

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**COBERTURA DE LAS NOTICIAS EN LOS DIARIOS LA INDUSTRIA
DE CHIMBOTE, CORREO Y DIARIO DE CHIMBOTE DURANTE LA
CAÍDA DEL EXGOBERNADOR REGIONAL DE ÁNCASH CÉSAR
ÁLVAREZ AGUILAR, DE MAYO A JULIO DE 2014**

PRESENTADO POR CLAUDIA LISSET PISFIL CHAVEZ

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Chimbote – Perú
2018

HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

El presente informe de tesis con fines de titulación, denominado “Cobertura de las noticias en los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014”, ha contado con el asesoramiento de la licenciada Esmila Calderón Reyes, quien deja constancia de su aprobación.

Lic. Esmila Calderón Reyes

ASESORA

HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR

Terminada la sustentación de la tesis titulada “Cobertura de las noticias en los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014”, se considera APROBADA a la bachiller Claudia Lisset Pisfil Chavez, dejando constancia de ello el Jurado Evaluador integrado por:

Esmila Calderón Reyes

PRESIDENTE

Carlos Sánchez Vásquez

INTEGRANTE

Manuel Chiroque Farfán

INTEGRANTE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y a mis amigos más cercanos por su apoyo durante el desarrollo de toda mi carrera profesional. Gracias por creer en mis capacidades a pesar de las dificultades que se presentaron en el camino.

Claudia Lisset Pisfil Chavez

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por poner en mi camino a personas maravillosas que colaborar con mi crecimiento personal y profesional. A él le debo toda la fuerza obtenida para afrontar momentos difíciles.

Además, extendiendo mi gratitud a los docentes de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa, quienes me formaron para desempeñar esta hermosa carrera, me abrieron la puerta de un mundo en el que nunca se deja de aprender y del que no quiero salir jamás.

RESUMEN

El presente informe de investigación: “Cobertura de las noticias en los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014” ha permitido determinar que los medios de comunicación que fueron materia de este estudio realizaron una amplia cobertura de los hechos; sin embargo, la cobertura fue diferente en cada uno de ellos, con criterios que algunos adoptaron y que reflejaron un mejor trabajo periodístico.

La muestra está compuesta por 92 ejemplares de cada periódico; es decir, un total de 276 ejemplares que fueron publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014. Los medios considerados para esta investigación son: La Industria de Chimbote, Correo y el Diario de Chimbote.

La investigación es descriptiva simple, para la cual utilizamos la técnica del análisis de contenido y como instrumento se prepararon hojas de codificación, que recogieron los elementos que necesitamos para medir la cobertura de las noticias.

El proceso de esta investigación está dividido en cuatro capítulos. El primer capítulo es la introducción, donde se presenta el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación de la investigación y los antecedentes. El segundo capítulo desarrolla el marco teórico de la presente investigación. El capítulo tres trata sobre la metodología de estudio, donde exponemos el diseño de investigación, la población y muestra, y los instrumentos utilizados para recolectar información. Los resultados, conclusiones, sugerencias y anexos están considerados en el capítulo cuatro.

ABSTRACT

This research report: "Coverage of the news in the newspapers La Industria de Chimbote, Correo and Diario de Chimbote during the fall of the former regional governor of Áncash César Álvarez Aguilar, from May to July 2014" has made it possible to determine that the means of communication that were the subject of this study made a broad coverage of the facts; however, the coverage was different in each of them, with criteria that some adopted and that reflected a better journalistic work.

The sample consists of 92 copies of each newspaper; that is, a total of 276 copies that were published in the months of May, June and July 2014. The media considered for this investigation are: La Industria de Chimbote, Correo and Diario de Chimbote.

The research is simple descriptive, for which we use the technique of content analysis and as an instrument we prepared coding sheets that gathered the elements we need to measure the coverage of the news.

The process of this investigation is divided into four chapters. The first chapter is the introduction, which presents the approach to the problem, the objectives, the justification of the investigation and the background. The second chapter develops the theoretical framework of the present investigation. Chapter three deals with the study methodology, where we expose the research design, the population and sample, and the instruments used to collect information. The results, conclusions, suggestions and annexes are considered in chapter four.

ÍNDICE

	Página
CARÁTULA	i
HOJA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR	ii
HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC	viii
ÍNDICE	ix

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento	36
1.2. Enunciado del problema	50
1.3. Antecedentes	51
1.4. Justificación	56
1.5. Hipótesis	58
1.6. Objetivos	58
-Objetivo General	58
-Objetivos Específicos	59

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Periodismo	61
2.1.1. Definición	61
2.2. Cobertura periodística	64
2.2.1. Definición	64

2.2.2. Cómo conseguir la historia	72
2.2.2. El acontecimiento	73
2.3. Géneros periodísticos	76
2.3.1. Definición	76
2.3.2. Subgéneros periodísticos	79
2.3.2.1. La Noticia	79
2.3.2.2. El reportaje	83
2.3.2.3. La entrevista	85
2.3.2.4. La crónica	87
2.3.2.5. El editorial	89
2.3.2.6. El artículo	89
2.3.2.7. La columna	90
2.4. La redacción	91
2.5. El enfoque	91

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

3.1. Método de Investigación	94
3.2. Enfoque de Investigación	94
3.3. Diseño de Investigación	94
3.4. Técnicas e Instrumentos	95
a) Observación	95
3.5. Población y Muestra	95
3.6. Variables	96

CAPÍTULO IV

4.1. RESULTADOS	98
4.1.1. ANÁLISIS DE PORTADAS	98

4.1.1.1. LA INDUSTRIA	98
4.1.1.2. DIARIO DE CHIMBOTE	109
4.1.1.3. CORREO	120
4.1.2. ANÁLISIS DE PÁGINAS INTERIORES	
4.1.2.1. LA INDUSTRIA	131
4.1.2.2. DIARIO DE CHIMBOTE	152
4.1.2.3. CORREO	172
4.1.3. ANÁLISIS CONGLOMERADO DE PORTADAS:	
LA INDUSTRIA, DIARIO DE CHIMBOTE Y CORREO	194
4.1.4. ANÁLISIS CONGLOMERADO DE PÁGINAS	
INTERIORES: LA INDUSTRIA, DIARIO DE CHIMBOTE	
Y CORREO	206
4.2. DISCUSIÓN	
4.2.1. DISCUSIÓN DE TODOS LOS MEDIOS	225
4.2.1.1. PORTADAS	225
4.2.1.2. PÁGINAS INTERIORES	229
4.2.2. DISCUSIÓN DE CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN	239
4.2.2.1. LA INDUSTRIA	239
4.2.2.2. DIARIO DE CHIMBOTE	249
4.2.2.3. CORREO	257
CONCLUSIONES	268
RECOMENDACIONES	270
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	271
ANEXOS	277

ÍNDICE DE CUADROS

CAPÍTULO IV

4.1. RESULTADOS

4.1.1. ANÁLISIS DE PORTADAS

4.1.1.1. LA INDUSTRIA

Cuadro n°. 1-A: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del diario La Industria como nota principal o secundaria. 98

Cuadro n°. 2-A: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 100

Cuadro n°. 3-A: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 101

Cuadro n°. 4-A: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 103

Cuadro n°. 5-A: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 104

Cuadro n°. 6-A: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 106

Cuadro n°. 7-A: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 107

4.1.1.2. DIARIO DE CHIMBOTE

Cuadro n°. 1-B: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del Diario de Chimbote como nota principal o secundaria. 109

Cuadro n°. 2-B: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 111

Cuadro n°. 3-B: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 112

Cuadro n°. 4-B: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 114

Cuadro n°. 5-B: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 115

Cuadro n°. 6-B: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 117

Cuadro n°. 7-B: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 118

4.1.1.3. CORREO

Cuadro n°. 1-C: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del diario Correo como nota principal o secundaria. 120

Cuadro n°. 2-C: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 122

Cuadro n°. 3-C: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 123

Cuadro n°. 4-C: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 125

Cuadro n°. 5-C: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 126

Cuadro n°. 6-C: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 128

Cuadro n°. 7-C: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 129

4.1.2.1. LA INDUSTRIA

Cuadro n°. 8-A: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

131

Cuadro n°. 9-A: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

135

Cuadro n°. 10-A: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

137

Cuadro n°. 11-A: número de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

139

Cuadro n°. 12-A: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

141

Cuadro n°. 13-A: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

143

Cuadro n°. 14-A: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

145

Cuadro n°. 15-A: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 146

Cuadro n°. 16-A: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 148

Cuadro n°. 17-A: posición del diario La Industria en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 150

4.1.2.2. Diario de Chimbote

Cuadro n°. 8-B: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 152

Cuadro n°. 9-B: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 156

Cuadro n°. 10-B: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 157

Cuadro n°. 11-B: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 159

Cuadro n°. 12-B: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 161

Cuadro n°. 13-B: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 162

Cuadro n°. 14-B: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 164

Cuadro n°. 15-B: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 166

Cuadro n°. 16-B: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 168

Cuadro n°. 17-B: posición del Diario de Chimbote en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 170

4.1.2.3. Correo

Cuadro n°. 8-C: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 172

Cuadro n°. 9-C: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 177

Cuadro n°. 10-C: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 179

Cuadro n°. 11-C: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 180

Cuadro n°. 12-C: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 183

Cuadro n°. 13-C: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 185

Cuadro n°. 14-C: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 186

Cuadro n°. 15-C: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 188

Cuadro n°. 16-C: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 188

Cuadro n°. 17-C: posición de Correo en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 192

4.1.3. Análisis conglomerado de portadas: La Industria, Diario de Chimbote y Correo.

Cuadro n°. 18: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo,

junio y julio de 2014 de La Industria, Diario de Chimbote y Correo como nota principal o secundaria. 194

Cuadro n°. 19: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 196

Cuadro n°. 20: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 197

Cuadro n°. 21: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 199

Cuadro n°. 22: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 201

Cuadro n°. 23: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 202

Cuadro n°. 24: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 204

4.1.4. Análisis conglomerado de páginas interiores: La Industria, Diario de Chimbote y Correo.

Cuadro n°. 25: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 206

Cuadro n°. 26: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 208

Cuadro n°. 27: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 210

Cuadro n°. 28: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 212

Cuadro n°. 29: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 214

Cuadro n°. 30: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 216

Cuadro n°. 31: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 218

Cuadro n°. 32: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 220

Cuadro n°. 33: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 221

Cuadro n°. 34: posición de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar

publicados en los meses de mayo, junio y julio de 201.

223

ÍNDICE DE GRÁFICOS

4.1. RESULTADOS

4.1.1. ANÁLISIS DE PORTADAS 98

4.1.1.1. LA INDUSTRIA

Gráfico n°. 1-A: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del diario La Industria como nota principal o secundaria. 99

Gráfico n°. 2-A: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 100

Gráfico n°. 3-A: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 102

Gráfico n°. 4-A: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 103

Gráfico n°. 5-A: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 105

Gráfico n°. 6-A: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 106

Gráfico n°. 7-A: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 108

4.1.1.2. DIARIO DE CHIMBOTE

Gráfico n°. 1-B: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del Diario de Chimbote como nota principal o secundaria. 110

Gráfico n°. 2-B: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 111

Gráfico n°. 3-B: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 113

Gráfico n°. 4-B: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 114

Gráfico n°. 5-B: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 116

Gráfico n°. 6-B: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 117

Gráfico n°. 7-B: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014. 119

4.1.1.3. CORREO

Gráfico n°. 1-C: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del diario Correo como nota principal o secundaria. 121

Gráfico n°. 2-C: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 122

Gráfico n°. 3-C: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 124

Gráfico n°. 4-C: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 125

Gráfico n°. 5-C: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 127

Gráfico n°. 6-C: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 128

Gráfico n°. 7-C: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014. 130

4.1.2.1. LA INDUSTRIA

Gráfico n°. 8-A: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

132

Gráfico n°. 8-A 1: fuentes informativas públicas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

133

Gráfico n°. 8-A 2: fuentes informativas privadas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

134

Gráfico n°. 9-A: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

136

Gráfico n°. 10-A: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

138

Gráfico n°. 11-A: número de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

140

Gráfico n°. 12-A: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

142

Gráfico n°. 13-A: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 143

Gráfico n°. 14-A: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 145

Gráfico n°. 15-A: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 146

Gráfico n°. 16-A: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 149

Gráfico n°. 17-A: posición del diario La Industria en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 150

4.1.2.2. Diario de Chimbote

Gráfico n°. 8-B: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

153

Gráfico n°. 8-B 1: fuentes informativas públicas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

154

Gráfico n°. 8-B 2: fuentes informativas privadas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

155

Gráfico n°. 9-B: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

156

Gráfico n°. 10-B: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

158

Gráfico n°. 11-B: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

160

Gráfico n°. 12-B: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

161

Gráfico n°. 13-B: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

163

Gráfico n°. 14-B: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

165

Gráfico n°. 15-B: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 166

Gráfico n°. 16-B: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 169

Gráfico n°. 17-B: posición del Diario de Chimbote en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 170

4.1.2.3. Correo

Gráfico n°. 8-C: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 173

Gráfico n°. 8-C 1: fuentes informativas públicas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 174

Gráfico n°. 8-C 2: fuentes informativas privadas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 175

Gráfico n°. 8-C 3: fuentes informativas desconocidas (no se precisa si son públicas o privadas) que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 176

Gráfico n°. 9-C: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 178

Gráfico n°. 10-C: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 180

Gráfico n°. 11-C: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 182

Gráfico n°. 12-C: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 184

Gráfico n°. 13-C: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 185

Gráfico n°. 14-C: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 187

Gráfico n°. 15-C: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 188

Gráfico n°. 16-C: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 191

Gráfico n°. 17-C: posición de Correo en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

4.1.3. Análisis conglomerado de portadas: La Industria, Diario de Chimbote y Correo.

Gráfico n°. 18: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 de La Industria, Diario de Chimbote y Correo como nota principal o secundaria. 195

Gráfico n°. 19: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 196

Gráfico n°. 20: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 198

Gráfico n°. 21: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014. 200

Gráfico n°. 22: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 201

Gráfico n°. 23: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 203

Gráfico n°. 24: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014. 205

4.1.4. Análisis conglomerado de páginas interiores: La Industria, Diario de Chimbote y Correo.

Gráfico n°. 25: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 207

Gráfico n°. 26: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 209

Gráfico n°. 27: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 210

Gráfico n°. 28: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 213

Gráfico n°. 29: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 215

Gráfico n°. 30: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 217

Gráfico n°. 31: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 219

Gráfico n°. 32: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 220

Gráfico n°. 33: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 222

Gráfico n°. 34: posición de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014. 223

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	277
Anexo 2	278
Anexo 3	279
Anexo 4	280
Anexo 5	281
Anexo 6	282
Anexo 7	283
Anexo 8	284
Anexo 9	285
Anexo 10	286
Anexo 11	287
Anexo 12	288
Anexo 13	289
Anexo 14	290
Anexo 15	291
Anexo 16	292
Anexo 17	293
Anexo 18	294
Anexo 19	295
Anexo 20	296
Anexo 21	297
Anexo 22	298
Anexo 23	299
Anexo 24	300
Anexo 25	301
Anexo 26	302
Anexo 27	303
Anexo 28	304
Anexo 29	305

Anexo 30	306
Anexo 31	307
Anexo 32	308
Anexo 33	309
Anexo 34	310
Anexo 35	311
Anexo 36	312
Anexo 37	313
Anexo 38	314
Anexo 39	315
Anexo 40	316
Anexo 41	317

CAPÍTULO I

1.1. PLANTEAMIENTO

La cobertura periodística es un proceso complejo, del cual dependen la construcción y publicación del periódico. Este procedimiento, que también puede entenderse como un medio, técnica o método de recolección de datos, es el punto de partida en una empresa de comunicación y la base de su existencia. Teniendo claro esto, la importancia que se le debe atribuir a esta práctica y a quienes la desempeñan es indiscutible y casi una obligación.

Sin embargo, existen argumentos para sostener que la cobertura periodística no recibe el tratamiento adecuado y eso se refleja en la mala calidad de las informaciones publicadas en la prensa. ¿Está pasando el periodismo por una crisis? Ante una respuesta afirmativa, se podría decir que en el desarrollo de esta crisis intervienen dos factores: intereses económicos y mediocridad en el ejercicio de la profesión.

Si hay crisis en un medio de comunicación y este opera en base a los intereses económicos de sus dueños, además que tiene periodistas poco capaces debido a su mala formación universitaria, entonces es imposible que se realice una cobertura periodística honesta, eficiente, innovadora y, sobre todo, consciente y responsable de la opinión pública que generará con sus contenidos.

En ese sentido, es necesario llevar al campo de la investigación y el análisis qué es cobertura, qué propone la teoría para una buena cobertura y qué es lo que realmente se hace en el ejercicio diario de la profesión. Para asomarnos a la realidad, es una obligación citar diversas posturas generadas desde el plano académico.

El periodista del diario Juventud Rebelde de Cuba René Tamayo León considera que existen factores que determinan la calidad de una cobertura periodística. De acuerdo con su propuesta, el elemento más importante es el periodista. Le siguen: el colectivo, el editor, la política editorial, los directivos del medio, las facilidades de trabajo y las condiciones de vida del profesional. Como elementos secundarios

propone: el perfil del medio, la política informativa, el acceso a las fuentes, el entrenamiento de las fuentes no institucionales y los propietarios del medio.

Toda cobertura periodística parte de la existencia de un hecho noticioso; de lo contrario no se conseguirá un trabajo profesional ni de interés público. Para realizar una buena cobertura desde el ejercicio puro del periodista, el autor propone los siguientes pasos: a) la búsqueda e interpretación de la información; b) la confección del texto; c) la presentación y d) la recepción del mensaje (retroalimentación).

Si bien son propuestas básicas y fáciles de comprender, cada paso requiere del compromiso del reportero. De este modo, la búsqueda e interpretación de la información exige ‘olfato periodístico’, rapidez mental, observación, incluso suspicacia. “Sin una buena búsqueda e investigación, no hay prosa meritoria” (2006).

Para la confección del texto se puede tener en cuenta la siguiente recomendación de Manuel González Bello (citado por René Tamayo León, 2006): “Es muy fácil y sumamente difícil. Escribir con sencillez es una ley imprescindible del periodismo. Y sencillez no quiere decir simpleza. Lo dijo alguien: escribir de una manera que el lector pueda decir: eso lo escribe cualquiera. Lo primero es cumplir las normas de la gramática, que no existen solo para aprobar o desaprobar exámenes, sino sobre todo para ayudarnos en la comunicación. Sujeto, verbo y predicado; esa es la base de todo”.

La presentación y recepción del mensaje, aunque están ya lejos del alcance directo del redactor, son también importantes. El segundo consiste en el interés del medio respecto a las opiniones de los lectores, es decir, de quiénes reciben el mensaje. Este aspecto es interesante, puesto que permite conocer cómo fue recibida la información, determinar el grado de aceptación o de rechazo y, con ello, proponer mejoras en las siguientes coberturas periodísticas.

Una cobertura periodística necesita predisposición o interés del reportero, respaldo del director del medio, herramientas para desarrollar la investigación y confianza de

las fuentes. Sin embargo, en el camino pueden aparecer complicaciones de diferente índole. Por ejemplo, cuando se indagan asuntos de gobierno, como políticas de Estado, inversiones públicas, convenios internacionales y políticas económicas aparecerán personas interesadas en paralizar dicha investigación. El periodista debe estar preparado.

“Cuando usted tiene una cobertura en sus manos debe saber hasta dónde quiere llegar y cómo va a llegar hasta allí. Lo más profesional es ir hasta el final, pero a veces el camino es largo o espinoso. Si es extenso hay que establecer etapas; si es complicado, debemos comérselo como la harina caliente según la sabiduría guajira: poquito a poco, pero con energía”, propone Tamayo León (2006).

Un punto importante en la cobertura periodística es la línea editorial del medio de comunicación. Esta, dependiendo de su tendencia, puede convertirse en un elemento que limita el trabajo del reportero porque se ciñe a un estándar de temas de interés para la empresa. Así, las informaciones pueden tener diversos sesgos, que pueden ser políticos, policiales, económicos, empresariales, sociales, nacionalistas, entre otros.

El Programa para el Fortalecimiento del Periodismo del Centro Carter propuso, entre junio y agosto de 2012 en Caracas (Venezuela), recomendaciones para lograr el perfeccionamiento del ejercicio periodístico durante la cobertura de hechos noticiosos. Estas conclusiones surgieron en medio de un clima electoral; no obstante, son válidas en cualquier contexto.

Los participantes del programa sostienen que ‘al margen de la línea editorial del medio en el que trabajen, los periodistas profesionales deben tratar, en lo posible, de incluir voces alternativas en su cobertura, a fin de lograr el equilibrio periodístico’. La sugerencia es que se consulten a todas las partes del conflicto y considerar sus declaraciones en espacios equitativos, de lo contrario el contenido puede considerarse parcializado.

El periodismo debe representar a la sociedad. Por eso, en una cobertura electoral, por ejemplo, los periodistas no deben ser voceros de los principales líderes del poder político y económico, ni de una sola clase social, sino de todas las masas. Esto quiere decir: representar a los más débiles y vulnerables de una sociedad.

Un aspecto importante es la 'utilidad social'. Las informaciones deben tener un valor, y no hablamos de valor económico. En síntesis: todo material periodístico debe satisfacer una necesidad, sea cual sea. En algunos casos pueden resolver dudas, contribuir al consenso social, al esclarecimiento de acontecimientos, etc.

La censura y, como consecuencia, la autocensura son barreras que tienen que afrontar los periodistas para realizar una buena cobertura. Muchos de ellos realizan esfuerzos para sortear estas dificultades, pero en la mayoría de casos la batalla la ganan los directivos del medio de comunicación, movidos por sus propios intereses.

“Los periodistas deben evitar la censura y la autocensura, venga del medio, institución o personalidad jurídica o civil que venga, y ejercer profesionalmente su misión de informar a la sociedad. En lo posible, los periodistas deben considerar la posibilidad de denunciar los hechos de censura ante las instituciones que crean pertinentes”, señalan los participantes del Centro Carter.

En su exposición "Recomendaciones para una buena cobertura social y ejercicios para conseguirlo" (2007), la periodista colombiana María Teresa Ronderos sugiere tres aspectos importantes: a) Mirar los hechos en relación con los ciudadanos, no a la política o a la ideología, b) Seguir los procesos. Las políticas sociales que se intentan aquí son las mismas que se aplicaron en otros lados y ya se experimentaron, ya se sabe qué resultados dieron, así que hay que estudiar lo que pasó en otros lados e informarlo, c) Entender los paquetes de políticas internacionales y d) Cotejar estos temas frente al tema de los derechos ciudadanos.

Esta visión está ligada al análisis de la pobreza. En esa línea, existen mecanismos - como los planteados- para cubrir de manera idónea los hechos sociales. El periodista debe hacer uso de su perspicacia para desenmarañar los dudosos índices de pobreza

que presenta anualmente un gobierno. ‘Siempre nos dicen que la pobreza ha bajado, pero todo es dependiendo de cómo se haya medido y, generalmente, los políticos cambian los parámetros cada año para que la medición salga bien’.

La forma cómo se cubre un hecho es fundamental porque repercute en la opinión pública. Para ejemplificar esto, es necesario detenerse en la cobertura periodística de conflictos socioambientales, cuya práctica puede ser la más compleja. La experiencia dice que una de las tareas importantes de los periodistas es ir más allá de los hechos visibles y descubrir aquella información escondida detrás de los grupos de poder.

Al no cubrir el acontecimiento en toda su dimensión, nos arriesgamos a distorsionar la realidad sobre un conflicto socioambiental, sus orígenes, causas y consecuencias. El no entender el sentir y la verdadera problemática de los pobladores afectados, supongamos, por la explotación de minerales en un terreno cercano a su lugar de residencia, podría desencadenar efectos terribles que cobrarían vidas humanas.

En su libro ‘Manual de cobertura periodística, un enfoque desde la gestión y transformación de conflictos socioambientales’ (2013), Sandro Macassi Lavander refiere que ‘una cobertura superficial de los conflictos puede tener un efecto negativo en las dinámicas y procesos de los mismos y podría ayudar a su crecimiento y desborde’.

Para evitar desenlaces negativos, el periodista debe resaltar las demandas de la comunidad, identificar los antecedentes y la cronología de los conflictos. Todos los implicados -pobladores, representantes del Estado y empresarios- deben tener la oportunidad de presentar sus declaraciones o descargos.

Para enfocarse en las necesidades y el proceso, Macassi dice que los periodistas pueden ir más allá del hecho de fuerza, que puede ser un paro, bloqueo de carretera, toma de instalaciones, etc., o de las denuncias. Sostiene, además, que se deben identificar las necesidades básicas que están siendo amenazadas, los miedos y preocupaciones de las poblaciones.

Pero fundamentalmente se debe mantener la neutralidad. En la medida de lo posible se debe evitar ser de aquellos medios que solo sirven de portavoces del gobierno o de algún grupo empresarial o, por lo contrario, de aquellos medios opositores o alternativos. Pues, con ello se da razón a quien no la tiene.

Una propuesta interesante del periodista para mejorar una cobertura de conflictos es promover el diálogo entre las partes. Esta idea consiste en sentar a ambas partes alrededor de una mesa para que expresen sus posiciones. En el desarrollo de este diálogo pueden darse confrontaciones, incluso enfrentamientos, pero ahí estará el periodista, quien desempeñará un rol primordial como mediador, orientador y traductor de mensajes.

“Es importante que no se rompa la comunicación entre las partes, los medios pueden cumplir un rol catalizador en sus comunicaciones, parafraseando sus ideas, creando reglas de respeto y de diálogo. Los medios deben buscar y fomentar los puntos en común entre las partes” (2013).

Se suele decir que para cubrir adecuadamente los conflictos solo hace falta cumplir con los estándares de calidad del periodismo. No obstante, Macassi llega a una conclusión importantísima. Afirma que la cobertura que los medios hacen de los conflictos nunca es neutral y que la única forma de no alterarlos es no cubriéndolos.

“La visibilidad, enmarcamiento o jerarquización o priorización de la agenda que realizan los medios afectan las dinámicas y procesos del conflicto. Por ello siempre habrá una afectación que puede variar significativamente según el enfoque que cada medio tiene de los conflictos” (2013).

¿Qué sucede cuando la cobertura periodística no solo se rige a criterios de selección propios de la subjetividad innata del ser humano, sino que en ella intervienen elementos cuya honestidad y profesionalismo se ponen en tela de juicio? Existen diversos planteamientos sobre este tema, pero todos coinciden en algo: los intereses económicos, políticos e ideológicos juegan un papel determinante en esta tarea del periodismo.

El especialista en comunicación Denis Mcquail señala que existen dos clases de periodismo; el que aporta a la democracia de un país y el que manipula y maneja a su gusto los contenidos. En esta parte del texto, nos detendremos a explicar cuál es el modus operandi del segundo tipo, ya que en las primeras líneas presentamos varias recomendaciones para lograr parecernos al primero, al que busca la democracia.

Hace algunos años aún se decía que una de las cualidades del periodismo era la objetividad, y que de esta dependían las buenas prácticas en la profesión. Con el tiempo esta creencia fue cambiando, en tanto que las demostraciones de subjetividad en la prensa eran más continuas e innegables. Los cuestionamientos a la falta de objetividad de los medios no pasaron desapercibidos y, conforme pasaba el tiempo, las críticas iban en aumento.

La objetividad es la cosa deseada. Shoemaker y Reese (1994) dan razón a ello, y para demostrar que pocas veces, o nunca, el periodismo es objetivo advierten: ¿por qué dos o más canales de medios pueden ser diferentes al cubrir el mismo mundo? En su propuesta de ‘Sociología de la producción de los mensajes’, explican por qué el contenido que se publica es resultado de las políticas editoriales.

Edward Jay Epstein, en su libro ‘Noticias de ninguna parte: la televisión y las noticias’ (1973), dice que el criterio del periodista al momento de elaborar la noticia está ligado a las exigencias de la organización, de modo que el contenido publicado por el medio en el que trabaja tendrá sus propias características, posiblemente diferentes a las de otros medios.

El modelo de Shoemaker y Reese se formula una pregunta clave: ¿Qué factores, desde adentro y desde afuera de las organizaciones de medios, afectan el contenido de los mensajes? Concluyen que toda empresa tiene como principal finalidad obtener utilidades, es decir, ganancias económicas y que sus dueños son guiados por intereses.

Pero a la vez hacen una lista de aquellos factores que consideran afectan el contenido de los mensajes: las políticas corporativas de la empresa, los valores profesionales, las actitudes personales, orientaciones, las condiciones económicas y las influencias ideológicas del sistema social en general.

De lo anterior se deduce que los contenidos que finalmente se publican en un medio de comunicación son el reflejo de las políticas, procedimientos y estilos de trabajo de la empresa, así como de los acuerdos y estrategias generadas en grupos económicos y políticos. Esto quiere decir que toda publicación está ligada a los intereses de los propietarios del medio.

Los cuestionamientos se dan cuando se cae en la cuenta de que la información parcializada, resultado de una mala cobertura periodística, crea en los receptores una agenda pública, un listado de temas de interés impuestos por el medio a través de su agenda setting. A este efecto se le denomina ‘priming’.

El efecto ‘priming’, según Iyengar y Kinder (1982), ocurre cuando las audiencias toman como referencias las notas publicadas por los medios de comunicación para opinar sobre el desempeño de sus gobernantes y de otros actores de la sociedad.

En su artículo ‘Repasando las funciones elementales del periodismo’ (2008), Richard Rodríguez Revollar, sostiene que ‘la noticia no es una mercancía uniforme y estable, sino que su producción se gobierna arbitrariamente por innumerables influencias, a veces consciente y otras veces inconsciente’.

De esto se puede interpretar que en la construcción de la noticia influye el criterio del redactor, quien puede adecuar sus textos a la línea editorial de la empresa para la que trabaja. Sin embargo, esta adecuación sucede, a veces, de modo inconsciente, sin importar o no los intereses del medio de comunicación.

“Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios

públicos”, indica Donald Shaw (1977) en su libro ‘La aparición de problemas políticos estadounidenses: la función de fijar la agenda de la prensa’.

Se considera que cuando los medios envían determinadas noticias a través de sus diferentes plataformas: papel, vídeos, audios, etc., inyectan información para que estas tengan efectos en la sociedad. Shaw señala que el público asumirá la realidad que los medios quieren mostrar y dejará de asumir aquello de lo cual no se quiere informar.

Entonces, en este caso específico, los periódicos perfeccionan sus mensajes para generar posiciones, opiniones y conclusiones que vayan de la mano con intereses económicos o políticos, usualmente. Con esto se explica la teoría de la “aguja hipodérmica” (que inyecta información), así como el poder y la importancia de los medios.

Existen impedimentos para realizar una buena cobertura periodística. El ejercicio subjetivo que consiste en seleccionar un ángulo a la noticia ya limita la cobertura de esta. El editor, que es el que establece una relación de comunicación con el reportero, define qué aspecto del hecho es más importante, qué interesa más a la ciudadanía y qué datos faltan ser ‘explotados’ en la redacción de la nota.

El estudio denominado ‘Periodismo, medios de comunicación y la cobertura informativa de los derechos humanos’ (2002), realizado por un grupo de periodistas de gran trayectoria, entre ellos Roger Kaplan y Mohammad-Mahmoud Ould Mohamedou, define algunos elementos que limitan la cobertura de hechos relacionados, por ejemplo, con los derechos humanos.

El sesgo, que puede entenderse también como la inclinación del tema o la desviación, limita la independencia. “La lucha contra el sesgo es interminable. Los sesgos políticos, organizativos, culturales y lingüísticos, todos influyen en lo que se selecciona como objeto de la cobertura informativa y en la forma en que se presenta”, refiere el citado estudio (2002).

Roger Kaplan y Mohammad consideran, además, que la información se contamina. Ellos sostienen que la información ‘se moldea, manipula, transmite, recibe e interpreta muchas veces antes de difundirse’. Por eso, concluyen que ‘la noticia pura es una quimera’, un imposible. Los contenidos sufren muchas distorsiones.

Concha Edo Bolós, profesora de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, en su estudio ‘Información e interpretación en la cobertura periodística de los atentados del 11 de septiembre: la televisión y la prensa’ (2002), resalta algunos aspectos poco conocidos en la cobertura. Por ejemplo, llega a la conclusión de que los medios europeos informaron los hechos con mayor imparcialidad que los medios norteamericanos y que tuvieron más tiempo para elaborar una buena cobertura.

“Los diarios europeos, por la diferencia horaria, incluyen ya el impacto del segundo avión y panorámicas de Manhattan después de las explosiones, que sólo ofrecen algunos de los estadounidenses. Y, en general, se presenta la información con unos titulares breves y duros en los periódicos norteamericanos y más largos y explicativos en las cabeceras europeas”, sostiene Concha Edo (2002).

Un ejemplo interesante para demostrar que la cobertura periodística suele ser censurada es, justamente, lo ocurrido la mañana del 11 de setiembre del año 2001 en New York. El hecho: un *Boeing* de American Airlines con noventa y dos personas a bordo chocó contra el piso ochenta de la torre norte del World Trade Center. Minutos después se registraron ataques similares en otras zonas de la ciudad.

Citaremos a continuación parte de la investigación: “Al principio se muestran imágenes de todo tipo que incluyen a las personas afectadas, como las de la portada del diario de origen canadiense *The Globe and Mail* y la del *Austin American-States man*. Pero después, en una primera autocensura, dejan de circular fotos de este tipo o más explícitas, desaparecen todas las imágenes de las víctimas y los heridos y los medios no vuelven a reproducir ninguna” (2002).

Este es un caso clarísimo de censura dirigida por el gobierno, quien justificó sus acciones en base a un objetivo: no dar indicios de su estrategia militar al atacante.

Ante las indicaciones concretas de la asesora de seguridad Condolezza Rice, el famoso descubridor del caso Watergate, Bob Woodward, aceptó no publicar ciertas informaciones que pongan en peligro dicha estrategia.

Estados Unidos optó por el patriotismo y ocultó información. Este hecho ha sido materia de muchas discusiones en entornos periodísticos, a tal punto que se ha llegado a evaluar cuál es el punto medio entre la seguridad de un Estado y el derecho a la información. En este caso en específico se limitó lo segundo.

¿Cuál es el precio que deben pagar los periodistas que, pese a una censura dada, defienden sus ideas? La respuesta la tiene Concha Edo: “Criticar al equipo gubernamental de Bush ha sido y sigue siendo todavía una tarea muy arriesgada que ha producido duras medidas contra los que lo han intentado. *The Texas City Star* y *The Daily Courier*, de Oregón, prescindieron de dos columnistas que ridiculizaron al presidente Bush por huir el día de los ataques” (2002).

Miquel de Moragas, director del Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, dice que ‘la prensa escrita ha desempeñado y desempeña una función muy importante porque permite interpretar la complejidad de los hechos. En un primer momento son las imágenes las que mandan, pero luego hay que descubrir lo que hay detrás. Y eso es un fenómeno tan complejo que sólo puede hacerlo la prensa’ (La Vanguardia, 2001. Citado por Concha Edo).

Pero la crisis de la que inicialmente hablábamos impide ejercer una cobertura de calidad. Es contradictorio que en los últimos tiempos, cuando hay diversas formas de cubrir un acontecimiento y la tecnología está al alcance de los periodistas, el contenido de las informaciones presente tantas deficiencias, como falta de contextualización, superficialidad, falsedad y errores gramaticales.

Gabriela Capurro Estremadoyro, en su tesis ‘Conducta de la prensa de alta lectoría en Lima respecto a las noticias internacionales y su relación con la política exterior del Perú’ (Lima, 2007), indica que ‘la prensa escrita ha tendido en los últimos años a ofrecer una cobertura cada vez menor y más superficial del acontecer

internacional, limitándose a publicar las noticias sin contextualizarlas ni analizarlas en profundidad’.

La selección de las noticias que irán en la portada de un periódico –hay que recordar que la cobertura de un hecho culmina con la publicación del texto noticioso, de lo contrario no estaríamos hablando de nada- tiene criterio sensacionalista en la mayoría de los medios, salvo algunas excepciones.

El experto en comunicaciones Bernard Cohen, en su libro ‘La Prensa y la política exterior’ (1993), sostiene que la población juzga de manera negativa los hechos porque la prensa no publica responsablemente las noticias, sino que presenta información incompleta para lograr una primera plana llamativa.

Cohen asegura que la prensa no es exitosa en decirle al público qué pensar, pero sí lo es cuando le dice en qué pensar. Aquí se evidencia la importancia de la agenda setting de los medios y el papel tan importante que desempeñan los ‘gatekeeper’ o reporteros, quienes, una vez en el ‘campo’, son los encargados de determinar qué hechos son periodísticamente interesantes y cuáles no.

A diario llegan a las redacciones de las empresas de comunicaciones decenas de informaciones, sin embargo, un pequeño porcentaje de ellas es publicada no sin antes pasar por el criterio del editor y director. Es necesario indicar que las grandes empresas son las que, ante el importante número de periodistas en su plana, desechas más notas al día.

Virginia Rosas, editora de la sección Mundo del diario El Comercio, citada en la tesis de Gabriela Capurro (2007), hizo este breve pero interesante comentario sobre su labor periodística: “Seleccionar las noticias es una cuestión complicada. Nosotros tenemos cinco agencias y tenemos corresponsales, y nos llegan al día unos cinco mil o seis mil cables de noticias. Simplemente, se seleccionan a criterio del editor. El editor, o sea yo, decide qué va y qué no va, en base a lo que yo pienso que le puede interesar más al lector, es una cuestión de criterio personal. Es absolutamente subjetivo porque yo puedo creer que al lector le importan mucho las marchas en

Francia y tal vez no le interesan. Pero creo también que uno debe inducir al lector a ciertos temas”.

Un aspecto que merece ser resaltado es el dilema ético que surge en el medio de comunicación y que es ocasionado por la elección que suele hacerse entre los anunciantes (empresarios) o las informaciones que puedan ir en contra de estos. Es decir, preferir el lazo comercial o la independencia periodística.

Kevin Kelleghan refiere, en su libro ‘Periodismo Económico’ (1998): “Como regla general, las empresas invierten tiempo y dinero buscando una respuesta favorable de parte de la prensa. Por ello, las principales amenazas a la independencia proceden de la vinculación del medio de comunicación con las compañías, del deseo de no enemistarse con los clientes”.

El riesgo que corren las empresas pequeñas es el de perder anunciantes, mientras que las grandes, por el prestigio ganado con los años, se arriesgan a ello, pero en poco tiempo recuperan el lazo comercial. La recomendación en estos casos es que el periodista se autorregule y busque independencia e imparcialidad a pesar de los intereses del medio donde trabaja.

Tal vez sea adecuado mencionar, como aporte a este texto, que Miquel Rodrigo Alsina sostiene, en su libro ‘La construcción de la noticia’ (1989), que ‘el conocimiento del acontecer era un privilegio de las clases dominantes y de aquellas que, para la consolidación de su incipiente dominio, necesitaban la información’. De esto se interpreta que la información estuvo siempre ligada al poder.

El autor cita como ejemplo que, ‘antes de la invención de la imprenta, comerciantes y banqueros europeos recibían informaciones manuscritas sobre el tráfico marítimo, eventos políticos, etc.’. En aquellas épocas, el poder para obtener la información, que entonces tenía una función comercial-financiera, solo lo poseían las personas de destacado estatus social y económico. De esto se extrae que quien tenía mayor poder económico estaba en la capacidad de obtener la información más útil para

satisfacer sus intereses. Es decir, la cobertura de una noticia estaba limitada a los intereses personales.

1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cómo fue la cobertura de las noticias en los periódicos La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014?

1.3. ANTECEDENTES

La cobertura de las noticias durante la sentencia contra el expresidente Alberto Fujimori por los asesinatos en Barrios Altos y La Cantuta atrajo la atención de los medios de comunicación nacionales e internacionales, pues se trataba de uno de los primeros presidentes de América Latina procesado por una corte nacional y condenado a prisión. Además, en esta misma línea, fue el segundo gobernante peruano condenado después de Augusto B. Leguía, quien murió en 1932 en una cárcel de Lima antes de escuchar su sentencia por corrupción.

De acuerdo con un estudio de investigación realizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, denominado “El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos. Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá”, que consistió en el análisis de las noticias publicadas entre el 4 y 15 de abril de 2009 en los diarios El Comercio, Correo, La República, Trome, El Popular y Ajá, de 420 páginas dedicadas a temas políticos, 165 páginas, es decir el 39.3%, estaban relacionadas a la sentencia de Alberto Fujimori.

El análisis, elaborado por Karin Acevedo Damián para obtener el grado de magister, concluye que los diarios de los grupos El Comercio y La República coinciden en que la sentencia a Alberto Fujimori es justa, que no hubo influencia política en el proceso judicial y que dicha condena reivindica moralmente a los familiares de las víctimas de los atentados en Barrios Altos y La Cantuta.

Sin embargo, para el Grupo Epena, el Poder Judicial no pudo demostrar la culpabilidad de Fujimori. Además, sus notas periodísticas indican que hubo injerencia política y presión de ONGs. Para el diario Ajá, Fujimori es culpable y el Poder Judicial actuó con imparcialidad. Es necesario precisar

que los diarios que pertenecen al Grupo El Comercio son: El Comercio y Trome, Grupo Epensa: Correo y Ajá, Grupo La República: La República y El Popular.

Respecto a los aspectos que se destacan en las portadas del 8 de abril, un día después de dictada la sentencia, se puede decir que el Grupo El Comercio calificó la condena como un proceso impecable; el Grupo Epensa dejó clara la idea de que los fujimoristas repudian el fallo; y, finalmente, el Grupo La República señala que la sentencia sienta precedente.

De esto se puede advertir que el Grupo Epensa se inclina ligeramente hacia el lado de los simpatizantes de Alberto Fujimori. Las portadas del diario Correo dejaron de ser neutrales para mostrar su rechazo contra la sentencia. En general, el Grupo Epensa cuestionó la actuación de los magistrados del Poder Judicial.

No obstante, la mayoría de los diarios analizados estuvieron a favor de la sentencia. Y un aspecto que es importante: consideraron que fue una condena histórica y resaltaron el trabajo de la justicia peruana a nivel internacional, puesto que Alberto Fujimori fue uno de los primeros presidentes de Latinoamérica condenados a prisión efectiva.

