE EGRESADA DEMOSTRARÁ QUE DESECHOS PUEDEN GENERAR ENERGÍA

Una investigación para lograr convertir desechos contaminantes en energía, es la que realizará la Ingeniera agroindustrial, egresada de la UNS, Dalia Gallardo Ramirez, como parte de sus estudios de maestría en la Universidad Estadual de Campinas, en Brasil. El trabajo consiste en un estudio de fluido - dinámica de los desechos agroindustriales, como la cáscara de coco, bagazo o residuo de caña, cáscara de arroz, entre otros, para que dejen de ser contaminantes y se conviertan en materia prima, utilizando métodos como pirolisis y gasificación para la generación de energía. Dicho trabajo de investigación servirá para dimensionar los depósitos de almacenamiento de grandes cantidades de contaminantes que se destinarán para la producción de gas energético. Cabe indicar que los citados desechos contaminantes se seleccionaron teniendo en cuenta que son los que abundan en Brasil, país en el que se desarrolla la investigación; sin embargo, en nuestro medio se puede efectuar el mismo trabajo usando coronta de maíz, cascara de arroz, entre otros que predominan en nuestra región. Hay que señalar que en el 2006 Dalia Gallardo también realizó una pasantía en la Universidad de Camagüey, en Cuba, en mérito a un convenio entre dicha universidad y la UNS.



Egresada Dalia Gallardo apunta por inventos propios.

ALUMNOS DE INGENIERÍA DESTACAN EN CURSO PROMOVIDO POR ANTAMINA



Alumnos reciben un beca para realizar cursos de su especialidad.

Fueron seis en total los alumnos que lograron obtener una de las becas que ofreció la empresa Dharma Consulting, (seleccionada por Antamina) para el desarrollo de la capacitación, a los primeros puestos del curso Gestión de Proyectos 2013. Dichas becas consisten en cursos virtuales y presenciales sobre su especialidad.

Se trata de Pedro Sánchez Domínguez, quien obtuvo el primer puesto, Kenny Casamayor Moreno, el segundo puesto, Diego Vargas Santiago, tercer lugar, Ruddy Ramos del Castillo, el cuarto puesto, Alfredo Iparraguirre Rodríguez, el quinto lugar, y Luis Iparraguirre Villavicencio el sexto puesto.

Según lo expresó el representante de la empresa Dharma Consulting, Luz Malca, todos los estudiantes demostraron durante el desarrollo del curso dinamismo, participación en grupo, responsabilidad y cumplimiento.

Por su parte, el decano de la Facultad de Ingeniería, doctor Sixto Díaz Tello, indicó que actualmente se cuenta con convenios con Petroperú y Autopistas del Norte OHL, empresas donde realizan prácticas varios estudiantes de la UNS, algunos de los cuales ya han sido contratados y cuentan con todos los beneficios de ley en estas empresas, incluso en Antamina, recalcó.

UNS CAPACITA POSTULANTES A DIRECTORES DE LA REGIÓN ÁNCASH

Son dos mil docentes, aproximadamente, los postulantes al concurso público de directores y sub directores de instituciones públicas de la región Áncash que iniciaron el proceso de capacitación en la UNS, gracias al convenio del Ministerio de Educación (Minedu) y la Universidad Nacional del Santa, mediante el Programa Nacional de Formación y Capacitación Permanente (Pronafcap).

La capacitación tendrá una duración de cinco meses, durante los cuales se les brindará los conocimientos necesarios para fortalecer el desarrollo de competencias profesionales, como

clima institucional, trabajo en equipo, gestión curricular, soporte al desempeño docente y gestión del recurso. Según manifestó el coordinador del Pronafcap, magister José Garza Cuzquipoma, la capacitación se realiza en cuatro subsedes: Santa, Huaraz, Huari y Pomabamba.

En el caso de Santa, son 700 los docentes que desarrollan sus actividades académicas en las instalaciones de la UNS. Cabe destacar que los facilitadores a cargo de la capacitación fueron previamente seleccionados y capacitados en Lima.



Docentes que aspiran a una plaza como directores y subdirectores se capacitan en la UNS.



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

APUNTES

Boletín de la Universidad Nacional del Santa
Oficina de Relaciones Públicas

ESTUDIANTES DE AGROINDUSTRIA CONFORMAN EQUIPO DE SEMILLEROS INVESTIGADORES

Con la participación de diez estudiantes del VII ciclo de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Agroindustrial, asesorados por la doctora Luz Paucar Menacho, se conformó el primer equipo de Semilleros Investigadores en el área de Tecnología Agroindustrial de la UNS; ello, como respuesta a la iniciativa de la Dirección General de Investigación de la Asamblea Nacional de Rectores, para que en cada universidad se formen investigadores desde el pregrado.

Los jóvenes investigadores que integran el equipo de la UNS son: Ana López Benites, Verónica Olivares Cano, Medalit Sotelo Herrera, Daniel Fiestas Méndez, Marly Flores Moreno, Ericka Arellano Acuña, Roger Zavaleta Irvin, SigryMori Arismendi, Rebeca Salvador Reyes y Jhoseline Guillén Sánchez, quienes se vienen capacitando -inicialmente- en cómo redactar un artículo de investigación y de revisión bibliográfica.

A la fecha, ya han cumplido con enviar dos de los cinco artículos de investigación que se publicarán en la revista indexada de la Universidad Nacional de Trujillo "Agroindustrial Science". Los estudios realizados están basados en los beneficios en la salud de cinco alimentos peruanos: maíz morado, sashainchi, estevia, acorite de oliva y camucamu.



Dr. Luz Paucar junto a equipo de jóvenes investigadores de la Escuela de Ingeniería Agroindustrial

ESTUDIANTES REALIZARÁN PRÁCTICAS E INTERNADO EN RED PACÍFICO SUR

La Universidad Nacional del Santa (UNS) y la Red de Salud Pacífico Sur firmaron un importante convenio que permitirá a los estudiantes de las escuelas profesionales de Enfermería, Comunicación Social y Educación realizar sus prácticas preprofesionales e internado (a quienes corresponda) en los más de 47 establecimientos de salud que conforman dicha red.

El convenio, suscrito por la rectora de la UNS, doctora América Odar Rosario, y la directora de la Red Pacífico Sur, doctora Kelly Portalatino Ávalos, establece esta entidad de salud pondrá a disposición su infraestructura, equipos e instrumental en los 47 establecimientos bajo su jurisdicción, así como los hospitales de Casma y Huarney, para que los alumnos realicen sus prácticas pre profesionales e internado.

Por su parte, la UNS apoyará con ponentes y certificación respectiva en cursos de capacitación, media becas para los cursos de maestría que ofrece su Escuela de Postgrado, además de la participación en actividades de salud preventiva como: jornadas de vacunación, campañas de salud en las diferentes estrategias sanitarias, entre otros.



Finaliza el convenio suscrito, estudiantes obtendrán beneficios para prácticas pre profesionales e internado.

ACCIONES DE MEJORA PARA LAS DIVERSAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA UNS

En las permanentes mesas de diálogo efectuadas entre las autoridades universitarias y los estudiantes -hasta el momento- con sus escuelas académicas profesionales, se arribaron a importantes acuerdos que beneficiaron a los alumnos de esta casa universitaria. El objetivo de estas citas es escuchar de los propios estudiantes la problemática por la que atraviesan sus escuelas profesionales.