Como dato adicional se debe recordar que, según reportó el informe de la Comisión de la Verdad y de la Reconciliación, Vladimiro Montesinos Torres, excapitán EP y asesor de inteligencia del expresidente Alberto Fujimori Fujimori; Nicolás de Bari Hermoza Ríos, general EP (r) y expresidente del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas; Julio Salazar Monroe, general EP, exjefe del Servicio Nacional de Inteligencia y el general EP (r) Juan Nolberto Rivera Lazo, exjefe de la Dirección de Inteligencia del Ejército también fueron hallados culpables por los crímenes cometidos en La cantuta y Barrios Altos.

De otro lado, al hablar del régimen de Alberto Fujimori también se deben citar acontecimientos que atentaron contra la libertad de prensa en el Perú. El 6 de abril de 1992 el periodista Gustavo Andrés Gorriti Ellenbogen fue llevado a la fuerza por personal militar a la base del Servicio de Inteligencia del Ejército. Allí permaneció un día, fue interrogado, luego trasladado a la Dirección de Seguridad del Estado, donde posteriormente fue liberado. Gorriti fue uno de los periodistas que investigaron con dedicación y profundidad los delitos cometidos en el gobierno de Fujimori. Un caso similar fue el del empresario Samuel Edward Dye Ampudia, que fue encerrado en una celda del Servicio de Inteligencia del Ejército momentos antes de tomar un vuelo a los Estados Unidos el 27 de julio de 1992. Dyer logró huir.

Además, respecto a la manipulación de la información en el gobierno fujimorista, se demostró que los titulares que eran publicados en las portadas de los diarios chicha, como El Tío, El Chato, El Mañanero y La Chuchi, eran creados por el publicista Augusto Bresani. La Sociedad Interamericana de Prensa reveló que los directores de estos medios vendían sus portadas al Servicio de Inteligencia Nacional”.

El asesor de Fujimori, Vladimiro Montesinos Torres, se había dado cuenta que la mayoría de las personas solo leía los titulares de los periódicos, especialmente las portadas. Ahí la explicación de esta estrategia para atacar a sus opositores o transmitir mensajes a favor del gobierno.

También se puede citar como antecedente la tesis titulada “Periodismo de investigación y derechos humanos: influencia de las coberturas del diario La República y el semanario Sí en el proceso judicial al Grupo Colina”, elaborada por la alumna de la Pontificia Universidad Católica del Perú Sandra Guevara Holguín, en el año 2008. Esta investigación tuvo como asesor a Juan Gargurevich Regal, autor de varios libros importantes de Periodismo.

La autora de la tesis sostiene que su objetivo fue demostrar ‘la importancia que tuvo la investigación periodística en la elaboración de las denuncias fiscales sobre las violaciones a los derechos humanos realizados por el llamado Grupo Colina’. Se analizaron los contenidos en el diario La República y en el semanario Sí relacionados al asesinato de dieciséis personas en Barrios Altos (Cercado de Lima) y el secuestro, exterminio y desaparición de nueve estudiantes y un profesor de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle (‘La Cantuta’).

Se analizaron veintiocho reportajes, diez correspondieron al diario La República y dieciocho de la revista Sí. La investigación concluye que las denuncias formuladas por el Ministerio Público contra el Grupo Colina se hicieron con apoyo de las informaciones publicadas en ambos medios de comunicación.

Otro antecedente a esta investigación, tomando como referencia un estudio internacional, es la tesis denominada “Análisis de la cobertura informativa que El Diario Austral de Valdivia (Chile) le dio a los candidatos a alcalde de la provincia de Valdivia, entre el 01 de agosto y 15 de diciembre de 2004”.

El estudio concluye que sí es posible medir la cobertura informativa que un medio local les da, en este caso específico, a los candidatos en las elecciones 2014 de ese país. La investigación sirvió para demostrar que la candidatura de Bernardo Berger Fett, de la Municipalidad de Valdivia, obtuvo la mayor cobertura en el diario y por lo tanto apareció más veces en las portadas.

La comuna de Valdivia, cuyo alcalde Bernardo Berger Fett fue a la reelección, concentró el 90% de las portadas. Algo similar ocurrió con las noticias relacionadas a la candidata oficialista Marta Meza. “Entre ellos los resultados son muy similares, produciéndose ‘compensaciones’ entre un día y otro”, señala el autor de la tesis.

Este interpreta que ‘la prensa recurre a fuentes primarias u oficialistas para dar a conocer las informaciones’. Señala que el género periodístico más usado durante la cobertura fue el informativo, el que concentró el 98% de los contenidos. En segundo lugar está el género de opinión, presentado en columnas o artículos. Concluye la investigación diciendo que el género interpretativo no estuvo presente en la cobertura de las noticias relacionadas con los candidatos en El Diario Austral de Valdivia.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La investigación se basa en un hecho que marcó la situación política y económica de Áncash: la caída del exgobernador regional César Álvarez Aguilar. El encarcelamiento de la entonces autoridad ocasionó un desequilibrio general en el aparato estatal. El Gobierno Regional de Áncash estuvo sin dirección por algunos meses hasta que se eligió al gobernador encargado Zenón Ayala López. La crisis se agudizó a tal punto que cientos de obras públicas quedaron abandonadas. Incluso, por mucho tiempo un número importante de estas no fueron reiniciadas por falta de gestión de las autoridades locales y regionales.

El tema fue de interés nacional, atrajo las miradas de todos los medios de comunicación cuyas sedes principales se encuentran en Lima. Los directores de varios canales de televisión y medios impresos, como periódicos y revistas de corte político, enviaron a personal especial para realizar investigaciones respecto a lo ocurrido en Áncash.

Se elaboraron reportajes, crónicas y entrevistas a las personas vinculadas al entorno de César Álvarez, a sus familiares, amistades, funcionarios, amigos, congresistas de la República y diferentes autoridades. Es más, algunos medios consiguieron declaraciones exclusivas de investigados que se encontraban en la clandestinidad, como la conductora de televisión Rosa Alicia Olivares de la Cruz, ‘Rosy Olivares’, y el empresario y aliado de Álvarez, Martín Belaunde Lossio, quien desde Bolivia fue entrevistado por la periodista Milagros Leiva.

El propio Álvarez fue entrevistado, desde la penal de Piedras Gordas, por un periodista de la revista Correo Semanal. La fotografía de su imagen causó tanto asombro que la población peruana incluso llegó a presumir que la exautoridad estaba enferma. En Chimbote, el diario Correo reprodujo parte de dicha conversación en ‘Piedras Gordas’.

La caída de Álvarez fue un hecho político y judicial de tal magnitud que conmocionó no solo a la sociedad ancashina, sino también a la peruana. El impacto a nivel nacional fue contundente, de modo que, tras su detención, el Poder Judicial ordenó las capturas de otros presidentes regionales también investigados por delitos de corrupción, como el de Cajamarca, Gregorio Santos Guerrero, y el de Chiclayo, Roberto Torres Gonzáles.

El tema estuvo varios meses en la agenda de los medios de comunicación nacionales. Conforme pasó el tiempo, la continuidad de las notas informativas sobre el caso fue decreciendo. En el ámbito local, por lo contrario, el tema se extendió mucho más tiempo.

1.5. HIPÓTESIS:

- La cobertura de las noticias en los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014, fue prolífica y rompió los estándares de presentación de informaciones.
- La cobertura de las noticias en los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014, no fue prolífica, ni rompió los estándares de presentación de informaciones.

1.6. OBJETIVOS:

-Objetivo general:

- Conocer cómo fue la cobertura periodística de los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014.

-Objetivos específicos:

- Describir cómo fue la cobertura periodística de los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014.

- Analizar la cobertura periodística de los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014.
- Comparar la cobertura periodística entre los diarios de los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014.
- Identificar el género periodístico más empleado en la cobertura periodística de los diarios La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014.

CAPÍTULO

II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. PERIODISMO

2.1.1. Definición

El periodismo es el ejercicio profesional que consiste en la captación y tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información, que puede presentarse en diversas formas y variedades. Una de sus características es que es el medio de comunicación por excelencia de las organizaciones sociales y contribuye al rápido desarrollo de las ideas. Rodríguez (2004).

Para Cantarero (1991), citado por Rodríguez (2004, p.1), sostiene que:

Por el constante desarrollo y uso de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación social y, consecuentemente, por la diversificación y especialización del trabajo informativo, el concepto de "periodismo" sintetiza la multiplicidad de funciones del periodista en diversos medios, resume toda la experiencia acumulada históricamente desde el surgimiento del periodismo en el medio impreso hasta la práctica profesional en los medios audiovisuales, incluyendo el ejercicio en instituciones públicas o privadas, y se extiende en estos momentos a la práctica informativa especializada, investigativa y multimedia.

Del Rey define el periodismo como pesquisa, investigación, como una práctica o ejercicio de paulatina reducción de la incertidumbre, pero que, a veces, tiende a publicar hipótesis y conjeturas sobre hechos que todavía son inciertos. (Citado por Gomis, 1991, p.14).

Moreno (2001) refiere que “la labor del periódico es canalizar los acontecimientos diarios hacia una opinión y ofrecer a los lectores una interpretación periódica de la realidad”.

El periodismo es considerado un método de interpretación constante de la realidad social. Su fin es interpretar la realidad para que los receptores de la información puedan entenderla, adaptarla a su contexto y modificarla si lo creen necesario. Gomis (1991).

En esa misma línea, Gomis (1991, p.36) sostiene: “Los hechos de la vida moderna no cobran espontáneamente la forma por la que se les puede distinguir. Ese alguien, por lo general, son muchos que trabajan en medios de comunicación, que no se rigen por reglas objetivas, sino más por convenciones o impresiones”.

Las personas o el equipo de personas que deciden cómo se presentarán las informaciones son llamados “operadores semánticos”. Es decir, los que determinan la forma y el contenido que será publicado en la prensa, radio, televisión u otra plataforma periodística. Son los encargados de manipular lingüísticamente una realidad bruta, codificar y resumir los mensajes con la finalidad de entregarle a la gente un producto que pueda ser asimilado con cierta facilidad y que no genere conflicto de ideas o confusiones. Martínez (1978), citado por Gomis (1991, p.36).

El periodista interpreta la realidad para no caer en la sobrecarga de información, puesto que la información que llega muy rápido y que no ha sido tratada de manera adecuada, es decir, que es información “en crudo”, puede inmovilizar a un individuo o a una organización.

El periodismo es, pues, un método de interpretación. Primero, porque escoge, entre todo lo que pasa, aquello que considera interesante. Segundo, porque interpreta y traduce a lenguaje inteligible cada unidad de la acción externa que decide aislar (noticia) y, además, distingue en ella entre lo que es más esencial e interesante (recogido en el *lead* o primer párrafo y destacado en el título) y lo que lo es menos. Tercero, porque, además, de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan (reportajes,

crónicas) y de explicarlas y juzgarlas (editorial y, en general, comentarios). (Gomis, 1991, p.38)

Lorenzo Gomis afirma que es más noticia el hecho que tendrá más repercusiones que otro. Indica, además, que el acierto o error de un medio de comunicación al momento de escoger lo que va a informar puede ser juzgado por su contenido. Esta última idea tiene mucho que ver con la cobertura que se le dé a un hecho informativo. En resumidas cuentas, asegura que el periodismo “forma y reforma diariamente el presente social que compartimos. Los medios hacen y representan el presente común”.

El periodismo hace que los hechos perduren en el tiempo. Sin él, las informaciones serían fugaces y durarían, en la memoria de los receptores, periodos efímeros. Gracias a los medios de comunicación sabemos lo que ocurre en el mundo.

Deborah Potter (2006) refiere que el periodismo es a la vez una profesión y un arte porque los periodistas desempeñan habilidades especializadas para conseguir la noticia, pero a la vez se someten a normas en común, como cualquier profesional. Potter se pregunta: ¿qué diferencia a los periodistas de los médicos o de los abogados? Su respuesta es que los periodistas desempeñan un papel especial en una sociedad libre.

“El propósito esencial del periodismo es dar a los ciudadanos la información precisa y fidedigna que necesitan para desenvolverse en una sociedad libre”. (Potter, 2006, p.3)

Kovach y Rosenstiel, citados por Cebrián (2002, parr. 3), tratan de averiguar cuáles serían los elementos del periodismo; en otras palabras, la materia prima fundamental de la existencia de la profesión. Así, ambos fijan principios: “1. La primera obligación del periodismo es la verdad. 2. Su primera lealtad es hacia los ciudadanos. 3. Su esencia es la disciplina de la verificación. 4. Sus profesionales deben ser independientes de los hechos y

personas sobre las que informan. 5. Debe servir como un vigilante independiente del poder. 6. Debe otorgar tribuna a las críticas públicas y al compromiso. 7. Ha de esforzarse en hacer de lo importante algo interesante y oportuno. 8. Debe seguir las noticias de forma exhaustiva y proporcionada. 9. Sus profesionales deben tener derecho a ejercer lo que les dicta su conciencia”.

Cebrián (2002, parr. 3) concluye que estos principios pueden resumirse solo en dos, que el periodismo debe ser veraz e independiente.

2.2. COBERTURA PERIODÍSTICA

2.2.1. Definición

Martínez de Sousa (1992), citado por Venero (2014, p. 25), en el “Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo” define la cobertura como:

La vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada, que conlleva a la asignación, por un órgano de prensa, de los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información, esto dependerá de la magnitud o complejidad que éste posea”.

Venero entiende que “la cobertura es esencial al ser parte, junto al tratamiento de la información, del producto final de los medios. La cobertura es previa y es a la vez la noticia que llega a manos del público”. Lo que trata de decir Venero es que si bien se entiende, por un lado, que la cobertura es la acción de cubrir un hecho, es también el producto final, es decir, aquello que luego se difunde en periódicos, televisión, radio, etc. La cobertura es también la forma cómo se presentan las informaciones en los medios de comunicación. Por eso, Venero dice que “la cobertura también se refiere a la

distribución de un tema en el periódico, tanto en el espacio como en la frecuencia con la que se publica, si el tema continúa o no”.

La misma autora hace alusión a una idea que varios expertos del campo periodístico señalan: “Lo que no se cubrió no existe”. Aquí entra a tallar la influencia que ejercen los medios de comunicación, a través de la cobertura de los acontecimientos, en la opinión pública.

De acuerdo con Freundt (1999), citado por Venero (2014, p. 25), los temas cubiertos son la agenda final de un medio de comunicación. Además, sostiene que es sumamente fundamental explicar que la cobertura tiene etapas y se dan en un proceso complejo de producción interna de los medios.

En principio es una expectativa por lo que puede ser noticia. Por ello, los medios consideran varias fuentes de información y programan una agenda del día que se modifica según sucedan hechos de último minuto ampliando los anteriores o generando nueva información. Estos últimos generalmente se priorizan y tienen una cobertura presencial del medio. (Venero, 2014, p. 26)

El desarrollo de una cobertura está estrictamente ligado con las posibilidades económicas del medio, así como con la disponibilidad de equipos, cercanía al hecho, posibilidad de acceso, entre otros aspectos importantes.

Gomis (1991) asegura que la percepción periodística es una característica profesional de los hombres y mujeres que trabajan en los medios de comunicación. Esto se entiende en términos de: qué es lo que buscan o escogen y con qué criterios realizan una cobertura periodística, ya que estos criterios definen o forman el presente o la actualidad en una sociedad.

Rodrigo (1996) afirma que los mass media, es decir, los medios de comunicación de masas, “son los que crean la realidad social”. Esta creación de la realidad social está ligada al ejercicio del periodismo y, en

consecuencia, depende enteramente de la cobertura que se le da a los hechos informativos. El criterio del periodista define cómo se publicará una noticia, qué enfoque tendrá, qué extensión ocupará en un medio escrito como, por ejemplo, el periódico.

La actualidad periodística no coincide con la realidad a secas ni se limita a reflejarla o reproducirla, ni existe autónoma o anteriormente a su publicación. Es el producto final de un proceso que la construye para que tenga vigencia durante el periodo que empieza con su publicación y termina con la del número siguiente. En ese sentido, hay tantas actualidades periodísticas como publicaciones compiten en el mercado. Cada publicación produce su actualidad periodística. Fontcuberta (1993), citado por Venero (2014, p. 27).

Para Deborah Potter (2006) a veces “la tarea de informar es un fatigoso proceso que incluye la recopilación de datos y la verificación cuidadosa de los mismos para determinar su exactitud”. Con esto, evidentemente, se refiere a la cobertura.

Potter dice que el periodista muchas veces puede ser testigo de las historias, pero en la mayoría de las veces se entera de los hechos por boca de otras personas que fueron personajes directos en los hechos o que tienen algún tipo de conocimiento en el tema, a ellos se les denomina “fuentes informativas”. Potter refiere que toda información recopilada por un periodista debe responder las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo. Y afirma que, “según la complejidad de la historia, el reportero puede plantear esas preguntas en diferentes formas”.

Un elemento principal de la cobertura periodística es la observación en el lugar de los hechos. De esta manera, su presencia le permitirá al periodista describir con precisión cada uno de los eventos. Así, ofrecer un producto detallado a su público. Un buen reportero, o uno que está en ese camino, utiliza todos sus sentidos en el lugar de los acontecimientos. Es decir,

observa, escucha, olfatea, saborea y palpa la historia con el objetivo de que el público pueda hacerlo también cuando reciba el producto final: la noticia. Potter (2006).

Para realizar una buena cobertura de los hechos, el periodista está en la obligación de llevar un registro preciso de sus observaciones.

Un reportero de los medios impresos puede realizar su tarea con una libreta y un lápiz o pluma, pero también puede llevar consigo grabadoras de audio y cámaras, sobre todo si se espera que presente su historia en una edición adicional en línea. En el caso de la radio, los periodistas tienen que captar sonidos; para la televisión, usan tanto el sonido como el vídeo. El uso de una grabadora es una forma de asegurarse de que todas las citas textuales que usted haga sean precisas. Pero se ha sabido que la electrónica falla, por lo cual es importante que todos los periodistas sean hábiles para tomar notas. (Potter 2006, p. 14).

De otro lado, el resultado de una cobertura periodística, en este caso, de las noticias, provienen y tienen mucho que ver con el control y el criterio de la empresa periodística ejerce sobre sus trabajadores, así como de los principios que forman al propio periodista. Martín (2000).

Es sabido que toda empresa se rige por las ganancias y las pérdidas y los periódicos, o mejor dicho los dueños de las empresas periodísticas no son ajenos a este principio por eso también buscan las utilidades en su negocio y la principal fuente de ganancia no es la venta propiamente de las noticias sino de los espacios para la publicidad, (los diarios concentraron el 20% de inversión publicitaria en el 2009, siendo el segundo después de la televisión), componente que también interviene en la construcción de la noticia pues de alguna manera influye sobre la decisión en la publicación de un material periodístico. Muchas veces se deja de lado alguna información que perjudique a quien paga el aviso en el periódico. (Acevedo, 2012, p. 19).

En ese sentido, por su parte, Rodrigo (1996) señala que la construcción de la noticia está ceñida a las exigencias de la empresa. El periodista adapta y acomoda sus puntos de vista para estar acorde con la línea editorial de la compañía periodística. Esto, definitivamente, es un punto que juega en contra de la imparcialidad que debe emanar de un medio de comunicación. En lugar de presentar la noticia con el enfoque que merece, por intereses personales termina siendo publicada con información incompleta, a cambio de favorecer, posiblemente, a un anunciante.

“La noticia no es una mercancía uniforme y estable sino que su producción se gobierna arbitrariamente por innumerables influencias, a veces consciente y otras veces inconscientes”, sostiene Rodrigo.

Según la Real Academia de la Lengua Española, Cobertura es:

1. Cantidad o porcentaje abarcado por una cosa o una actividad.
2. Extensión territorial que abarcan diversos servicios, especialmente los de telecomunicaciones.
3. Conjunto de medios técnicos y humanos que hacen posible una información.

Camps (1999), citado por Noguera (2005, p.18), señala que:

La cobertura informativa de una catástrofe suele estar caracterizada, además de por su repercusión sobre diversos ámbitos sociales, su emergencia en la difusión de información y su dramatismo, por diversos condicionantes que la diferencian de otros hechos informativos.

Aquel dramatismo del que habla Camps puede estar presente no solo al momento de cubrir el hecho, sino al momento de presentarlo ante el público. Puede, incluso, referirse a la forma cómo se cuenta la historia.

Las cuestiones como la intención, el estilo y el resultado del producto informativo, es decir la noticia, son parte de la cobertura periodística. Noguera (2005).

En relación con la idea anterior, Noguera se formula la siguiente pregunta: “¿Si en la cobertura de catástrofes se intenta emocionar al lector, se está dejando entonces de ser objetivo? La respuesta es sí, se deja de ser objetivo”.

Casado Velarde, citado por Rebollo (1999), quien a la vez es citado por Noguera (2005, p.20) sostiene, en relación con la cobertura periodística, que:

La neutralidad o imparcialidad, en el sentido de ‘indiferencia’, resulta una utopía. Nadie puede ni debe ser neutral. Todo mensaje inserto en un diario contiene —de manera tácita o paladina— una propuesta de sentido y valoración.

El comentario de Casado Velarde aporta dos ideas interesantes. Por un lado, se remarca que el periodista no solo no puede ser neutral o indiferente ante el hecho, sino que además no “debe” serlo, con lo que apoya la idea de entender la objetividad ante algunos acontecimientos en lugar de como la “no-implicación”, como todo lo contrario. Por otro lado, Casado Velarde reafirma la existencia del contenido connotativo en el texto periodístico, señala su importancia y define su función como una propuesta de sentido y valoración. (Noguera, 2005, p.20)

Diezhandino (2009) considera que “una adecuada cobertura informativa sería una aportación del periodismo al entendimiento, al discernimiento tan necesario, a la labor preventiva tan ligada a la información rigurosa, al compromiso mutuo (...) para evitar (...) el estallido de conflictos”.

El principio según el cual informar “bien” depende de haber obtenido los mejores recursos de las mejores fuentes es una idea equivocada, puesto que las fuentes más importantes e interesantes no siempre están en los puestos de máxima representatividad ni visibilidad. Es más, las fuentes más insospechadas, por así llamarlas, no siempre son de fácil accesibilidad, porque, justamente, estas fuentes son renuentes a menudo a contar lo que

saben y a aparecer en medios ante las consecuencias que ello puede acarrear. Diezhandino (2009).

Diezhandino (2005, p.116) mencionó, en relación con el uso de subgéneros periodísticos en la cobertura de hechos, que:

La fotonoticia trata de resaltar un hecho y, sin embargo, los medios digitales apenas emplean este formato (1.87%) para dar una cobertura especial a la información que versa sobre inmigración”.

Una cobertura periodística está basada también en el uso de instrumentos que ayudan a contextualizar los hechos y que aportan datos de utilidad. Por ejemplo, en medios digitales, las noticias, reportajes, entrevistas, etc., están acompañadas de enlaces. Diezhandino (2005, p.116) señala: “Esta contextualización se produce en algo menos de la mitad de las informaciones de esta temática (inmigración). Esto demuestra que los medios digitales no prestan demasiada atención a la inmigración, que solo parece ser objeto de una cobertura informativa ligera, sin profundización”.

A la pregunta “¿cómo enfocar la cobertura periodística de los conflictos?”, Macassi (2013, p.19) responde que para evitar contribuir a la radicalización de los conflictos sociales, por ejemplo, el levantamiento de facciones o frentes de defensa, “es indispensable una selección adecuada de fuentes. En primer lugar, no concentrarse solamente en los voceros o en los líderes más politizados sino recoger opiniones diversas de los otros líderes y pobladores respecto a cómo ven el conflicto”.

Macassi (2013) se plantea estrategias para desarrollar la cobertura periodística durante el escalamiento y la crisis del conflicto:

- 1) Es muy importante convocar a expertos y especialistas que conozcan los problemas y puedan aportar a la comprensión y a las soluciones. 2) Se debe evitar a toda costa el uso de estereotipos al referirnos a los actores y

sus demandas, pues esto genera corrientes de opinión a favor del uso de la fuerza, que solo empeora el conflicto (...). 3) Mostrar la dimensión cultural de las partes en conflicto. Es clave dar a conocer las prácticas y significados que el problema de fondo tiene para las comunidades involucradas (...). 4) Ampliar la discusión involucrando a otros actores neutrales. Cuando un conflicto se polariza, el número de personas que se encuentran al centro (sean transicionales, indecisos o simplemente dialogantes) tiende a disminuir, y con ello las posibilidades de entendimiento (...). 5) Enmarcar el conflicto desde el lado humano. Muchas veces los medios levantan la noticia sobre un conflicto a partir de la cobertura de los hechos violentos ocurridos en torno al mismo. Los/as periodistas pueden redefinir el ángulo desde donde levantan la noticia, pasar de un ángulo de la confrontación y la violencia a un ángulo basado en las necesidades humanas o en las consecuencias económico-sociales del conflicto (...). 6) Promover el acercamiento de las partes. Los medios pueden acercar a las partes convocando a los líderes menos beligerantes (...). 7) Apoyar los corredores humanitarios y las acciones de resguardo de los derechos de las personas. Durante los conflictos suelen alterarse el orden y las garantías; por tanto, los medios pueden colaborar con la Cruz Roja y los servicios de salud y convocar al respeto de los derechos básicos de las personas (...). 8) No legitimar los discursos violentos. Evitar que el medio se constituya en una tribuna que las partes usen para motivar el odio, la venganza y los actos violentos. Es importante cuestionar los argumentos que incitan a la violencia, subrayando sus costos y consecuencias. En esta etapa del conflicto es sumamente importante mediatizar los discursos violentistas o cargados de adjetivos estigmatizadores (“terroristas”, “genocidas”, “ponchos rojos”,³ etc.). Para ello, el/la periodista puede hacer uso del refraseo dejando de lado las calificaciones (...). (Macassi, 2013, p.30.31,32,33)

Chang (2017), en el artículo “Consejos para lograr una buena cobertura periodística y el premio Gabo”, recomienda que: “Una vez encontrado el

enfoque, poner en práctica una mirada acuciosa para aproximarse al hecho”. Es decir, que considera a la cobertura periodística como un proceso amplio, donde, incluso, se incluye el enfoque que se le dará a los hechos.

En coberturas, como las electorales, una de las claves es explicar bien los hechos y no cansarse de explicar. En algunos casos, los periodistas consideran que al escuchar las declaraciones de un “bravucón”, solo basta con llamar a la otra parte (la que ha sido ofendida) para que se defienda, cuando lo correcto es verificar bien las primeras declaraciones del supuesto “bravucón” y decidir si es oportuno o no darles trámite. Antes de hacer alguna publicación se tiene que contextualizar todo mensaje y explicarles a los ciudadanos las causas de tales declaraciones. Evidentemente, dicho ejercicios de contrastación y contextualización requiere un trabajo más arduo y nada sencillo. Ramírez (2017).

Ramírez (2017) también considera que si bien se deben denunciar los hechos cuestionables durante una cobertura electoral, si algo lo amerita, también es bueno darle importancia a los hechos positivos. Incluso, recomienda que el periodista debe de imponer sus temas, pues, obviamente, cada profesional tiene diversos puntos de vista.

2.2.2. Cómo conseguir la historia

Deborah Potter recopila algunas sugerencias de reporteros con experiencia acerca de la forma de tomar notas:

Escriba los hechos, los detalles, las ideas y las reflexiones. Identifique cada uno de ellos e indique de dónde proviene. Dibuje diagramas de las habitaciones, las escenas o los elementos y sus relaciones recíprocas. Anote siempre correctamente el nombre, el puesto y demás información de sus contactos. Pregunte fecha y año de nacimiento para asegurarse de consignar correctamente la edad de la persona. Especifique en la libreta las reglas básicas para la entrevista. No llene demasiado la libreta. Deje

espacio para notas adicionales. Deje en blanco el reverso de las tapas para anotar allí las preguntas que hará después. Pase en limpio sus notas lo antes posible. (Potter 2006, p. 15).

La periodista indica que muchos reporteros usan su propia taquigrafía para las palabras frecuentes, de esta manera pueden escribir con más rapidez y abrevian espacios.

La información que recopilan los periodistas en una cobertura es esencial para la construcción de la noticia. Muchas veces se reúne más información de lo que se va a publicar; sin embargo, todos aquellos datos sin útiles para que el productor de la noticia tenga un panorama más amplio.

El proceso de construcción de la noticia es el camino que recorre el periodista desde que llega al lugar de los hechos, acopia la información, la procesa y, finalmente, la publica. A esto se debe agregar que existe un factor de tiempo en el que se deben realizar todas estas acciones. Por lo general, el periodista realiza todos estos pasos en un día, ya que la noticia requiere inmediatez, es decir, que debe ser publicada en el menor tiempo posible.

Ramonet (2005), citado por Acevedo (2012, p. 17), manifiesta que históricamente el alcance de los medios de comunicación a la información no era cosa fácil. La tarea del periodista, hace muchos años, era de trabajo intenso con el objetivo de conseguir algún destape de corrupción o de otra índole. No obstante, Ramonet afirma que en los últimos tiempos en el Perú la información se ha multiplicado y se puede encontrar al por mayor, lo cual no quiere decir que toda la información sea de calidad. Ahí entra a tallar el criterio de selección del medio de comunicación.

2.2.2. El acontecimiento

Para toda cobertura tiene que existir, primero, un acontecimiento. Rodrigo (1989) afirma que “la producción de la noticia es un proceso que se inicia

con un acontecimiento”. Pero refiere que “no hay que entender el acontecimiento como algo ajeno a la construcción social de la realidad por parte del sujeto”.

Hall (1981), citado por Rodrigo (1989), señala lo siguiente: “Dar sentido es localizarse uno mismo en los discursos...”.

La interpretación de Rodrigo se basa en que otorga un rol importante y fundamental al sujeto espectador del acontecimiento. Argumenta que el observador, en este caso el periodista, es el que da sentido al acontecimiento. Es decir que los acontecimientos estarían formados por aquellos elementos exteriores al sujeto y que a partir de estos elementos el sujeto los va a reconocer y va a construir el acontecimiento.

Podemos dejar sentadas las siguientes premisas: 1. Los acontecimientos se generan mediante fenómenos externos al sujeto. 2. Pero los acontecimientos no tienen sentido al margen de los sujetos, ya que son estos los que le dan el sentido. 3. Se da una relación de inclusión, por la que los fenómenos externos percibidos por el sujeto se convierten en acontecimientos por la acción de este sobre aquellos. Los acontecimientos están compuestos por los caracteres de los elementos externos a los que el sujeto aplica su conocimiento. (Rodrigo, 1989, p.4)

Galtung y Ruge (1980), mencionado por Rodrigo (1989, p. 18), selecciona una serie de factores que determinan la selección de las noticias, y los citaré con exactitud a continuación:

1. Frecuencia. Si un acontecimiento se produce en un tiempo ajustado a la periodicidad del medio y a su tiempo de producción es más probable que se convierta en noticia.

2. Umbral. Se percibe más un acontecimiento cuyo umbral de intensidad sea muy alto o si su nivel normal de significación tiene un aumento repentino.
3. Ausencia de ambigüedad. Cuanto menos ambiguo sea el significado de un acontecimiento es más probable que sea noticia.
4. Significatividad. Esta se puede dar por afinidad cultural o por relevancia del acontecimiento. Así aumenta la posibilidad de selección si un acontecimiento conecta con los intereses y la cultura de una determinada comunidad.
5. Consonancia. Ante determinadas expectativas de la audiencia, un acontecimiento tendrá más posibilidades de ser seleccionado si se adecua a estas expectativas.
6. Imprevisibilidad. Ante dos acontecimientos parecidos tendrá más posibilidades de ser seleccionado el más impredecible y raro.
7. Continuidad. Al ser un acontecimiento noticiable, se producirá una continuidad en la noticiabilidad de los acontecimientos que guardan relación con él.
8. Composición. Un medio de comunicación transmite un conjunto de noticias que debe ser equilibrado. Es decir, que los acontecimientos también se seleccionan con relación a la composición general del medio. De esta forma, en unas circunstancias determinadas, un acontecimiento puede tener cabida en un *mass media* y en otras no.
9. Valores socioculturales. Referencia a personas, a naciones de élite, a personas de élite, o a cualquier cosa negativa.

2.3. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

2.3.1. Definición

Para Moreno (2001), “los géneros periodísticos son géneros que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por parte del periodista”. El mensaje periodístico se manifiesta a través de los géneros periodísticos y la construcción de la actualidad social parte de ellos. Esto quiere decir que los géneros periodísticos definen la presentación de los contenidos de los medios de comunicación, aquellos que luego son recibidos por los lectores, televidentes, radioescuchas y la audiencia en general.

Según Martínez (1974), citado por Moreno (2001, p. 108), “podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”.

Moreno explica que para Martínez el periodista es un operador semántico y que la interpretación periodística que este entrega a la sociedad se expresa mediante una variedad de modos y convenciones, que vienen a ser los géneros periodísticos.

Para Moreno, la aparición de los géneros periodísticos está ligada a las etapas del periodismo y a las etapas que ha atravesado la sociedad; es decir, los diferentes cambios culturales, sociales y políticos que se dieron a lo largo de los años. En ese sentido, ella distingue tres etapas en el periodismo a partir de 1850:

A. El periodismo ideológico llega hasta el fin de la primera guerra mundial. Se caracteriza por ser un periodismo al servicio de ideas políticas y religiosas. Es un tipo de prensa con muy pocas informaciones y muchos comentarios, realizada sobre todo por literatos. En ella impera

la opinión sobre la información y tienen importancia el artículo, el comentario y el ensayo. B. El periodismo informativo aparece hacia 1870 y coexiste durante cierto tiempo con el periodismo ideológico. Se centra más en la narración o relato de los hechos que en las ideas, como la etapa anterior. Tienen más importancia los géneros informativos: la noticia, la crónica y el reportaje. C. El periodismo de explicación (o de interpretación) aparece después de la segunda guerra mundial. Supone un reciclaje de las dos etapas anteriores, motivado, sobre todo, por la aparición de la radio y la televisión y las consecuencias sociales que de ello se derivan. El periodismo de explicación aborda los hechos en profundidad y utiliza equilibradamente los géneros básicos, (relato y comentario), situándolos en una nueva perspectiva mediante la cual el lector encuentra los juicios de valor al lado de la narración de los hechos de forma inmediata. Pretende, por tanto, informar y crear opinión a la vez. (Moreno, 2001, p. 115).

Moreno hace un análisis y concluye que, acuerdo con su forma discursiva, los géneros periodísticos pueden clasificarse en dos grupos: “Los que dan a conocer hechos, que utilizan la forma expositiva, descriptiva y narrativa, y los que dan a conocer ideas, que usan fundamentalmente la forma argumentativa”.

Gomis (1989), citado por Parratt (2008, p. 22):

Los géneros periodísticos se hacen necesarios cuando un mismo diario comienza a utilizar el lenguaje de maneras tan diversas como requiere la comunicación impersonal de una noticia que ha llegado por telégrafo, la crónica de una fiesta social (...), el reportaje firmado de un corresponsal que intenta acercar al lector una guerra lejana y el artículo que censura vivamente una decisión tomada por el poder (...). No había bastante con la pura clasificación. Hacían falta los géneros periodísticos. Y (...) ya estaban ahí. (...) Solo faltaba convertirlos en hábito profesional (...).

Sobre todo los dos grandes géneros sobre los que se discutiría incesantemente, la noticia (información) y el editorial (comentario del propio diario).

Parratt (2008) menciona que la primera intención de separar las informaciones de las opiniones se da en los primeros años del siglo XVIII, con la creación, en Inglaterra, el periódico diario The Daily Courant, cuyo objetivo era “dar noticias de forma diaria y con imparcialidad”. Sostiene que el segundo director de este medio de comunicación, Samuel Buckeley, fue el primero en diferenciar el periodismo de información del periodismo de opinión.

Santamaría (1994), citada por Parratt (2008, p. 69), considera tres estilos o géneros periodísticos, pero con la incorporación de subgéneros. Esta es su clasificación: 1. Géneros de información, con los subgéneros de noticia y reportaje objetivo. 2. Géneros de interpretación, con los subgéneros de reportaje interpretativo y crónica. 3. Géneros de opinión, con los subgéneros de editorial, suelto, columna y crítica.

Existe un gran debate sobre la clasificación de los géneros periodísticos. Los mismos especialistas, como Lorenzo Gomis, Juan Gargurevich, José Martín Albertos, entre otros, aceptan la diversidad de conceptos que surgen en torno a este tema. Sin embargo, tomaremos en cuenta los siguientes géneros:

Género de opinión: como su nombre lo dice, se dedica a opinar, es decir, a emitir juicios de valor respecto a los hechos que son materia de investigación.

Parratt (2008) sostiene que “La prensa sirvió también desde sus orígenes como vehículo de opinión y puede decirse que fue la opinión el primer género o forma de expresión en una prensa inicialmente concebida como vehículo para las ideas políticas o religiosas”.

Género informativo: Su función es elaborar las noticias sin matices subjetivos, se podría decir que busca la presentación de la información lo más objetiva y aséptica posible, de redacción simple y llana de los hechos.

Este tipo de periodismo, refiere Parrat, durante un tiempo convivió con el periodismo de opinión. El inicio del periodismo informativo coincide con la aparición del periodismo profesional, el cual “entendía que el periodista debía ser un informador de hechos y no un ideólogo”.

El periodismo informativo, señala Yanes (2003) “tiene como único fin la información”. Guillermina Baena Paz, citada por Yanes, lo define como “el que se dedica solamente al relato escueto del suceso, pues no tiene otra función que la de comunicar con imparcialidad lo ocurrido, es decir, contar a la sociedad, con un lenguaje directo y sencillo”.

Género interpretativo: Su finalidad es interpretar la realidad, ubicar los hechos en un tiempo y espacio, asociarlos con otros hechos que antecedieron y comprarlos. Su elaboración es más trabajosa.

Parratt (2008) afirma que como ni la televisión ni la radio podían ser superadas, en su inmediatez, por la prensa, “esta poco a poco fue diferenciándose por ofrecer al lector más profundidad, explicación e interpretación de los hechos que ya habían sido dados a conocer por los otros medios”.

2.3.2. Subgéneros periodísticos

2.3.2.1. La Noticia

La noticia debe definirse como hecho y como género periodístico, que son dos cosas diferentes. Empezaremos con lo primero. Para Martínez (1977), citado por Rodrigo (1989, p. 155), la noticia es un hecho que se caracteriza porque “es verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse

masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”.

Otra noción nos lleva a decir que la noticia son los hechos que los periodistas creen que interesa a los lectores. En consecuencia, la noticia es aquello que interesa a los periodistas. Herraiz (1966), citado por Rodrigo (1989, p. 55).

Rodrigo (1989) plantea su propia definición de noticia. Para él la noticia “es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente, que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”.

Como subgénero periodístico, Santamaría (1994) refiere que la noticia o información es un género básico que “cumple la función de comunicar con exactitud y eficacia un hecho nuevo”.

Vivaldi, citado por Yanes (2003, p. 6), optar por el término noticia. En tanto, González, también citado por Yanes, prefiere llamarla nota. Mientras que Martínez solo lo define por “información”.

Otras fuentes definen la noticia como “el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público”. Una característica de este subgénero es que ordena la información de forma decreciente: lo más importante primero, luego lo menos importante, por eso se dice que las noticias tienen la estructura de una pirámide invertida. Además, una noticia debe responder a cinco preguntas: quién, qué, cuándo, dónde, por qué. Éstas son las palabras más conocidas como las cinco “w”: who, what, when, where, why.

Deborah Potter (2006, p.13 y 14) hace las siguientes interrogantes que pueden ayudar a entender las cinco “w”. A continuación las reproduciremos textualmente:

Quién:

¿Quién está involucrado en esta historia? ¿Quién fue afectado por ella? ¿Quién es la persona idónea para relatar la historia? ¿Quién ha sido omitido en la historia? ¿Quién tiene información adicional al respecto? ¿Quiénes están en conflicto en esta historia? ¿Tienen estas personas algo en común? ¿Con quién más se podría hablar sobre esos hechos?

Qué:

¿Qué sucedió? ¿Cuál es el propósito de esta historia? ¿Qué intento decir en realidad? ¿Qué necesita saber el lector, espectador o escucha para entender esta historia? ¿Qué me sorprendió de ella? ¿Cuál es el hecho concreto más importante que he descubierto? ¿Cuál es la historia en este caso? ¿Qué pasa después? ¿Qué puede hacer la gente a ese respecto?

Dónde:

¿Dónde sucedió esto? ¿A qué otro lugar puedo ir para conocer la historia completa? ¿Cuál será el siguiente paso de esta historia? ¿Cómo terminará?

Cuándo:

¿Cuándo sucedió esto? ¿Cuándo tuvieron lugar los momentos decisivos de esta historia? ¿Cuándo debo informar sobre esta historia?

Por qué:

¿Por qué está ocurriendo esto? ¿Es un caso aislado o forma parte de una tendencia? ¿Por qué se comporta la gente como lo ha

hecho? ¿Cuáles son sus motivos? ¿Por qué es importante esta historia? ¿Por qué debe la gente mirarla, leerla o escucharla? ¿Por qué tengo la certeza de que capté bien esta historia?

Cómo:

¿Cómo ocurrió esto? ¿Cómo cambiará la situación a causa de lo sucedido? ¿Qué utilidad tendrá esta historia para el lector, escucha o espectador? ¿Y para la comunidad? ¿Cómo conseguí esta información? ¿Está clara la atribución? ¿Cómo le podría describir esta historia una persona a un amigo?

Una noticia está compuesta por titular, lead o entrada y cuerpo, pero, además, es noticia porque cuenta con los siguientes aspectos:

Actualidad. Un hecho debe ocurrir en un tiempo cercano. Se refiere a los acontecimientos de ayer, de hoy, lo que puede suceder mañana y se da a conocer hoy.

Trascendencia. Son los hechos que aparentemente no tienen importancia en el momento en que se producen, pero que al cabo de unos días sentimos la importancia que tuvieron.

Prominencia. Los hechos de prominencia, son los que ocurren a la persona, lugar, cosa o animal y situación, que son relevantes con respecto a los demás en su género.

Proximidad. Son aquellos acontecimientos que nos afectan porque suceden cerca de nuestro lugar de residencia, o bien por cuestiones de raza, ideología, intelectualidad; aunque estén lejos nos atañen.