Medicina Humana

El pasado 30 de abril se iniciaron las conversaciones con los representantes de la Escuela de Medicina Humana, con la finalidad de establecer acuerdo en beneficio de los estudiantes. Finalmente, en la reunión que se llevó a cabo el 8 de mayo, se arribaron a los siguientes acuerdos: la realización de un concurso público de docentes a nivel nacional para captar a los mejores profesionales de la especialidad, seguimiento en la celeridad del convenio con el Ministerio Público para la obtención de cadáveres, asimismo y la implementación del Laboratorio de Anatomía. De igual forma, ya se han establecido las coordinaciones para la renovación del convenio con la Red Asistencial Ancash - EsSalud. Según manifestó el director de esta entidad de salud, doctor Jorge Campos Echeandía, dicha institución está presto a brindar todas las facilidades en el campo clínico y suscribir el convenio a la brevedad posible, a fin que los estudiantes se puedan beneficiar con este acuerdo.

**Ingeniería Mecánica**

Asimismo, el pasado 9 de mayo, las autoridades se reunieron con los estudiantes y delegados de todos los ciclos de la Escuela Profesional de Ingeniería Mecánica. En dicha reunión se acordó que el director de escuela, Serapio Quillos, realice las gestiones en las universidades nacionales de Ingeniería y de Trujillo para la realización de las prácticas de los estudiantes de las diferentes promociones que no las han realizado desde el I ciclo, a través de visitas técnicas, hasta la culminación de sus laboratorios en la UNS.

Ingeniería Civil

Con la Escuela de Ingeniería Civil, la cita se dio el pasado 16 de mayo, y el compromiso fue gestionar nuevos convenios con importantes empresas para la realización de prácticas pre profesionales, así como la implementación de laboratorio. Sin embargo, también se informó sobre la existencia de importantes convenios como con DHL Autopistas del Norte, la Universidad Nacional de Ingeniería, Municipalidad Provincial del Santa, distrital de Nuevo Chimbote, la Subregión Pacífico y, en breve, con el Proyecto Especial Chinecas.

Además, se acordó que una delegación, conformada por docentes y estudiantes, realice un viaje para visitar los laboratorios de la especialidad de la Pontificia Universidad Católica (PUCP) y la Universidad de Ciencias Aplicadas, a fin de estar actualizados en equipamiento e infraestructura para la implementación de un proyecto de equipamiento que debe ejecutarse el presente año.

**Biotecnología**

Los representantes de la Escuela Académico Profesional de Biotecnología también se reunieron con las autoridades universitarias para exponer su problemática y llegar a acuerdos de solución. En ese sentido, se acordó la compra de reactivos para los laboratorios de Microbiología y Bioquímica, asimismo, continuar con el seguimiento de lo solicitado ante el Ministerio de Economía y Finanzas para el aumento del presupuesto para ésta y todas las escuelas.

Ingeniería Agrónoma

El martes 13 de mayo, las autoridades se reunieron con los estudiantes de Ingeniería Agrónoma, el principal anuncio fue la pronta construcción del edificio e implementación de laboratorios para esta escuela profesional; a la vez, la rectora, América Odr, encargó al decano de la Facultad de Ingeniería, Sixto Díaz, adoptar las medidas necesarias para que el Fundo Santa Rosa se encuentre en óptimas condiciones para las prácticas de los estudiantes. Asimismo, se implementará la granja universitaria mediante la adquisición de cuyes con su respectiva alimentación, para la práctica del curso de Zoología.



Para la pronta viabilidad de los acuerdos, los decanos de las facultades de Ciencias e Ingeniería, Luz Falla y Sixto Díaz, realizaron una visita académica a la Universidad Nacional de Trujillo para reunirse con los decanos de las facultades de Medicina e Ingeniería, respectivamente, para conocer el funcionamiento de sus escuelas profesionales y recepcionar experiencias, a fin de aplicarlas en beneficio de los estudiantes trujillanos.

INGENIERÍA AGRÓNOMA CONTARÁ CON MODERNA INFRAESTRUCTURA

Tal como lo anunció la rectora, América Odar, en reciente reunión con los estudiantes de Ingeniería Agrónoma, dicha escuela profesional contará con su propio edificio, y su respectivo equipamiento, en el Campus Universitario II de esta casa universitaria.

Es así que, en esta área, se construirán los laboratorios de Fitopatología, Suelos, Botánica y Fisiología en Vegetal, Entomología, Biotecnología General, Mejoramiento Genético de Plantas y Tecnologías de Semillas, Pastos y Forrajes, Topografía y Tecnología de Riego.

A estos importantes ambientes, debidamente implementados, se suma un centro de cómputo, biblioteca especializada, además de un almacén y sus respectivas oficinas administrativas.

Es de esta forma que esta casa universitaria viene implementando las diversas escuelas profesionales, en especial, la recién creadas, ofreciendo a la población estudiantil mayores y mejores condiciones de estudio.



UNS
2 0 1 4



UNS SOLICITA APOYO DE CONGRESISTAS EN GESTIONES A FAVOR DE ESTUDIANTES

Mediante la presentación formal de la documentación y las reuniones sostenidas con los congresistas por Ancash, Víctor Cusólogo Espejo, Modesto Julca Jara y el presidente del Congreso de la República Freddy Otárola Peñaranda, además de congresistas de diversas representaciones, como Omar Chahade Moya y Leonardo Inga Vásquez, la rectora América Ocar solicitó el apoyo de los citados parlamentarios en las gestiones que se vienen efectuando para solucionar la problemática universitaria.

En este contexto, el apoyo requerido por parte de los congresistas es para las siguientes gestiones: solicitud del presupuesto adicional 2014, para cubrir las necesidades del servicio docente que requieren las escuelas, reubicación de las torres de alta tensión que atraviesan el campus II (que dificulta la ejecución de proyectos para las nuevas escuelas), e inclusión de los profesionales de Ingeniería en Energía en las normas del Ministerio de Energía y Minas, a fin de que los profesionales en mención puedan suscribir y referendar estudios, proyectos, perfiles y diversos trabajos, que actualmente solo facultan de un ingeniero mecánico eléctrico.



Autoridad universitaria se reúne con congresistas en busca de mejoras para los estudiantes de la UNS.

NUEVO EDIFICIO PARA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL

En un área de 46 mil metros cuadrados, ubicada en el Campus Universitario II, se construirá la Institución Educativa Experimental de la UNS, la cual contempla la edificación de cuatro aulas de educación inicial, una sala de juegos para este nivel, ocho aulas de primaria y nueve para secundaria.

De igual forma, contará con un área de laboratorios, dos aulas de Física y Química, dos de Ciencias Sociales y Biología, una biblioteca y una sala de cómputo con 32 modernas computadoras.

Complementando estos ambientes académicos, se construirá un campo deportivo de 11 mil metros cuadrados, losas deportivas, un cafetín y patio de honor, así como el sembrado de áreas verdes.

Además, la citada infraestructura contará con el respectivo equipamiento como sonido y audio, video, proyector, ecran, cámara digital, aire acondicionado y cámara de videovigilancia.

Todo ello con la finalidad de contar con ambientes más adecuados para el desarrollo de programas académicos y de investigación, así como para las actividades deportivas y recreativas.



Alumnos de Institución Educativa podrán contar con mejores y mejores ambientes de estudio.

UNS IMPLEMENTARÁ BIBLIOTECAS ESPECIALIZADAS

Con una inversión de más de 2 millones 800 mil nuevos soles, la UNS implementará sus bibliotecas, central y especializadas, mediante la compra de libros y mejoramiento de su infraestructura.

Esta inversión contempla la compra de 12 mil libros de diversas especialidades para todas las escuelas académico-profesionales, asimismo, la ampliación de la biblioteca central, creación de la biblioteca especialidad para la Facultad de Ingeniería y mejoramiento e implementación de las bibliotecas especializadas de las facultades de Ciencias y Educación y Humanidades.

A ello se agrega la compra de equipos e implementos de protección para el personal que labora en las diferentes bibliotecas, así como su debida capacitación.



Adquisición permitirá implementar bibliotecas de las tres facultades.

7.2.2.3 Agosto

AGOSTO - 2014



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

APUNTES

Boletín de la Universidad Nacional del Santa
Oficina de Relaciones Públicas



Moderno Centro Cultural Auditorio es una de las obras más emblemáticas de la UNS, por su infraestructura e implementación.

Ha pasado un poco más de un año desde que nuestras autoridades universitarias, el pasado 1 de agosto del 2013, asumieron la conducción de los destinos de la Universidad Nacional del Santa, enfocadas en una gestión de éxito y con el firme compromiso de promover grandes avances en favor de toda la comunidad, lo cual se refleja en algunas de las obras que podemos citar.

Durante este periodo, se realizó, por primera vez en la UNS, el Concurso de Proyectos de Investigación, con fondos del Canon; culminación del Centro Cultural, obra emblemática para la región y el país, que se estará inaugurando en los próximos días; tres escuelas académico-profesionales (Educación Inicial, Educación Primaria

y Enfermería) pronto serán acreditadas; construcción del Laboratorio de Ingeniería en Energía y equipamiento del Laboratorio de Medicina Humana.

Asimismo, culminación de los perfiles técnicos de las obras de las Escuelas Académico Profesionales de Derecho y Ciencias Política y Biotecnología, y elaboración de los perfiles para las escuelas de Medicina Humana e Ingeniería Mecánica, todas con su debida implementación; de igual forma, se encuentran en proceso de licitación las obras para la construcción de los edificios de la Institución Educativa Experimental e Ingeniería Agrónoma, que se ubicarán en el Campus Universitario II.

A la par, está en proceso de compra un lote de 12 mil libros para todas las escuelas académico-profesionales, así como la adquisición de más equipos y debida capacitación, para la Escuela de Comunicación Social.

Complementando lo descrito, se licitarán los procesos pendientes para las escuelas de Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería en Energía.

Todo lo citado esta orientado a mejorar la calidad del servicio que se brinda a los universitarios y cumpliendo con el compromiso asumido y plasmado en el plan de gobierno de las actuales autoridades universitarias al inicio de su gestión.

UNS

Año 16 N° 2 2014

SE REALIZÓ PRIMERA EXTRACCIÓN DE ADN EN LABORATORIO DE GENÉTICA

Gracias a la moderna infraestructura y reciente implementación con equipos de última tecnología, se logró realizar la primera extracción de ADN en el Laboratorio de Genética, Fisiología y Reproducción, de esta casa universitaria.

Esta muestra se obtuvo del camarón de río (*Macrobrachium gallus*), a manera de prueba y dentro del proceso de direccionamiento y estandarización de los equipos recién adquiridos. Para tal efecto, se contó con el asesoramiento de los reconocidos biólogos e investigadores Percy Pinedo Bernal, especialista en biología molecular, y Eduardo Reyes Flores, especialista en taxonomía y ecología molecular.

Cabe destacar que la extracción de ADN se realizó como parte de la tesis doctoral de la magíster Eliana Zelada Mázmea, jefa del laboratorio en mención.

Pese a la tecnología con la que cuenta, se continúa con el proceso de recepción de equipos, para las áreas de extracción de ADN, de análisis de cultivo celular, zona de esterilización, ambiente de preparación de reactivos y zona para trabajos de reacción en cadena de la polimerasa, cuya inversión total supera los 5 millones de nuevos soles, provenientes del canon minero.



• Magíster Eliana Zelada Mázmea, jefa del Laboratorio de Genética, Fisiología y Reproducción, realiza las pruebas necesarias en un laboratorio.

ALIANZA ESTRATÉGICA CON ESSALUD

Fomentar el autocuidado en sus trabajadores y desarrollar el programa de salud "Reforma de Vida", es el objetivo central de la alianza estratégica firmada con el Hospital I Cono Sur - EsSalud.

Gracias a esta alianza se realizarán evaluaciones integrales a los trabajadores de la UNS para determinar los factores de riesgo o posibles patologías que puedan presentar.

Además, se efectuará la difusión de estilos de vida saludables, habilitando espacios para el desarrollo de actividades físicas y de esparcimiento; asimismo, se busca promover la alimentación saludable y realización de capacitaciones al personal, lo que permitirá mejorar la calidad de vida de los trabajadores universitarios.

La rectora América Odar señaló que este tipo de acuerdos interinstitucionales son importantes, pues se dan para el beneficio de todos los que laboran en esta casa superior de estudios. "Por nuestra parte cumpliremos con todo lo establecido en este acuerdo, para alcanzar los objetivos trazados", puntualizó.



• Alianza estratégica fomentará mejorar estilos de vida.

UNS ADQUIERE MEDICAMENTOS E INSTRUMENTOS PARA UNIDAD MÉDICA

Porque la salud de la comunidad universitaria también es importante, esta casa universitaria inició el procedimiento para la compra de medicamentos de salud, farmacia y otros químicos para la Unidad Médica, por un monto mayor a los 40 mil nuevos soles, que serán financiados con recursos ordinarios.

En esta implementación, vale destacar la adquisición de un desfibrilador portátil, equipo de gran importancia, pues se utiliza para recuperar, mediante una descarga eléctrica, las constantes vitales después de un paro cardiorrespiratorio; además, el proyecto incluye la compra de un equipo nebulizador electroportátil y un set instrumental quirúrgico para cirugía menor.

A ello se suma la compra de medicamentos e implementos como: ketorolaco, ácido fólico, abendazol, metronidazol, agujas hipodérmicas, guantes latex, mascarillas, test de embarazo, catéter endovenoso, entre otros, que serán dotados por la empresa Droguería & Importadora Mely Gin S.R.L, ganadora de la Buena Pro.

Es así que la UNS garantiza una mejor atención médica, a los estudiantes, docentes y personal administrativo, en sus diferentes especialidades.



• Compra de medicamentos, químicos e instrumentos beneficiará a toda la comunidad universitaria.

UNS FINANCIA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON RECURSOS DEL CANON MINERO

Por primera vez en esta casa universitaria se realizó un concurso de investigación, cuyos proyectos ganadores serán financiados con recursos provenientes del canon minero.

Aquí detallamos la importancia de los trabajos de investigación ganadores, que pronto serán ejecutados gracias al apoyo de la UNS.



Proyecto de doctor Gilbert Rodríguez Paucar fue el ganador del I Concurso de Investigación Científica con Fondos del Canon Minero.

DESECHOS DE CAMARONES SERVIRÁN PARA PRODUCCIÓN DE LECHUGAS

Otro de los proyectos ganadores fue "Nitrógeno de la Producción del Camarón en la Producción Hidropónica de Lechuga", con el que el doctor Walter Reyes Avalos, docente de la Escuela de Biología en Acuicultura, obtuvo el segundo lugar en el I Concurso de Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación Científica y Tecnológica, se logrará la implementación del

Laboratorio de Acuicultura y de un invernadero para cultivos hidropónicos.

Dicho proyecto, cuya inversión asciende a 180 mil nuevos soles, consiste en la aplicación de un sistema denominado "Intensificación Sostenible", con el cual se aprovechará los desechos con alto contenido de nitrato que expulsa el camarón en el agua, el mismo que será dirigido, a través de filtros biológicos, como nutrientes de las lechugas, dejando que el agua regrese a los camarones.

Este sistema permitirá, además, el engorde intensivo del camarón, así como su integración en el proceso del cultivo hidropónico de lechuga o de otros vegetales en un invernadero, reduciendo de esta forma el uso del agua para ambos cultivos, así como el impacto ambiental.