Expectación. Son aquellos hechos que sabemos cómo se han iniciado, pero se ignora cómo va a ser el desenlace y entonces existe expectativa por conocerlo.

Rareza. Son aquellos hechos que suceden fortuita o inesperadamente y que causan risa o extrañeza.

Conflicto. Cuando se supone el enfrentamiento de dos fuerzas opuestas, pueden ser en el terreno ideológico, deportivo, de armas, etcétera.

Humano o emotivo. Son aquellos acontecimientos que mueven los mejores sentimientos del ser humano hacia sus congéneres.

Novedad científica. Son aquellos acontecimientos que se refieren al avance científico en beneficio del ser humano, que ayudan al progreso de la humanidad.

Hazaña. Son aquellos hechos únicos en su género, que se realizan por parte de una o varias personas con el objetivo de lograr un propósito preestablecido.

Magnitud. Son aquellos hechos que resultan ser los más grandes en su género, limitados muchas veces en cuanto al tiempo y lugar. Pueden ser realizados por la mano del hombre o por la fuerza de la naturaleza.

2.3.2.2. El reportaje

Patterson (2003), define al reportaje como “una información con carácter profundo”, que se encarga de difundir y hacer conocer a la gente un hecho de actualidad. Se diferencia de la noticia porque es amplio y para su producción el reportero debe realizar una investigación mucho más profunda.

Vivaldi, citado por Patterson (2003), sostiene:

El término reportaje es una voz francesa con raíces inglesas, que realmente proviene del latín y que llevado al español es "Reportare": que significa traer o llevar una noticia. Y según la voz francesa *Compte réude*, se describe como la información recabada de algún hecho, situación o viaje escrito por un reportero.

El reportaje depende mucho de la capacidad de análisis que tenga un periodista, ya que debe ser un texto bien elaborado, que presente diversidad de información. En el caso de los medios escritos, es presentado en espacios amplios, a varias páginas, con fotografías o demás material gráfico.

Según el manual de estilo del diario La Prensa de Panamá, menciona Patterson, "el reportaje es el género periodístico que intercala la información con descripciones, introduciendo algunos aspectos literarios de interés para el consumidor informativo".

En una edición de la Revista Latina de Comunicación Social, denominada "El buen reportaje, su estructura y características", Patterson (2003), menciona cuatro funciones principales del reportaje: investigar, informar, describir, y elaborar una buena narración.

Sostiene Patterson que "sin investigación no hay reportaje" y que informar es la función elemental de la profesión periodística, sobre todo, informar hechos de interés para nuestra sociedad. Asegura que "de nada sirve la información si no se describe el suceso". Por último, añade que el acontecimiento se debe narrar de forma detallada.

Patterson (2003) precisa:

En cuanto a las características de un reportaje podemos destacar la descripción del suceso. En este género periodístico la descripción es elemental, también está el interés y la importancia de dicho reportaje. Una característica muy importante es la veracidad y credibilidad que tenga el reportaje, en el trabajo investigativo no debe haber duda, la información presentada debe ser cierta y con fundamento. Por último, el periodista puede hacer observaciones u opinar, pero desde un ámbito muy profesional. Es importante que el reportero tenga la suficiente habilidad para buscar correctamente la información; además, su investigación debe abarcar todos los aspectos sobresalientes del tema. Sus fuentes tanto humanas como documentales y electrónicas deben acercarse lo más posible al eje del asunto. Con respecto a la estructura, no debemos olvidar la coherencia y seguimiento oportuno de los parámetros para redactar un reportaje: la entrada, los antecedentes al tema, desarrollo del tema, el análisis profesional del reportero y la conclusión; esto, más que todo en el medio impreso, pero no se puede olvidar para los otros medios de comunicación.

2.3.2.3. La entrevista

A la entrevista se puede definir como una charla entre el periodista y una segunda persona, en la que se desarrolla una serie de preguntas con la finalidad de conseguir informaciones sobre un tema o varios temas en específico.

Yanes (2003) sostiene que “el diálogo entre un periodista y el entrevistado puede tener tres objetivos: obtener alguna información sobre un hecho presencial, conocer sus comentarios sobre algo sucedido o hacer una semblanza del personaje”

La entrevista, como género periodístico, la entendemos como el texto resultante de esta conversación, que puede estar redactado en primera persona, con las palabras textuales de ambos, o como un artículo basado en las declaraciones de un determinado personaje. Es decir, una entrevista creativa. (Yanes, 2003).

Gabriel García Márquez dijo en determinado momento que la entrevista es el “género maestro”, porque en ella está la fuente de la cual se nutren todos los géneros periodísticos.

Por su parte, Montserrat, citado Yanes (2003), la define como “un método mediante el cual un periodista entra en contacto con un personaje que despierta interés público por su personalidad o el cargo que ocupa”.

La entrevista es un género periodístico eminentemente informativo. Sin embargo, no está exenta de incluir alguna apreciación del periodista. Esta debe darse en forma de comentario y de forma explícita. Nunca tiene que estar dentro o formar parte del cuestionario en sí, puesto que su objetivo es informar objetivamente de las opiniones expresadas por el entrevistado.

Martínez Albertos considera que la entrevista “es un subgénero dentro de los géneros periodísticos informativos”. Refiere que “es muy corriente en los periódicos sensacionalistas por el sentimiento de proximidad que da al lector”.

Algunos autores identifican los siguientes puntos en una entrevista:

1. La charla debe ser de interés mutuo.
2. Crear un ambiente de confianza; ser agradable al entrevistado.
3. La pregunta puede ser sustituida por una continuidad de movimiento, expresión, etcétera.
4. No hay que tratar de rivalizar con el entrevistado, ya sea en

conocimientos o palabras rebuscadas. 5. Romper el nerviosismo que existe en una entrevista concertada previamente. Hallar la confianza. 6. Las preguntas deberán dirigirse al meollo del problema. 7. No dejarse entrevistar por el entrevistado. No convertirse en su secretario.

Ante las diversas formas de expresión periodísticas, la entrevista puede ser:

Entrevista noticiosa. Sirve para sacar información de testigos de un hecho que no presenciamos. La fuente serían todas las personas que tuvieron cierta relación en el asunto o están relacionados con determinado trabajo.

Entrevista de opinión. Se pide la opinión de personas que tienen autoridad para hablar sobre algún asunto por cuestión del cargo que ocupan. Generalmente se les hace a personas que destacan en su actividad. Los artistas de arraigo popular o a personas que sean representativas de una forma de vida o que constituyan un problema social.

Entrevista de semblanza. Se conversa con el personaje para captar sus características personales y transcribirlas en la misma entrevista.

Encuesta. La encuesta es una mezcla de noticia y entrevista. Es noticiosa y de opinión. Se hace a varias personas acerca de un mismo hecho.

2.3.2.4. La crónica

Vivaldi define la crónica como “una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos” y puede decirse también que es un relato o juicio del cronista.

Grijelmo, citado por Salcedo, afirma que la crónica es un género en el cual se combinan la información y la “visión personal del autor”. Podríamos decir que es una visión más profunda de los hechos. El Manual de Redacción del periódico El Tiempo refiere que “la crónica desarrolla un aspecto secundario o de color de un acontecimiento que generalmente ya ha sido objeto de tratamiento noticioso”.

En la crónica el periodista narra con detalle los hechos, de modo que el lector puede imaginar y reconstruir en su mente lo que sucedió.

Vivaldi señala que la palabra “crónica” deriva de la voz griega *cronos*, que significa tiempo. Es decir, que se cuenta un acontecimiento de interés general de acuerdo con un orden temporal. No obstante, la descripción del tiempo no es necesariamente lineal. Podemos empezar a contar la historia por la parte que se crea más conveniente para sus necesidades narrativas.

Puede incluirse al principio la muerte del personaje y luego devolver a contarnos cómo fueron las primeras horas del día en que sucedieron los hechos. En todo caso, aunque los acontecimientos no se narren en el mismo orden en que se presentaron, al lector le debe quedar claro qué fue primero y qué fue después. El tiempo no es un simple convencionalismo del género: es definitivo para el ritmo y la credibilidad de la historia. Deja una huella importante en lo que somos y en lo que hacemos. Es posible que todas las acciones que un ser humano cualquiera realiza en su tiempo real, sean importantes para él. Pero no todas lo son dentro de la crónica que escribamos nosotros. El cronista puede saltarse el momento en que el personaje se cepilló los dientes e hizo la maleta, siempre y cuando considere que esas dos actividades no le aportan nada a su relato. La crónica no será jamás

la tierra prometida de los notarios que simplemente se limitan a dar fe. (Salcedo)

Vivaldi advierte: “No es la cámara fotográfica que reproduce un paisaje sino el pincel del pintor que interpreta la naturaleza, prestándole un acusado matiz subjetivo”. “La crónica es el único territorio donde combaten con armas iguales la realidad y la imaginación”, sostiene Eloy Martínez.

2.3.2.5. El editorial

Según el Manual de Periodismo del diario El Comercio: el editorial “es la opinión del periódico sobre un asunto de actualidad. Los periódicos suelen tener un equipo de editorialistas formado por periodistas y especialistas”.

2.3.2.6. El artículo

Parratt (2008, p. 148) asegura que el artículo “tiene una estructura más meditada por la necesidad de mantener el interés del lector hasta el final”. El que lo escribe maneja una libertad estilística, pero, además, ejerce una labor de convencimiento.

Kayser (1964), citado por Parratt (2008, p. 149), denominaba a este subgénero “artículo firmado” porque va firmado por un colaborador externo que presta su servicio con cierta periodicidad, y que “es responsable de lo que escribe y recibe por parte del periódico un tratamiento destacado con respecto a los demás colaboradores”.

Vivaldi, también citado por Parrat (2008, p. 149), dice que el artículo periodístico representa la esencia de la opinión en los periódicos. Señala que “es un escrito de muy vario y amplio contenido, de varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, se valora o explica un

hecho o una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista".

Las personas que se dedican a la redacción de artículos suelen gozar de cierto reconocimiento público, como escritores, políticos, sociólogos, experiodistas, entre otros.

Los artículos de opinión

El Comercio refiere que “están escritos por especialistas en la materia que traten, sean o no periodistas”. El Manual de Periodismo de este medio de comunicación sostiene que el autor del artículo de opinión “plantea un asunto y aporta los hechos y argumentos necesarios para sostener un punto de vista sobre una cuestión de actualidad”.

2.3.2.7. La columna

Vivaldi, citado por la Parratt (2008, p. 151), concebía al artículo como un tipo de crónica, ya que consideraba que debía ser interpretativa y valorativa de hechos noticiosos de cualquier índole. Su peculiaridad era que quien la escribía lo hacía con una periodicidad y, a la vez, solía disponer para ello de un espacio fijo en el periódico.

La columna es un escrito que tiene como finalidad entregar informaciones varias y redactadas, por lo general, de manera breve. “La columna puede ser de juicio o crítica o especializada”. Es un género más liberal, no en su esencia sino en su estructura, por eso, requiere en principio imaginación y creatividad.

Gargurevich, citado por Parratt (2008, p. 152), diseñó una definición: “la columna es un artículo de lugar y periodicidad fijos de publicación, firmado, con título general igualmente habitual a modo de identificación, que expresa opiniones personales sobre personas o

eventos determinados y que sirve también de complemento de información".

En tanto, Tellería presentó una descripción muy acertada: "El material que se trata en estas columnas juega con el sentido y el estilo personal que le da el columnista: a veces es un análisis sesudo, meditado, profundo de una cuestión; otras, es un material satírico, irónico, festivo o humorístico; otras, es un simple comentario personal basado en informaciones que también se brindan".

2.4. LA REDACCIÓN

Para Potter (2006), las noticias bien redactadas son "concisas, claras y precisas".

Eso puede parecer muy sencillo, pero en realidad es todo un reto. Como hemos dicho, los reporteros tienen la tendencia de incluir en sus textos todos los datos obtenidos. Sin embargo, las historias que van directamente al grano tienen más probabilidades de atraer a los consumidores de noticias que están muy ocupados y la organización noticiosa que no imponga límites a la extensión o duración de sus historias no tendrá mucho espacio o tiempo para cubrir otras noticias. (Potter, 2006, p. 24).

Sostiene Potter que, en términos generales, "las noticias se redactan con frases y párrafos más breves que casi todos los demás tipos de textos. Cada párrafo contiene una idea principal. Cada nueva idea, personaje o ambiente se presenta en un nuevo párrafo".

2.5. El enfoque

El enfoque periodístico es algo así como el estilo o la forma que le damos a las informaciones. Podemos mencionar el enfoque político, judicial, social, psicológico, económico, entre otros. Según Deborah Potter, el enfoque "es en esencia la respuesta a la pregunta: "¿de qué trata en realidad esta historia?".

Para determinar el centro focal, el instructor de redacción del Poynter Institute, Chip Scanlan, sugiere cinco preguntas adicionales: ¿Cuál es la noticia? ¿Cuál es la historia? ¿Cuál es la imagen? ¿Cómo puedo contarla en seis palabras? ¿Qué consecuencias tuvo? (Potter, 2006, p. 23).

CAPÍTULO

III

3. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

3.1.- Método

Descriptivo

3.2.- ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Enfoque cuantitativo. La investigación analiza cantidades, es decir que involucra un proceso de estudio numérico que se ve reflejado en fundamentos estadísticos.

3.3.- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- a) Diseño descriptivo simple

Por el carácter descriptivo de la investigación se utilizará el diseño de una sola casilla.

Objeto de investigación:



Donde:

A : Es la muestra

X : Son los resultados obtenidos

3.4.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

a) Análisis de contenido

En esta investigación se utilizó la técnica del análisis de contenido.

<i>Técnica</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Objetivo</i>
Análisis de contenido	Hoja de codificación	Obtener mayor información sobre cómo fue la cobertura de las noticias en los periódicos La Industria de Chimbote, Correo y Diario de Chimbote durante la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, de mayo a julio de 2014.

3.5.- POBLACIÓN Y MUESTRA

✓ **Población:** está constituida por tres medios de comunicación escritos: La Industria, Correo y Diario de Chimbote.

✓ **Muestra:**

La muestra está compuesta por 92 ejemplares de cada periódico; es decir, un total de 276 ejemplares que fueron publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014. Los medios considerados para esta investigación son: La Industria de Chimbote, Correo y el Diario de Chimbote.

3.6.- VARIABLES

La investigación tiene una sola variable y es la siguiente: cobertura de las noticias.

CAPÍTULO

IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

4.1.1. ANÁLISIS DE PORTADAS

4.1.1.1. LA INDUSTRIA

Cuadro n°. 1-A: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del diario La Industria como nota principal o secundaria.

LA INDUSTRIA	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Días	%	Días	%	Días	%
Las informaciones sobre la caída de César Álvarez sí aparecieron como notas principales o secundarias	28	90%	25	83%	19	61%
Las informaciones sobre la caída de César Álvarez no aparecieron como notas principales ni secundarias	3	10%	5	17%	12	39%
Total	31	100 %	30	100%	31	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

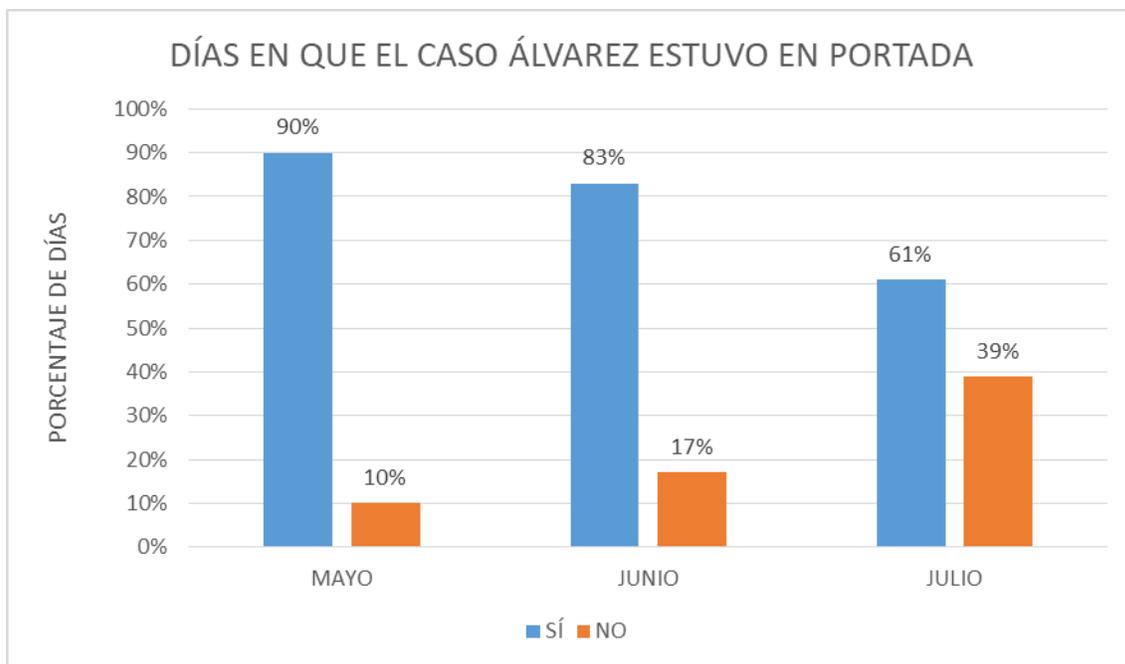


Gráfico n.º. 1-A: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014 como nota principal o secundaria.

Interpretación: de los 31 días de mayo de 2014, 28 días (90%) aparecieron en las portadas del diario La Industria notas principales y secundarias vinculadas a César Álvarez. En tanto, solo 3 días (10%) estas informaciones no aparecieron en portada.

En junio, de 30 días, 25 días (83%) aparecieron en las portadas del diario La Industria informaciones sobre la caída de César Álvarez Aguilar. Cinco días (17%) no apareció ninguna información relacionada a este tema.

En julio, de 31 días, 19 días (61%) hubo informaciones sobre la caída de César Álvarez Aguilar en portada; mientras que 12 días (39%) se desarrollaron temas de otra índole.

Cuadro n°. 2-A: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

LA INDUSTRIA	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Notas sobre César Álvarez	80	31%	56	27%	34	14%
Notas no relacionadas a César Álvarez	176	69%	154	73%	217	86%
Notas en total	256	100 %	210	100%	251	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio de 2014.

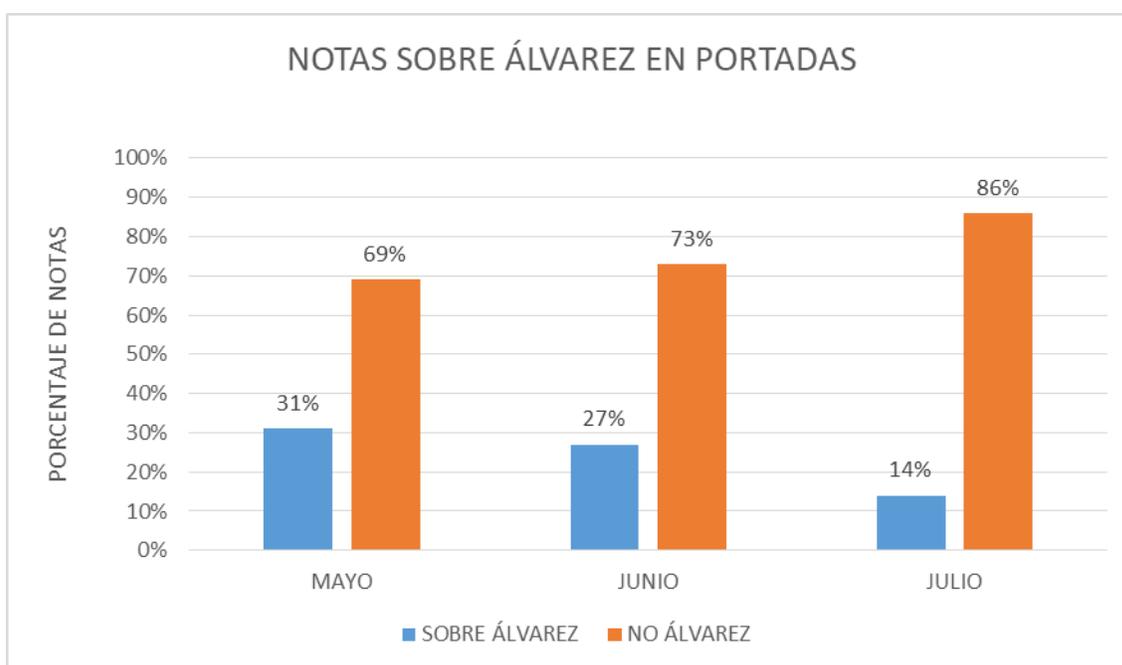


Gráfico n°. 2-A: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 31% de notas que apareció en las portadas de mayo de 2014 del diario La Industria estuvo relacionada a la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar; mientras que el 69% de notas no estuvo vinculada a este tema.

El 27% de notas que se publicó en las portadas de junio de 2014 del diario La Industria trató sobre la caída de César Álvarez Aguilar. El 73% de notas restantes estuvo relacionado a otros temas.

En tanto, el 14% de notas que aparecieron en las portadas de julio de 2014 del diario La Industria fue sobre la caída de César Álvarez. El 86% de notas desarrolló temas no relacionados a este.

Cuadro n.º. 3-A: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

LA INDUSTRIA	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Notas abridoras sobre César Álvarez	18	58%	14	47%	4	13%
Notas abridoras no relacionadas a César Álvarez	13	42%	16	53%	27	87%
Total	31	100%	30	100%	31	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

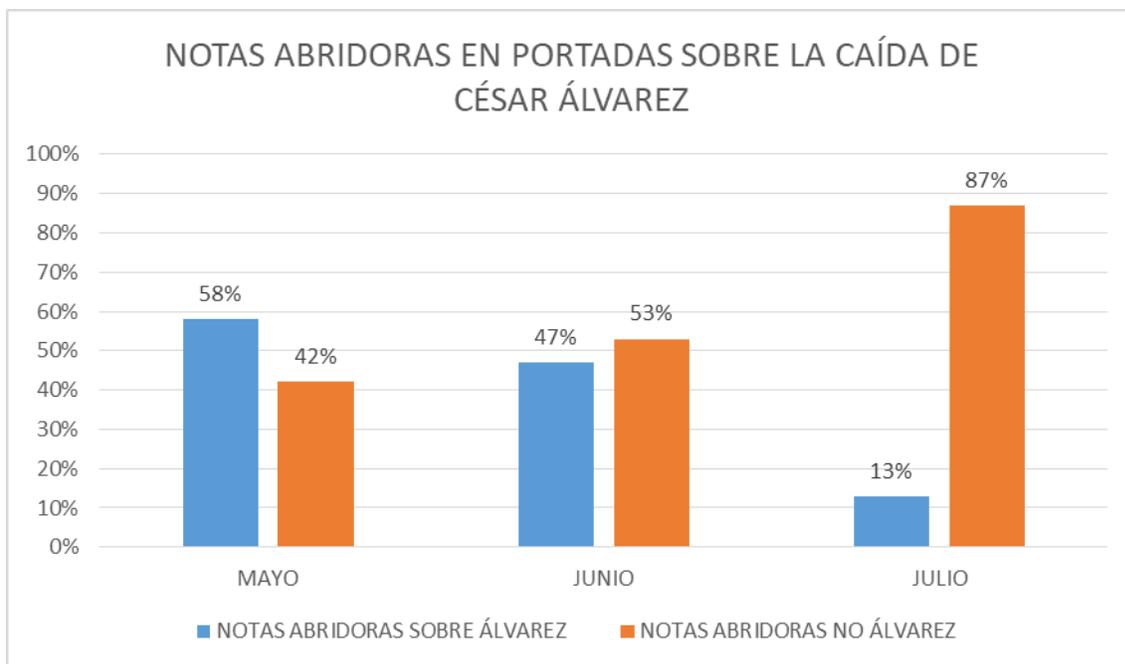


Gráfico n.º. 3-A: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 58% de notas abridoras de las portadas de mayo del año 2014 del diario La Industria fue sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar. El 42% restante desarrolló temas independientes a este.

El 47% de notas abridoras publicadas en las portadas de junio de 2014 del diario La Industria estuvo relacionado a la caída de César Álvarez Aguilar. En tanto, el 53% tocó temas no vinculados a Álvarez.

El 13% de notas abridoras que aparecieron en las portadas de julio de 2014 del diario La Industria trató sobre la caída de César Álvarez Aguilar; mientras que el 87% no tocó temas relacionados a la exautoridad.

Cuadro n°. 4-A: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
1 página	1	6%	0	0%	0	0%
¾ de página	0	0%	0	0%	0	0%
½ página	7	39%	2	14%	2	50%
¼ de página	10	56%	0	0%	2	50%
- ¼ de página	0	0%	12	86%	0	0%
Total	18	100%	14	100%	4	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

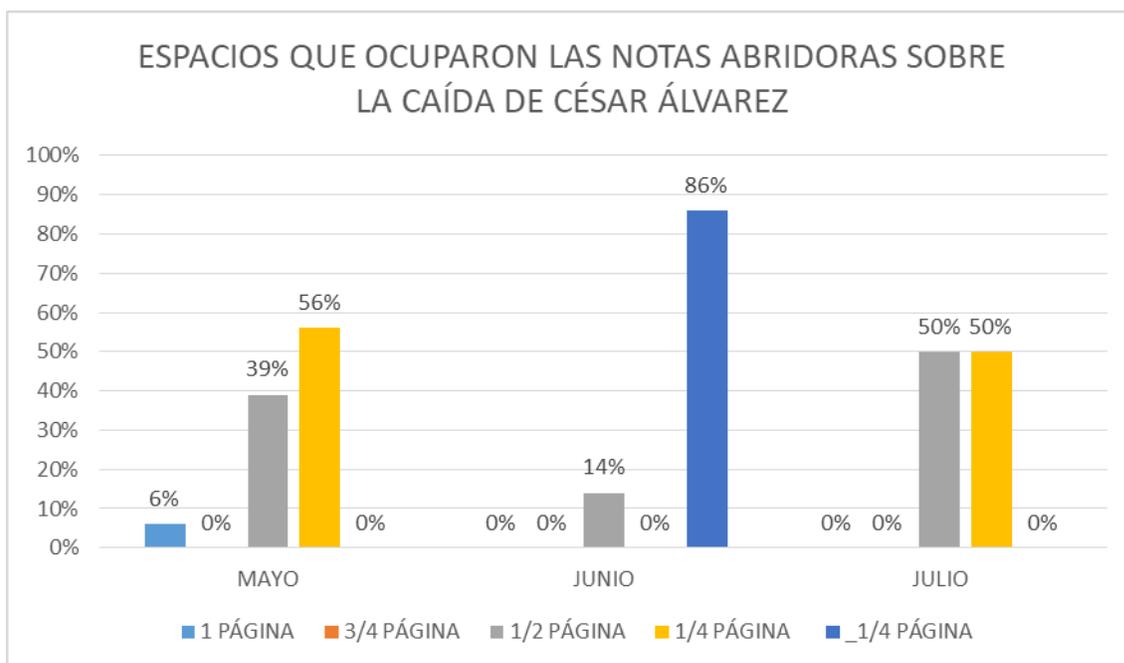


Gráfico n°. 4-A: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 56% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez Aguilar que aparecieron en las portadas de mayo de 2014 del diario La Industria ocupó un cuarto de página. El 39% de notas ocupó media página y el 6% de notas ocupó una página.

En las portadas de junio de 2014 del diario La Industria, el 86% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez ocupó menos de un cuarto de página. En tanto, el 14% ocupó media página.

En las portadas de julio de 2014 del diario La Industria, el 50% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez ocupó media página; mientras que el otro 50% ocupó un cuarto de página.

Cuadro n°. 5-A: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Géneros periodísticos	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Informativo	17	94%	11	79%	4	100%
Interpretativo	1	6%	3	21%	0	0%
De opinión	0	0%	0	0%	0	0%
Total	18	100%	14	100%	4	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

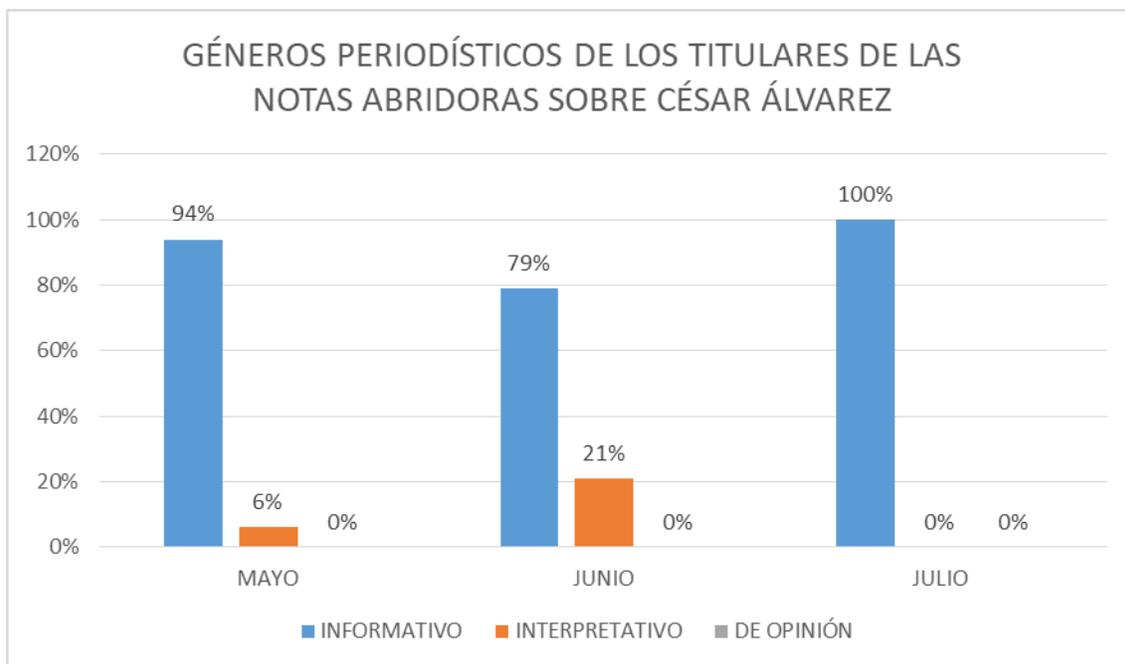


Gráfico n.º. 5-A: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 94% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de mayo de 2014 del diario La Industria fue informativo y el 6%, interpretativo. No hubo ningún titular de opinión.

El 79% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de junio de 2014 del diario La Industria fue informativo, mientras que el 21% de titulares fue interpretativo. No hubo ningún titular de opinión.

En tanto, el 100% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de julio de 2014 del diario La Industria fue informativo.

Cuadro n.º. 6-A: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

LA INDUSTRIA	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Número de notas secundarias sobre la caída de César Álvarez	62	28%	42	23%	30	14%
Número de notas secundarias no relacionadas a la caída de César Álvarez	163	72%	138	77%	190	86%
Total	225	100%	180	100%	220	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

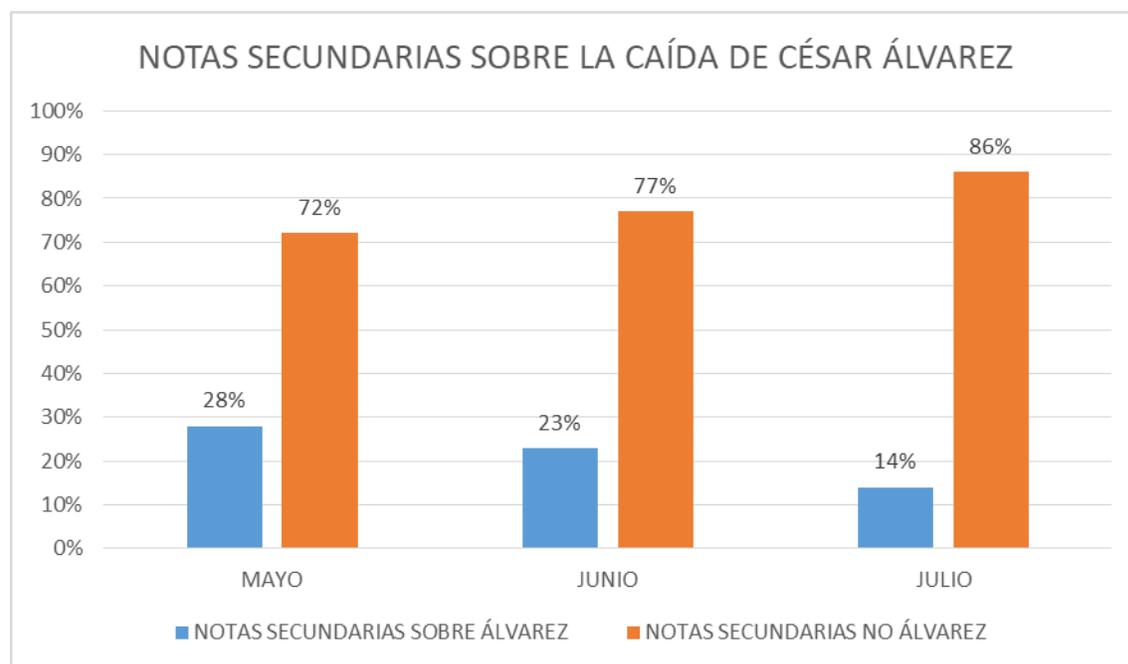


Gráfico n.º. 6-A: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 28% de las notas secundarias que aparecieron en las portadas de mayo de 2014 del diario La Industria fue sobre la caída de César Álvarez Aguilar y el 72% restante de notas secundarias tocó temas de otra índole.

El 23% de notas secundarias de las portadas de La Industria de junio de 2014 estuvo relacionado al caso Álvarez. De otro lado, el 77% no desarrolló temas sobre la caída de la exautoridad regional.

El 14% de notas secundarias de las portadas de La Industria de julio de 2014 fue sobre la caída de César Álvarez. El 86% abordó informaciones no relacionadas a este tema.

Cuadro n°. 7-A: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
1 página	0	0%	0	0%	0	0%
¾ página	0	0%	0	0%	0	0%
½ página	0	0%	0	0%	0	0%
¼ página	0	0%	0	0%	0	0%
-¼ página	62	100%	42	100%	30	100%
Total	62	100%	42	100%	30	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

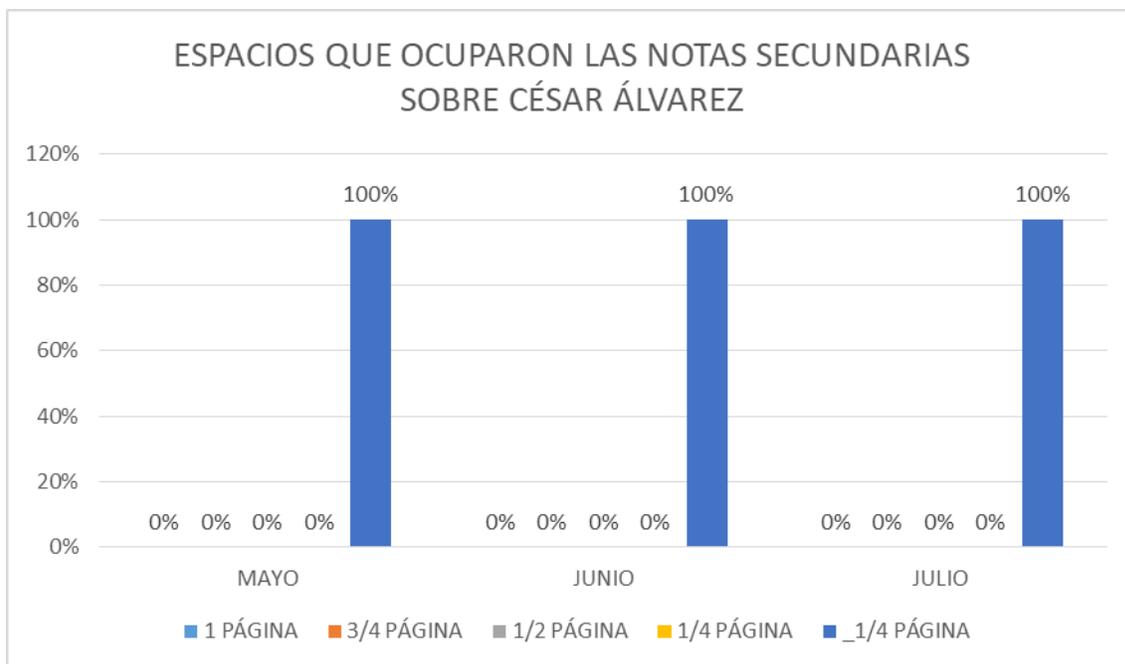


Gráfico n.º. 7-A: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 100% de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar que se publicaron en las portadas de mayo de 2014 del diario La Industria ocupó menos de un cuarto de página.

El 100% de notas secundarias relacionadas a César Álvarez que aparecieron en las portadas de junio de 2014 del diario La Industria ocupó menos de un cuarto de página.

El 100% de notas secundarias sobre la caída de César Álvarez en las portadas de julio de 2014 de La Industria ocupó menos de un cuarto de página.

4.1.1.2. DIARIO DE CHIMBOTE

Cuadro n.º. 1-B: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del Diario de Chimbote como nota principal o secundaria.

DIARIO DE CHIMBOTE	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Días	%	Días	%	Días	%
Las informaciones sobre la caída de César Álvarez sí aparecieron como notas principales o secundarias	21	68%	23	77%	18	58%
Las informaciones sobre la caída de César Álvarez no aparecieron como notas principales ni secundarias	10	32%	7	23%	13	4%
Total	31	100%	30	100%	31	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

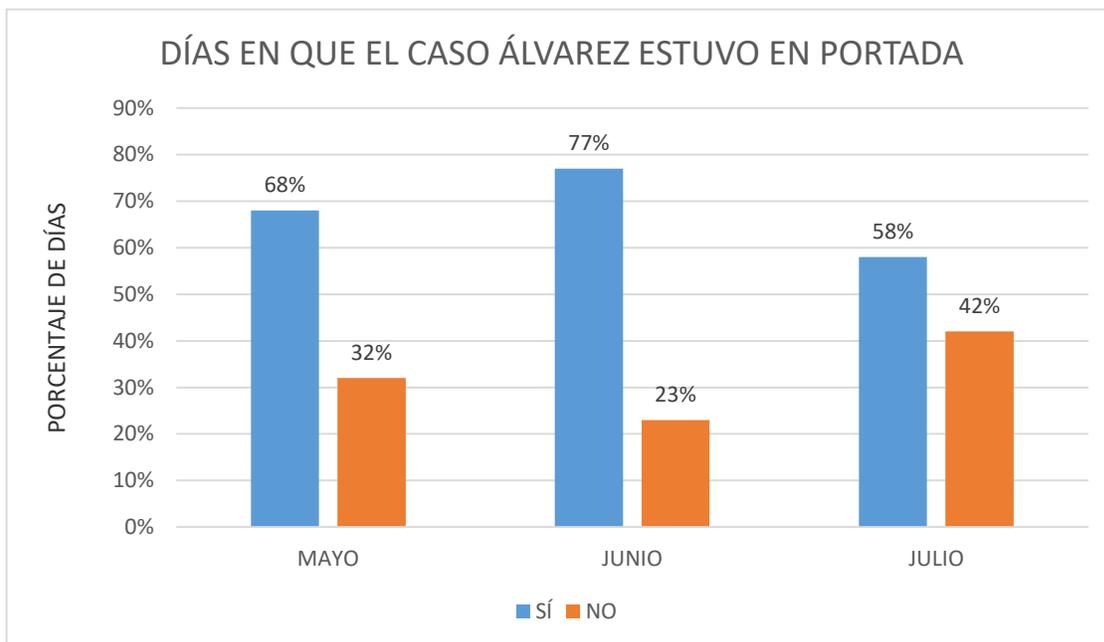


Gráfico n.º. 1-B: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del Diario de Chimbote como nota principal o secundaria.

Interpretación: de los 31 días de mayo de 2014, 21 días (68%) aparecieron en las portadas del Diario de Chimbote notas principales y secundarias vinculadas a César Álvarez y solo 3 días (32%) estas informaciones no aparecieron en portada.

En junio, de 30 días, 23 días (77%) aparecieron en las portadas del Diario de Chimbote informaciones sobre la caída de César Álvarez Aguilar. Siete días (23%) no apareció ninguna información relacionada a este tema.

En julio, de 31 días, 18 días (58%) hubo informaciones sobre la caída de César Álvarez Aguilar en portada. En tanto, 13 días (42%) se desarrollaron temas de otra índole.

Cuadro n.º. 2-B: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

DIARIO DE CHIMBOTE	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Notas sobre César Álvarez	44	40%	37	35%	24	20%
Notas no relacionadas a César Álvarez	66	60%	69	65%	95	80%
Notas en total	110	100%	106	100%	119	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio de 2014.

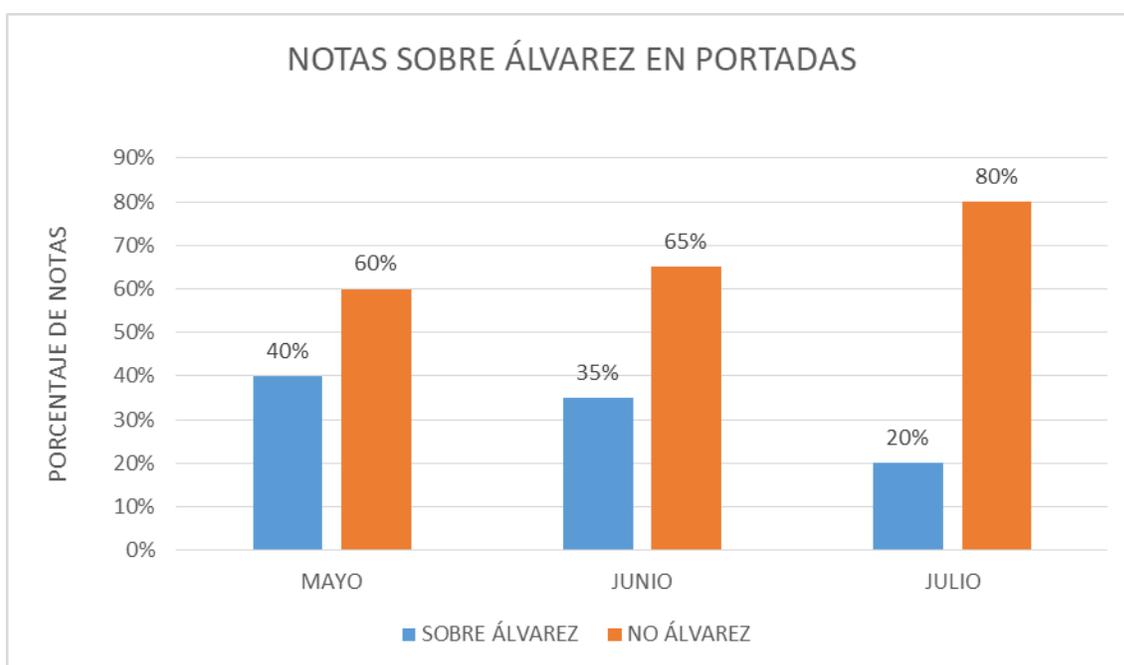


Gráfico n.º. 2-B: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 40% de notas que apareció en las portadas de mayo de 2014 del Diario de Chimbote estuvo relacionada a la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar; mientras que el 60% de notas no estuvo vinculada a este tema.