Cabe destacar que proyecto también contempla la difusión de los resultados finales, a través de charlas dirigida a los agricultores y acuicultores de las zonas costeras de la Región Ancash, con la finalidad de involucrar a los productores interesados en la validación de la información obtenida y poder desarrollarlo a nivel de campo y a mayor escala.



Ejecución de proyecto de Doctor Walter Reyes Avalos, permitirá implementar Laboratorio de Acuicultura.

INVESTIGACIÓN PLANTEA NUEVOS PRODUCTOS A BASE DE QUINUA

Contribuyendo con el desarrollo de la investigación, la Universidad Nacional del Santa financiará el proyecto "Valor Nutricional, Contaminantes y Nuevos Productos de Quinua del Valle del Santa", ganador del I Concurso de Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación Científica y Tecnológica, con Fondos del Canon Minero.

Dicho proyecto, que tiene como investigador responsable al doctor Gilbert Rodríguez Paucar, docente de la Escuela de Ingeniería Agroindustrial, busca determinar el valor nutricional de 15 variedades de quinua, a su vez, identificar los nutrientes y antinutrientes, con el fin de desarrollar nuevos productos a base de este cereal.

Para ello, se evaluará la adaptabilidad, rendimientos y resistencia a plagas y enfermedades de las variedades de la quinua en las parcelas experimentales ubicadas en la pampa La Carbonera, lo cual impulsará el cultivo del grano andino mediante asesorías y capacitación técnica a productores.

El proyecto en mención, que demandará una inversión de un millón de nuevos soles, consta de tres etapas: la primera, es de siembra del producto e implementación de métodos de análisis; la segunda, es de cosecha y evaluación de la misma además de caracterización de nutrientes y antinutrientes; y la última etapa es de elaboración y evaluación de los nuevos productos.

RESIDUOS DE CONCHAS DE ABANICO PARA LA AGRICULTURA Y ACUICULTURA

La transformación de los residuos de las conchas de abanico en biomasa algal y, de esta manera, ser aprovechada en la acuicultura, agricultura y alimentación humana, a fin de restaurar las normales condiciones marinas en nuestra región, es lo que plantea el proyecto "Utilización de los Residuos de la Pectinicultura en el Cultivo de Microalgas al Aire Libre", del doctor Juan Merino Moya, docente de la Escuela de Biología en Acuicultura.

Dicho proyecto obtuvo el tercer lugar en el concurso de investigación y consiste en reciclar las valvas y la parte blanda de las conchas de abanico, mediante técnicas sencillas de extracción que permitan aprovechar el CO₂ y las sustancias orgánicas e inorgánicas presentes en dichos residuos, a fin de que puedan ser destinadas a los cultivos masivos de microalgas, para que así se obtenga la biomasa algal, que pueda ser utilizada como pigmentos, proteínas, biofertilizantes e incluso biocombustible.

Asimismo, el reciclaje de las conchas de abanico se realizará a través de cultivos masivos al aire libre, es decir, en piletas, con el propósito de obtener mayor rendimiento y/o productividad que ayudará a descontaminar los ambientes acuáticos y terrestres que actualmente generan ingentes cantidades de residuos o desperdicios, reduciendo, de esta forma, el impacto ambiental negativo y propiciando la sostenibilidad.

Con la ejecución de este proyecto, los productores acuícolas tendrán una alternativa para aprovechar los residuos de las conchas de abanico, mientras que los estudiantes de la especialidad de Biología en Acuicultura se verán beneficiados con prácticas en las piletas de pectinicultura.



El tercer lugar del concurso lo obtuvo la investigación del doctor Fernando Merino Moya, el cual busca reducir el impacto ambiental negativo y propiciar la sostenibilidad.

UNS Y MINISTERIO PÚBLICO TRABAJARÁN PROYECTOS DE INTERÉS COMÚN

Con el propósito de unir esfuerzos para un trabajo conjunto, la presidenta de la Junta FISCAL Superior del Distrito Judicial del Santa, doctora Nancy Moreno Rivera, y la rectora de la Universidad Nacional del Santa (UNS), América Odar Rosario, suscribieron un importante convenio de cooperación interinstitucional.

Este acuerdo permitirá facilitar a los estudiantes de la UNS, especialmente de Medicina Humana y Derecho y Ciencias Políticas, el uso de las instalaciones del Ministerio Público, especialmente del Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses, para la realización de cursos, seminarios, talleres y conferencias, así como el asesoramiento profesional de especialistas de esta institución.

Por su parte, la UNS brindará asesoría en el área de investigación, programas de postgrado y capacitaciones para el personal legal, fiscal, médico-legal y administrativo del Ministerio Público.

Además, este convenio, que tiene una vigencia de dos años, establece la realización de actividades académicas destinadas a lograr el perfeccionamiento profesional de ambas instituciones, así como coordinar esfuerzos y trabajar en proyectos de interés común, orientados al desarrollo regional y nacional.



• Doctora Nancy Moreno Rivera, presidenta de la Junta de FISCAL Superiores del Distrito Judicial del Santa, y América Odar Rosario, rectora UNS.

UNS Y COLEGIO DE BIÓLOGOS FIRMARON IMPORTANTE CONVENIO DE COOPERACIÓN

La Universidad Nacional de la Santa y el Colegio de Biólogos del Perú - Consejo Regional V - Ancash firmaron un importante convenio de cooperación interinstitucional, con el fin de promover la formación integral, científica y humanística de los profesionales y estudiantes de pre y postgrado de la Facultad de Ciencias de esta casa superior de estudios.

El convenio, cuya vigencia es de tres años, busca establecer lazos de cooperación, intercambio e investigación, así como la capacitación de los agrimiados y la prestación de servicios mutuos entre ambas instituciones para el desarrollo regional y nacional del país.

Mediante este acuerdo, los estudiantes y egresados de las especialidades de Biología en Acuicultura, Enfermería, Biotecnología y Medicina Humana, podrán recibir apoyo para seminarios, talleres, conferencias y especializaciones, así como para la realización de proyectos de investigación y proyección social; además del acceso a material bibliográfico y científico de la biblioteca del Colegio de Biólogos.

De igual forma, la UNS asume el compromiso de difundir y colaborar con las actividades académicas y culturales realizadas por el citado colegio, a la vez proponer y desarrollar proyectos de investigación en beneficio de la comunidad, y desarrollar programas de especialización como maestrías y doctorados en las áreas de competencia de la institución.



• Biólogo Juan Villanar Díaz y doctora América Odar Rosario firman importante convenio.

ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL PRESENTAN PRODUCTOS ALTAMENTE NUTRITIVOS

Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Agroindustrial prepararon diversos productos alimenticios con alto valor nutricional, a base de algarrobina, quinua, maca, cáscara de huevo, entre otros.

Estos productos se presentaron en la "1ª Feria de Integración Agroindustrial", actividad en la que los alumnos expusieron productos tales como: galletas de harina de algarrobina, néctar de yacón con stevia (edulcorante natural), galletas de cáscara de huevo, chocolates fortificados con linaza, queques de harina de maca, conserva de quiwi y néctares de tuna y maracuyá.

El magister César Moreno Rojo, docente del Departamento de Agroindustria y responsable del evento, señaló que esta feria permitió incentivar a los estudiantes en la elaboración y presentación de productos innovadores, realizando el valor nutricional que contiene cada uno, además del diseño de las etiquetas, emvasado y publicidad de los mismos.



• Estudiantes de Ingeniería Agroindustrial prepararon nutritivos productos.

UNS ADQUIRIÓ DRON PARA ESCUELA DE COMUNICACIÓN

La Universidad Nacional del Santa se coloca a la vanguardia en producción audiovisual, con el uso de lo último en tecnología, pues adquirió un dron, equipo aéreo no tripulado que será utilizado por la Escuela de Comunicación Social para la cobertura electoral de los comicios del próximo 5 de octubre, así como para producciones audiovisuales y realización publicitaria.

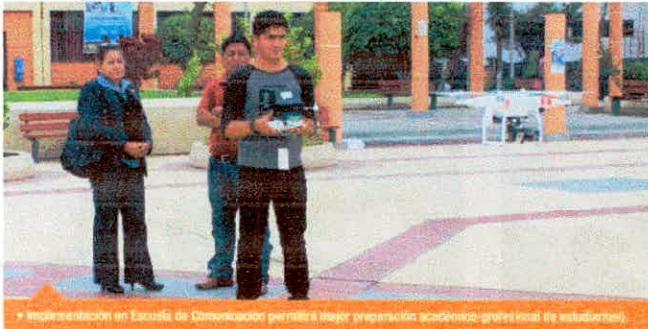
El citado dron es modelo Phantom 2 Visión, con una cámara de video GoPro Hero 3 HD, con sistema de transmisión de video integrado, mecanismo de estabilidad, control remoto, WiFi de largo alcance, control de pérdida de señal y auto regreso a casa, así como cargador inteligente y baterías.

Este moderno equipo audiovisual tiene un alcance de un kilómetro y medio de vuelo y logra llegar

hasta los 400 metros de altura y servirá para que los futuros comunicadores de la UNS egresen teniendo experiencia con lo último en tecnología aplicada a las comunicaciones.

Sin lugar a duda, con esta nueva adquisición, la UNS se coloca como referente en cuanto a modernidad y equipamiento tecnológico, puesto que es la primera universidad en todo el norte peruano, y una de las primeras a nivel nacional, en contar con estos equipos que ya revolucionan la industria de filmación aérea.

A esto se agrega que, en breve, en esta escuela se iniciará la instalación de su sistema de luces en su set de televisión y adquirirá una cámara adicional de video, equipamiento que en su conjunto bordea los 30 mil nuevos soles.



► Implementación en Escuela de Comunicación permite mejor preparación académica-profesional de estudiantes.

DOCENTE DE EDUCACIÓN FUE PONENTE EN MÉXICO

La doctora Kelly Mas Sandoval, docente de la Facultad de Educación y Humanidades y jefa de la Oficina Central de Evaluación, Calidad y Acreditación (OCECA), participó como ponente en el Congreso Internacional "Epistemologías y Metodologías de la Investigación en Educación", realizado en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

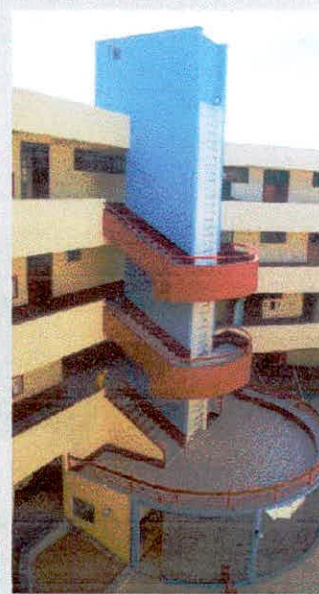
Fue la encargada de exponer frente a catedráticos de Francia, Alemania, Argentina, Uruguay, Chile, México, Ecuador, Cuba, entre otros países, el

tema "La Investigación Formativa: Estrategias y Perspectivas en el Marco de la Acreditación de las Facultades de Educación en las Universidades del Norte del Perú".

En esta ponencia se abordó el cumplimiento de los diez estándares en investigación científica que se exigen para la acreditación universitaria, la educación formativa en las universidades, además de las perspectivas que debe tener una educación científica.



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES SERÁ IMPLEMENTADA



Siempre enfocados en mejorar las condiciones de estudio de los estudiantes mediante la renovación de su infraestructura y dotación de equipamiento necesario, la UNS otorgó la Buena Pro para la ejecución del proyecto "Culminación del Edificio de la Facultad de Educación y Humanidades", cuya inversión total asciende a S/222 578.50 nuevos soles, provenientes de la fuente de financiamiento de Donaciones y Transferencias.

El citado proyecto consta de dos ítems: el primero, que será ejecutado por la empresa Angeles Gonzales Inversiones E.I.R.L., consiste en la compra de 37 equipos de cómputo con mobiliario, proyector multimedia, sistema de audio y video, aire acondicionado, así como el cableado estructurado y eléctrico; el segundo ítem, a cargo de la empresa Representaciones Altomayo E.I.R.L., incluye lo que es ambientación (acústica y luminosidad).

Con la ejecución de este proyecto se logrará optimizar el uso de la infraestructura de las aulas de este edificio, cuyos laboratorios contarán con aplicaciones informáticas de última generación para el beneficio de los estudiantes de las cinco escuelas académico-profesionales de esta facultad.

Imágenes UNS



Rectora de UNS, doctora América Odar Rosario, rodeada de flamante ingresantes a las diferentes escuelas en el Examen Ordinario de Admisión 2015-I



Decana de la Facultad de Ciencias, magister Luz Fajia Juárez, junto a directora de Escuela, Irene Pinto Flores; jefe del departamento, Ysabel Morgan Zavaleta, docentes y estudiantes; luego de ceremonia de imposición de solaperas.



Delegación de alumnos de la Escuela de Derecho y Ciencias Políticas, en compañía de director de escuela, doctor Noel Villanueva Contreras, posterior al acto de izamiento con motivo del V Aniversario de la ciudad escuela.



Alumnas del V Ciclo de la Especialidad de Idiomas, en acto de imposición de solaperas. Las acompañan su madrina y vicerectora académica, Susana Gutiérrez Saldaña, y docentes de la Escuela de Educación Secundaria.



Alumnos de la Escuela de Enfermería lucen su traje característico previo a su presentación en verbena cultural que desarrolló la UNS por el 193 Aniversario Patrio.



Rectora de la UNS, América Odar Rosario; vicerectora administrativa, Etza Aguirre Vargas, y docentes de esta casa universitaria luego de su participación en desfile por Fiestas Patrias.



Director de Educación Primaria junto al batallón de estudiantes de su escuela que participaron en desfile.

OFICINA DE ACREDITACIÓN DESARROLLA PROYECTO SOBRE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Con el fin de implementar un sistema basado en la norma ISO 9001:2008, la Oficina Central de Evaluación, Calidad y Acreditación (Oceca) viene desarrollando el Proyecto de Sistema de Gestión de Calidad, el cual está orientado a elevar el nivel de la calidad de enseñanza-aprendizaje, implementando un sistema que ayude a la mejora de la gestión universitaria.

Para este fin, una comisión especial, conformada por las vicerrectoras académica y administrativa, Susana Gutiérrez Saldaña y Elza Aguirre Vargas, respectivamente, la jefa de la Oceca, Kelly Mas Sandoval, y 15 miembros, entre docentes y administrativos, se reúnen permanentemente, citas en las que han venido planteando la problemática de cada una de las instancias de la UNS para elaborar propuestas de mejora.

En razón a ello, a la fecha, según cada especialidad, los miembros de la citada comisión vienen elaborando los proyectos del Sistema de Gestión, Información y Comunicación, Evaluación de la Enseñanza - Aprendizaje, Tutoría, Evaluación del Seguimiento del Egresado, Evaluación de la Investigación, Extensión Universitaria y Proyección Social, Gestión de la Biblioteca, entre otros, que deben implementarse en la UNS como parte de la gestión de calidad.