El 35% de notas que se publicó en las portadas de junio de 2014 del Diario de Chimbote trató sobre la caída de César Álvarez Aguilar. El 65% de notas restantes estuvo relacionado a otros temas.

En tanto, el 20% de notas que aparecieron en las portadas de julio de 2014 del Diario de Chimbote fue sobre la caída de César Álvarez. El 80% de notas desarrolló temas no relacionados a este.

Cuadro n.º. 3-B: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

DIARIO DE CHIMBOTE	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Notas abridoras sobre César Álvarez	16	52%	17	57%	11	35%
Notas abridoras no relacionadas a César Álvarez	15	48%	13	43%	20	65%
Total	31	100%	30	100%	31	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

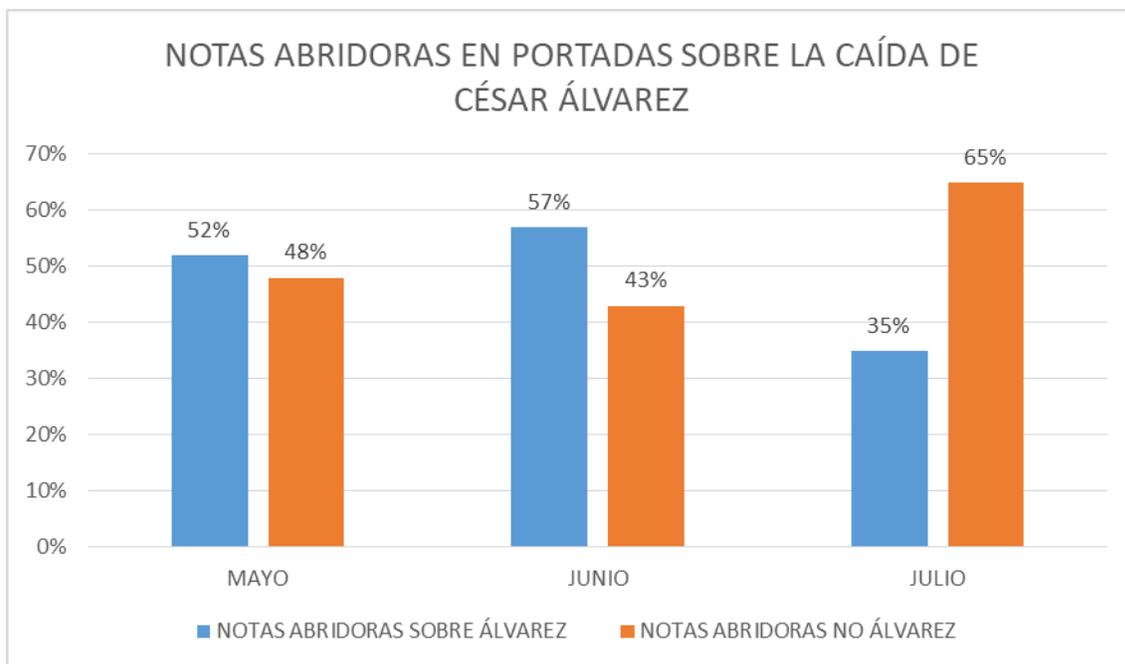


Gráfico n.º. 3-B: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 52% de notas abridoras de las portadas de mayo del año 2014 del Diario de Chimbote fue sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar. El 48% restante desarrolló temas independientes a este.

El 57% de notas abridoras publicadas en las portadas de junio de 2014 del Diario de Chimbote estuvo relacionado a la caída de César Álvarez Aguilar. En tanto, el 43% tocó temas no vinculados a Álvarez.

El 35% de notas abridoras que aparecieron en las portadas de julio de 2014 del Diario de Chimbote trató sobre la caída de César Álvarez Aguilar; mientras que el 65% no tocó temas relacionados a la exautoridad.

Cuadro n.º. 4-B: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
1 página	0	0%	0	0%	0	0%
¾ de página	0	0%	0	0%	0	0%
½ página	16	100%	17	100%	11	100%
¼ de página	0	0%	0	0%	0	0%
- ¼ de página	0	0%	0	0%	0	0%
Total	16	100%	17	100%	11	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

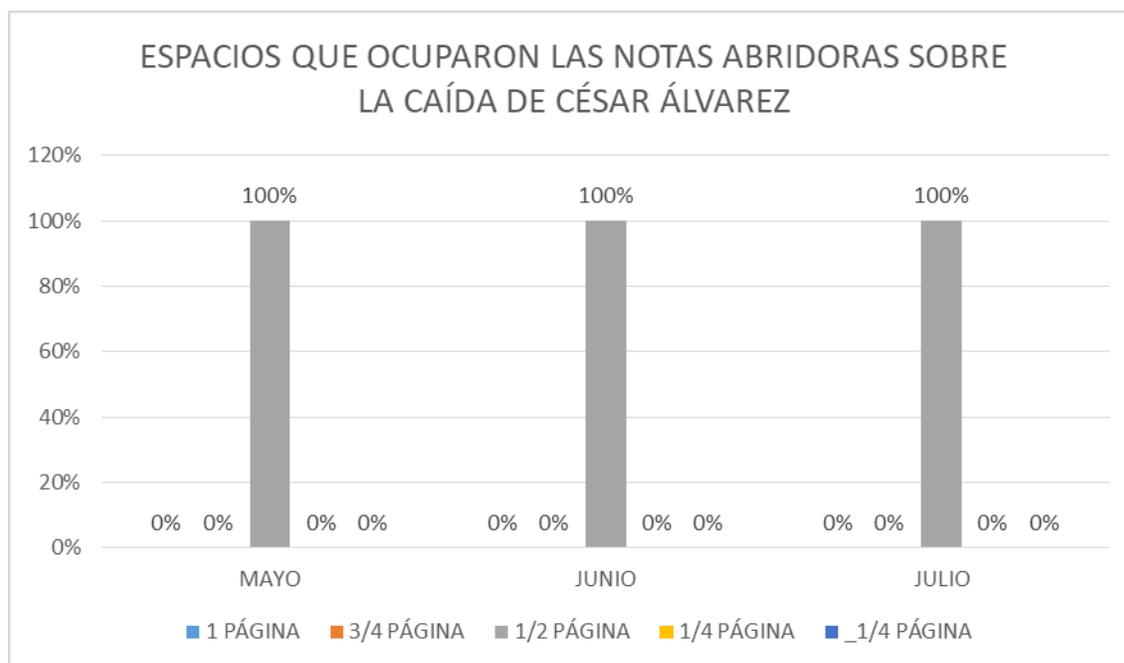


Gráfico n.º. 4-B: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 100% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez Aguilar que aparecieron en las portadas de mayo de 2014 del Diario de Chimbote ocupó media página.

En las portadas de junio de 2014 del Diario de Chimbote, el 100% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez ocupó media página.

En las portadas de julio de 2014 del Diario de Chimbote, el 100% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez ocupó media página.

Cuadro n°. 5-B: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

Géneros periodísticos	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Informativo	16	100%	16	94%	11	100%
Interpretativo	0	0%	0	0%	0	0%
De opinión	0	0%	1	6%	0	0%
Total	16	100%	17	100%	11	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

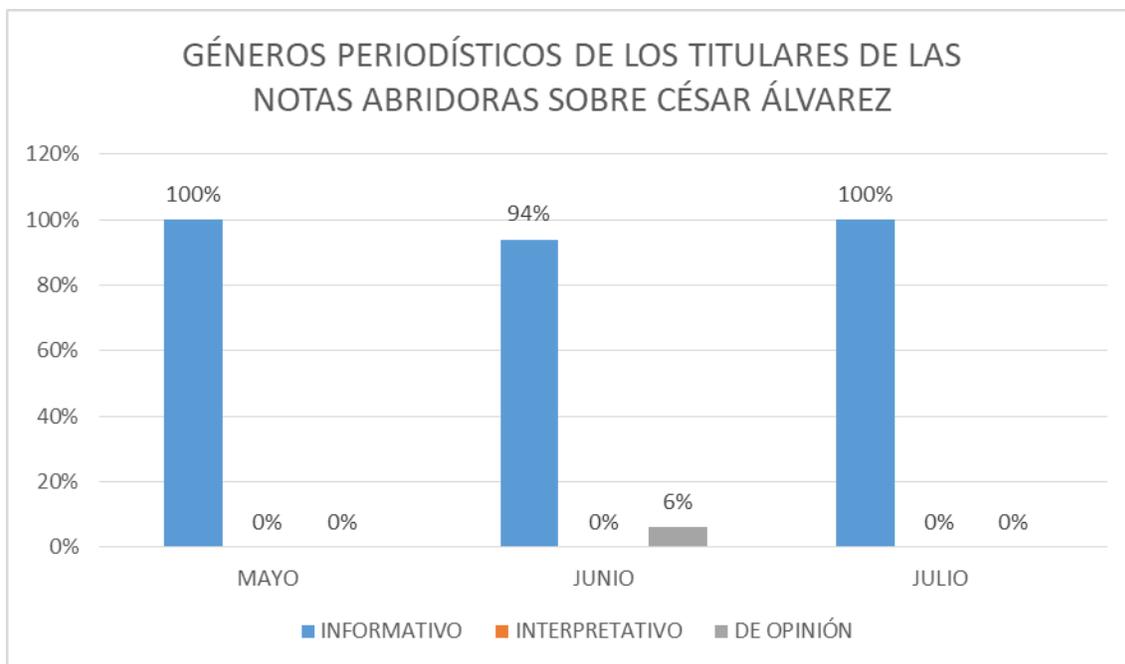


Gráfico n.º 5-B: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 100% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de mayo de 2014 del Diario de Chimbote fue informativo.

El 94% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de junio de 2014 del Diario de Chimbote fue informativo, mientras que el 6% de titulares fue interpretativo. No hubo ningún titular de opinión.

En tanto, el 100% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de julio de 2014 del Diario de Chimbote fue informativo.

Cuadro n°. 6-B: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

DIARIO DE CHIMBOTE	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Número de notas secundarias sobre la caída de César Álvarez	28	35%	20	26%	13	15%
Número de notas secundarias no relacionadas a la caída de César Álvarez	51	65%	56	74%	75	85%
Total	79	100%	76	100%	88	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

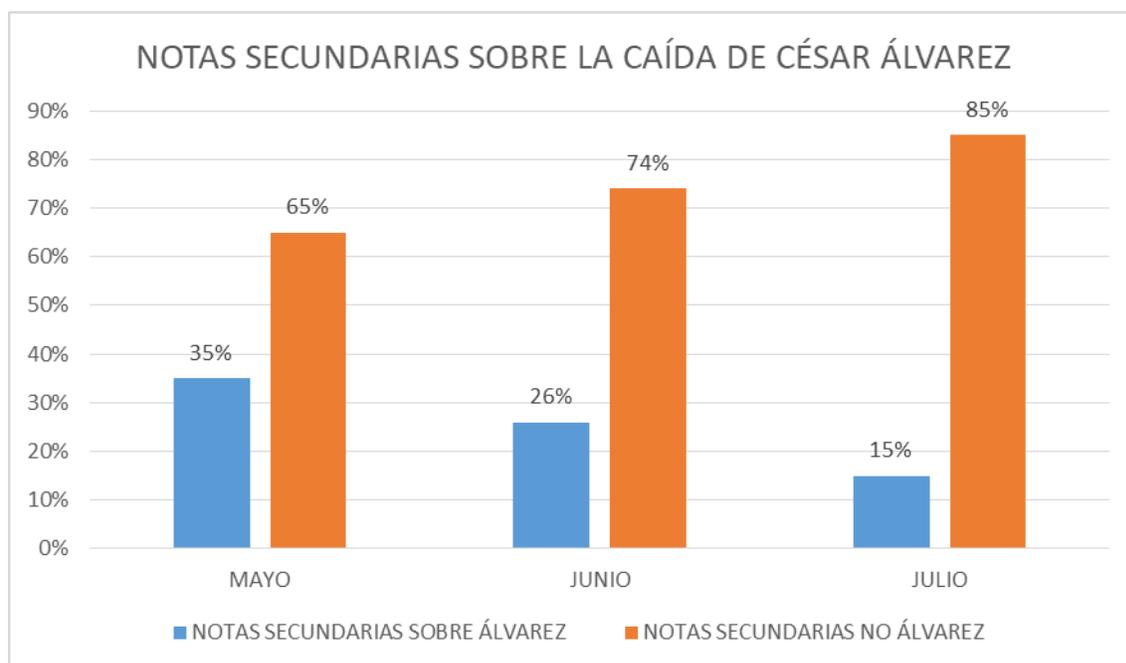


Gráfico n°. 6-B: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 35% de las notas secundarias que aparecieron en las portadas de mayo de 2014 del Diario de Chimbote fue sobre la caída de César Álvarez Aguilar y el 65% restante de notas secundarias tocó contenidos de otra temática.

El 26% de notas secundarias de las portadas del Diario de Chimbote de junio de 2014 estuvo relacionado al caso Álvarez. De otro lado, el 74% no desarrolló temas sobre la caída de la exautoridad regional.

El 15% de notas secundarias de las portadas del Diario de Chimbote de julio de 2014 fue sobre la caída de César Álvarez. El 85% abordó informaciones no relacionadas a este tema.

Cuadro n°. 7-B: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
1 página	0	0%	0	0	0	0%
¾ página	0	0%	0	0	0	0%
½ página	0	0%	0	0	0	0%
¼ página	6	19%	2	10%	1	8%
-¼ página	22	81%	18	90%	12	92%
Total	28	100%	20	100%	13	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

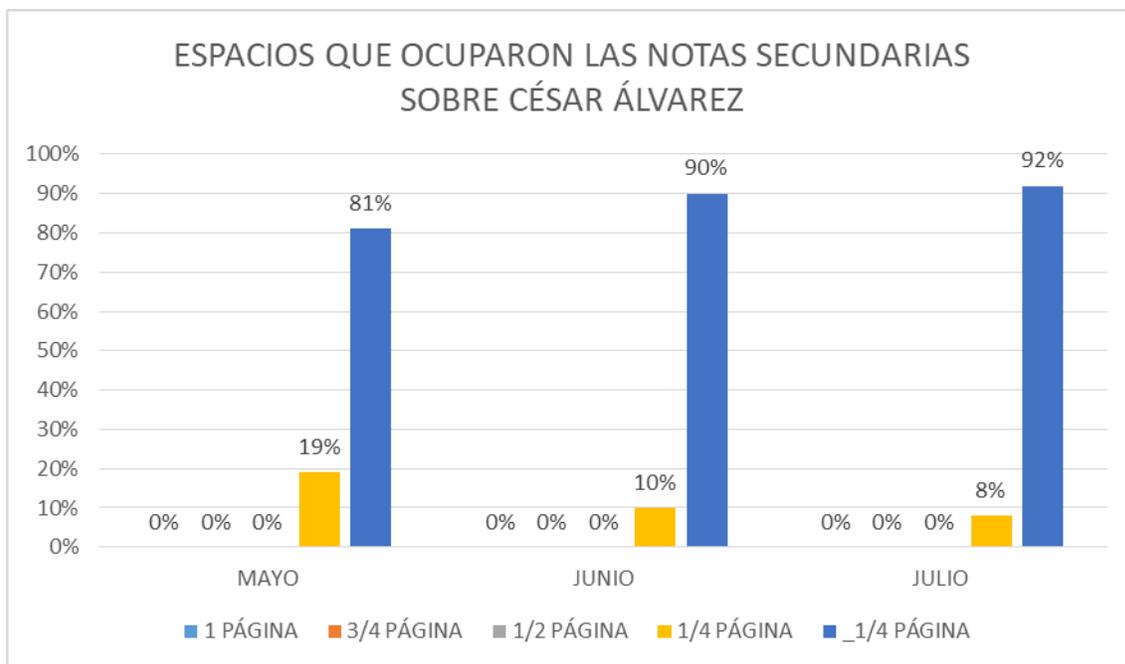


Gráfico n°. 7-B: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del Diario de Chimbote de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 81% de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar que se publicaron en las portadas de mayo de 2014 del Diario de Chimbote ocupó menos de un cuarto de página; mientras que el 19% ocupó un cuarto de página.

El 90% de notas secundarias relacionadas a César Álvarez que aparecieron en las portadas de junio de 2014 del Diario de Chimbote ocupó menos de un cuarto de página y el 10% ocupó un cuarto de página.

El 92% de notas secundarias sobre la caída de César Álvarez en las portadas de julio de 2014 del Diario de Chimbote ocupó menos de un cuarto de página. En tanto, el 8% ocupó un cuarto de página.

4.1.1.3. CORREO

Cuadro n°. 1-C: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del diario Correo como nota principal o secundaria.

CORREO	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Días	%	Días	%	Días	%
Las informaciones sobre la caída de César Álvarez sí aparecieron como notas principales o secundarias	30	97%	29	97%	28	90%
Las informaciones sobre la caída de César Álvarez no aparecieron como notas principales ni secundarias	1	3%	1	3%	3	10%
Total	31	100%	30	100%	31	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

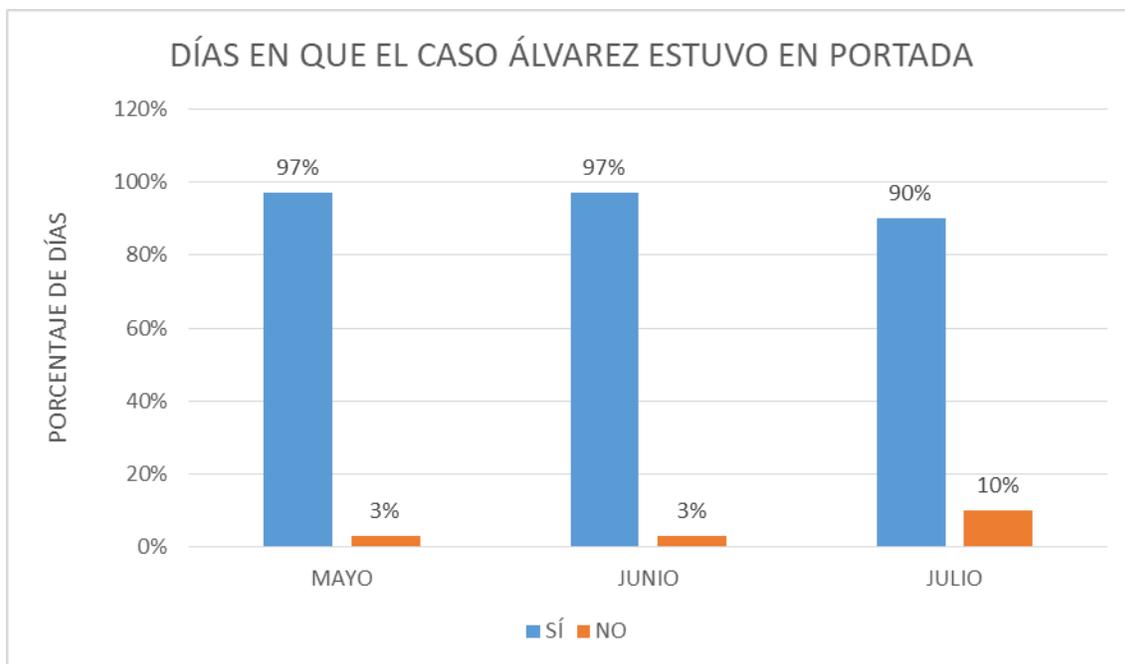


Gráfico n.º 1-C: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 del diario Correo como nota principal o secundaria.

Interpretación: de los 31 días de mayo de 2014, 30 días (97%) aparecieron en las portadas del diario Correo notas principales y secundarias vinculadas a César Álvarez y solo 1 día (3%) estas informaciones no aparecieron en portada.

En junio, de 30 días, 31 días (97%) aparecieron en las portadas del diario Correo informaciones sobre la caída de César Álvarez Aguilar. Un día (3%) no apareció ninguna información relacionada a este tema.

En julio, de 31 días, 28 días (90%) hubo informaciones sobre la caída de César Álvarez Aguilar en portada. En tanto, 3 días (10%) se desarrollaron temas de otra índole.

Cuadro n°. 2-C: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

CORREO	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Notas sobre César Álvarez	61	44%	71	54%	45	35%
Notas no relacionadas a César Álvarez	79	56%	61	46%	85	65%
Notas en total	140	100%	132	100%	130	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio de 2014.

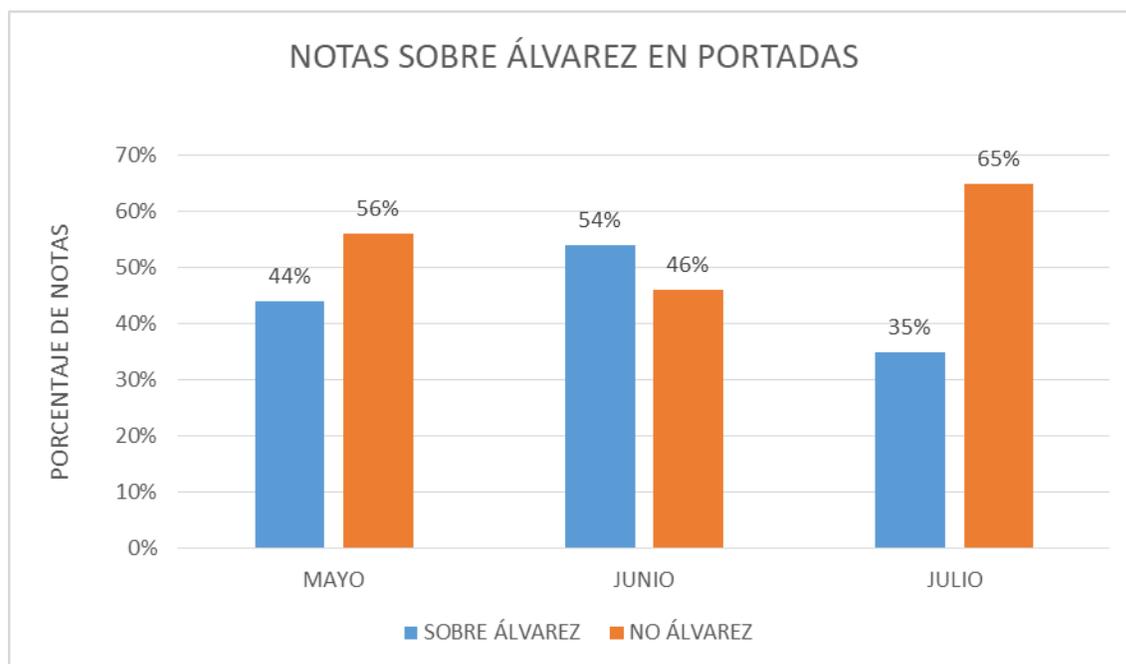


Gráfico n°. 2-C: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 44% de notas que apareció en las portadas de mayo de 2014 del diario Correo estuvo relacionada a la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar; mientras que el 56% de notas no estuvo vinculada a este tema.

El 54% de notas que se publicó en las portadas de junio de 2014 de Correo trató sobre la caída de César Álvarez Aguilar. El 46% de notas restantes estuvo relacionado a otros temas.

En tanto, el 35% de notas que aparecieron en las portadas de julio de 2014 del diario Correo fue sobre la caída de César Álvarez. El 65% de notas desarrolló temas no relacionados a este.

Cuadro n°. 3-C: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

CORREO	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Notas abridoras sobre César Álvarez	26	84%	26	87%	17	55%
Notas abridoras no relacionadas a César Álvarez	5	16%	4	13%	14	45%
Total	31	100%	30	100%	31	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

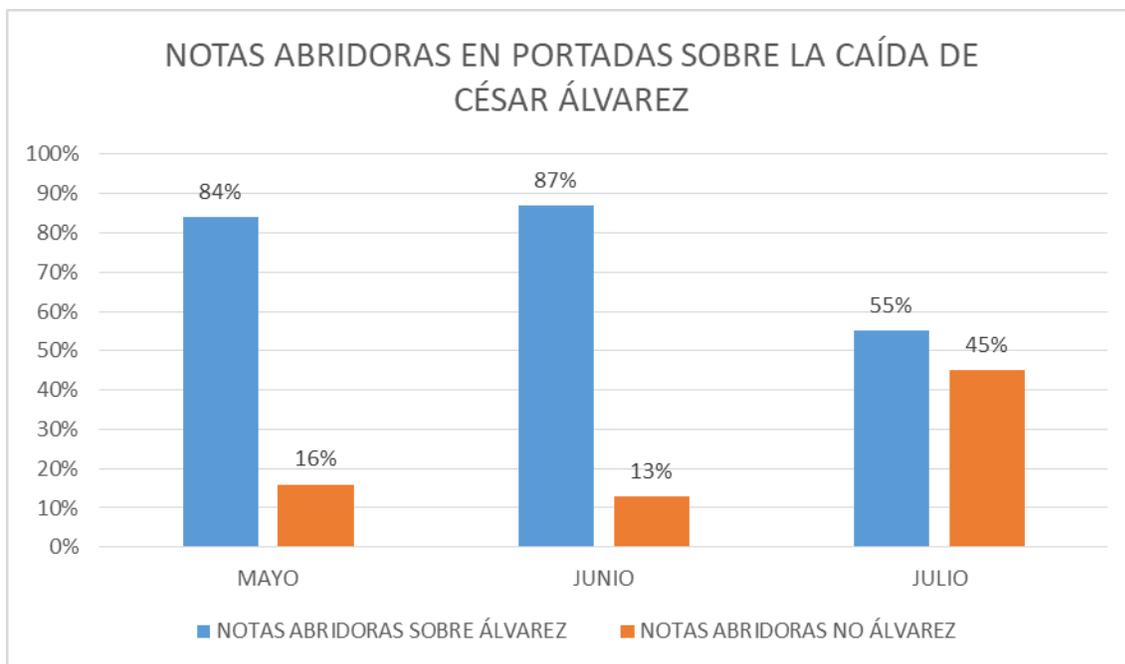


Gráfico n.º 3-C: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 84% de notas abridoras de las portadas de mayo del año 2014 del diario Correo trató sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar. El 16% restante desarrolló temas independientes a este.

El 87% de notas abridoras publicadas en las portadas de junio de 2014 del diario Correo estuvo relacionado a la caída de César Álvarez Aguilar. En tanto, el 13% tocó temas no vinculados a Álvarez.

El 55% de notas abridoras que aparecieron en las portadas de julio de 2014 de Correo trató sobre la caída de César Álvarez Aguilar; mientras que el 45% no tocó temas relacionados a este.

Cuadro n.º. 4-C: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
1 página	2	8%	0	0%	0	0%
¾ de página	24	92%	26	100%	17	100%
½ página	0	0%	0	0%	0	0%
¼ de página	0	0%	0	0%	0	0%
- ¼ de página	0	0%	0	0%	0	0%
Total	26	100	26	100%	17	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

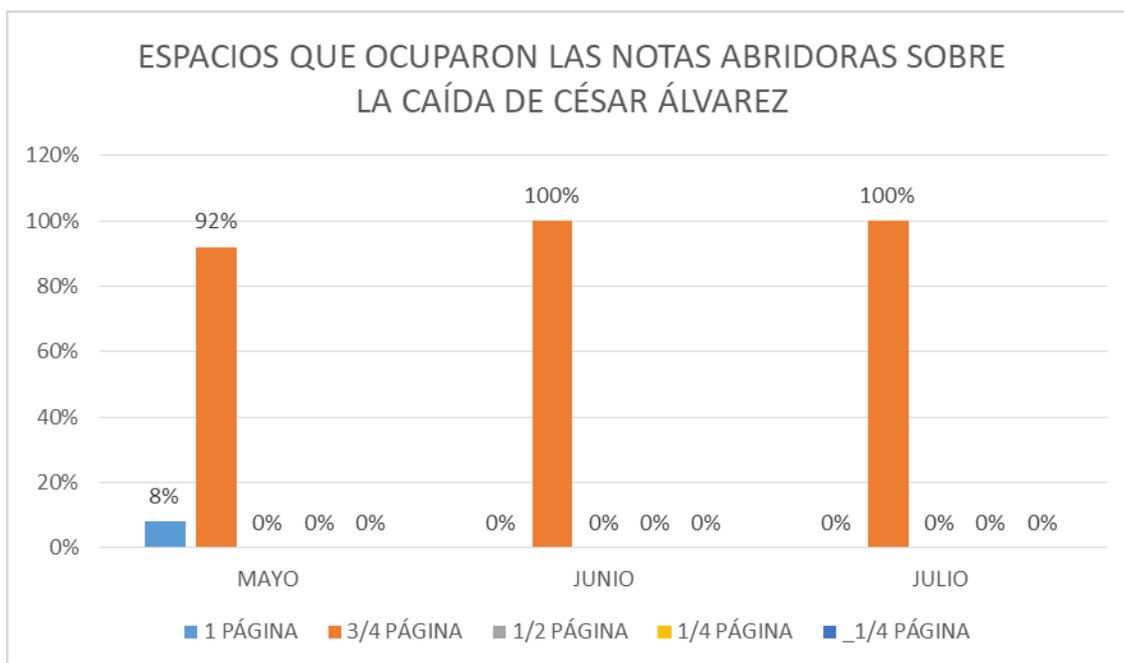


Gráfico n.º. 4-C: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 92% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez Aguilar que aparecieron en las portadas de mayo de 2014 de Correo ocupó tres cuartos de página y el 8% una página.

El 100% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de junio de 2014 del diario Correo ocupó tres cuartos de página.

El 100% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de julio de 2014 del diario Correo ocupó tres cuartos de página.

Cuadro n°. 5-C: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Géneros periodísticos	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Informativo	16	62%	22	84%	12	70%
Interpretativo	9	34%	2	8%	3	18%
De opinión	1	4%	2	8%	2	12%
Total	26	100%	26	100%	17	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

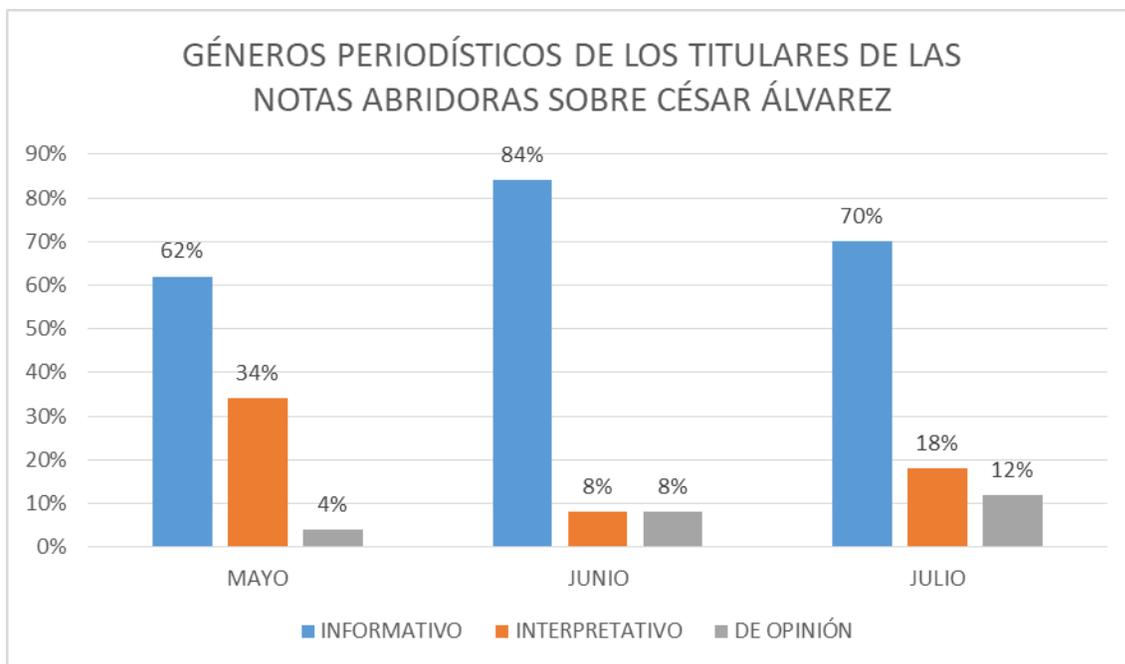


Gráfico n.º. 5-C: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 62% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de mayo de 2014 del diario Correo fue informativo, el 34% interpretativo y el 4% de opinión.

El 84% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de junio de 2014 del diario Correo fue informativo, mientras que el 8% de titulares fue interpretativo y otro 8% de opinión.

En tanto, el 70% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas de julio de 2014 de Correo fue informativo, el 18% interpretativo y el 12% de opinión.

Cuadro n.º. 6-C: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

DIARIO DE CHIMBOTE	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Número de notas secundarias sobre la caída de César Álvarez	53	49%	44	43%	28	28%
Número de notas secundarias no relacionadas a la caída de César Álvarez	56	51%	58	57%	71	72%
Total	109	100%	102	100%	99	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

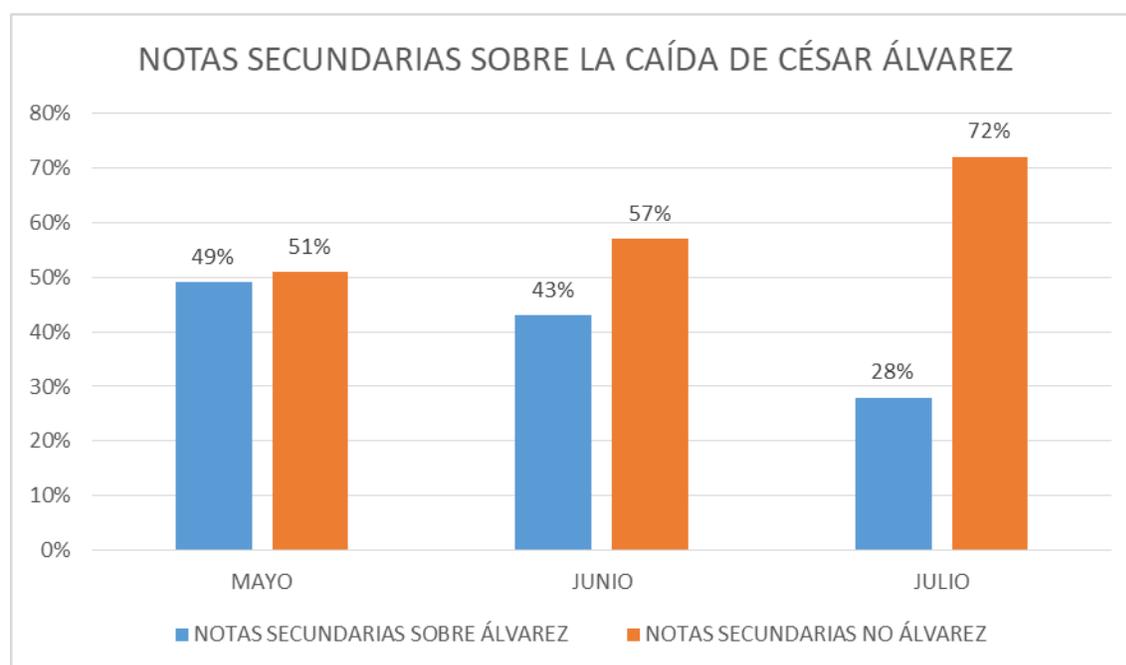


Gráfico n.º. 6-C: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 49% de las notas secundarias que aparecieron en las portadas de mayo de 2014 del diario Correo fue sobre la caída de César Álvarez Aguilar y el 51% de notas secundarias tocó contenidos no relacionados a este tema.

El 43% de notas secundarias de las portadas de Correo de junio de 2014 estuvo relacionado al caso Álvarez. De otro lado, el 57% no desarrolló temas sobre la caída de la exautoridad regional.

El 28% de notas secundarias de las portadas del diario Correo de julio de 2014 fue sobre la caída de César Álvarez. El 72% abordó informaciones no relacionadas a este tema.

Cuadro n°. 7-C: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
1 página	0	0%	0	0%	0	0%
¾ página	0	0%	0	0%	0	0%
½ página	0	0%	0	0%	0	0%
¼ página	0	0%	0	0%	0	0%
-¼ página	53	100%	44	100%	28	100%
Total	53	100%	44	100%	28	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

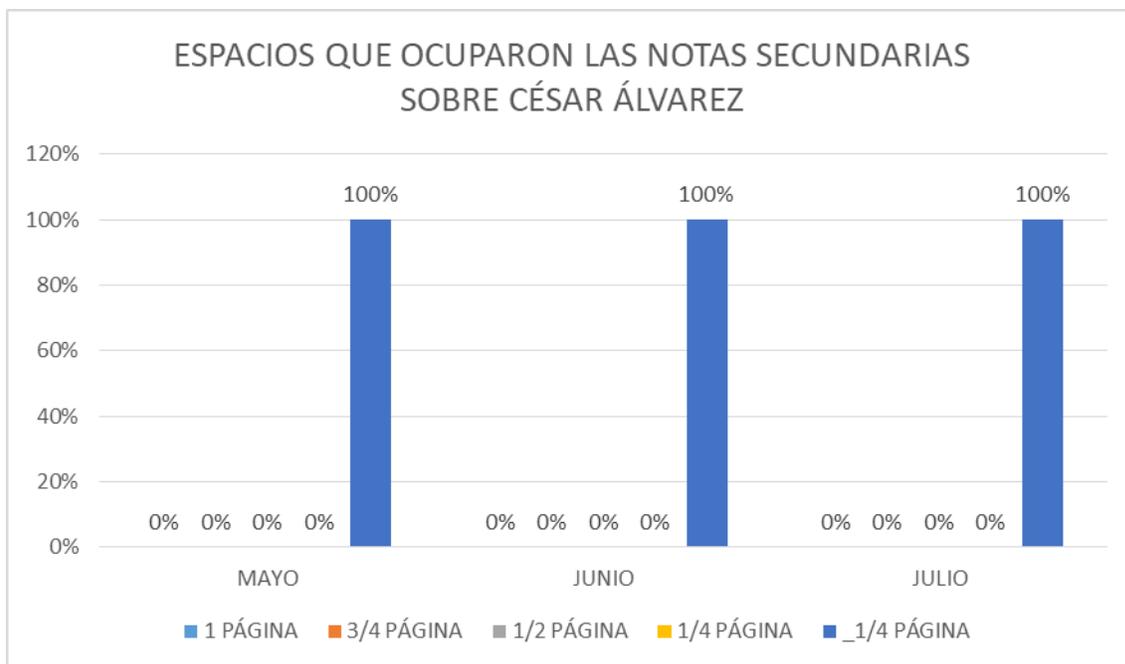


Gráfico n°. 7-C: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 100% de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar que se publicaron en las portadas de mayo de 2014 del diario Correo ocupó menos de un cuarto de página.

El 100% de notas secundarias relacionadas a César Álvarez que aparecieron en las portadas de junio de 2014 de Correo ocupó menos de un cuarto de página.

El 100% de notas secundarias sobre la caída de César Álvarez en las portadas de julio de 2014 del diario Correo ocupó menos de un cuarto de página.

4.1.2. ANÁLISIS DE PÁGINAS INTERIORES

4.1.2.1. LA INDUSTRIA

Cuadro n°. 8-A: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

TIPO DE FUENTES		MAYO		JUNIO		JULIO	
		N°	%	N°	%	N°	%
Fuentes públicas	Policía	22	10%	20	15%	8	14%
	Poder Judicial	19	8%	19	14%	3	5%
	Ministerio Público	31	14%	22	16%	14	25%
	Gobierno Regional de Áncash	33	14%	39	29%	12	21%
	Congresistas	48	21%	5	4%	10	18%
	Municipalidad Provincial del Santa	24	11%	9	7%	1	2%
	Gremios sindicales	2	1%	1	1%	0	0%
	Otras entidades públicas	49	21%	20	15%	8	14%
Subtotal		228	60%	135	62%	56	63%
Fuentes privadas	Abogados	49	32%	16	19%	2	6%
	Periodistas	37	24%	19	23%	16	48%
	Organizaciones civiles	13	9%	6	7%	2	6%
	Ciudadanos	34	22%	16	19%	6	18%
	Profesionales	15	10%	26	31%	7	21%
	Otros	4	3%	0	0%	0	0%
Subtotal		152	40%	83	38%	33	37%
Total		380	100%	218	100%	89	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

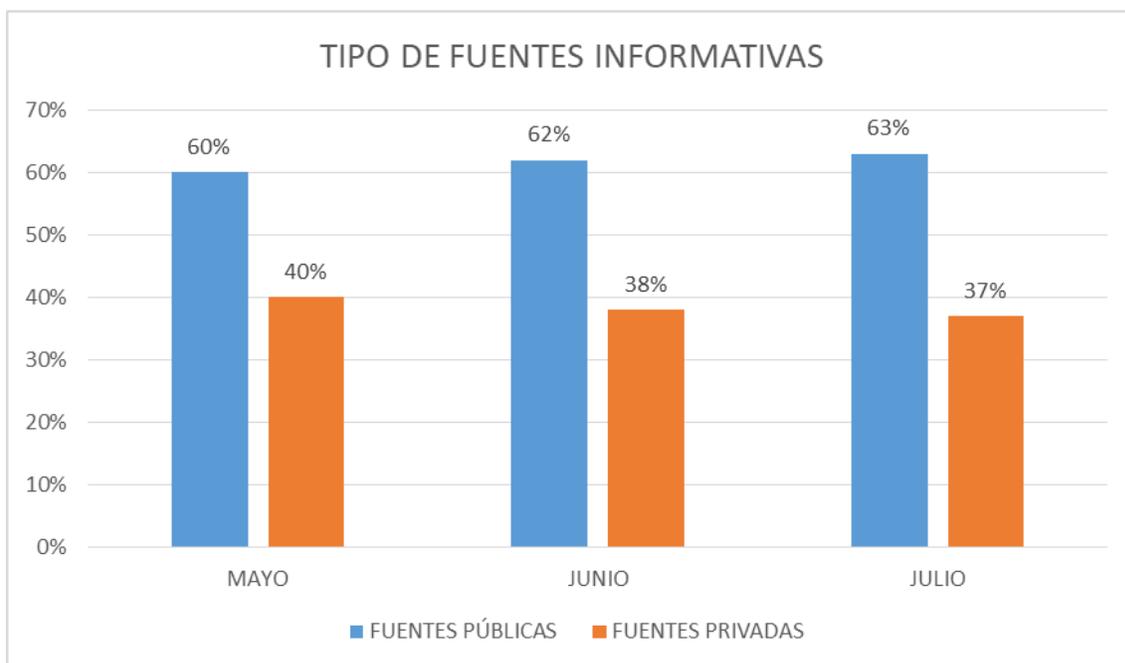


Gráfico n.º. 8-A: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 60% de fuentes informativas que consultó La Industria en mayo de 2014 fue públicas y el 40% privadas.

El 62% de fuentes informativas que consultó La Industria en junio de 2014 fue públicas y el 38% privadas.

El 63% de fuentes informativas que consultó La Industria en julio de 2014 fue públicas y el 37% privadas.

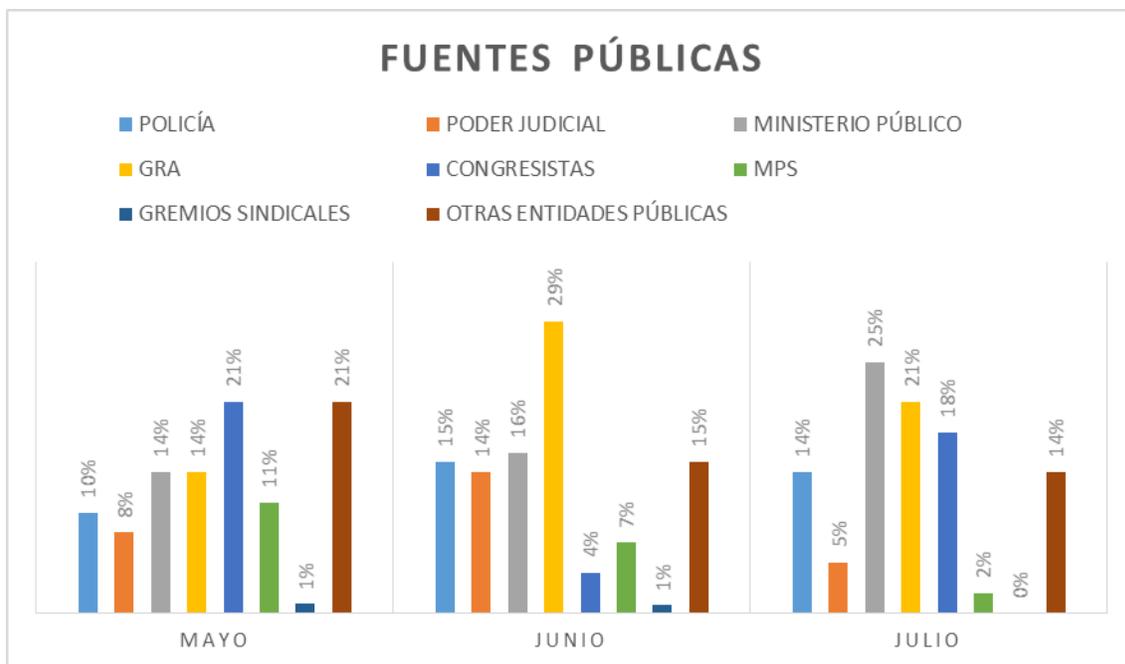


Gráfico n.º. 8-A 1: fuentes informativas públicas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en relación a las fuentes públicas citadas en mayo de 2014 en La Industria, el 21% fue entidades públicas diversas, el 21% congresistas, el 14% Gobierno Regional de Áncash (GRA), el 14% Ministerio Público, el 11% Municipalidad Provincial del Santa (MPS), el 10% Policía, el 8% Poder Judicial y el 1% gremios sindicales.

Las fuentes públicas consultadas en junio de 2014 por La Industria fueron las siguientes: el 29% GRA, el 16% Ministerio Público, el 15% Policía, 15% otras entidades públicas, el 14% Poder Judicial, el 7% Municipalidad Provincial del Santa, el 4% congresistas y el 1% gremios sindicales.

En tanto, estas son las fuentes públicas citadas en julio de 2014 en La Industria: 25% Ministerio Público, 21% Gobierno Regional de Áncash, 18% congresistas, 14% otras entidades públicas, 14% Policía, 5% Poder Judicial, 2% Municipalidad Provincial del Santa y 0% gremios sindicales.

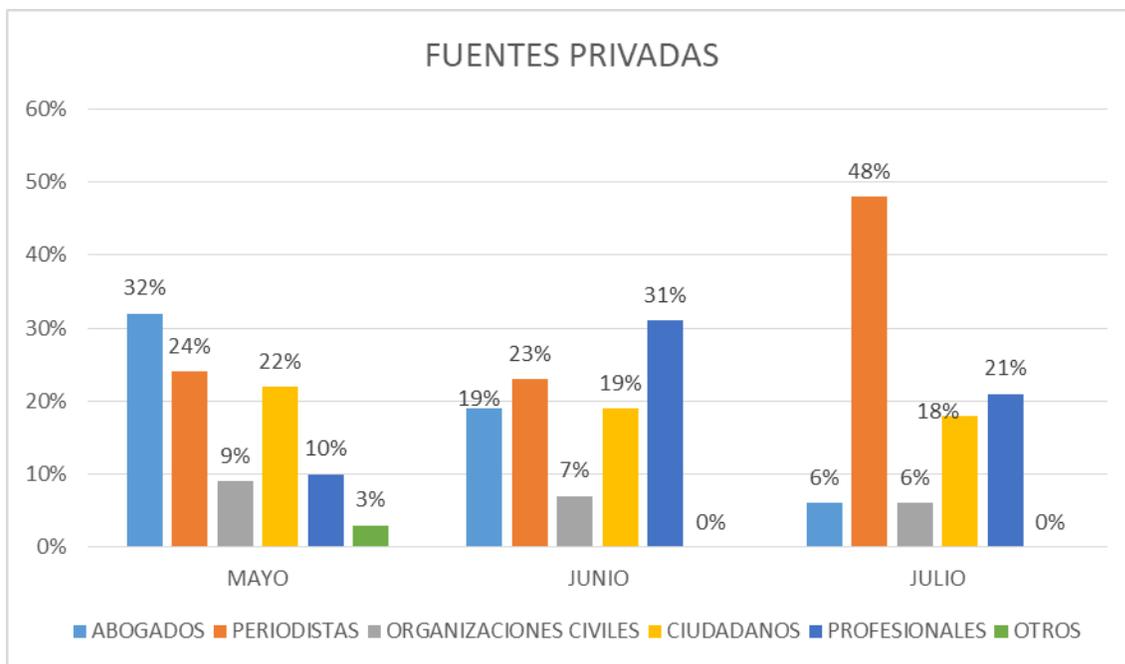


Gráfico n.º. 8-A 2: fuentes informativas privadas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: las fuentes informativas privadas citadas en La Industria en mayo de 2014 se clasificaron así: 32% abogados, 24% periodistas, 22% ciudadanos, 10% profesionales, 9% organizaciones civiles y 3% otros.

Las fuentes informativas privadas citadas en La Industria en junio de 2014 fueron: 31% profesionales, 23% periodistas, 19% ciudadanos, 19% abogados, 7% organizaciones civiles y 0% otros.

Finalmente, las fuentes informativas privadas citadas en La Industria en julio de 2014 se clasificaron de la siguiente manera: 48% periodistas, 21% profesionales, 18% ciudadanos, 6% abogados, 6% organizaciones civiles y 0% otros.

Cuadro n°. 9-A: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

NÚMERO DE FUENTES	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Días	%	Días	%	Días	%
0 fuentes	9	5%	3	3%	5	7%
1 fuente	81	49%	48	45%	47	70%
2 fuentes	29	17%	28	26%	10	15%
3 fuentes	17	10%	9	9%	3	4%
4 fuentes	10	6%	7	7%	2	3%
5 fuentes	4	2%	10	9%	0	0%
6 fuentes	7	4%	1	1%	0	0%
7 fuentes	4	2%	0	0%	0	0%
8 fuentes	4	2%	0	0%	0	0%
9 fuentes	1	1%	0	0%	0	0%
10 fuentes	1	1%	0	0%	0	0%
Total	167	100 %	106	100%	67	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

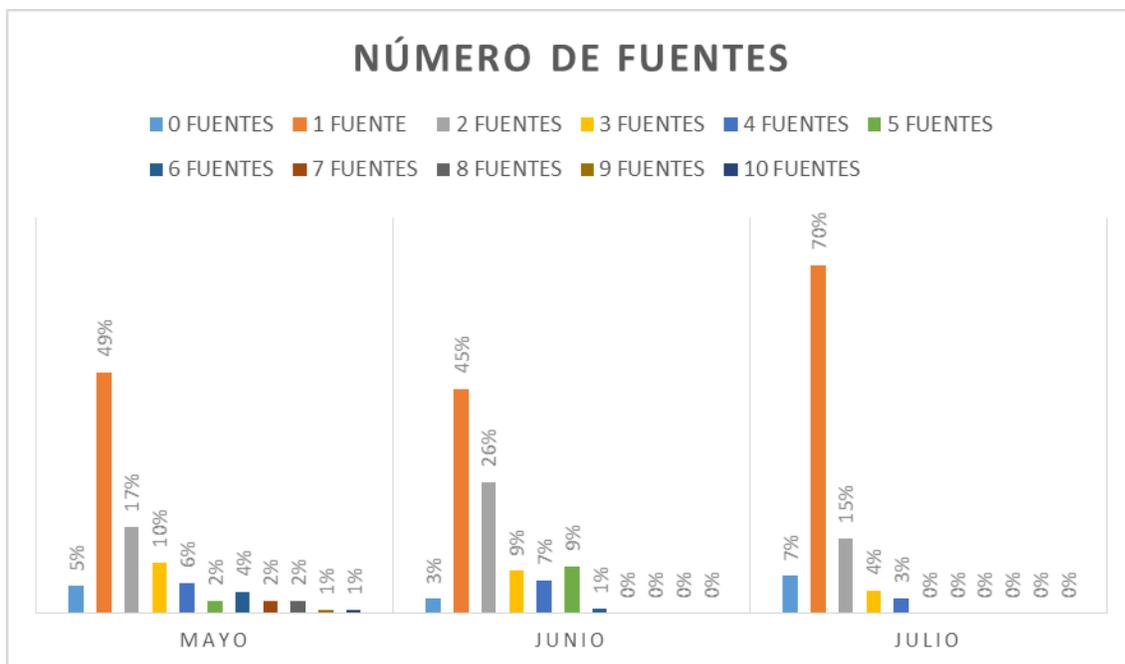


Gráfico n.º. 9-A: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo de 2014, el 49% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar en el diario La Industria citó a una fuente informativa, el 17% a dos fuentes informativas, el 10% tres fuentes informativas, el 6% cuatro fuentes informativas, el 5% ninguna fuente, el 4% seis fuentes informativas, el 2% cinco fuentes, el 2% siete fuentes, el 2% ocho fuentes, el 1% nueve y 1% diez fuentes.

En junio de 2014, el 45% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar en La Industria citó a una fuente informativa, el 26% a dos fuentes, el 9% a cinco fuentes, el 9% a tres fuentes, el 7% a cuatro fuentes, el 3% a ninguna fuente y el 1% a seis fuentes informativas.

En julio de 2014, el 70% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar en La Industria citó a una fuente informativa, el 15% a dos fuentes, el 7% a ninguna fuente, el 4% a tres fuentes y el 3% a cuatro fuentes informativas.

Cuadro n°. 10-A: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
_1/4 página	84	50%	50	47%	43	64%
1/4 pagina	9	5%	4	4%	6	9%
1/2 página	33	20%	28	26%	13	19%
3/4 página	1	1%	6	6%	0	0%
1 página	38	23%	16	15%	4	6%
1 1/2 página	0	0%	0	0%	0	0%
2 páginas	2	1%	2	2%	1	1%
TOTAL	167	100%	106	100%	67	100%

Fuente: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

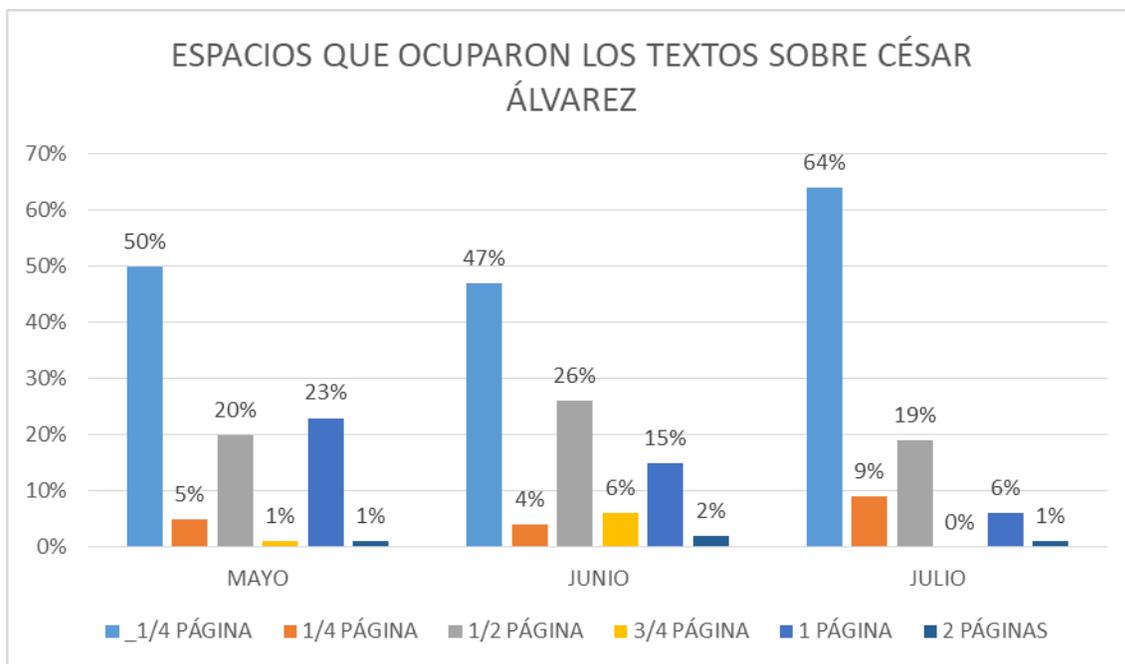


Gráfico n.º. 10-A: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 50% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar ocupó menos de un cuarto de página, el 23% ocupó una página, el 20% media página, el 5% un cuarto de página, el 1% tres cuartos de página y otro 1% dos páginas.

En junio, el 47% de notas sobre César Álvarez ocupó menos de un cuarto de página, el 26% media página, el 15% una página, el 6% tres cuartos de página, el 4% un cuarto de página y el 2% dos páginas.

En julio, el 64% de notas sobre la caída de César Álvarez ocupó menos de un cuarto de página, el 19% media página, el 9% un cuarto de página, el 6% una página y el 1% dos páginas.

Cuadro n°. 11-A: número de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

LA INDUSTRIA	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
0 fotografías	24	14%	10	9%	15	22%
1 fotografía	90	54%	64	60%	43	64%
2 fotografías	13	8%	13	12%	3	4%
3 fotografías	13	8%	12	11%	4	6%
4 fotografías	11	7%	5	5%	2	3%
5 fotografías	5	3%	0	0%	0	0%
6 fotografías	4	2%	2	2%	0	0%
7 fotografías	1	1%	0	0%	0	0%
8 fotografías	2	1%	0	0%	0	0%
9 fotografías	2	1%	0	0%	0	0%
17 fotografías	1	1%	0	0%	0	0%
32 fotografías	1	1%	0	0%	0	0%
TOTAL	167	100%	106	100%	67	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

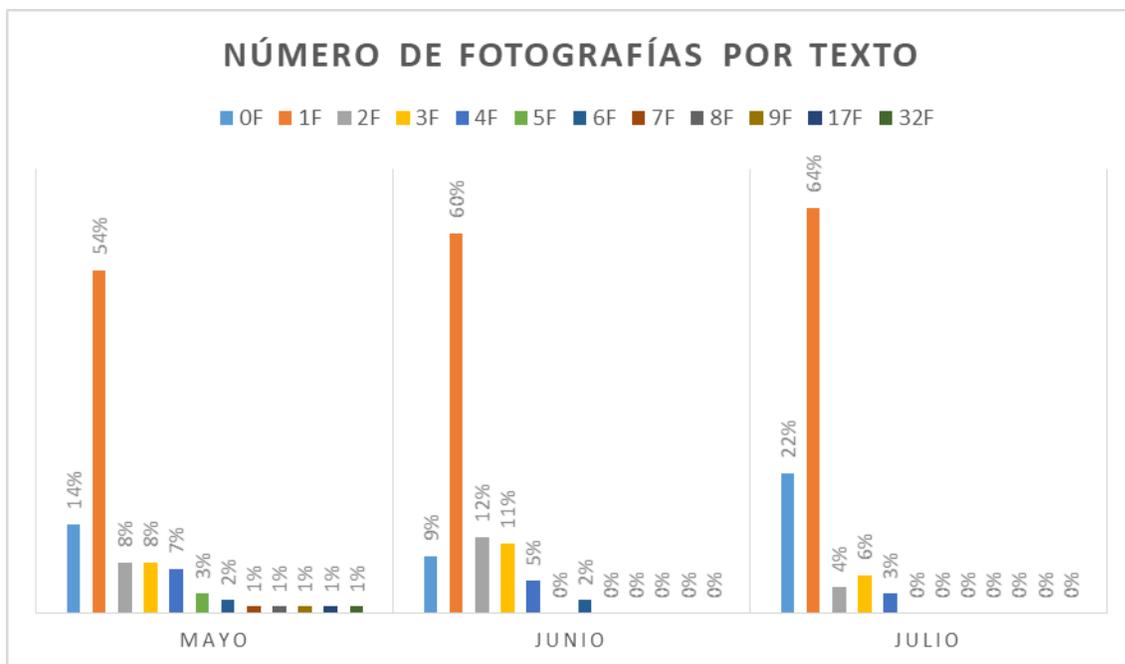


Gráfico n°. 11-A: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 54% de textos sobre la caída de César Álvarez en el diario La Industria, en mayo de 2014, utilizó una fotografía; el 14% ninguna fotografía, el 8% dos fotografías, otro 8% tres fotografías, el 7% cuatro fotografías, el 3% cinco fotografías, el 2% seis fotografías, el 1% siete fotografías, el 1% ocho fotografías, el 1% nueve fotografías, el 1% 17 fotografías y otro 1% 32 fotografías.

El 60% de textos sobre la caída de César Álvarez en el diario La Industria, en junio de 2014, utilizó una fotografía; el 12% dos fotografías, el 11% tres, el 9% ninguna fotografía, el 5% cuatro, el 2% seis.

El 64% de textos sobre César Álvarez en el diario La Industria, en julio de 2014, utilizó una fotografía; el 22% ninguna fotografía, el 6% tres, el 4% dos y el 3% cuatro fotografías.

Cuadro n°. 12-A: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

ESPACIOS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Sin foto	24	14%	10	9%	15	22%
_1/4 página	103	62%	75	71%	47	70%
1/4 página	15	9%	7	7%	1	1%
1/2 página	21	13%	12	11%	3	4%
3/4 página	0	0%	1	1%	1	1%
1 página	3	2%	1	1%	0	0%
1 1/2 página	1	1%	0	0%	0	0%
TOTAL	167	100%	106	100%	67	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

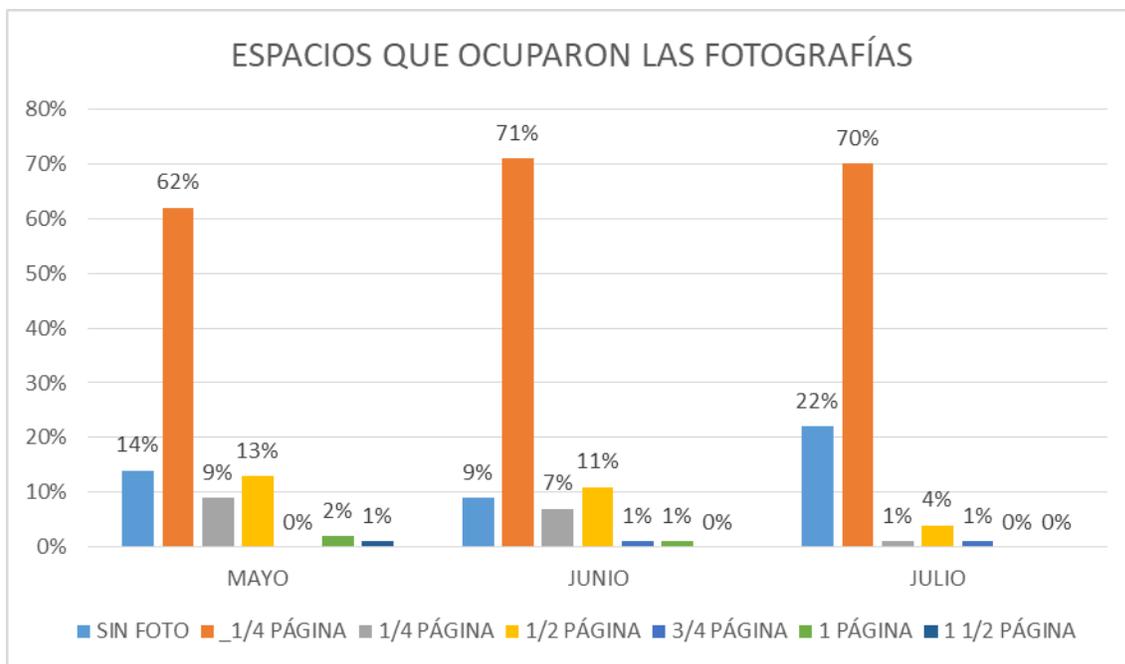


Gráfico n.º. 12-A: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 62% de textos sobre la caída de César Álvarez en La Industria incluyó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 14% no utilizó fotografías, el 13% utilizó fotografías que ocuparon media página, el 9% un cuarto de página, el 2% una página y el 1% una página y media.

En junio, el 71% de textos relacionados a la caída de César Álvarez incluyó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 11% media página, el 9% de textos no utilizó ninguna fotografía, el 7% de textos usó fotografías que ocuparon un cuarto de página, el 1% tres cuartos de página y otro 1% una página.

En julio, el 70% de textos sobre César Álvarez utilizó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 22% de textos no utilizó fotografías, el 4% media página, el 1% un cuarto de página y otro 1% tres cuartos de página.

Cuadro n.º. 13-A: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

PROPORCIONES	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
50% T / 50% I	84	50%	60	56%	30	45%
70% T/ 30% I	45	27%	17	16%	20	30%
90% T/ 10% I	27	16%	21	20%	13	19%
10% T / 90% I	1	1%	0	0%	0	0%
100% T	10	6%	8	8%	4	6%
TOTAL	167	100%	106	100%	67	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

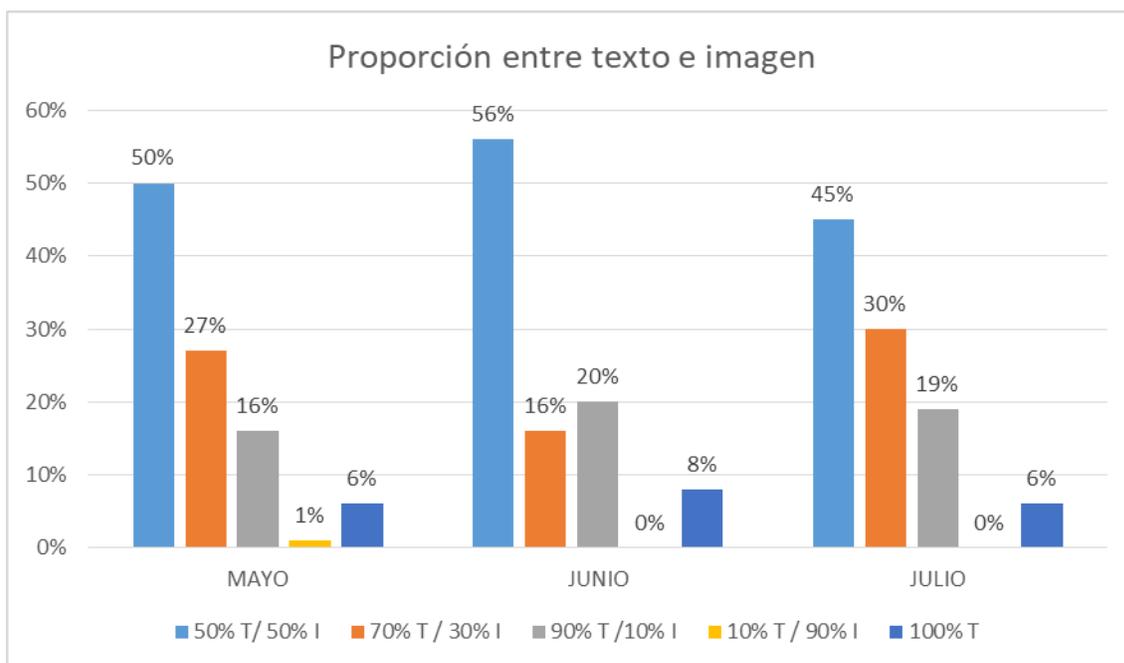


Gráfico n.º. 13-A: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo de 2014, el 50% de notas sobre la caída de César Álvarez en el diario La Industria tuvo un balance de 50% texto y 50% imagen, el 27% 70% texto Y 30% imagen, el 16% 90% texto y 10% imagen, el 1% 10% texto y 90% imagen y el 6% 100% texto.

En junio de 2014, el 56% de notas sobre la caída de César Álvarez en el diario La Industria tuvo un balance de 50% texto y 50% imagen, el 20% 90% texto y 10% imagen, el 16% 70% texto y 30% imagen, y el 8% 100% texto.

En julio de 2014, el 45% de notas sobre la caída de César Álvarez en el diario La Industria tuvo un balance de 50% texto y 50% imagen, el 30% 70% texto y 30% imagen, el 19% 90% texto y 10% imagen y el 6% 100% texto.

Cuadro n°. 14-A: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

SUBGÉNEROS PERIODÍSTICOS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Noticia	101	60%	64	60%	49	73%
Reportaje	34	20%	18	17%	4	6%
Entrevista	4	2%	3	3%	1	1%
Columna	23	14%	20	19%	11	16%
Artículo	4	2%	1	1%	2	3%
Reportaje fotográfico	1	1%	0	0%	0	0%
Crónica	0	0%	0	0%	0	0%
Total	167	100%	106	100%	67	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

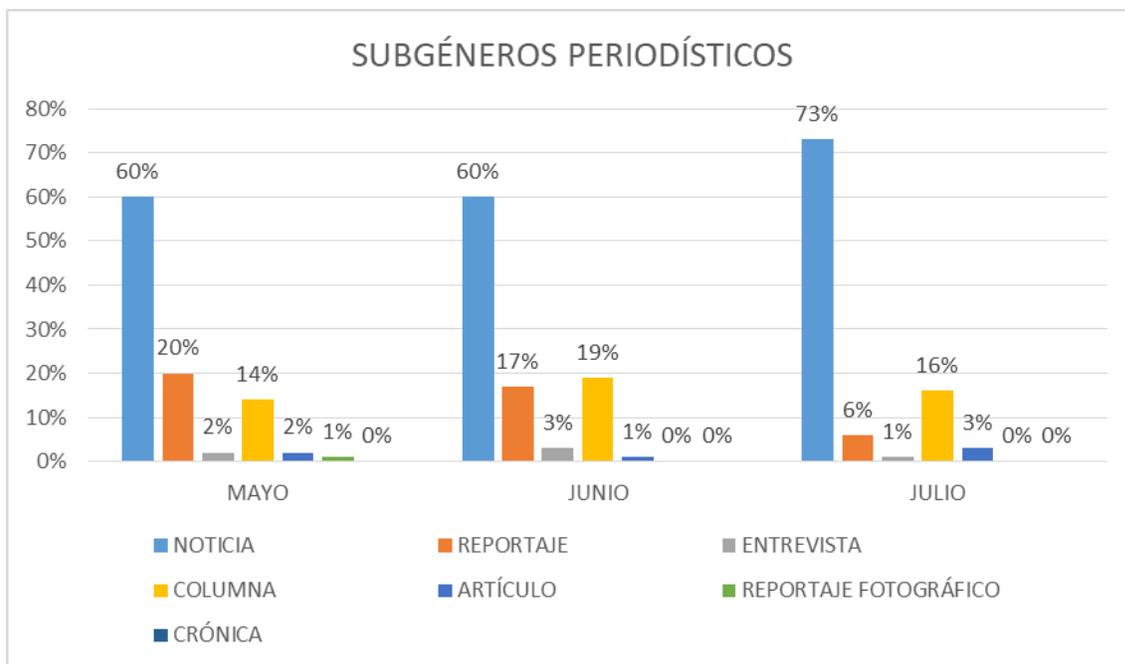


Gráfico n.º. 14-A: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 60% de textos sobre la caída de César Álvarez en La Industria fue noticias, el 20% reportajes, el 14% columnas, el 2% entrevistas, el 2% artículos y el 1% reportajes fotográficos. No hubo ninguna crónica.

En junio, el 60% de textos sobre la caída de César Álvarez en La Industria fue noticias, el 19% columnas, el 17% reportajes, el 3% entrevistas y el 1% artículos.

En julio, el 73% fue noticias, el 16% columnas, el 6% reportajes, el 3% artículos y el 1% entrevistas.

Cuadro n°. 15-A: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

ENFOQUES	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Político	47	28%	25	24%	13	19%
Judicial	91	54%	65	61%	48	72%
Económico	11	7%	9	8%	5	7%
Social	17	10%	7	7%	0	0%
Sicológico	1	1%	0	0%	1	1%
Total	167	100%	106	100%	67	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

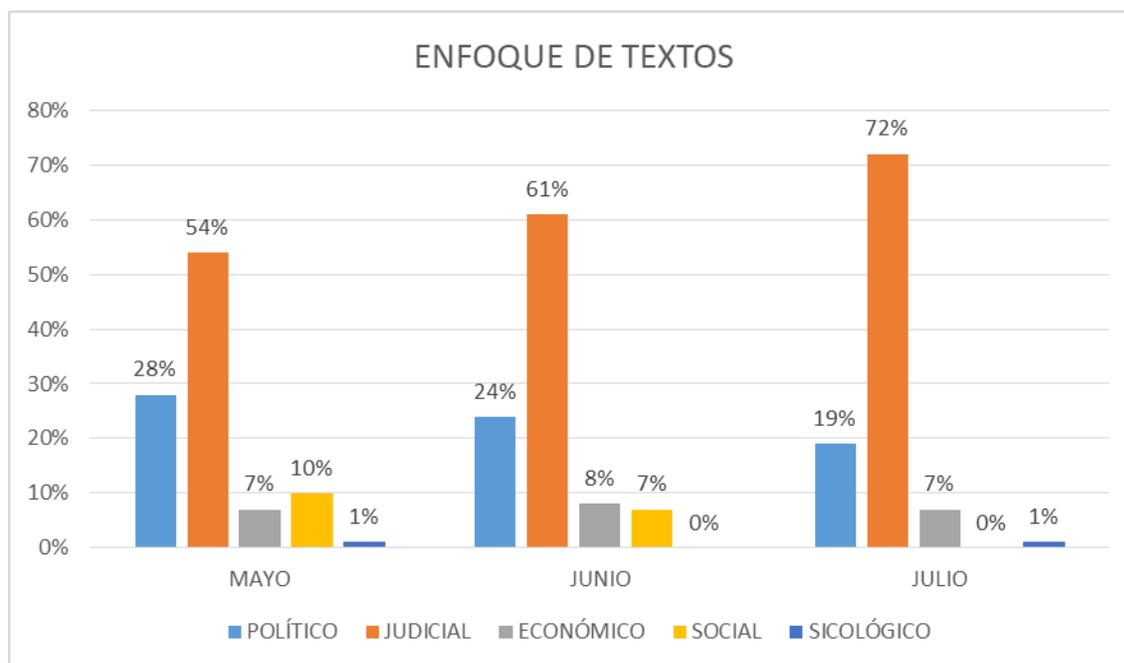


Gráfico n°. 15-A: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 54% de textos sobre César Álvarez en La Industria, en mayo de 2014, tuvo un enfoque judicial, el 28% un enfoque político, el 10% social, el 7% económico y el 1% psicológico.

El 91% de textos sobre la caída de César Álvarez en La Industria, en junio de 2014, presentó un enfoque judicial, el 24% político, el 8% económico y el 7% social.

El 72% de textos sobre la caída de César Álvarez en La Industria, en julio de 2014, tuvo un enfoque judicial, el 19% político, el 7% económico y el 1% psicológico.

Cuadro n.º. 16-A: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

DÍAS	MAYO			JUNIO			JULIO		
	Nº PÁGINAS	Nº P. ÁLVAREZ	%	Nº PÁGINAS	Nº P. ÁLVAREZ	%	Nº PÁGINAS	Nº P. ÁLVAREZ	%
1	7	0.13	2%	6	4	67%	5	0	0%
2	5	0.63	13%	7	3	43%	7	0.5	7%
3	7	0.13	2%	7	3	43%	6	1.25	21%
4	6	0.25	4%	7	3	43%	8	1.25	16%
5	7	0.5	7%	6	3	50%	6	1	17%
6	5	0.75	15%	6	2	33%	7	1	14%
7	6	2	33%	6	2	33%	6	0.25	4%
8	6	1	17%	6	3	50%	7	1	14%
9	7	2	29%	6	1	17%	8	0.5	6%
10	6	0.75	13%	6	0.5	8%	6	0.5	8%
11	7	1.5	2%	8	2	25%	6	0	0%
12	8	1	13%	7	2	29%	5	1	20%
13	7	1	14%	7	2	29%	6	3	50%
14	7	1.25	18%	4	1	25%	6	0.13	2%
15	6	0.75	13%	6	1.5	25%	7	1	14%
16	9	7	78%	8	0.13	2%	7	1.25	18%
17	7	6	86%	6	1	17%	7	1	14%
18	8	5	63%	6	1	17%	7	0.13	2%
19	7	5	71%	7	1	14%	5	0.5	10%
20	7	3	43%	7	0.5	7%	6	0.13	2%
21	8	4	50%	7	0.25	4%	7	0.25	4%
22	7	3	43%	7	0.13	2%	6	0.5	8%
23	6	2	33%	5	1	20%	7	1	14%
24	9	5	56%	7	0.25	4%	7	0.25	4%
25	6	1	17%	7	0.5	7%	5	0	0%
26	6	2	33%	8	0.5	6%	5	0.13	3%
27	7	2.5	36%	6	2.25	38%	8	0.5	6%
28	7	2.5	36%	6	1	17%	8	1.5	19%
29	8	2.5	31%	6	0.5	8%	6	0	0%
30	6	3	50%	7	0.5	7%	6	0	0%
31	8	4	50%	0	0	0%	6	0.13	2%
TOTAL	213	71.14	33%	195	43.51	22%	199	19.65	10%

Fuente: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

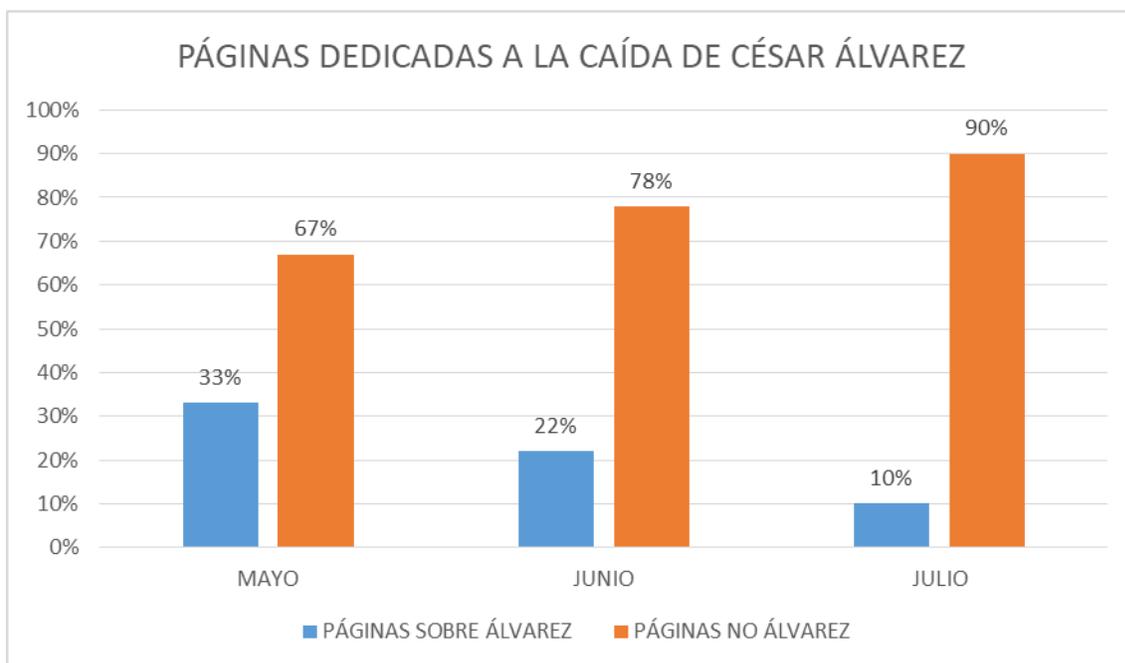


Gráfico n.º. 16-A: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 33% de páginas locales y regionales de La Industria estuvo dedicado a la caída de César Álvarez.

En junio, el 22% de páginas locales y regionales de La Industria estuvo dedicado a la caída de César Álvarez.

En julio, el 10% de páginas locales y regionales de La Industria estuvo dedicado a la caída de César Álvarez.

Cuadro n°. 17-A: posición del diario La Industria en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

POSICIÓN DEL MEDIO	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
A FAVOR	4	2%	5	5%	0	0%
EN CONTRA	21	13%	13	12%	3	4%
IMPARCIAL	142	85%	88	83%	64	96%
TOTAL	167	100%	106	100%	67	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario La Industria, de mayo a julio del año 2014.

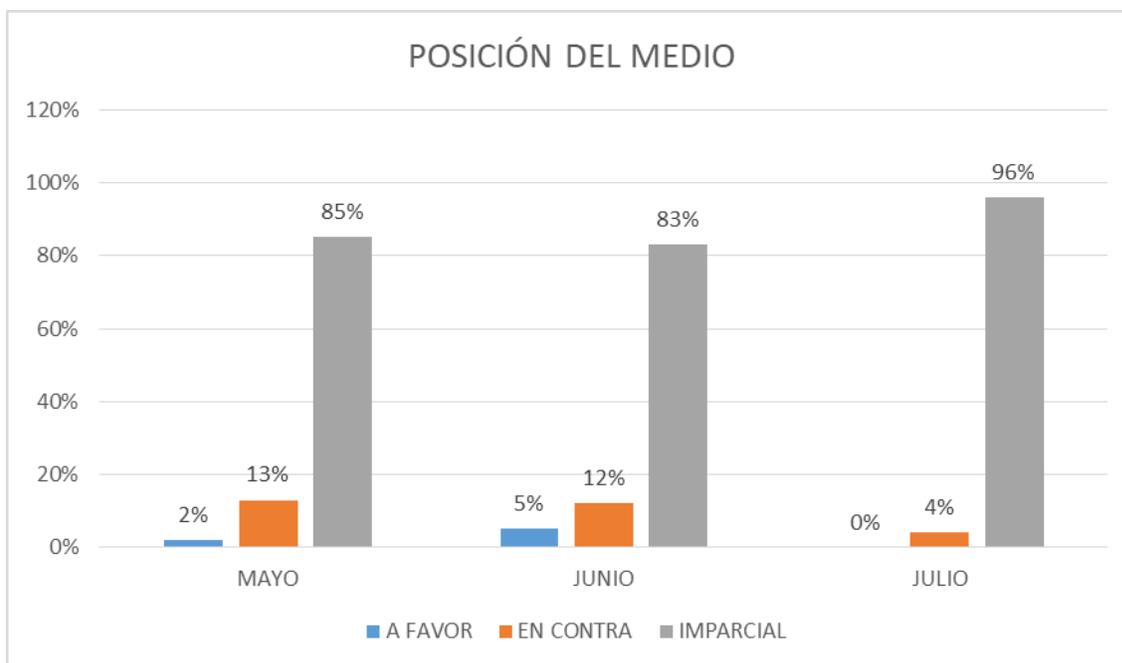


Gráfico n°. 17-A: posición del diario La Industria en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 85% de textos sobre César Álvarez en La Industria fue imparcial, el 13% en contra y el 2% a favor.

En junio, el 83% de textos sobre César Álvarez fue imparcial, el 12% en contra y el 5 % a favor.

En julio, el 96% de textos sobre César Álvarez fue imparcial y el 4% en contra.