A estos proyectos, se sumará el desarrollo de los programas de Cultura Organizacional, Motivación e Incentivos, Becas, Movilidad, Bolsa de trabajo, Pasantías, Atención Médica, Psicopedagogía, Asistencia Social, Deporte, Actividades Culturales y de esparcimiento.

El proyecto, que busca consolidar la buena imagen de la UNS, será financiado con recursos del canon minero.



• UNS inicia sus acciones a lograr una gestión de calidad.

CATEDRÁTICAS DE ECUADOR DESTACARON INFRAESTRUCTURA DE LA UNS

Como parte de su visita a nuestra ciudad para promocionar el programa "Educación sin Fronteras", que promueve la Comisión de Vinculación y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador), catedráticas de Ecuador recorrieron el campus universitario de la UNS.

Se trata de la directora de esta institución, magister María Peña Seminario, y de la jefa de programación y proyectos de la Oficina de Planificación Universitaria de esta misma universidad, ingeniera Nancy Wong Laborde, quienes, luego de entrevistarse

con la rectora América Odar Rosario para detallar las bondades del programa internacional, el cual propone el intercambio de estudiantes de pregrado, visitaron las instalaciones de la Biblioteca Central y del moderno Centro Cultural Auditorio, este último pronto a inaugurarse.

Durante su recorrido, mostraron su admiración por la complejidad de la infraestructura y equipamiento del referido centro cultural, manifestando su interés por ejecutar una obra de similar envergadura en su universidad, debido a que cuentan con espacios libres para su posible ejecución.



• Visitantes grabemente impresionadas durante recorrida por moderno centro cultural, pronto a inaugurarse.

UNS RINDIÓ HOMENAJE A DOCENTES Y SERVIDORES ADMINISTRATIVOS EN SU DÍA

En reconocimiento a la ardua labor diaria que realizan para cumplir con los objetivos institucionales, la Universidad Nacional del Santa brindó un justo homenaje a los docentes y servidores administrativos de esta casa universitaria por su día, conmemorados el 11 y 21 de julio, respectivamente.

En ambas ceremonias, se desarrolló una conferencia,

a cargo de la doctora Kelly Mas Sandoval, jefa de la Oficina Central de Evaluación de la Calidad y Acreditación, quien abordó el tema "Acreditemos la Universidad Nacional del Santa", mediante el cual destacó los grandes avances que se han dado en la UNS en el tema de acreditación, e invocó a todos los asistentes a asumir el firme compromiso de unificar esfuerzos por alcanzar este objetivo que involucra tanto a docentes como al personal administrativo.

En el acto conmemorativo por el Día del Docente Universitario se otorgó un reconocimiento a los docentes que cumplieron 30 años de servicio al Estado y premió a los ganadores del I Concurso de Proyectos de Investigación con Fondos del Canon Minero. En otro momento, se entregó un diploma y placa recordatoria al padre Mathias Siebenaler, capellán de esta casa universitaria, al celebrar sus 50 años de ministerio sacerdotal.



• Trabajador administrativo Antonio Cepeda Davila recibe solapero institucional en representación de todos sus compañeros.



• En la ceremonia por el Día del Docente Universitario, UNS otorgó reconocimiento a ganadores de Concurso de Investigaciones. Doctor Gilbert Rodríguez, primer puesto.

ALUMNOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DESARROLLARON IMPORTANTES CAMPAÑAS COMUNITARIAS

Los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social, como parte del Taller de Publicidad, desarrollaron diversas campañas sociales que beneficiaron a la comunidad en general.

Entre ellas, se efectuó la campaña de donación de sangre denominada "Dona Vive: Fomentando la Donación Voluntaria", en el frontis del Hospital Eleazar Guzmán Barrón, a través de la cual se logró completar el stock con el que debe contar dicho nosocomio, que es de 20 unidades de sangre al mes; de igual forma, se obtuvo el compromiso de 23 personas para conformar el llamado banco viviente, que constituye un registro de donadores a los cuales se puede acudir cuando se presente una

sobre demanda de sangre o alguna emergencia hospitalaria, a fin de no almacenar físicamente gran cantidad de sangre que pueda echarse a perder por su falta de uso.

Con la misma importancia, se desarrolló la campaña "Mi futuro, Mi decisión", dirigida a adolescentes, y cuyo objetivo fue contribuir a la prevención de embarazos no deseados. Para ello, en una primera etapa, pues se busca llegar a más instituciones educativas, se visitaron las diferentes instituciones educativas de Chimbote, como Gloriosa 329, Inmaculada de la Merced y Antenor Sánchez, en las que se desarrollaron charlas y dinámicas.

Además de las citadas, y teniendo en cuenta que

el cuarenta y seis por ciento de agua potable es desperdiciada por la población de Chimbote y Nuevo Chimbote, se desarrolló la campaña "Yo cuidó mi Futuro", a fin de concientizar a la población neochimbotana sobre el cuidado y uso correcto del líquido vital, para tratar de revertir las cifras de desperdicio de agua, ya que, según el último estudio realizado por Seda Chimbote, se supo que el distrito sureño es el que más desperdicia este recurso en la Provincia de Santa.

Es importante mencionar, que todas las campañas descritas respondieron a estudios y análisis previos que permitieron conocer la necesidad real de la población.



• Campaña "Dona Vive: Fomentando la Donación Voluntaria"



• Estudiantes de la I.A. Inmaculada de la Merced, participantes de la campaña "Mi futuro, Mi decisión"

GRÁFICA REAL

UNS PRESENTE EN DIVERSOS DISTRITOS CON SU DESEMBARQUE CULTURAL

La Universidad Nacional del Santa viene difundiendo arte y cultura, en los distritos de la Provincia del Santa, a través de sus diversas manifestaciones culturales consolidadas

en un "Desembarque Cultural", esto, como parte de sus actividades de extensión universitaria y proyección social.

Este recorrido cultural se inició con la presentación del Taller de Teatro, Judo y Orquesta Contemporánea en la Plaza de Armas del Distrito de Coishco, donde las familias de la zona pudieron apreciar las variadas expresiones musicales y la danza representativa de distintos lugares del país.

De igual forma, se presentaron la Orquesta Contemporánea Sarteña, el Taller de Danzas "Punkuri" y el Taller de Teatro, en los distritos de Santa, Casma y Chimbote, teniendo una acogida satisfactoria.

Además de visitar los distritos en mención, en Nuevo Chimbote se desarrolló una Campaña de Salud para el público en general, en la cual los docentes y alumnos de las diferentes áreas de salud de esta casa de estudios brindaron servicios en control de presión alta, evaluación nutricional, control médico, educación y prevención de las infecciones respiratorias, promoción de buenos hábitos alimenticios y prevención de la hipertensión arterial, actividad de salud que se complementó con la participación del taller de música.



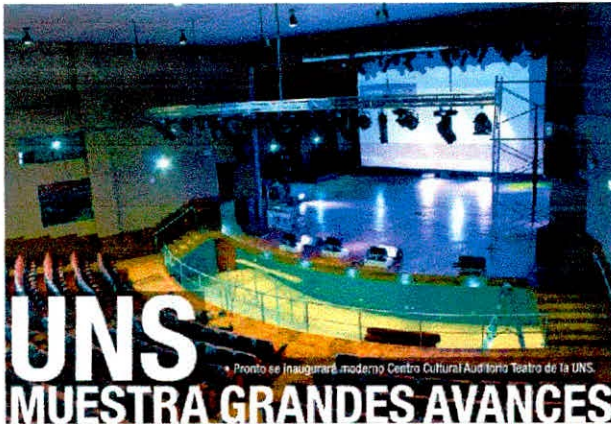
• Los distintos grupos artísticos de la UNS se hicieron presentes en este desembarque cultural



UNS
UNIVERSIDAD
NACIONAL DEL SANTA

APUNTES

Boletín de la Universidad Nacional del Santa
Oficina de Relaciones Públicas



Ha pasado un poco más de un año desde que nuestras autoridades universitarias, el pasado 1 de agosto del 2013, asumieron la conducción de los destinos de la Universidad Nacional del Santa, enfocadas en una gestión de éxito y con el firme compromiso de promover grandes avances en favor de toda la comunidad,

lo cual se refleja en algunas de las obras que podemos citar.

Durante este periodo, se realizó, por primera vez en la UNS, el Concurso de Proyectos de Investigación, con fondos del Canon; culminación del Centro Cultural, obra emblemática para la

región y el país, que se estará inaugurando en los próximos días; tres escuelas académico-profesionales (Educación Inicial, Educación Primaria y Enfermería) pronto serán acreditadas; construcción del Laboratorio de Ingeniería en Energía y equipamiento del Laboratorio de Medicina Humana.

Asimismo, culminación de los perfiles técnicos de las obras de las Escuelas Académico Profesionales de Derecho y Ciencias Política y Biotecnología, y elaboración de los perfiles para las escuelas de Medicina Humana e Ingeniería Mecánica, todas con su debida implementación; de igual forma, se encuentran en proceso de licitación las obras para la construcción de los edificios de la Institución Educativa Experimental e Ingeniería Agrónoma, que se ubicarán en el Campus Universitario II.

A la par, está en proceso de compra un lote de 12 mil libros para todas las escuelas académico-profesionales, así como la adquisición de más equipos y debida capacitación, para la Escuela de Comunicación Social.

Complementando lo descrito, se licitarán los procesos pendientes para las escuelas de Ingeniería Agroindustrial e Ingeniería en Energía.

Todo lo citado esta orientado a mejorar la calidad del servicio que se brinda a los universitarios y cumpliendo con el compromiso asumido y plasmado en el plan de gobierno de las actuales autoridades universitarias al inicio de su gestión.

UNS ADQUIERE MEDICAMENTOS E INSTRUMENTOS PARA UNIDAD MÉDICA

Porque la salud de la comunidad universitaria también es importante, esta casa universitaria inició el procedimiento para la compra de medicamentos de salud, farmacia y otros químicos para la Unidad Médica, por un monto mayor a los 40 mil nuevos soles, que serán financiados con recursos ordinarios.

En esta implementación, vale destacar la adquisición de un desfibrilador portátil, equipo de gran importancia, pues se utiliza para recuperar, mediante una descarga eléctrica, las constantes vitales después de un paro cardiorrespiratorio; además, el proyecto incluye la compra de un equipo



nebulizador electroportátil y un set instrumental quirúrgico para cirugía menor.

A ello se suma la compra de medicamentos e implementos como: ketorolaco, ácido fólico, abendazol, metronidazol, agujas hipodérmicas, guantes latex, mascarillas, test de embarazo, catéter endovenoso, entre otros, que serán dotados por la empresa Droguería & Importadora Mely Gin S.R.L, ganadora de la Buena Pro.

Es así que la UNS garantiza una mejor atención médica, a los estudiantes, docentes y personal administrativo, en sus diferentes especialidades.

UNS ADQUIRIÓ DRON PARA ESCUELA DE COMUNICACIÓN

La Universidad Nacional del Santa se coloca a la vanguardia en producción audiovisual, con el uso de lo último en tecnología, pues adquirió un dron, equipo aéreo no tripulado que será utilizado por la Escuela de Comunicación Social para la cobertura electoral de los comicios del próximo 5 de octubre, así como para producciones audiovisuales y realización publicitaria.

El citado dron es modelo Phantom 2 Vision, con una cámara de video GoPro Hero 3 HD, con sistema de transmisión de video integrado, mecanismo de estabilidad, control remoto WiFi de largo alcance, control de pérdida de señal y auto regreso a casa, así como cargador inteligente y baterías.

Este moderno equipo audiovisual tiene un alcance de un kilómetro y medio de vuelo y logra llegar hasta los 400 metros de altura y, servirá para que los futuros comunicadores de la UNS egresen teniendo experiencia con lo último en tecnología aplicada a las comunicaciones.

Sin lugar a duda, con esta nueva adquisición, la UNS se coloca como referente en cuanto a modernidad y equipamiento tecnológico, puesto que es la primera universidad en todo el norte peruano, y una de las primeras a nivel nacional, en contar con estos equipos que ya revolucionan la industria de filmación aérea.

A esto se agrega que, en breve, en esta escuela se iniciará la instalación de su sistema de luces en su set de televisión y adquirirá una cámara adicional de video, equipamiento que en su conjunto bordea los 30 mil nuevos soles.



► Implementación en Escuela de Comunicación permitirá mayor proyección académica profesional de estudiantes.

REVISTA CIENTÍFICA PUBLICA INVESTIGACIÓN DE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

Un trabajo de investigación realizado por estudiantes del séptimo ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial, integrantes del equipo de Semilleros Científicos, fue publicado en la revista científica *Sciencia Agropecuaria*, publicación indexada, es decir, puesta en la base de datos de Scielo, Latindex, Dialnet, Portal de Revistas Peruanas y Actualidad Iberoamericana.

Rebeca Salvador Reyes y Medall Sotelo Herrera son las estudiantes autoras de la investigación, o artículo de revisión, "Estudio de la Stevia como Edulcorante Natural y su uso en Beneficio de la Salud", el cual consiste en una minuciosa recopilación y revisión de más de 20 artículos científicos, que evidencian los beneficios en la salud de la planta conocida como Stevia o edulcorante milagroso y que es considerada el mejor sustituto del azúcar, debido a que es hasta 300 veces más dulce y no contiene calorías.

En el trabajo en mención se da cuenta que la Stevia tiene propiedades terapéuticas contra la diabetes, la hipertensión y la obesidad; además ayuda al control del peso, la obesidad y el hambre, a ello se suma que también actúa como un excelente antioxidante y anticancerígeno, posee propiedades antibacterianas, anticonceptivas y diuréticas, e incluso reduce el deseo del tabaco y de bebidas alcohólicas, asimismo puede ser consumida por personas sanas que quieran mejorar aún más su estilo de vida, debido a que no presenta efectos secundarios.

Dicha investigación contó con el asesoramiento de la doctora Luz Paucar Menacho, quien tiene a su cargo dos semilleros científicos, conformado por 23 estudiantes de sexto y séptimo ciclo de la escuela en mención. Los interesados en integrar este interesante equipo de investigadores pueden solicitar información en la dirección de la Escuela de Ingeniería Agroindustrial.



► Rebeca Salvador y Medall Sotelo junto a asesora Luz Paucar.

UNS FIRMA CONVENIO CON MINISTERIO PÚBLICO Y COLEGIO DE BIÓLOGOS



► Ilustremary Luzmy Mercedes Rivera, presidente de la Junta de Profesores Superiores del Centro Judicial del Santa, y Aracelia Odeir Menacho, rectora UNS.

Con el propósito de unir esfuerzos para un trabajo conjunto, la Universidad Nacional del Santa suscribió un convenio de cooperación interinstitucional con el Ministerio Público y con el Colegio de Biólogos - Consejo Regional V Ancash.

El acuerdo firmado con el Ministerio Público establece facilitar a los estudiantes de la UNS, básicamente de Medicina Humana y Derecho y Ciencias Políticas, el uso de las instalaciones de esta institución, especialmente del Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses, para la realización de cursos, seminarios, talleres y conferencias, así como el asesoramiento profesional de especialistas de la citada entidad.