4.1.2.2. DIARIO DE CHIMBOTE

Cuadro n.º. 8-B: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

TIPO DE FUENTES		MAYO		JUNIO		JULIO	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuentes públicas	Policía	10	15%	21	30%	8	28%
	Poder Judicial	17	25%	9	13%	7	24%
	Ministerio Público	10	15%	16	23%	9	31%
	Gobierno Regional de Áncash	17	25%	16	23%	1	3%
	Congresistas	1	1%	3	4%	0	0%
	Municipalidad Provincial del Santa	2	3%	1	1%	0	0%
	Gremios sindicales	2	3%	0	0%	0	0%
	Otras entidades públicas	8	12%	5	7%	4	14%
Subtotal		67	44%	71	60%	29	60%
Fuentes privadas	Abogados	14	16%	14	29%	1	5%
	Periodistas	31	36%	15	31%	8	42%
	Organizaciones civiles	6	7%	0	0%	2	11%
	Ciudadanos	24	28%	13	27%	4	21%
	Profesionales	9	10%	5	10%	4	21%
	Otros	3	3%	1	2%	0	0%
Subtotal		87	56%	48	40%	19	40%
Total		154	100%	119	100%	48	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

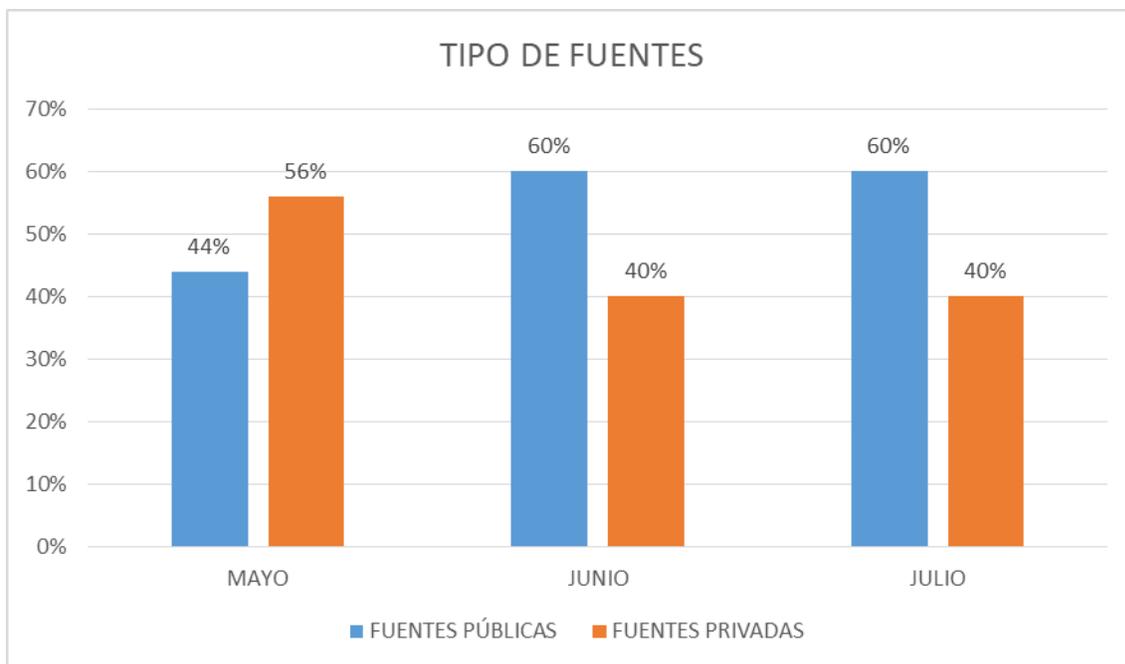


Gráfico n.º. 8-B: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 44% de fuentes informativas que consultó el Diario de Chimbote en mayo de 2014 para la elaboración de los textos sobre la caída de César Álvarez fue públicas y el 56% privadas.

El 60% de fuentes informativas que consultó el diario de Chimbote en junio de 2014 fue públicas y el 40% privadas.

El 60% de fuentes informativas que consultó el Diario de Chimbote en julio de 2014 fue públicas y el 40% privadas.

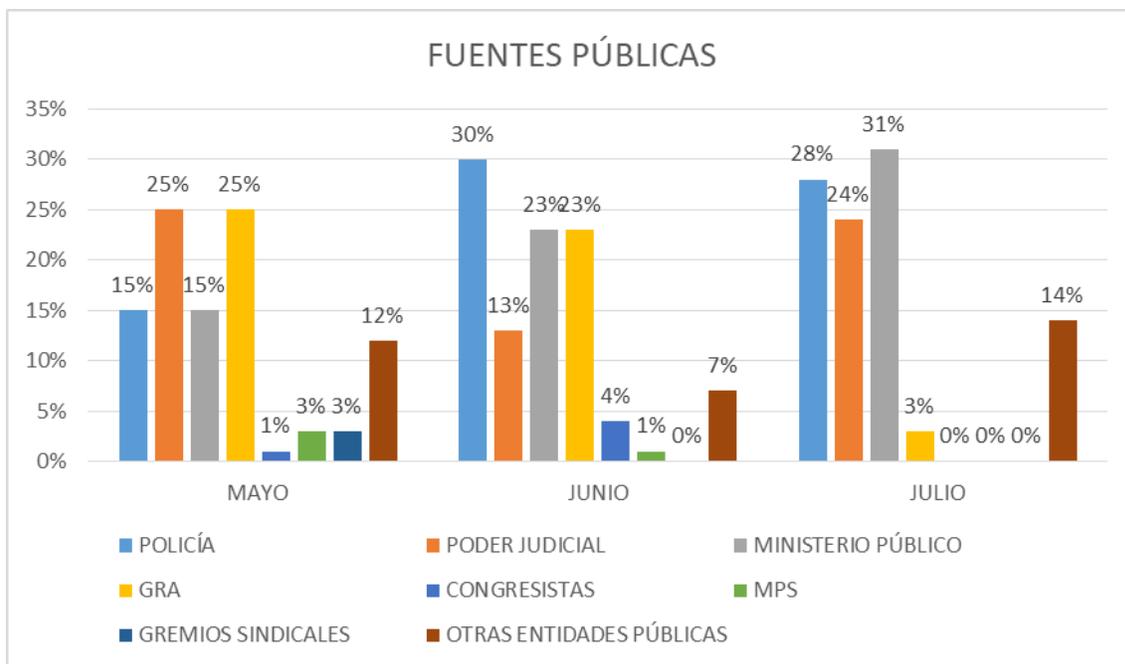


Gráfico n.º 8-B 1: fuentes informativas públicas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en relación a las fuentes públicas citadas en mayo de 2014 en el Diario de Chimbote, el 25% fue el Poder Judicial, otro 25% Gobierno Regional de Áncash (GRA), el 15% Policía, otro 15% Ministerio Público, el 12% otras entidades públicas, el 3% Municipalidad Provincial del Santa (MPS), otro 3% gremios sindicales y 1% congresistas.

Las fuentes públicas consultadas en junio de 2014 por el Diario de Chimbote fueron las siguientes: 30% Policía, 23% Ministerio Público, 23% GRA, 13% Poder Judicial, 7% otras entidades públicas, 4% congresistas y 1% MPS.

Por último, estas fueron las fuentes públicas citadas en julio de 2014 en el Diario de Chimbote: 31% Ministerio Público, 28% Policía, 24% Poder Judicial, 14% otras entidades públicas y 31% Gobierno Regional de Áncash.

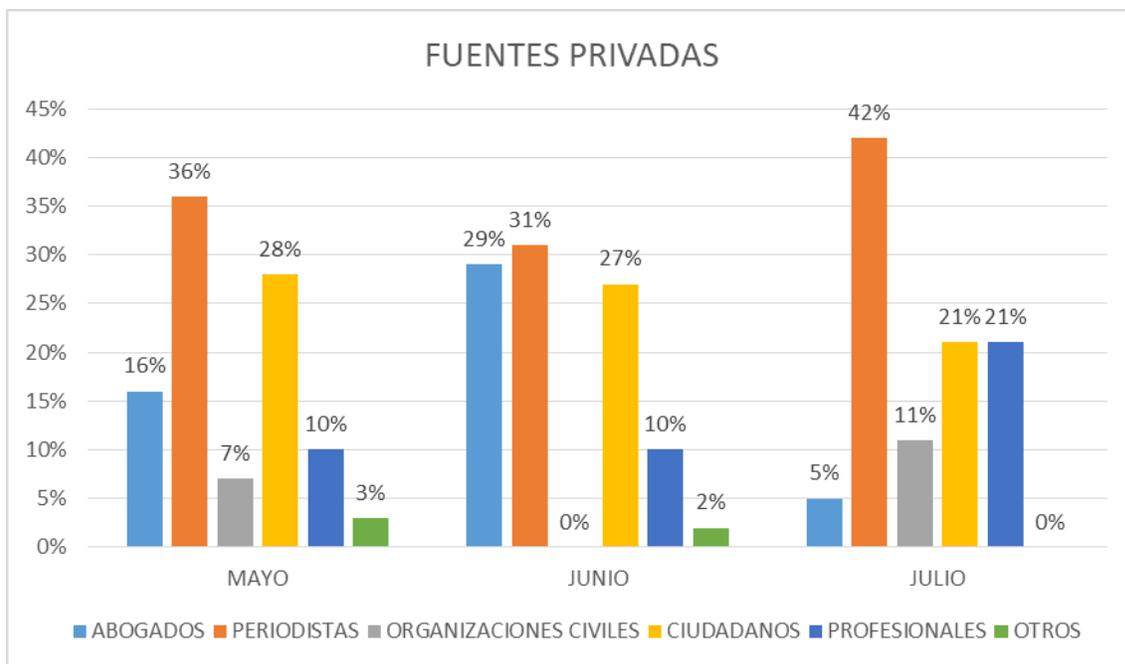


Gráfico n.º. 8-B 2: fuentes informativas privadas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: las fuentes informativas privadas citadas en el Diario de Chimbote en mayo de 2014 se clasificaron así: 36% periodistas, 28% ciudadanos, 16% abogados, 10% profesionales, 7% organizaciones civiles y 3% otras fuentes.

Las fuentes informativas privadas citadas en el Diario de Chimbote en junio de 2014 fueron: 31% periodistas, 29% abogados, 27% ciudadanos, 10% profesionales y 2% otros.

Las fuentes informativas privadas citadas en el Diario de Chimbote en julio de 2014 se clasificaron de la siguiente manera: 42% periodistas, 21% ciudadanos, otro 21% profesionales, 11% organizaciones civiles y 5% abogados.

Cuadro n.º. 9-B: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

NÚMERO DE FUENTES	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
0 fuentes	68	34%	60	39%	22	32%
1 fuente	106	53%	72	47%	44	65%
2 fuentes	10	5%	17	11%	2	3%
3 fuentes	10	5%	3	2%	0	0%
4 fuentes	6	3%	1	1%	0	0%
total	200	100%	153	100%	68	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

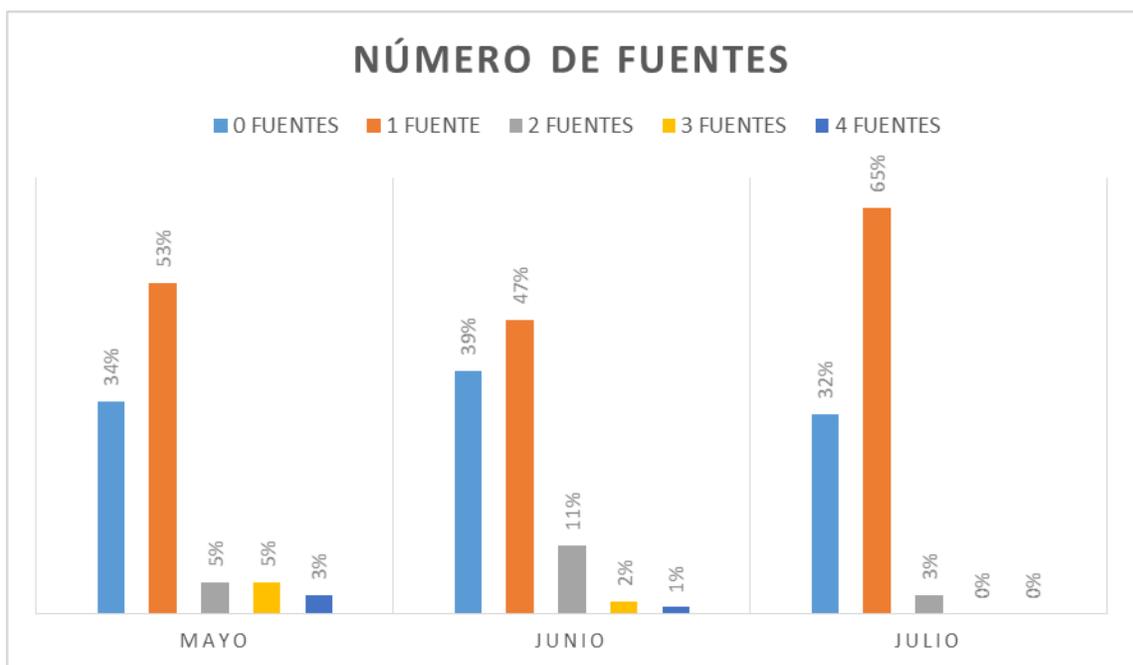


Gráfico n.º. 9-B: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo de 2014, el 53% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote citó a una fuente informativa, el 34% a ninguna fuente informativa, el 5% dos fuentes informativas, otro 5% tres fuentes informativas y el 3% cuatro fuentes.

En junio de 2014, el 47% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote citó a una fuente informativa, el 39% a ninguna fuente, el 11% a dos fuentes, el 2% a tres fuentes y el 1% a cuatro fuentes.

En julio de 2014, el 65% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote citó a una fuente informativa, el 32% a ninguna fuente y el 3% a dos fuentes.

Cuadro n°. 10-B: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

ESPACIOS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
-1/4 página	96	48%	52	34%	29	43%
1/4 página	66	33%	68	44%	24	35%
1/2 página	31	16%	32	21%	15	22%
3/4 página	1	1%	1	1%	0	0%
1 página	6	3%	0	0%	0	0%
Total	200	100%	153	100%	68	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

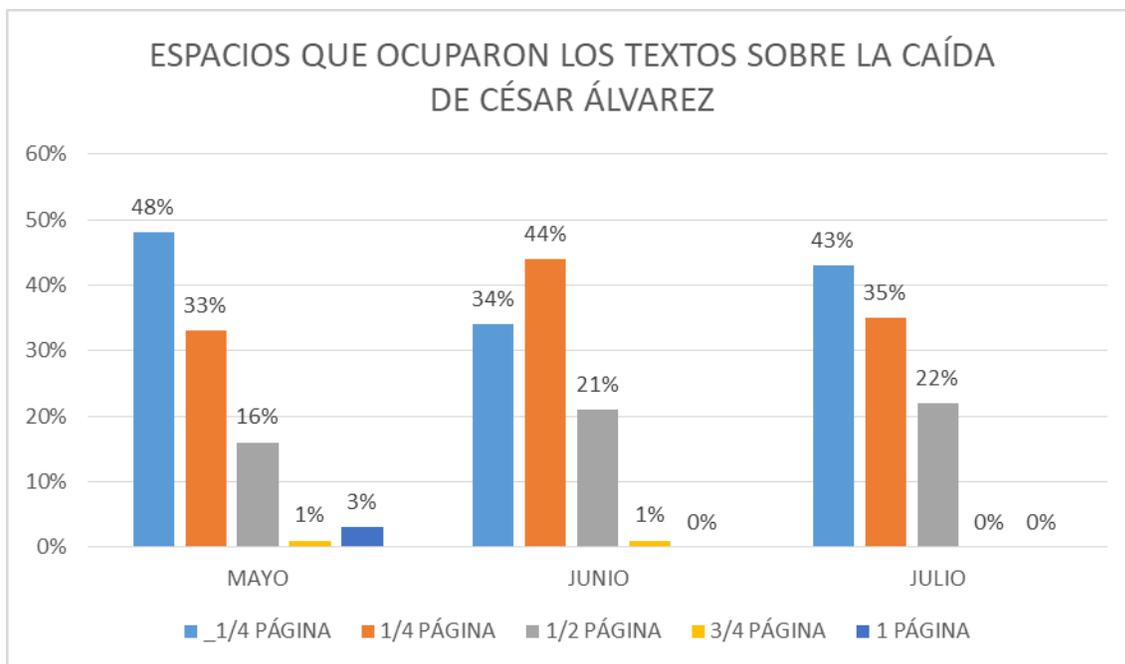


Gráfico n°. 10-B: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 48% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar ocupó menos de un cuarto de página, el 33% ocupó un cuarto de página, el 16% media página, el 3% una página y el 1% tres cuartos de página.

En junio, el 44% de notas sobre César Álvarez ocupó un cuarto de página, el 34% menos de un cuarto de página, el 21% media página y el 1% tres cuartos de página.

En julio, el 43% de notas sobre la caída de César Álvarez ocupó menos de un cuarto de página, el 35% un cuarto de página y el 22% media página.

Cuadro n°. 11-B: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
0 fotografías	66	33%	58	38%	26	38%
1 fotografía	116	58%	81	53%	39	57%
2 fotografías	9	5%	12	8%	1	1%
3 fotografías	4	2%	0	0%	1	1%
4 fotografías	0	0%	1	1%	1	1%
5 fotografías	1	1%	0	0%	0	0%
6 fotografías	3	2%	0	0%	0	0%
7 fotografías	1	1%	1	1%	0	0%
Total	200	100%	153	100%	68	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

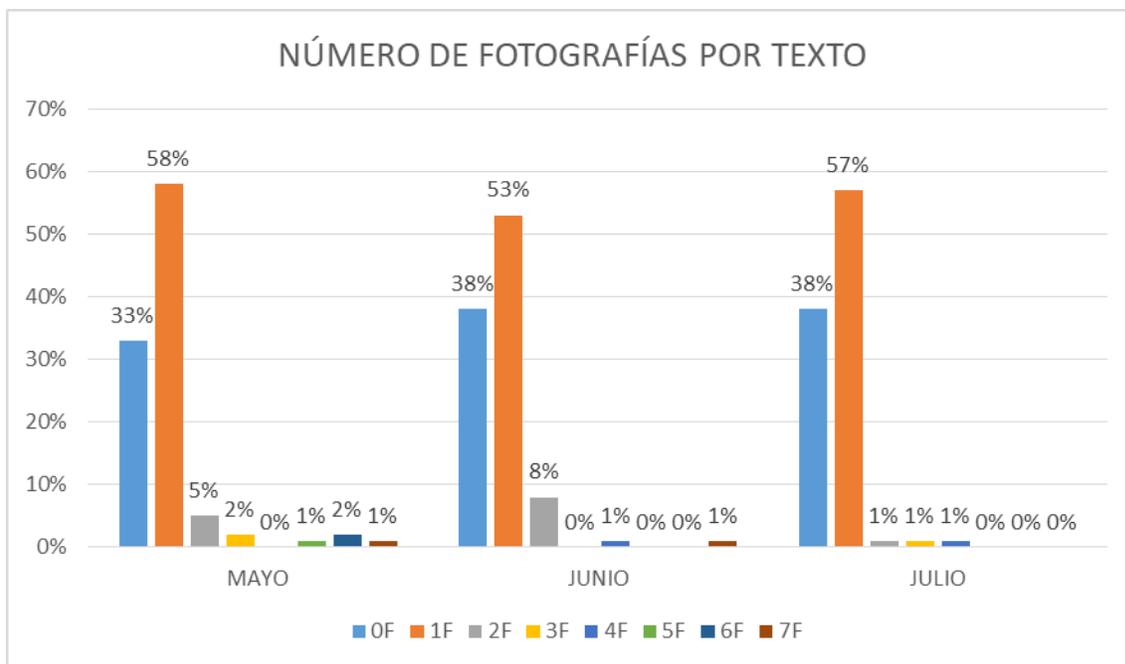


Gráfico n.º. 11-B: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 58% de textos sobre la caída de César Álvarez en el Diario de Chimbote, en mayo de 2014, utilizó una fotografía; el 33% ninguna fotografía, el 5% dos fotografías, el 2% tres, otro 2% seis fotografías, el 1% cinco y otro 1% siete fotografías.

El 53% de textos sobre la caída de César Álvarez en el Diario de Chimbote, en junio de 2014, utilizó una fotografía; el 38% ninguna fotografía, el 8% tres fotografías, el 1% cuatro y otro 1% siete fotografías.

El 57% de textos sobre César Álvarez en el Diario de Chimbote, en julio de 2014, utilizó una fotografía; el 38% ninguna fotografía, el 1% dos, el 1% tres y otro 1% cuatro fotografías.

Cuadro n.º. 12-B: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

ESPACIOS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sin foto	66	33%	58	38%	26	38%
_1/4 página	114	57%	84	55%	38	56%
1/4 página	15	8%	11	7%	4	6%
1/2 página	1	1%	0	0%	0	0%
3/4 página	0	0%	0	0%	0	0%
1 página	4	2%	0	0%	0	0%
Total	200	100%	153	100%	68	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

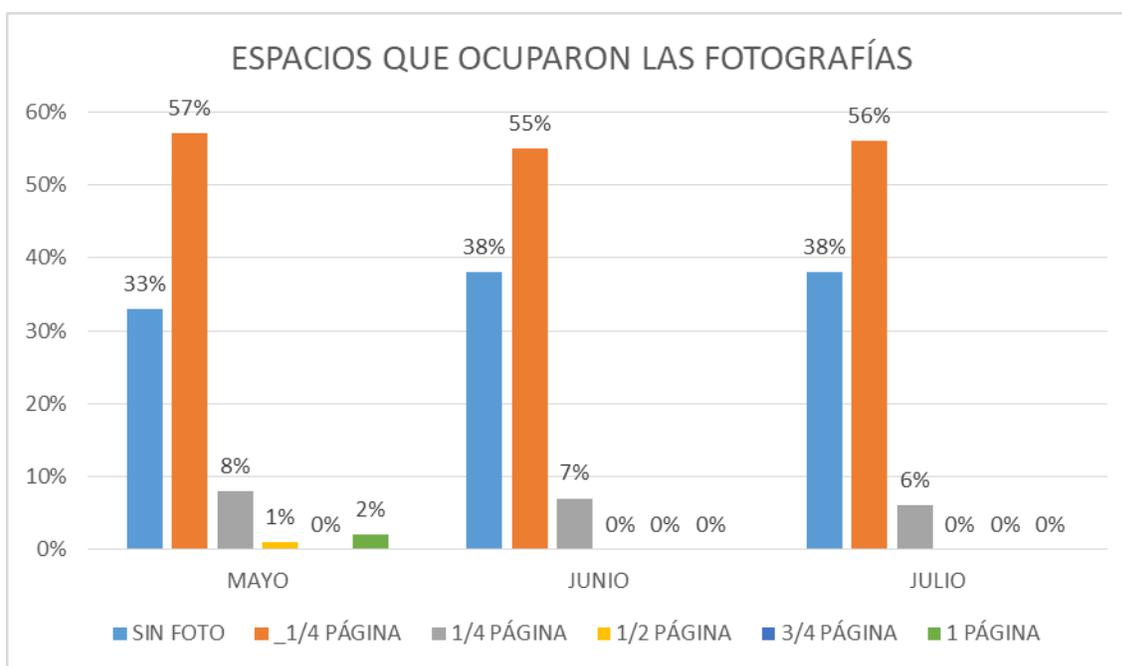


Gráfico n.º. 12-B: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 57% de textos sobre la caída de César Álvarez en el Diario de Chimbote incluyó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 33 % no utilizó fotografías, el 8% utilizó fotografías que ocuparon un cuarto de página, el 2% una página y el 1% media página.

En junio, el 55% de textos relacionados a la caída de César Álvarez incluyó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 38% no utilizó fotografías y el 7% utilizó fotografías de un cuarto de página.

En julio, el 56% de textos sobre César Álvarez utilizó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 38% de textos no utilizó fotografías y el 6% un cuarto de página.

Cuadro n°. 13-B: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

PROPORCIONES	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
50% T / 50% I	138	69%	83	54%	30	44%
70% T/ 30% I	15	8%	20	13%	20	29%
100% T	43	22%	50	33%	18	26%
100% I	4	2%	0	0%	0	0%
TOTAL	200	100%	153	100%	68	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

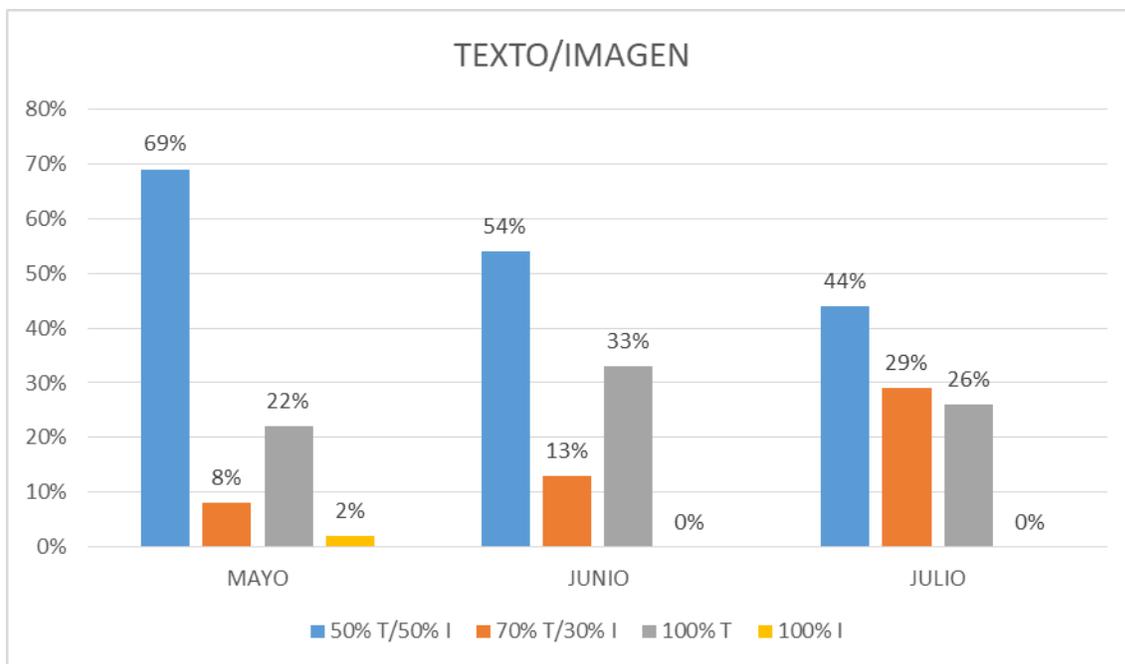


Gráfico n.º. 13-B: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo de 2014, el 69% de notas sobre la caída de César Álvarez en el Diario de Chimbote tuvo un balance de 50% texto y 50% imagen, el 22% 100% texto, el 8% 70% texto y 30% imagen y el 2% 100% imagen.

En junio, el 54% de notas sobre la caída de César Álvarez en el Diario de Chimbote tuvo un balance de 50% texto y 50% imagen, el 33% 100% texto y el 13% 70% texto y 30% imagen.

En julio de 2014, el 44% de notas sobre la caída de César Álvarez en el Diario de Chimbote tuvo un balance de 50% texto y 50% imagen, el 29% 70% texto y 30% imagen y el 26% 100% texto.

Cuadro n°. 14-B: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

SUBGÉNEROS PERIODÍSTICOS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Noticia	149	75%	101	66%	50	74%
Reportaje	2	1%	1	1%	0	0%
Entrevista	0	0%	1	1%	0	0%
Columna	23	12%	29	19%	11	16%
Artículo	22	11%	21	14%	7	10%
Reportaje fotográfico	4	2%	0	0%	0	0%
Crónica	0	0%	0	0%	0	0%
Total	200	100%	153	100%	68	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

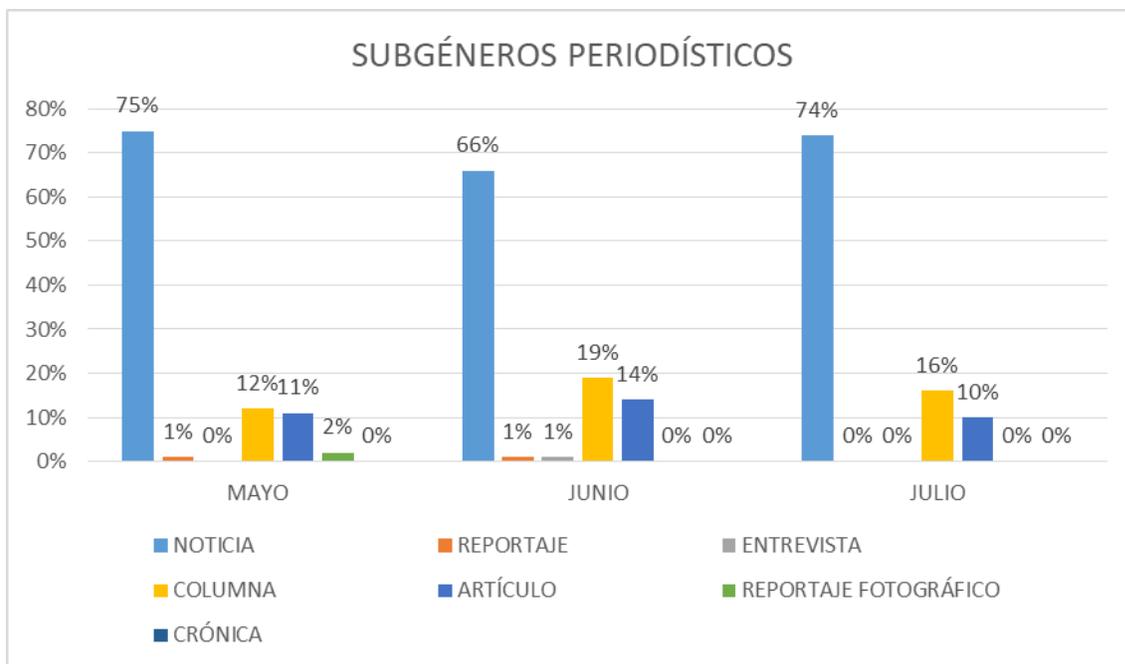


Gráfico n.º. 14-B: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 75% de textos sobre la caída de César Álvarez en el Diario de Chimbote fue noticias, el 12% columnas, el 11% artículos, el 2% reportajes fotográficos y el 1% reportajes.

En junio, el 66% de textos sobre la caída de César Álvarez fue noticias, el 19% columnas, el 14% artículos, el 1% reportajes y otro 1% entrevistas.

En julio, el 74% fue noticias, el 16% columnas y el 10% artículos.

Cuadro n°. 15-B: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

ENFOQUES	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Político	23	12%	8	5%	5	7%
Judicial	131	66%	124	81%	57	84%
Económico	13	7%	2	1%	1	1%
Social	33	17%	18	12%	5	7%
Sicológico	0	0%	1	1%	0	0%
Total	200	100%	153	100%	68	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

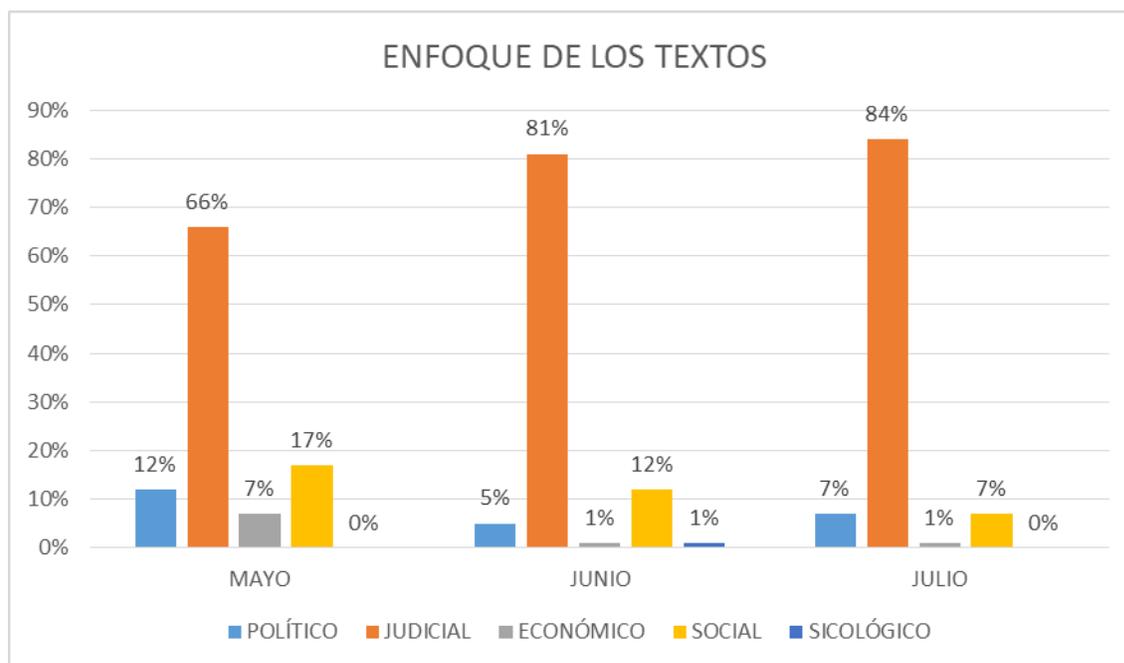


Gráfico n°. 15-B: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 66% de textos sobre César Álvarez en el Diario de Chimbote, en mayo de 2014, tuvo un enfoque judicial, el 12% un enfoque político, el 17% social y el 7% económico.

El 81% de textos sobre la caída de César Álvarez en el Diario de Chimbote, en junio de 2014, representó un enfoque judicial, el 12% social, el 5% político, el 1% económico y otro 1% psicológico.

El 84% de textos sobre la caída de César Álvarez, en julio de 2014, tuvo un enfoque judicial, el 7% político, otro 7% social y el 1% económico.

Cuadro n°. 16-B: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

DÍAS	MAYO			JUNIO			JULIO		
	N° PÁGINAS	N° P. ÁLVAREZ	%	N° PÁGINAS	N° P. ÁLVAREZ	%	N° PÁGINAS	N° P. ÁLVAREZ	%
1	4	1	25%	5	2	40%	6	0.5	8%
2	6	0.5	8%	6	3	50%	6	1	17%
3	4	0.13	3%	6	3	50%	6	0.75	13%
4	1	0.25	25%	6	2	33%	6	0.25	4%
5	5	1.5	30%	6	2	33%	5	0.13	3%
6	5	0.75	15%	5	2.5	50%	4	0	0%
7	5	1.25	5%	6	1.5	25%	6	0.13	2%
8	6	0.75	13%	5	1	20%	4	0	0%
9	6	0.75	13%	6	2.5	42%	5	0.5	10%
10	6	1	17%	5	2	40%	6	0.5	8%
11	3	0.5	17%	6	0.5	8%	5	0.75	15%
12	5	0.13	3%	5	3	60%	5	0	0%
13	5	2	40%	6	1	17%	4	1	25%
14	5	1	20%	6	1	17%	6	0.25	4%
15	5	0.5	10%	3	0.5	17%	5	1	20%
16	6	4	67%	6	1.5	25%	5	0.75	15%
17	6	3.5	58%	6	1.5	25%	5	1.25	25%
18	5	3	60%	5	1	20%	5	0	0%
19	6	3	50%	5	0.5	10%	5	0.5	10%
20	6	3.25	54%	5	1	20%	4	0	0%
21	5	2.5	50%	6	0.5	8%	6	1.5	25%
22	6	2	33%	4	0	0%	5	0.5	10%
23	5	2	40%	6	1.5	25%	5	1	20%
24	6	2	33%	5	0.5	10%	5	0.13	3%
25	5	0.75	15%	6	1	17%	5	0.13	6%
26	6	1.5	25%	6	1	17%	4	0.5	13%
27	6	1	17%	5	1	20%	5	0.75	15%
28	5	2	40%	4	0	0%	6	1.5	25%
29	5	3	60%	4	0.5	13%	6	0.5	8%
30	5	4	80%	6	1	17%	6	0.75	13%
31	6	2	33%	0	0	0%	6	1	17%
TOTAL	160	51.51	32%	161	40	25%	162	17.52	11%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

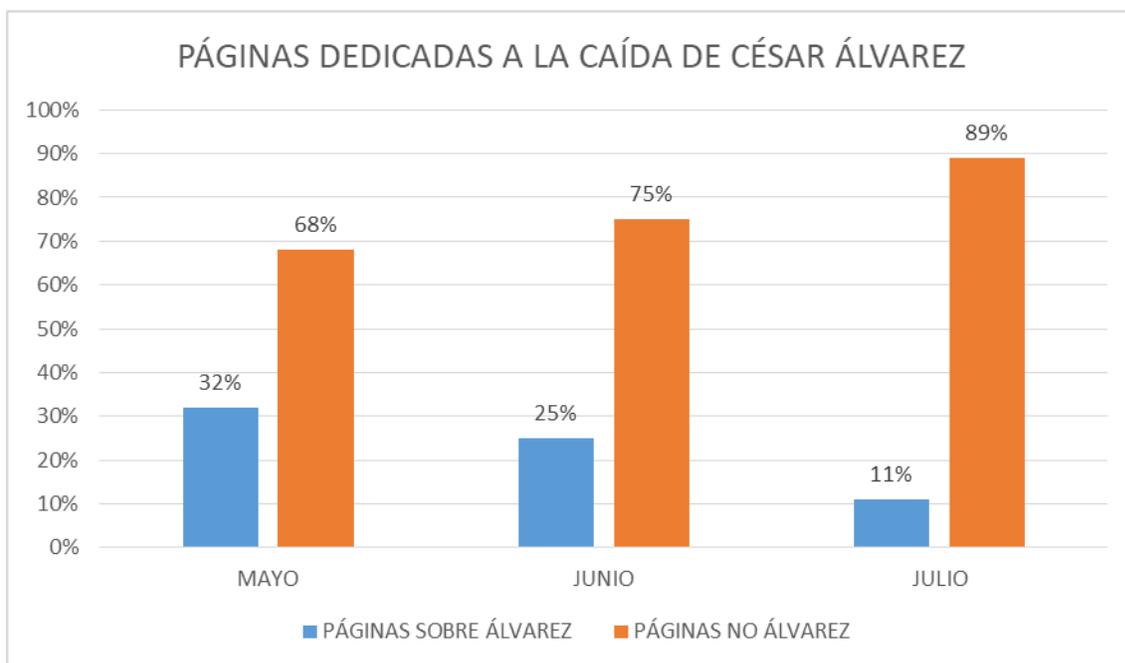


Gráfico n.º. 16-B: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el Diario de Chimbote en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 32% de páginas locales y regionales del Diario de Chimbote estuvo dedicado a la caída de César Álvarez.

En junio, el 25% de páginas locales y regionales del Diario de Chimbote estuvo dedicado a la caída de César Álvarez.

En julio, el 11% de páginas locales y regionales del Diario de Chimbote estuvo dedicado a la caída de César Álvarez.

Cuadro n°. 17-B: posición del Diario de Chimbote en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

POSICIÓN DEL MEDIO	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
A FAVOR	8	4%	6	4%	8	12%
EN CONTRA	144	72%	99	65%	33	49%
IMPARCIAL	48	24%	48	31%	27	40%
TOTAL	200	100%	153	100%	68	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al Diario de Chimbote, de mayo a julio del año 2014.

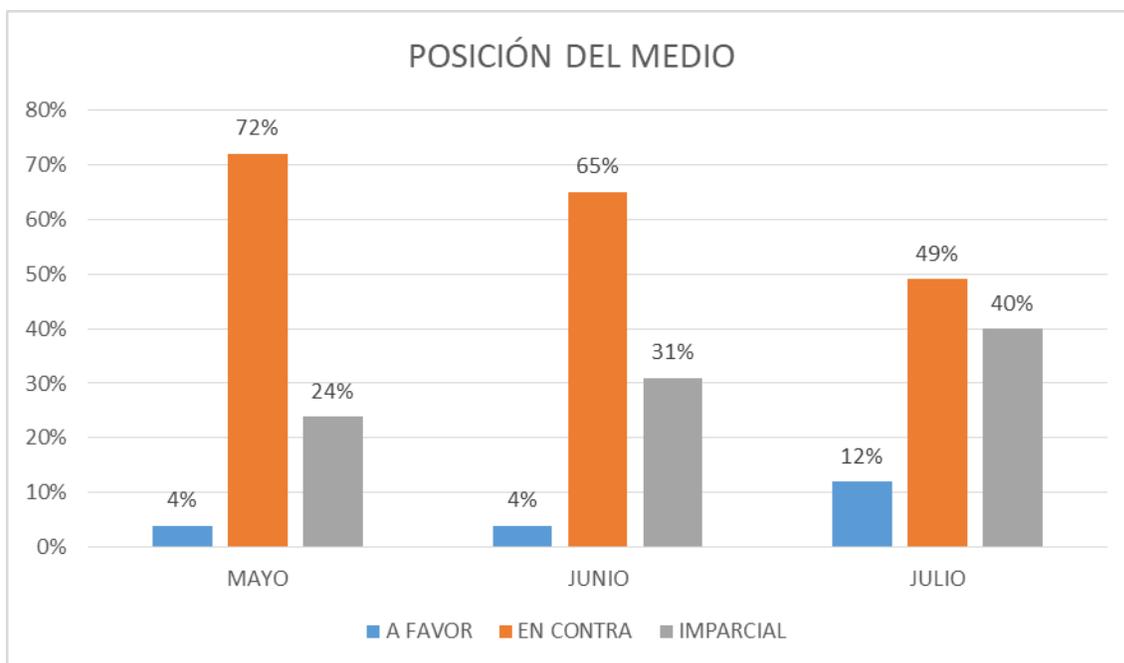


Gráfico n°. 17-B: posición del Diario de Chimbote en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 72% de textos sobre César Álvarez en el Diario de Chimbote fue en contra, el 24% imparcial y el 4% a favor.

En junio, el 65% de textos sobre César Álvarez fue en contra, el 31% imparcial y el 4% a favor.

En julio, el 49% de textos sobre César Álvarez fue en contra, el 40% imparcial y el 4% a favor.