En tanto, la UNS brindará asesoría en el área de investigación, programas de postgrado y capacitaciones para el personal legal, fiscal,

médico-legal y administrativo del Ministerio Público.

Por su parte, mediante el convenio suscrito con el Colegio de Biólogos, los estudiantes y egresados de las especialidades de Biología en Acuicultura, Enfermería, Biotecnología y Medicina Humana, podrán recibir apoyo para seminarios, talleres, conferencias y especializaciones, así como para la realización de proyectos de investigación y proyección social; además del acceso a material bibliográfico y científico de la biblioteca del Colegio de Biólogos.

De igual forma, la UNS asume el compromiso de proponer y desarrollar proyectos de investigación en beneficio de la comunidad, y desarrollar programas de especialización como maestrías y doctorados en las áreas de competencia de la institución.

UNS PONE EN FUNCIONAMIENTO CONSULTORIO JURÍDICO GRATUITO

La Universidad Nacional del Santa puso en funcionamiento su Consultorio Jurídico, el mismo que brindará asesoría legal gratuita a los ciudadanos de escasos recursos económico con problemas de violencia familiar, derecho patrimonial, derecho de familia, pensiones y contratos.

De igual forma, en asuntos civiles, laborales y administrativos, e interponer denuncias penales sobre reconocimiento de menores, pensión de alimentos, víctimas de la comisión de delitos, entre otros.



• Consultorio jurídico gratuito brinda asesoramiento especializado

Las citadas asesorías estarán a cargo de 36 estudiantes del décimo ciclo, futuros abogados y con una gran formación académico-profesional, quienes han realizado prácticas en diversos consultorios jurídicos de renombrados estudios de abogados de Chimbote, por lo que cuentan con experiencia sobre los temas en mención, incluso la mayoría de ellos asesoran casos ante el Poder Judicial; además, se contará con la permanente asesoría del magister Giancarlo Chávez Arce.

SE REALIZA PRIMERA EXTRACCIÓN DE ADN EN LABORATORIO DE GENÉTICA



• Pese al equipamiento con el que cuenta el laboratorio, se continúa implementando

Gracias a la moderna infraestructura y reciente implementación con equipos de última tecnología, se realizó la primera extracción de ADN en el Laboratorio de Genética, Fisiología y Reproducción de esta casa universitaria.

Esta muestra se obtuvo del camarón de río (*Macrobrachium gallus*), a manera de prueba y como parte del proceso de direccionamiento y estandarización de los equipos recién adquiridos.

Percy Pinedo Bernal, especialista e investigador, quien se encuentra en nuestra institución

desempeñándose como asesor, resaltó que el citado laboratorio se encuentra entre los mejores y más completos de los que ha visitado, especialmente en lo referente a distribución, limpieza de equipamiento, estructuración y la calidad de los reactivos.

Cabe destacar que esta nueva infraestructura e implementación se efectuó con una inversión de más de 5 millones de nuevos soles, provenientes del canon minero, y beneficiará directamente a los estudiantes de las escuelas profesionales de Biología en Acuicultura, Biotecnología, Ingeniería Agroindustrial y Medicina Humana.

ESTUDIANTES DE LA UNS ELABORAN PRODUCTOS ALTAMENTE NUTRITIVOS

Haciendo uso de insumos de gran contenido nutricional, tales como algarrobina, quinua, maca, cáscara de huevo, entre otros, estudiantes del V ciclo de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Agroindustrial prepararon diversos productos alimenticios.

Los productos fueron presentados durante la "I Feria de Integración Agroindustrial" que se realizó en el campus universitario. La rectora de esta casa de estudios, doctora América Odear Rosario, quien inauguró la citada actividad, felicitó y destacó la iniciativa de los jóvenes emprendedores, resaltando que los productos fueron elaborados en la Planta Piloto Agroindustrial de la UNS.

Esta feria fue oportuna para que los alumnos expongan productos tales como: galletas de harina de algarrobina, néctar de yacón con stevia (edulcorante natural), galletas de cáscara de huevo, chocolates fortificados con linaza, queques de harina de maca, conserva de quíwi y néctares de tuna y maracuyá.

La actividad en mención, que estuvo a cargo

del magister César Moreno Rojo, docente del Departamento de Agroindustria, incluyó, además

del diseño de las etiquetas, envasado y publicidad de los mismos por parte de los alumnos.



• Estudiantes de Ingeniería Agroindustrial exponen nutritivos productos

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES SERÁ IMPLEMENTADA

Siempre enfocados en mejorar las condiciones de estudio de sus estudiantes mediante la renovación de su infraestructura y dotación de equipamiento necesario, la UNS otorgó la Buena Pro para la ejecución del proyecto "Culminación del Edificio de la Facultad de Educación y Humanidades", cuya inversión total asciende a S/222 578.50 nuevos soles, provenientes de la fuente de financiamiento de Donaciones y Transferencias.

El citado proyecto consta de dos ítems; el primero, que será ejecutado por la empresa Angeles Gonzales Inversiones E.I.R.L., consiste en la

compra de 37 equipos de cómputo con mobiliario, proyector multimedia, sistema de audio y video, aire acondicionado, así como el cableado estructurado y eléctrico; el segundo ítem, a cargo de la empresa Representaciones Altomayo E.I.R.L., incluye lo que es ambientación (acústica y luminosidad).

Con la ejecución de este proyecto se logrará optimizar el uso de la infraestructura de las aulas de este edificio, que contará con laboratorios que tengan aplicaciones informáticas de última generación para el beneficio de los estudiantes de las cinco escuelas académico-profesionales de esta facultad.



• Laboratorios dotados con aplicaciones informáticas de última generación que beneficiará a estudiantes.

MATRÍCULAS ON LINE EN LA UNS

Con la finalidad de estar acorde con las nuevas tecnologías, la Universidad Nacional del Santa implementará, progresivamente, el proceso de matrícula online para sus estudiantes desde el semestre académico 2015-I.

La elaboración de dicho proyecto de desarrollo tecnológico se viene trabajando desde el 2012, y a la fecha, se encuentra conforme para su implementación, incluso se han concluido pruebas a nivel de prototipo en algunas carreras profesionales.

Una de las primeras escuelas en la cual se instalará este sistema será Enfermería; otras carreras serían las escuelas de Ingeniería Mecánica, Ingeniería Agrónoma y Medicina

Humana, y así hasta abarcar todas las escuelas con las que cuenta la UNS, conforme se vaya procesando la información requerida.

Cabe resaltar que este proyecto es impulsado por el vicerrectorado académico de la UNS, que dispuso que un equipo técnico, integrado por los servidores administrativos José Saldaña Aiva, Edson Navarrete Leal y Ángel Ninaquispe Matamé, recoja experiencias de universidades nacionales de prestigio, como son la Nacional Mayor de San Marcos y Federico Villarreal, a fin de implementar el software creado por el Área de Desarrollo de Sistemas de la UNS.

De esta manera, se busca brindar un mejor servicio a los más de tres mil estudiantes de esta casa de estudios.



• Equipo de la UNS junto a jefe del Sistema Único de Matrícula de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, doctor Moisés García Santibañez.

Imágenes UNS



• Estudiantes de Escuela de Biotecnología presentan en la Feria Nacional de Orientación Vocacional.



• Los alumnos de Ingeniería Agrónoma participan en la Feria de Orientación Vocacional, buscando el mejor de su escuela.



• Delegación de estudiantes de la UNS que representará a esta casa rectoral en el taller realizado por el día del docente.



• Estudiantes de Medicina Italiane en acto religioso por la visita de la sagrada imagen del Señor de los Milagros al campo universitario.