4.1.2.3. CORREO

Cuadro n.º. 8-C: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

TIPO DE FUENTES		MAYO		JUNIO		JULIO	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fuentes públicas	Policía	28	19%	18	16%	10	19%
	Poder Judicial	13	9%	10	9%	4	8%
	Ministerio Público	22	15%	27	24%	11	21%
	Gobierno Regional de Áncash	28	19%	20	18%	13	25%
	Congresistas	23	15%	18	16%	6	11%
	Municipalidad Provincial del Santa	10	7%	6	5%	0	0%
	Gremios sindicales	1	1%	1	1%	0	0%
	Otras entidades públicas	26	17%	13	12%	9	17%
Subtotal		151	54%	113	57%	53	54%
Fuentes privadas	Abogados	14	11%	12	15%	4	9%
	Periodistas	32	25%	33	41%	22	49%
	Organizaciones civiles	8	6%	1	1%	0	0%
	Ciudadanos	45	35%	29	36%	8	18%
	Profesionales	24	18%	6	7%	10	22%
	Otros	7	5%	0	0%	1	2%
Subtotal		130	46%	81	41%	45	45%
Fuentes desconocidas	Otros	0	0%	4	100%	1	100%
Subtotal		0	0%	4	2%	1	1%
Total		281	100%	198	100%	99	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

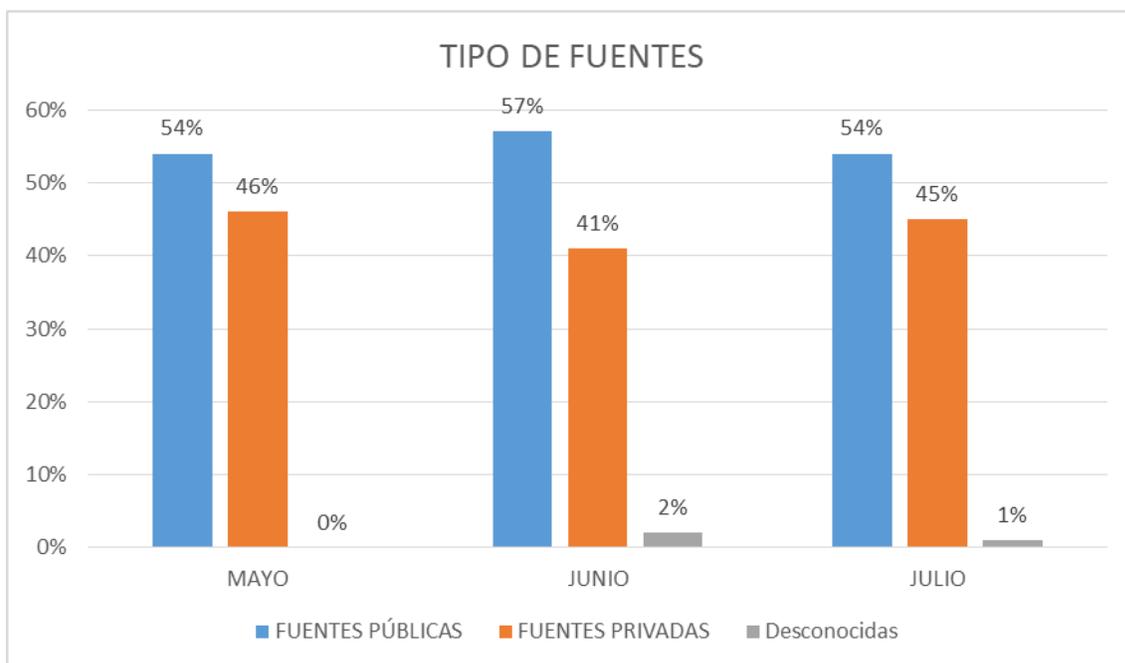


Gráfico n.º. 8-C: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 54% de fuentes informativas que consultó el diario Correo en mayo de 2014 para la elaboración de los textos sobre la caída de César Álvarez fue públicas y el 46% privadas.

El 57% de fuentes informativas que consultó Correo en junio de 2014 fue públicas, el 41% privadas y el 2% fuentes desconocidas.

El 54% de fuentes informativas que consultó el diario Correo en julio de 2014 fue públicas, el 45% privadas y el 1% fuentes desconocidas.

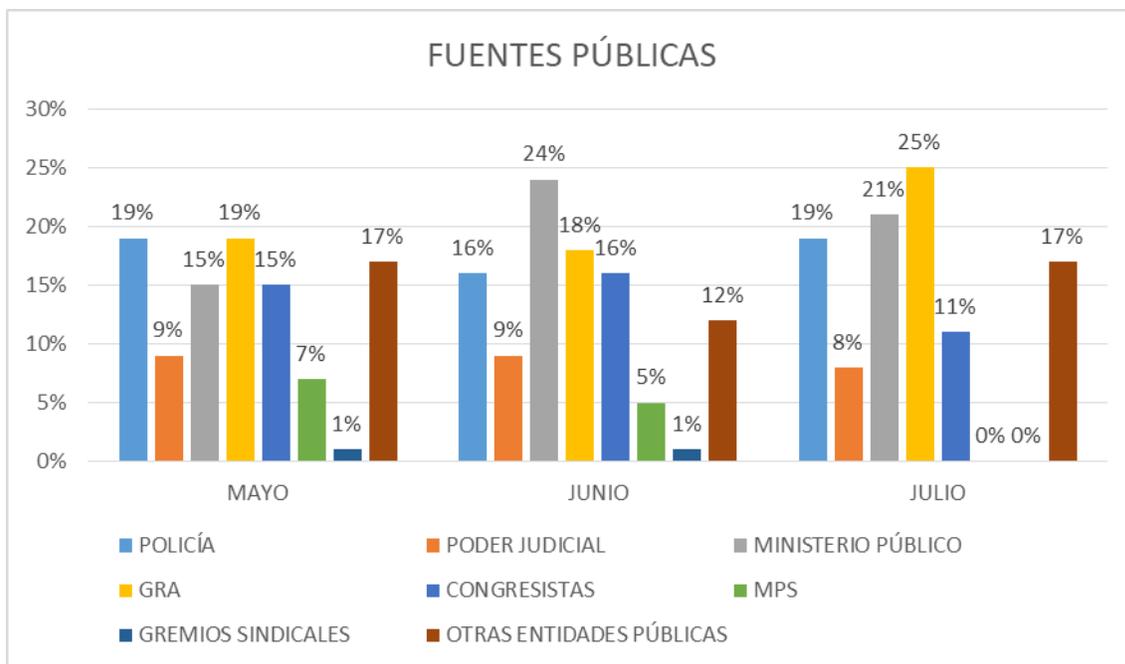


Gráfico n.º. 8-C 1: fuentes informativas públicas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en relación a las fuentes públicas citadas en mayo de 2014 en el diario Correo, el 19% fue el Gobierno Regional de Áncash, otro 19% la Policía Nacional, el 17% otras entidades públicas, el 15% Ministerio Público, otro 15% congresistas, el 9% Poder Judicial, el 7% Municipalidad Provincial del Santa (MPS) y el 1% gremios sindicales.

Las fuentes públicas consultadas en junio de 2014 por Correo fueron las siguientes: 24% Ministerio Público, 18% GRA, 16% Policía, otro 16% congresistas, 12% otras entidades públicas, 9% Poder Judicial, 5% MPS y 1% gremios sindicales.

Finalmente, estas fueron las fuentes públicas citadas en julio de 2014 en Correo: 25% Gobierno Regional de Áncash, 21% Ministerio Público, 19% Policía, 17% otras entidades públicas, 11% congresistas y 8% Poder Judicial.

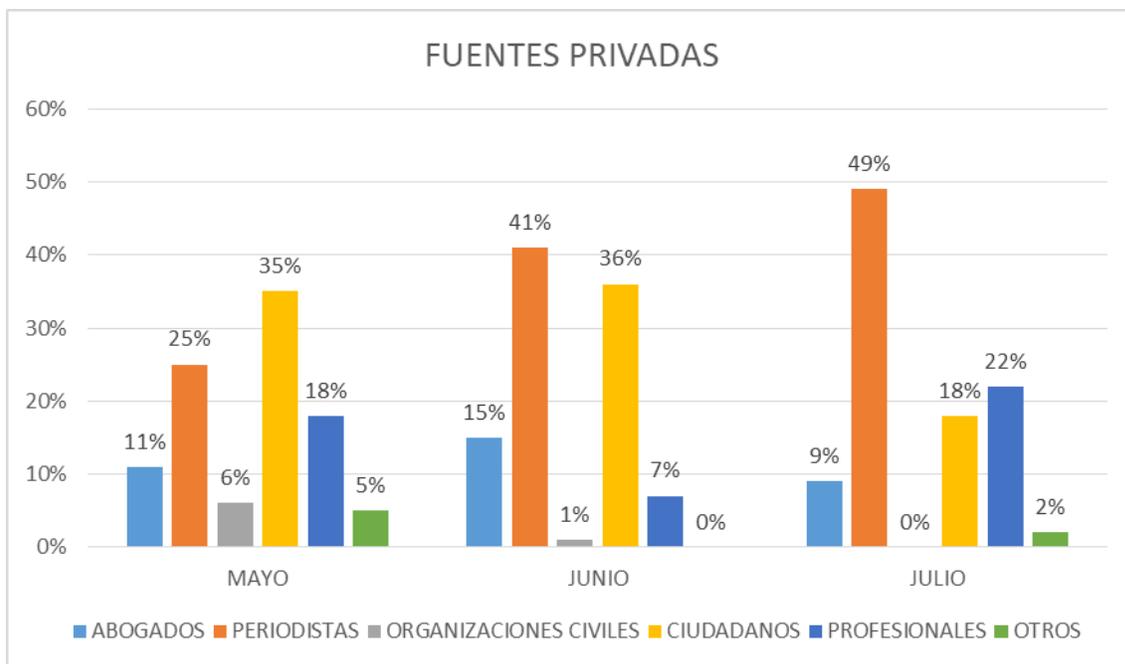


Gráfico n.º. 8-C 2: fuentes informativas privadas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 35% de fuentes informativas privadas citadas en el diario Correo en mayo de 2014 fue ciudadanos, el 25% periodistas, 18% profesionales, 11% abogados, 6% organizaciones civiles y 5% otras fuentes.

Las fuentes informativas privadas citadas en Correo en junio de 2014 fueron: 41% periodistas, 36% ciudadanos, 15% abogados, 7% profesionales y 1% organizaciones civiles.

Las fuentes informativas privadas citadas en Correo en julio de 2014 se clasificaron así: 49% periodistas, 22% profesionales, 18% ciudadanos, 9% abogados y 2% otras fuentes.

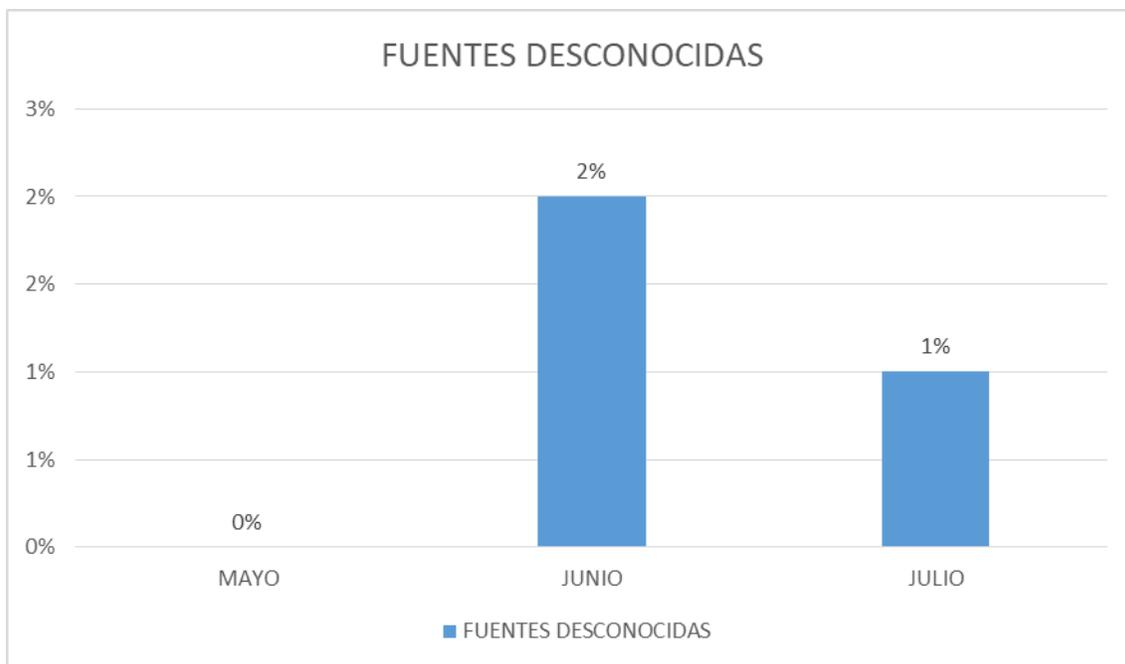


Gráfico n.º. 8-C 3: fuentes informativas desconocidas (no se precisa si son públicas o privadas) que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo de 2014, en las notas que publicó Correo sobre la caída de César Álvarez Aguilar no se citó a ninguna fuente desconocida. En junio el 2% fueron fuentes desconocidas y en julio el 1%.

Cuadro n°. 9-C: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

NÚMERO DE FUENTES	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
0 fuentes	85	40%	58	34%	17	20%
1 fuente	69	32%	69	40%	45	54%
2 fuentes	26	12%	20	12%	12	14%
3 fuentes	8	4%	14	8%	8	10%
4 fuentes	14	7%	4	2%	0	0%
5 fuentes	6	3%	5	3%	0	0%
6 fuentes	3	1%	1	1%	1	1%
7 fuentes	0	0%	0	0%	0	0%
8 fuentes	4	2%	0	0%	0	0%
Total	215	100%	171	100%	83	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

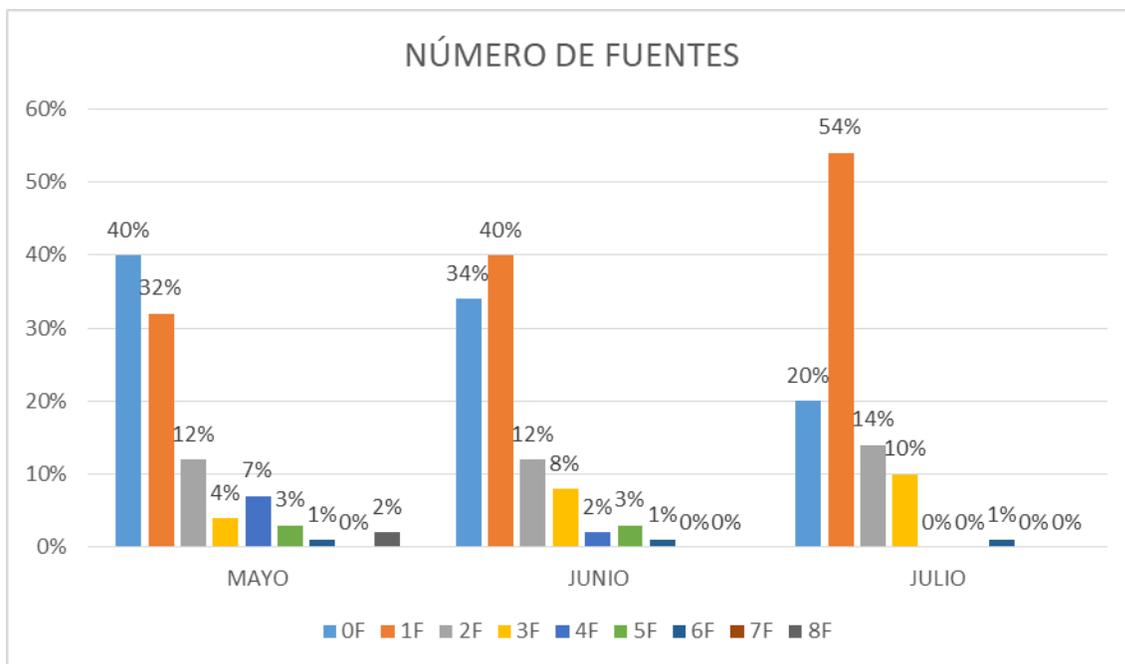


Gráfico n.º 9-C: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo de 2014, el 40% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar en el diario Correo no citó a ninguna fuente informativa, el 32% citó a una fuente informativa, el 12% a dos fuentes informativas, el 7% a cuatro, el 4% a tres, el 3% a cinco, el 2% a ocho y el 1% a seis fuentes informativas.

En junio de 2014, el 40% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar en Correo citó a una fuente informativa, el 34% a ninguna fuente, el 12% a dos fuentes, el 8% a tres fuentes, el 3% a cinco, el 2% a cuatro y el 1% a seis fuentes.

En julio de 2014, el 54% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar citó a una fuente informativa, el 20% a ninguna fuente, el 14% a dos, el 10% a tres y el 1% a seis fuentes.

Cuadro n°. 10-C: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

ESPACIOS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
-1/4 página	94	44%	77	45%	33	40%
1/4 página	32	15%	45	26%	13	16%
1/2 página	42	20%	18	11%	24	29%
3/4 página	1	0%	2	1%	1	1%
1 página	21	10%	5	3%	2	2%
1 1/2 página	0	0%	0	0%	0	0%
2 páginas	25	12%	24	14%	10	12%
Total	215	100%	171	100%	83	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

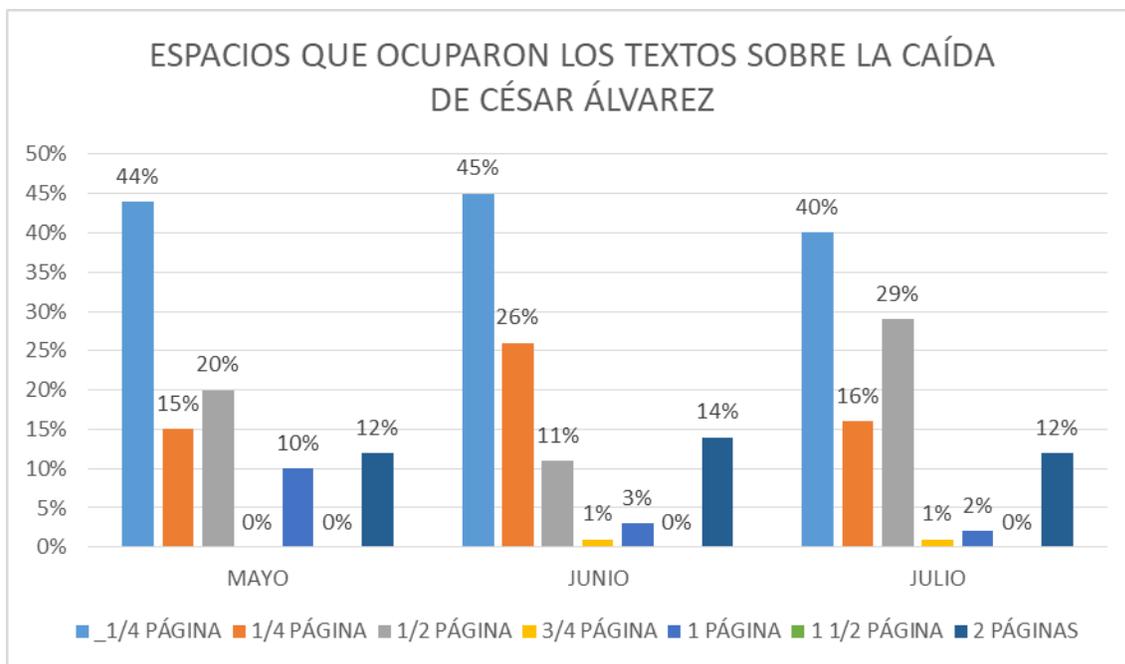


Gráfico n°. 10-C: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario de Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 44% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar en Correo ocupó menos de un cuarto de página, el 20% ocupó media página, el 15% un cuarto de página, el 12% dos páginas y el 10% una página.

En junio, el 45% de notas sobre César Álvarez ocupó menos de un cuarto de página, el 26% un cuarto de página, el 14% dos páginas, el 11% media página, el 3% una página y el 1% tres cuartos de página.

En julio, el 40% de notas sobre la caída de César Álvarez ocupó menos de un cuarto de página, el 29% media página, el 16% un cuarto de página, el 12% dos páginas, el 2% una página y el 1% tres cuartos de página.

Cuadro n°. 11-C: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
0 fotografías	32	15%	29	17%	6	7%
1 fotografías	115	53%	104	61%	57	69%
2 fotografías	18	8%	9	5%	9	11%
3 fotografías	12	6%	3	2%	2	2%
4 fotografías	9	4%	6	4%	1	1%
5 fotografías	8	4%	7	4%	2	2%
6 fotografías	15	7%	7	4%	4	5%
7 fotografías	2	1%	2	1%	1	1%
8 fotografías	1	0%	2	1%	0	0%
9 fotografías	0	0%	0	0%	0	0%
10 fotografías	0	0%	2	1%	0	0%
11 fotografías	3	1%	0	0%	0	0%
25 fotografías	0	0%	0	0%	1	1%
Total	215	100%	171	100%	83	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

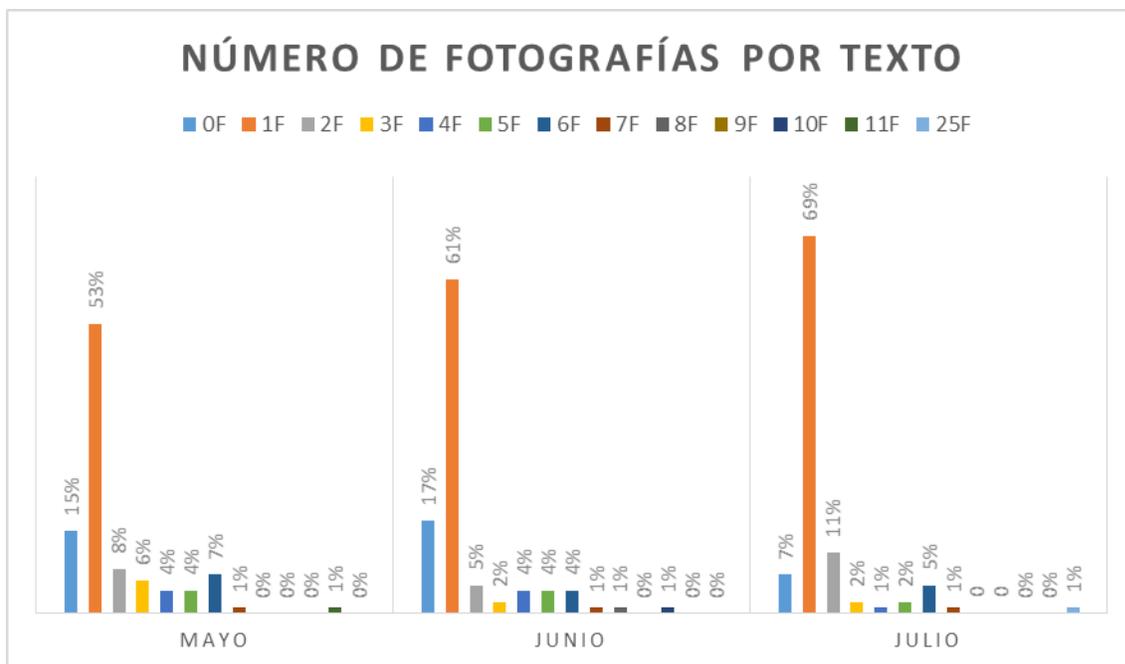


Gráfico n°. 11-C: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 53% de textos sobre la caída de César Álvarez en el diario Correo, en mayo de 2014, utilizó una fotografía; el 15% ninguna fotografía, el 8% dos fotografías, el 7% seis, el 6% tres, el 4% cuatro, otro 4% cinco, el 1% siete y otro 1% once fotografías.

El 61% de textos sobre la caída de César Álvarez en Correo, en junio de 2014, utilizó una fotografía; el 17% ninguna fotografía, el 5% dos, el 4% cuatro, el 4% cinco, el 4% seis, el 2% tres fotografías, el 1% siete, el 1% ocho y otro 1% 10 fotografías.

El 69% de textos sobre César Álvarez en Correo, en julio de 2014, utilizó una fotografía; el 7% ninguna fotografía, el 11% dos, el 5% seis, el 2% tres, el 2% cinco, el 1% cuatro, el 1% siete y otro 1% 25 fotografías.

Cuadro n°. 12-C: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

ESPACIOS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Sin foto	31	15%	30	17%	6	7%
_1/4 página	132	62%	107	63%	54	65%
1/4 página	11	5%	8	5%	12	14%
1/2 página	9	4%	3	2%	1	1%
3/4 página	5	2%	0	0%	0	0%
1 página	24	11%	16	9%	8	10%
1 1/4 página	1	0%	0	0%	0	0%
1 1/2 página	2	1%	7	4%	2	2%
Total	215	100%	171	100%	83	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

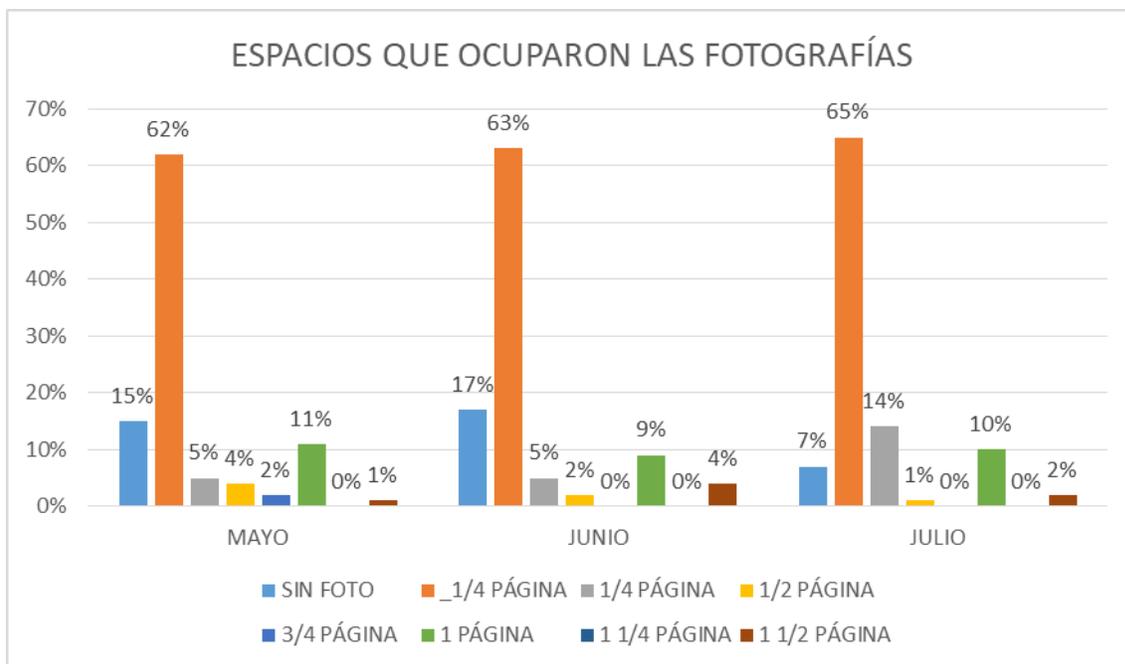


Gráfico n.º 12-C: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 62% de textos sobre la caída de César Álvarez en el diario Correo incluyó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 15% no utilizó fotografías, el 11% utilizó fotografías que ocuparon una página, el 5% un cuarto de página, el 4% media página, el 2% tres cuartos de página y el 1% una página y media.

En junio, el 63% de textos relacionados a la caída de César Álvarez incluyó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 17% no utilizó fotografías, el 9% utilizó fotografías de una página, el 5% un cuarto de página, el 4% una página y media y el 2% de textos utilizó fotografías que ocuparon media página.

En julio, el 65% de textos sobre César Álvarez utilizó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 14% un cuarto de página, el 10% utilizó fotografías de una página, el 7% no utilizó fotografías, el 2% una página y media y el 1% media página.

Cuadro n°. 13-C: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

PROPORCIONES	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
10% texto/ 90% imagen	2	1%	1	1%	0	0%
30% texto/ 70% imagen	2	1%	0	0%	3	4%
50% texto/50% imagen	41	19%	26	15%	11	13%
70% texto/ 30% imagen	98	46%	93	54%	54	65%
90% texto/10% imagen	35	16%	47	27%	13	16%
100% texto	33	15%	3	2%	1	1%
100% imagen	4	2%	1	1%	1	1%
TOTAL	215	100%	171	100%	83	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

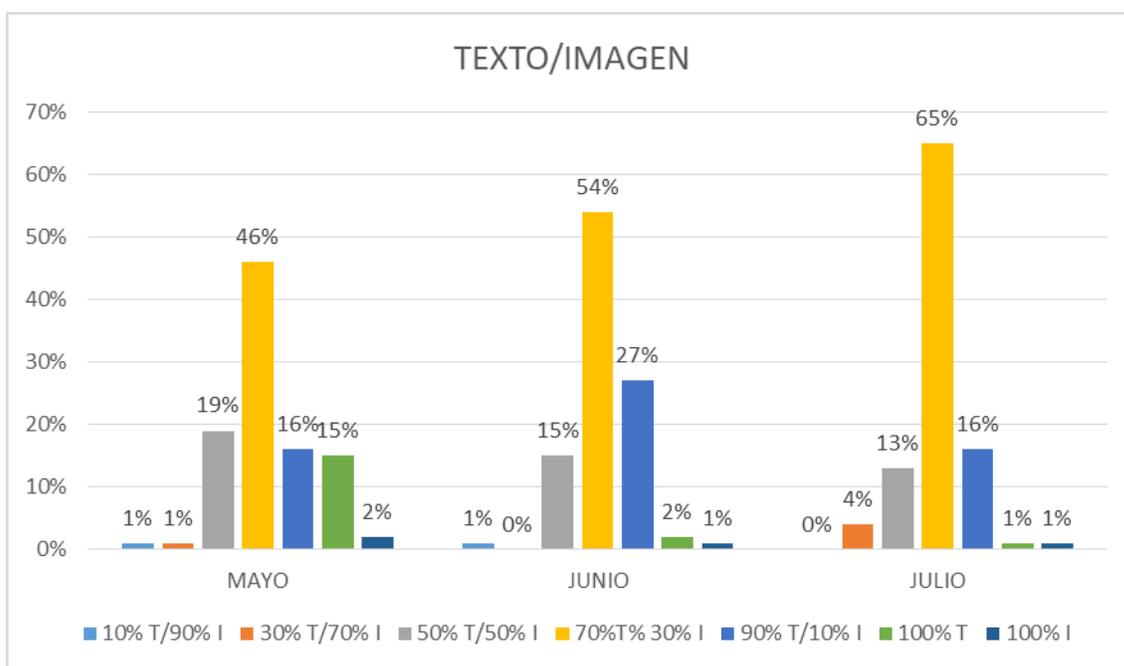


Gráfico n°. 13-C: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo de 2014, el 46% de notas sobre la caída de César Álvarez en Correo tuvo un balance de 70% texto y 30% imagen, el 19% un balance de 50% texto y 50% imagen, el 16% 90% texto y 10% imagen, el 15% 100% texto, el 2% 100% imagen, el 1% 10% texto y 90% imagen y otro 1% tuvo un balance de 30% texto y 70% imagen.

En junio, el 54% de notas sobre la caída de César Álvarez en Correo tuvo un balance de 70% texto y 30% imagen, el 27% 90% texto y 10% imagen, el 15% 50% texto y 50% imagen, el 2% 100% texto, el 1% 100% imagen y otro 1% 10% texto y 90% imagen.

En julio de 2014, el 65% de notas sobre la caída de César Álvarez en Correo tuvo un balance de 70% texto y 30% imagen, el 16% 90% texto y 10% imagen, el 13% 50% texto y 50% imagen, el 4% 30% texto y 70% imagen, el 1% 100% texto y el 1% 100% imagen.

Cuadro n.º. 14-C: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

SUBGÉNEROS PERIODÍSTICOS	MAYO		JUNIO		JULIO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Noticia	108	50%	94	55%	56	67%
Reportaje	27	13%	22	13%	10	12%
Entrevista	2	1%	4	2%	1	1%
Columna	60	28%	47	27%	13	16%
Artículo	0	0%	0	0%	0	0%
Reportaje fotográfico	8	4%	1	1%	2	2%
Encuesta	10	5%	3	2%	1	1%
Crónica	0	0%	0	0%	0	0%
Total	215	100%	171	100%	83	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

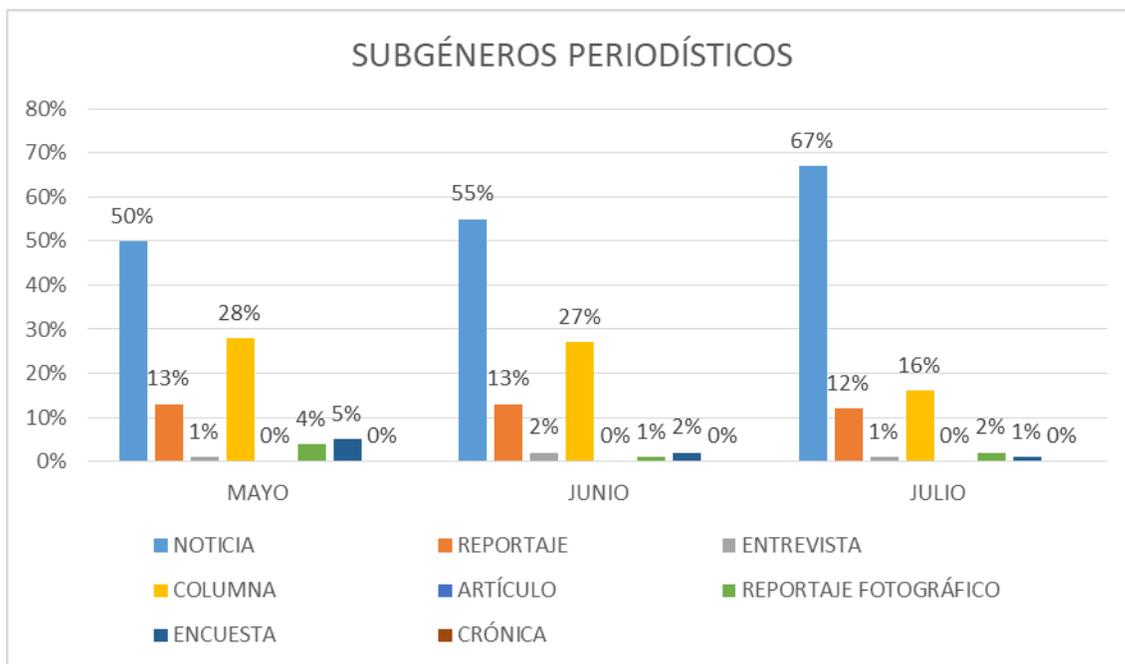


Gráfico n.º. 14-C: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 50% de textos sobre la caída de César Álvarez en el diario Correo fue noticias, el 28% columnas, el 13% reportajes, el 5% encuestas, el 4% reportajes fotográficos y el 1% entrevistas.

En junio, el 55% de textos sobre la caída de César Álvarez fue noticias, el 27% columnas, el 13% reportajes, el 2% entrevistas, el 2% encuestas y el 1% reportajes fotográficos.

En julio, el 67% de textos sobre la caída de César Álvarez fue noticias, el 16% columnas, el 12% reportajes, el 2% reportajes fotográficos, el 1% entrevistas y otro 1% encuestas.

Cuadro n°. 15-C: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

ENFOQUES	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Político	21	10%	25	15%	15	18%
Judicial	159	74%	126	74%	62	75%
Económico	15	7%	9	5%	4	5%
Social	19	9%	5	3%	1	1%
Sicológico	1	0%	6	4%	1	1%
Total	215	100%	171	100%	83	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

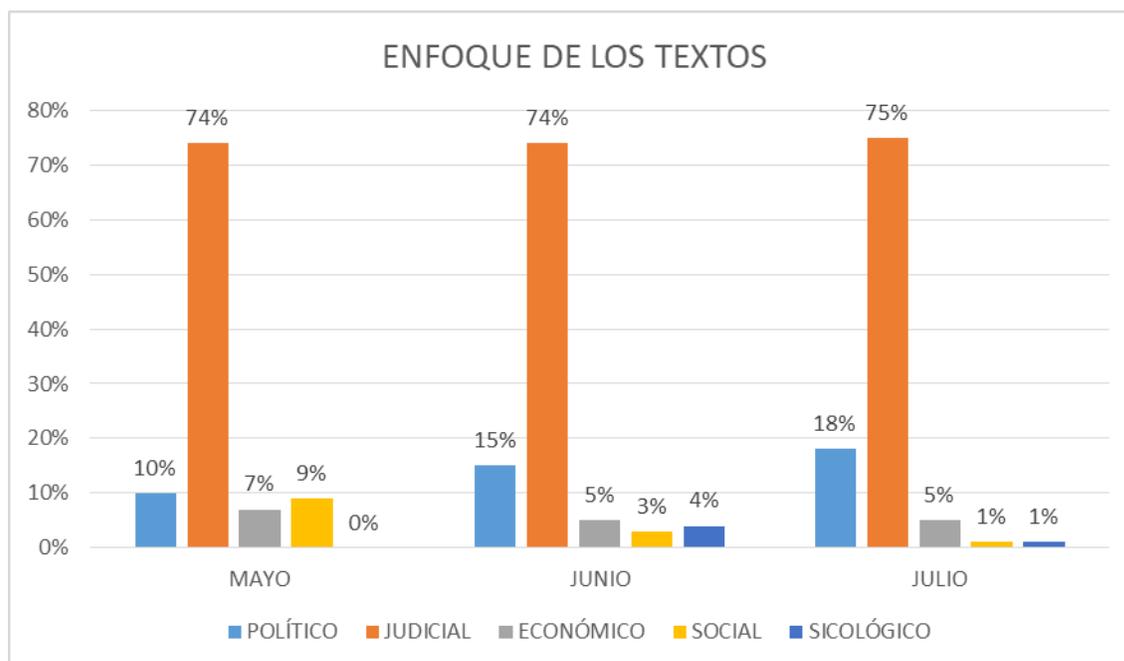


Gráfico n°. 15-C: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar del diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: el 74% de textos sobre César Álvarez en el diario Correo, en mayo de 2014, tuvo un enfoque judicial, el 10% un enfoque político, el 9% social y el 7% económico.

El 74% de textos sobre la caída de César Álvarez en Correo, en junio de 2014, representó un enfoque judicial, el 15% político, el 5% económico, el 4% psicológico y el 3% social.

El 75% de textos sobre la caída de César Álvarez, en julio de 2014, tuvo un enfoque judicial, el 18% político, el 5% económico, el 1% social y otro 1% psicológico.

Cuadro n°. 16-C: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

DÍAS	MAYO			JUNIO			JULIO		
	N° PÁGINAS	N° P. ÁLVAREZ	%	N° PÁGINAS	N° P. ÁLVAREZ	%	N° PÁGINAS	N° P. ÁLVAREZ	%
1	7	2.5	36%	7	3	43%	8	0.5	6%
2	7	0.5	7%	8	4	50%	7	1	14%
3	7	2.5	36%	8	4	50%	7	3	43%
4	7	0.25	4%	8	3	38%	7	2.5	36%
5	7	2	29%	8	3.5	44%	7	3.5	50%
6	7	1.25	18%	7	3	43%	7	0.5	7%
7	7	3	43%	7	4.5	64%	6	0.5	8%
8	6	3	50%	9	3	33%	8	1.5	19%
9	6	3	50%	8	3	38%	7	0.5	7%
10	6	4	67%	9	4	44%	7	3	43%
11	7	2.5	36%	7	4	57%	6	0	0%
12	8	1	13%	8	4	50%	7	1	14%
13	7	4	57%	8	4	50%	8	1	13%
14	6	2	33%	8	4	50%	8	1	13%
15	8	3.25	41%	7	3.5	50%	8	2.5	31%
16	8	4.5	56%	8	3	38%	6	0.5	8%
17	9	0	0%	8	4	50%	7	1	14%
18	8	5	63%	8	2.5	31%	7	0.5	7%
19	9	6.5	72%	8	1	13%	6	1	17%
20	11	4.5	41%	7	3	43%	7	4	57%
21	9	5	56%	7	2.5	36%	6	0.25	4%
22	8	4.5	56%	8	0.5	6%	6	0.5	8%
23	9	5.5	61%	8	0.13	2%	7	1	14%
24	8	5.5	69%	9	1	11%	6	3	50%
25	10	4.5	45%	9	2.5	28%	6	0.5	8%
26	8	0.5	6%	5	3	60%	6	2.5	42%
27	9	3	33%	9	4	44%	8	1	13%
28	8	4	50%	8	2	25%	4	0.5	13%
29	9	4	44%	6	2	33%	6	2	33%
30	8	6	75%	7	0.13	2%	7	0.13	2%
31	9	6	67%	0	0	0%	5	0.5	10%
TOTAL	243	103.75	43%	232	85.76	37%	208	40.88	20%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

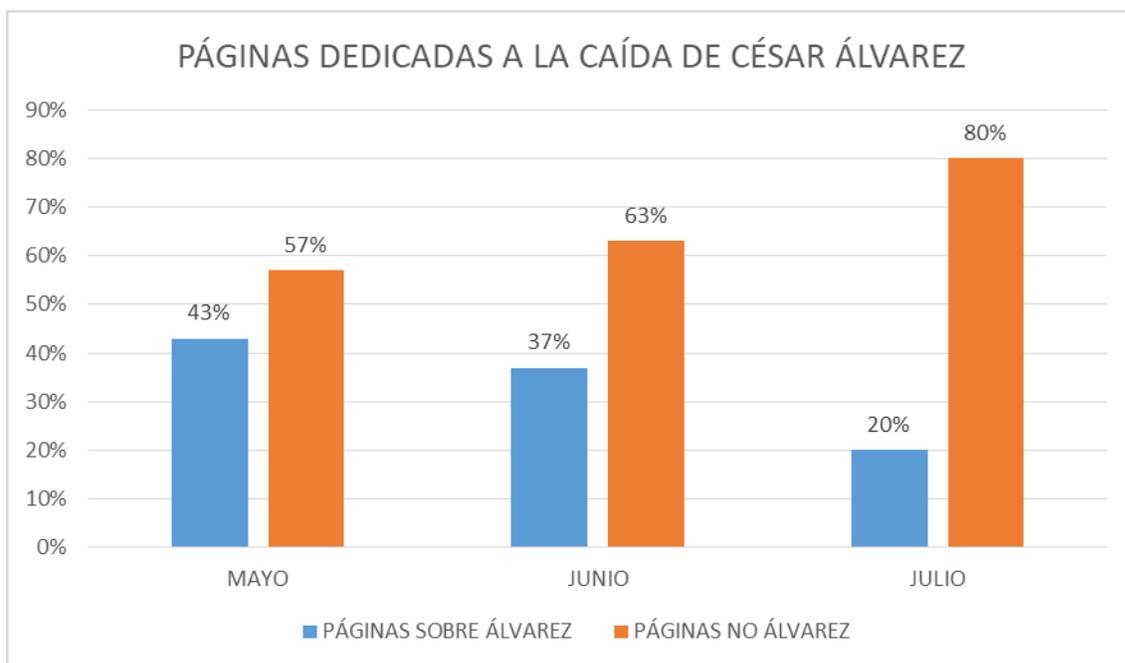


Gráfico n.º. 16-C: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo de 2014, el 43% de páginas locales y regionales del diario Correo estuvo dedicado a la caída de César Álvarez.

En junio de 2014, el 37% de páginas locales y regionales de Correo estuvo dedicado a la caída de César Álvarez.

En julio de 2014, el 20% de páginas locales y regionales del diario Correo estuvo dedicado a la caída de César Álvarez.

Cuadro n°. 17-C: posición de Correo en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

POSICIÓN DEL MEDIO	MAYO		JUNIO		JULIO	
	N°	%	N°	%	N°	%
A FAVOR	0	0%	0	0%	0	0%
EN CONTRA	215	100%	170	99%	70	84%
IMPARCIAL	0	0%	1	1%	13	16%
TOTAL	215	100%	171	100%	83	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas al diario Correo, de mayo a julio del año 2014.

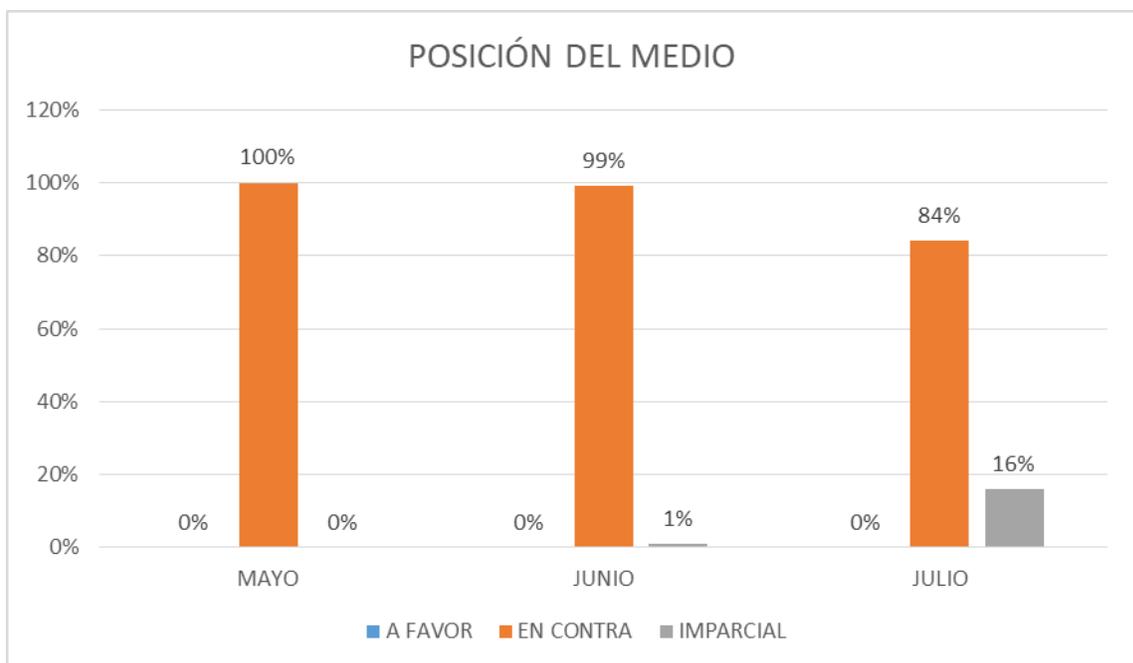


Gráfico n°. 17-C: posición de Correo en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación: en mayo, el 100% de textos sobre César Álvarez en el diario Correo fue en contra.

En junio, el 99% de textos sobre César Álvarez fue en contra y el 1% imparcial.

En julio, el 84% de textos sobre César Álvarez fue en contra y el 16% imparcial.

4.1.3. ANÁLISIS CONGLOMERADO DE PORTADAS: LA INDUSTRIA, DIARIO DE CHIMBOTE Y CORREO.

Cuadro n°. 18: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 de La Industria, Diario de Chimbote y Correo como nota principal o secundaria.

MAYO, JUNIO Y JULIO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Días en que las informaciones sobre la caída de César Álvarez sí aparecieron como notas principales o secundarias	72	78%	62	67%	87	95%
Días en que las informaciones sobre la caída de César Álvarez no aparecieron como notas principales ni secundarias	20	22%	30	33%	5	5%
Total	92	100%	92	100%	92	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

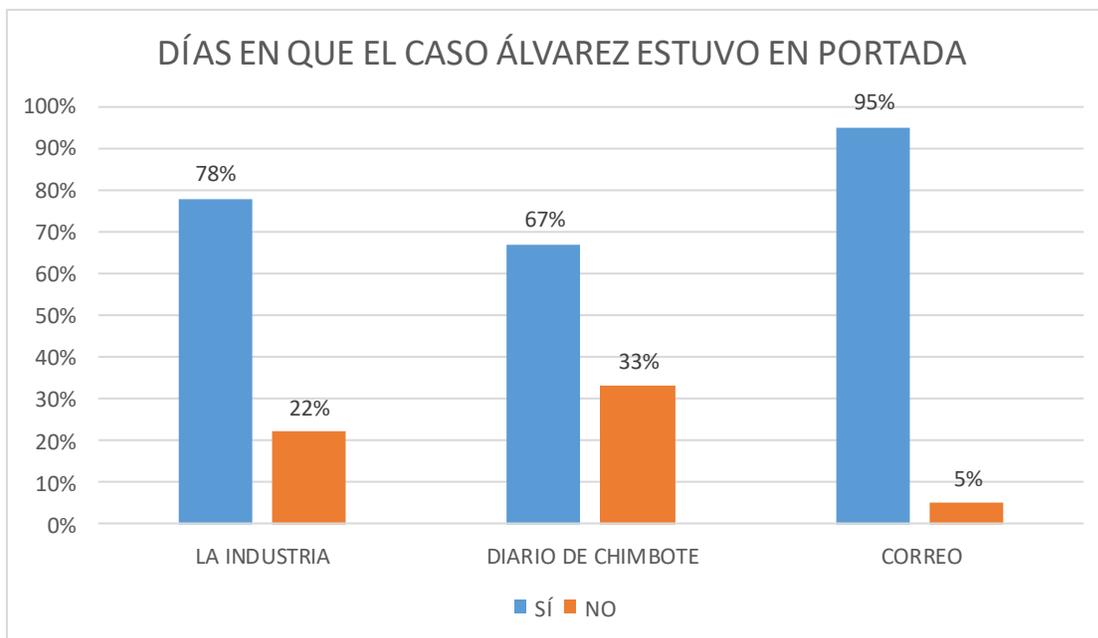


Gráfico n.º. 18: Días en que las informaciones sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014 de La Industria, Diario de Chimbote y Correo como nota principal o secundaria.

Interpretación:

La Industria. El 78% de días aparecieron en las portadas notas principales y secundarias vinculadas a César Álvarez, el 22% de días estas informaciones no aparecieron en portada.

Diario de Chimbote. El 67% de días aparecieron en las portadas informaciones sobre la caída de César Álvarez Aguilar, el 33% no apareció ninguna información relacionada a este tema.

Correo. El 95% de días hubo informaciones sobre la caída de César Álvarez Aguilar en portada; mientras que el 5% se desarrollaron temas de otra índole.

Cuadro n.º. 19: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

MAYO, JUNIO Y JULIO	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Notas sobre César Álvarez	170	24%	105	31%	177	44%
Notas no relacionadas a César Álvarez	547	76%	230	69%	225	56%
Notas en total	717	100%	335	100%	402	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio de 2014.

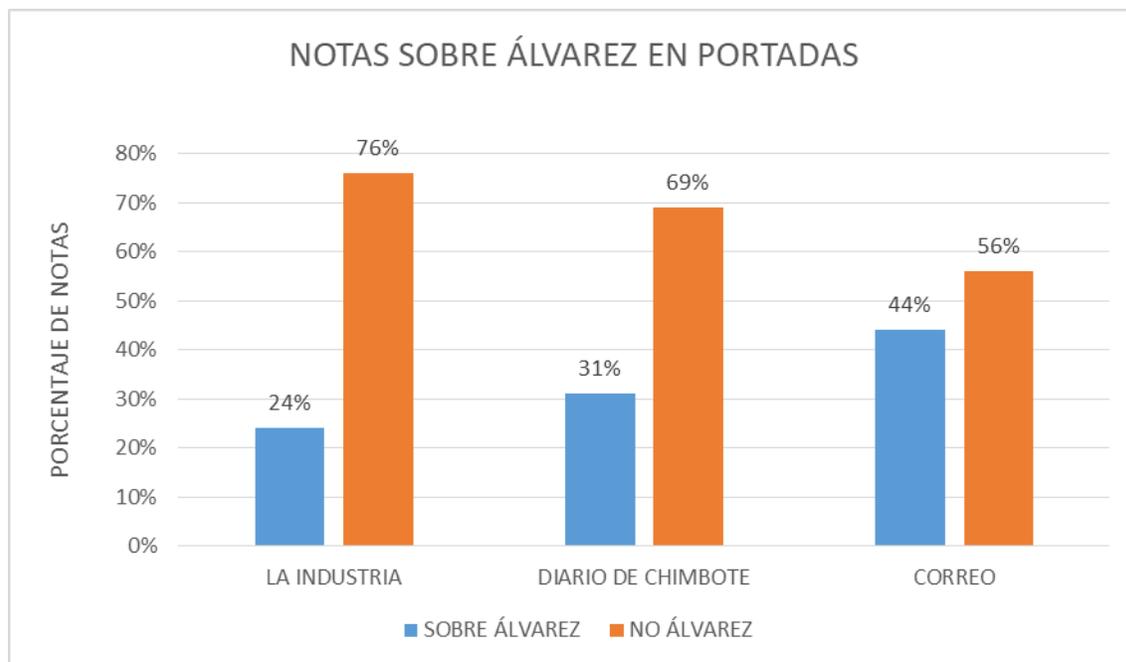


Gráfico n.º. 19: número de notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 24% de notas que apareció en las portadas estuvo relacionado a la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar; mientras que el 76% de notas no estuvo vinculado a este tema.

Diario de Chimbote. El 31% de notas que se publicó en las portadas trató sobre la caída de César Álvarez Aguilar. El 69% de notas restantes estuvo relacionado a otros temas.

Correo. El 44% de notas que aparecieron en las portadas fue sobre la caída de César Álvarez. El 56% de notas desarrolló temas no relacionados a este.

Cuadro n°. 20: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

MAYO, JUNIO Y JULIO	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Notas abridoras sobre César Álvarez	36	39%	44	48%	69	75%
Notas abridoras no relacionadas a César Álvarez	56	61%	48	52%	23	25%
Total	92	100%	92	100%	92	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

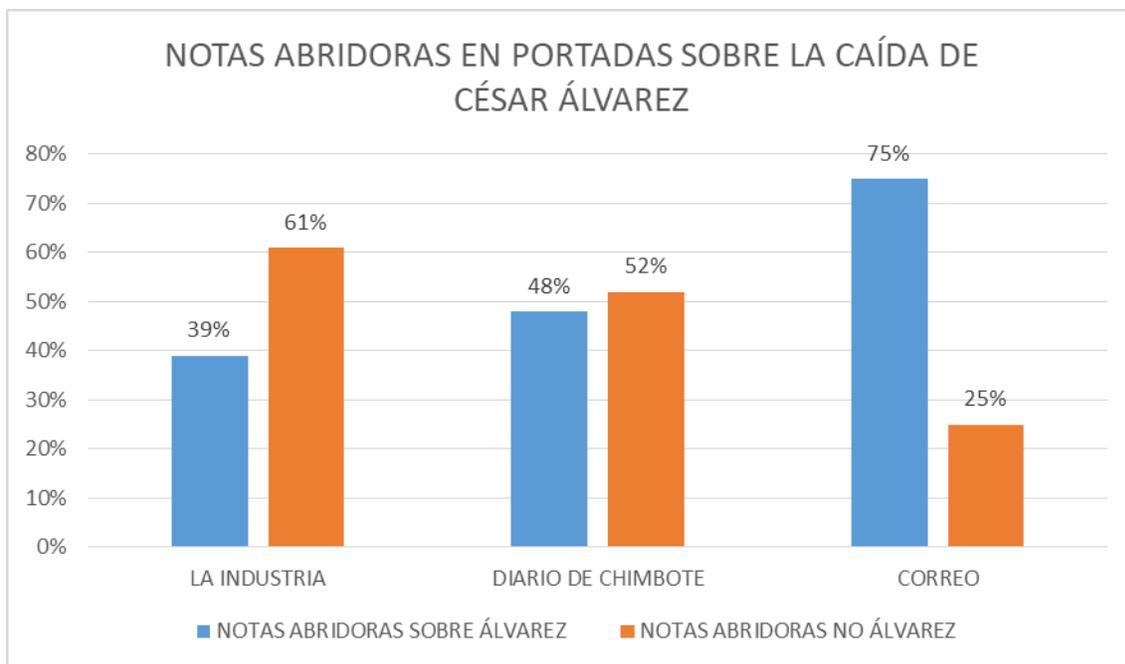


Gráfico n.º. 20: número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 39% de notas abridoras de las portadas desarrolló temas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar. El 61% tocó temas independientes a este.

Diario de Chimbote. El 48% de notas abridoras publicadas en las portadas estuvo relacionado a la caída de César Álvarez Aguilar. En tanto, el 52% tocó temas no vinculados a Álvarez.

Correo. El 75% de notas abridoras que aparecieron en las portadas trató sobre la caída de César Álvarez Aguilar; mientras que el 25% no tocó temas relacionados a la exautoridad.

Cuadro n°. 21: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas del diario La Industria de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
1 página	1	3%	0	0%	2	3%
¾ de página	0	0%	0	0%	67	97%
½ página	11	31%	44	100%	0	0%
¼ de página	12	33%	0	0%	0	0%
- ¼ de página	12	33%	0	0%	0	0%
Total	36	100%	44	100%	69	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014

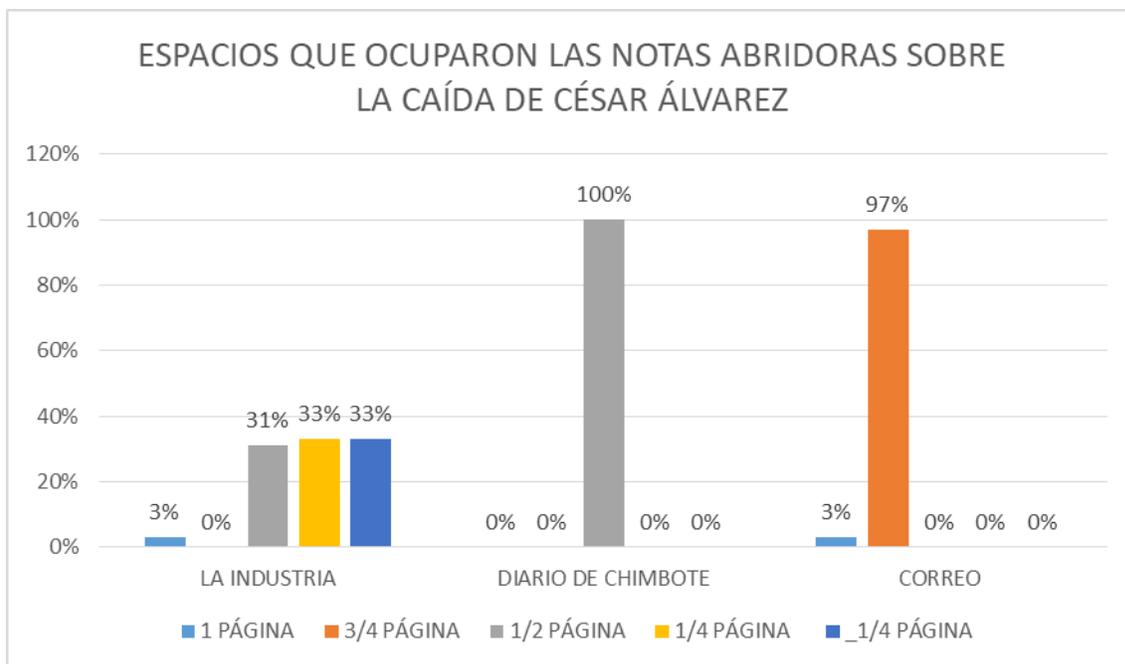


Gráfico n.º. 21: espacios que ocuparon las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 33% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez Aguilar que aparecieron en las portadas de mayo de 2014 del diario La Industria ocupó un cuarto de página. Otro 33% de notas ocupó menos de un cuarto de página, el 31% media página y el 3% una página.

Diario de Chimbote. El 100% de notas abridoras en portada sobre la caída de César Álvarez ocupó media página.

Correo. El 97% de notas abridoras sobre la caída de César Álvarez Aguilar que aparecieron en las portadas ocupó tres cuartos de página. En tanto, el 3% ocupó una página.

Cuadro n°. 22: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Géneros periodísticos	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Informativo	32	89%	43	98%	50	72%
Interpretativo	4	11%	0	0%	14	20%
De opinión	0	0%	1	2%	5	7%
Total	36	100%	44	100%	69	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

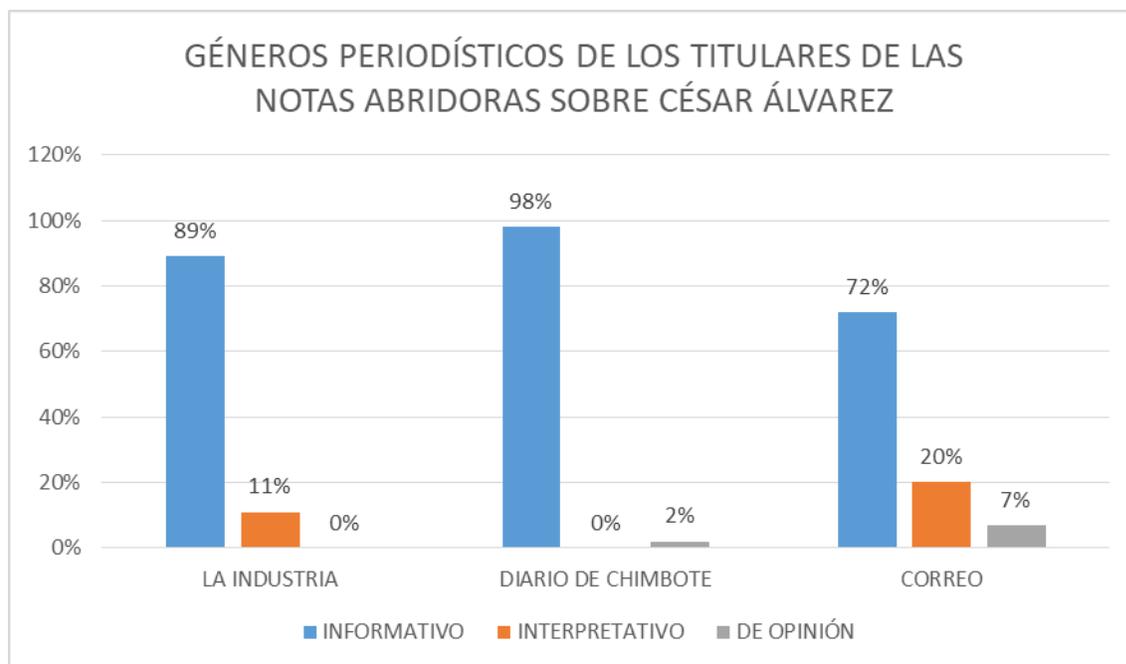


Gráfico n°. 22: géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 89% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez que aparecieron en las portadas fue informativo y el 11%, interpretativo. No hubo ningún titular de opinión.

Diario de Chimbote. El 98% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas fue informativo, mientras que el 2% de titulares fue de opinión.

Correo. El 72% de titulares de las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez en las portadas fue informativo, el 20% interpretativo y el 7% de opinión.

Cuadro n°. 23: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

MAYO, JUNIO Y JULIO	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
Número de notas secundarias sobre la caída de César Álvarez	134	21%	61	25%	125	40%
Número de notas secundarias no relacionadas a la caída de César Álvarez	491	79%	182	75%	185	60%
Total	625	100%	243	100%	310	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

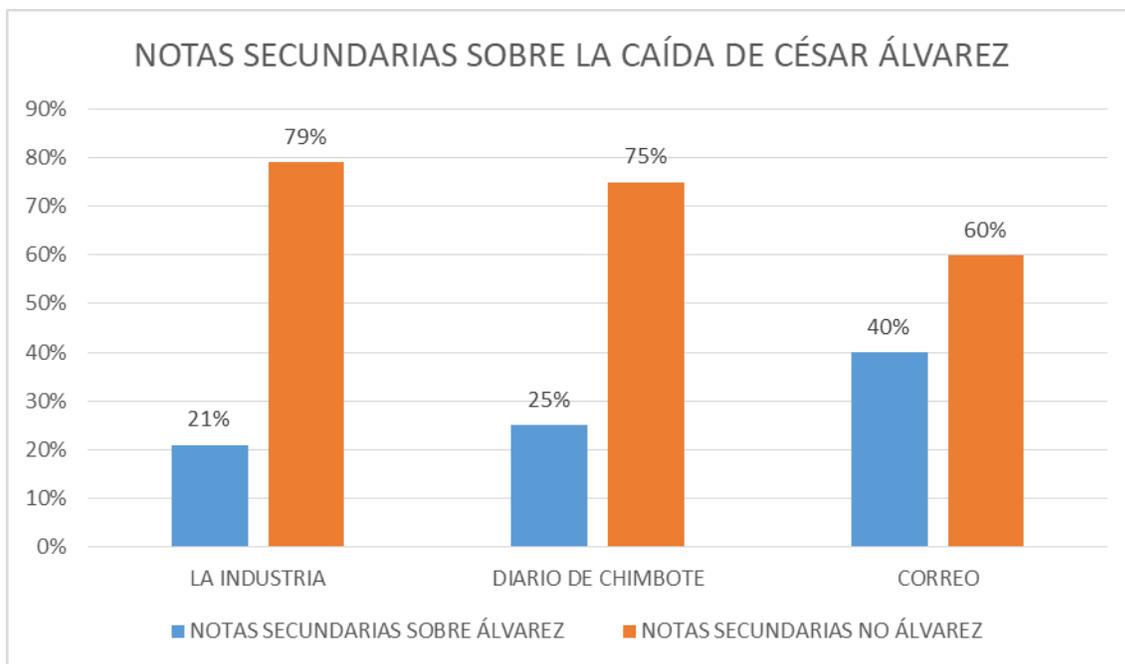


Gráfico n.º. 23: número de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 21% de las notas secundarias que aparecieron en las portadas trató temas vinculados a la caída de César Álvarez Aguilar y el 79% tocó temas de otra índole.

Diario de Chimbote. El 25% de notas secundarias de las portadas estuvo relacionado al caso Álvarez. De otro lado, el 75% no desarrolló temas sobre la caída de la exautoridad regional.

Correo. El 40% de notas secundarias de las portadas fue sobre la caída de César Álvarez. El 60% abordó informaciones no relacionadas a este tema.

Cuadro n°. 24: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	Notas	%	Notas	%	Notas	%
1 página	0	0%	0	0%	0	0%
¾ página	0	0%	0	0%	0	0%
½ página	0	0%	0	0%	0	0%
¼ página	0	0%	9	15%	0	0%
-¼ página	134	100%	52	85%	125	100%
Total	134	100%	61	100%	125	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

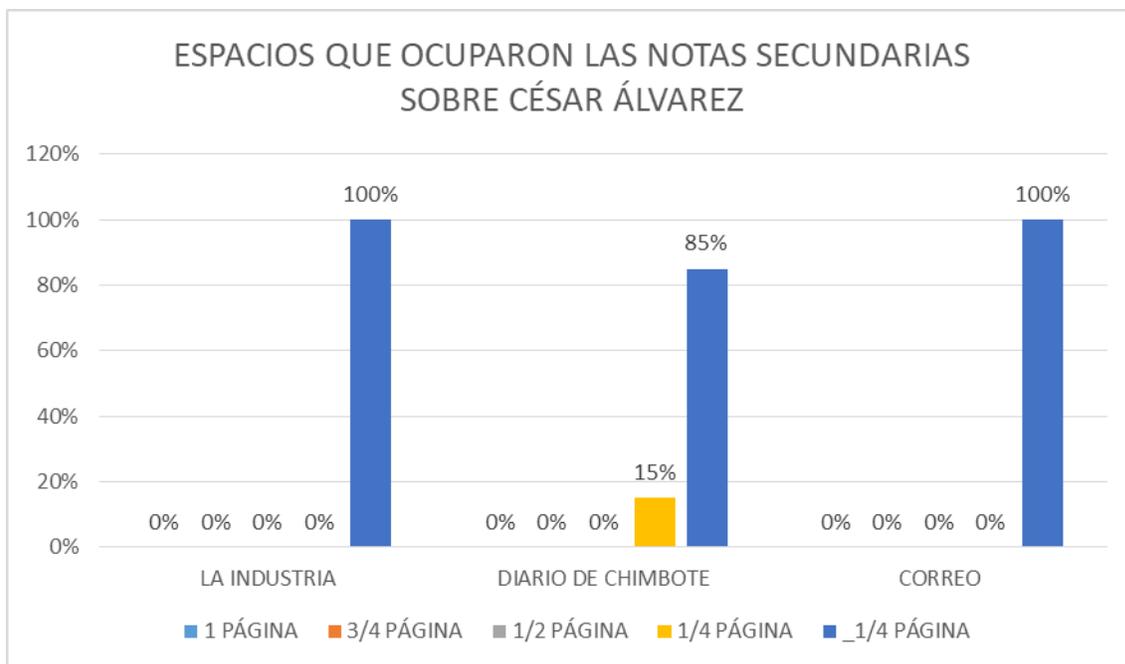


Gráfico n.º 24: espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 100% de notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar que se publicaron en las portadas ocupó menos de un cuarto de página.

Diario de Chimbote. El 15% de notas secundarias relacionadas a César Álvarez que aparecieron en las portadas ocupó un cuarto de página y el 85% menos de un cuarto de página.

Correo. El 100% de notas secundarias sobre la caída de César Álvarez en las portadas ocupó menos de un cuarto de página.

4.1.4. ANÁLISIS CONGLOMERADO DE PÁGINAS INTERIORES: LA INDUSTRIA, DIARIO DE CHIMBOTE Y CORREO.

Cuadro n°. 25: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

ANÁLISIS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Fuentes públicas	419	61%	167	52%	317	55%
Fuentes privadas	268	39%	154	48%	256	44%
Fuentes desconocidas	0	0%	0	0%	5	0.9%
Total	687	100%	321	100%	578	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

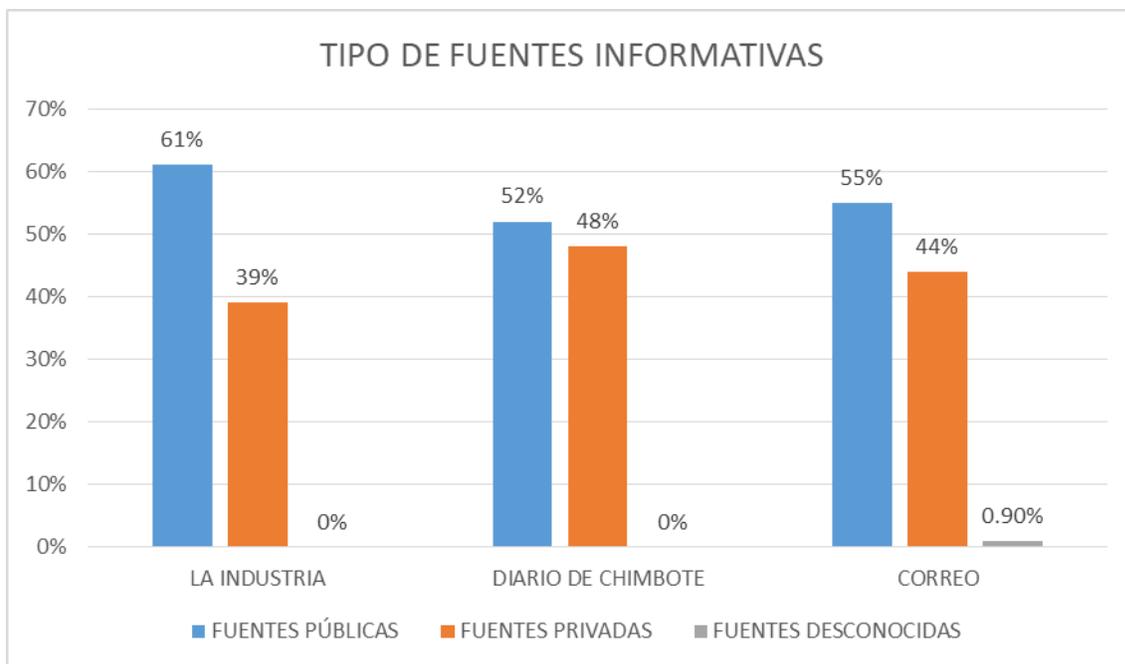


Gráfico n.º. 25: tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar, que se publicaron en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 61% de fuentes informativas consultadas en los textos sobre la caída de César Álvarez fueron públicas y el 39% fuentes privadas.

Diario de Chimbote. El 52% de fuentes informativas fueron públicas, el 48% privadas.

Correo. El 55% de fuentes informativas provinieron de entidades públicas, el 44% fueron privadas y un 0.9%, fuentes desconocidas (no se precisa si son privadas o públicas).

Cuadro n°. 26: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Número de fuentes por texto	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	N°	%	N°	%	N°	%
0 fuente	17	5%	150	36%	160	34%
1 fuente	176	52%	222	53%	183	39%
2 fuentes	67	20%	29	7%	58	12%
3 fuentes	29	9%	13	3%	30	6%
4 fuentes	19	6%	7	2%	18	4%
5 fuentes	10	3%	0	0%	11	2%
6 fuentes	8	2%	0	0%	5	1%
7 fuentes	4	1%	0	0%	0	0%
8 fuentes	4	1%	0	0%	4	0.9%
9 fuentes	1	0.2%	0	0%	0	0%
10 fuentes	1	0.2%	0	0%	0	0%
Total	340	100%	421	100%	469	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

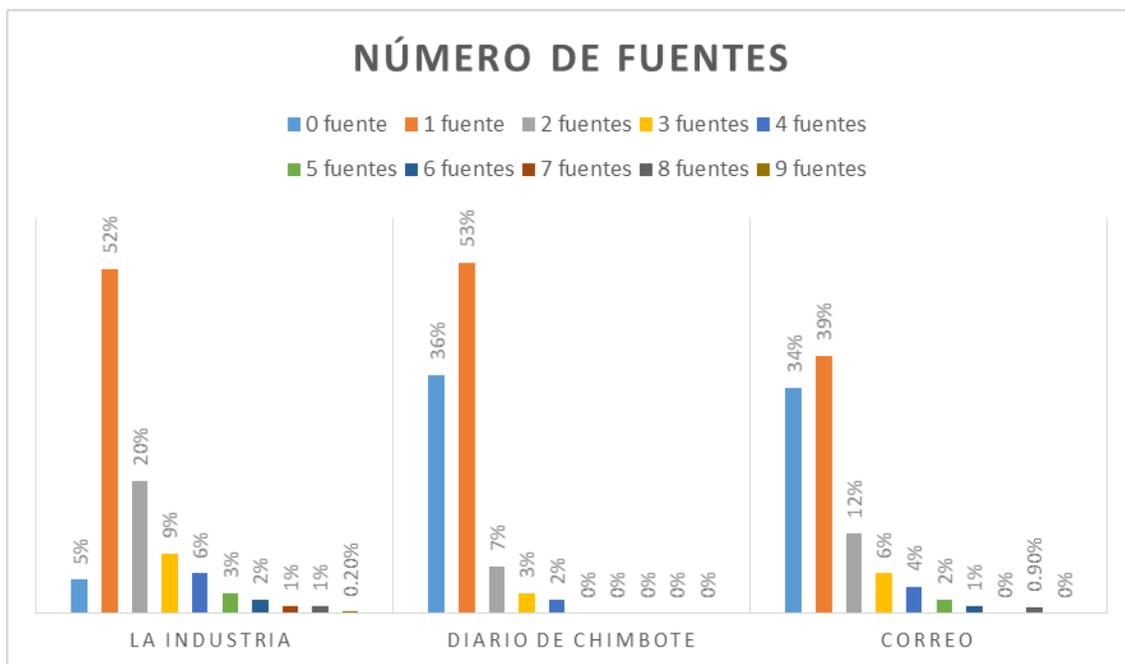


Gráfico n.º. 26: número de fuentes informativas que se citaron en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 52% de textos citó a una fuente informativa, el 20% a dos, el 9% a tres, el 6% a cuatro, el 5% a ninguna fuente, el 3% a cinco, el 2% a seis, el 1% a siete, otro 1% a ocho y el 0.20% a nueve fuentes.

Diario de Chimbote. El 53% de textos consultó a una fuente informativa, el 36% a ninguna fuente, el 7% a dos, el 3% a tres y el 2% a cuatro fuentes.

Correo. El 39% de textos citó a una fuente informativa, el 34% a ninguna fuente, el 12% a dos, el 6% a tres, el 4% a cuatro, el 2% a cinco fuentes, el 1% a seis y el 0.90% a ocho fuentes.

Cuadro n°. 27: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios de textos	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	N°	%	N°	%	N°	%
-1/4 página	177	52%	177	42%	204	44%
1/4 página	19	6%	158	38%	90	19%
1/2 página	74	22%	78	19%	84	18%
3/4 página	7	2%	2	0.5%	4	0.9%
1 página	58	17%	6	1%	28	6%
1 1/2 página	0	0%	0	0%	0	0%
2 páginas	5	1%	0	0%	59	13%
Total	340	100%	421	100%	469	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

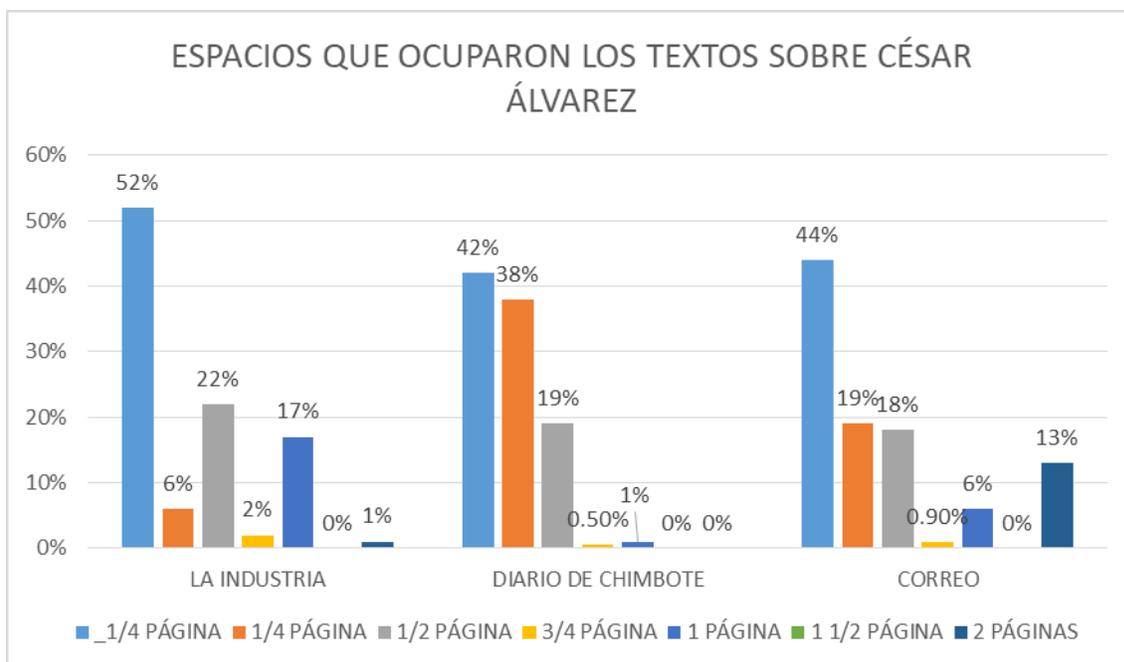


Gráfico n.º. 27: espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 52% de notas sobre la caída de César Álvarez Aguilar ocupó menos de un cuarto de página, el 22% ocupó media página, el 17% una página, el 6% un cuarto de página, el 2% tres cuartos de página y el 1% dos páginas.

Diario de Chimbote. El 42% de notas sobre César Álvarez ocupó menos de un cuarto de página, el 38% un cuarto de página, el 19% media página, el 1% una página y el 0.50% tres cuartos de página.

Correo. El 44% de notas sobre la caída de César Álvarez ocupó menos de un cuarto de página, el 19% un cuarto de página, el 18% media página, el 13% dos páginas, el 6% una página y el 0.90% tres cuartos de página.

Cuadro n°. 28: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Número de fotografías por texto	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	N°	%	N°	%	N°	%
0 fotografías	49	14%	150	36%	67	14%
1 fotografía	197	58%	236	56%	276	59%
2 fotografías	29	9%	22	5%	36	8%
3 fotografías	29	9%	5	1%	17	4%
4 fotografías	18	5%	2	0.5%	16	3%
5 fotografías	5	1%	1	0.2%	17	4%
6 fotografías	6	2%	3	0.7%	26	6%
7 fotografías	1	0.2%	2	0.5%	5	1%
8 fotografías	2	0.6%	0	0%	3	0.6%
9 fotografías	2	0.6%	0	0%	0	0%
10 fotografías	0	0%	0	0%	2	0.4%
11 fotografías	0	0%	0	0%	3	0.6%
17 fotografías	1	0.2%	0	0%	0	0%
25 fotografías	0	0%	0	0%	1	0.2%
32 fotografías	1	0.2%	0	0%	0	0%
Total	340	100%	421	100%	469	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

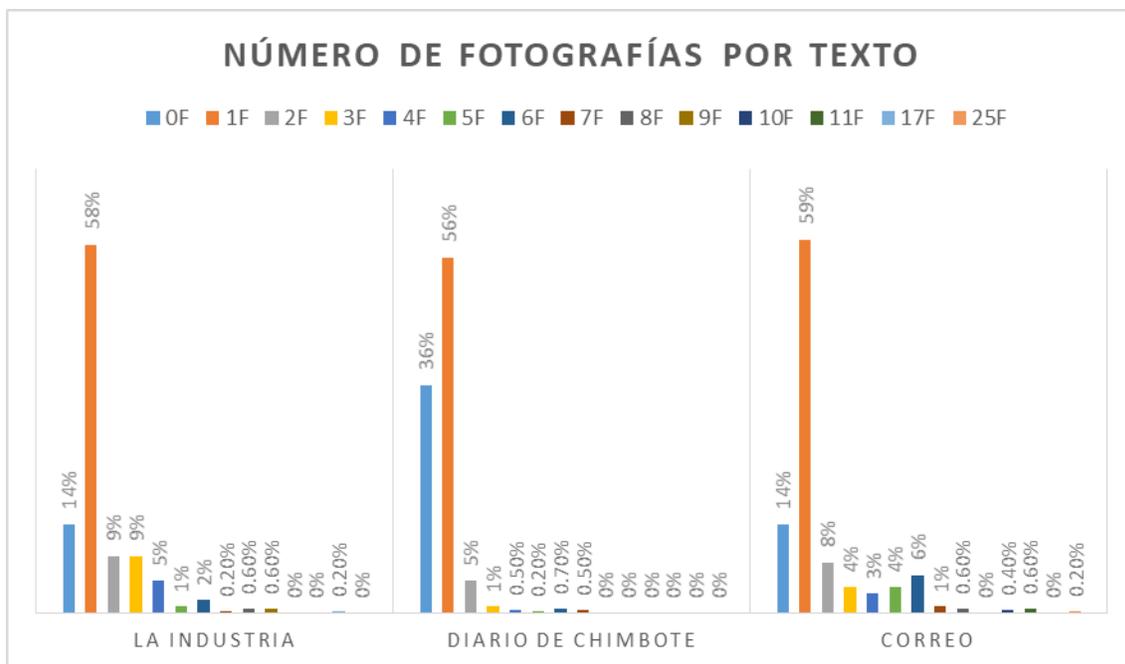


Gráfico n.º. 28: números de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 58% de textos sobre la caída de César Álvarez utilizó una fotografía; el 14% ninguna fotografía, el 9% dos fotografías, otro 9% tres, el 5% cuatro, el 2% seis, el 1% cinco, el 0.60% ocho, otro 0.60% nueve fotografías, el 0.20% siete y otro 0.20% diecisiete fotografías.

Diario de Chimbote. El 56% de textos sobre César Álvarez utilizó una fotografía; el 36% ninguna fotografía, el 5% dos, el 1% tres fotografías, el 1% siete, el 1% ocho y otro 1% 10 fotografías, el 0.70% seis, el 0.50% cuatro, el 0.50% siete y el 0.20% cinco fotografías.

Correo. El 59% de textos utilizó una fotografía; el 14% ninguna fotografía, el 8% dos, el 6% seis, el 4% tres, otro 4% cinco, el 3% cuatro, el 1% siete, el 0.60% ocho, otro 0.60% once, el 0.40% diez y el 0.20% veinticinco fotografías.

Cuadro n°. 29: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Espacios que ocuparon las fotografías en los textos	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Sin foto	49	14%	150	36%	67	14%
_1/4 página	225	66%	236	56%	293	63%
1/4 página	23	7%	30	7%	31	7%
1/2 página	36	11%	1	0.2%	13	3%
3/4 página	2	0.6%	0	0%	5	1%
1 página	4	1%	4	0.10%	48	10%
1 1/2 página	1	0.3%	0	0%	11	2%
1 ¼ página	0	0%	0%	0%	1	0.2%
Total	340	100%	421	100%	469	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

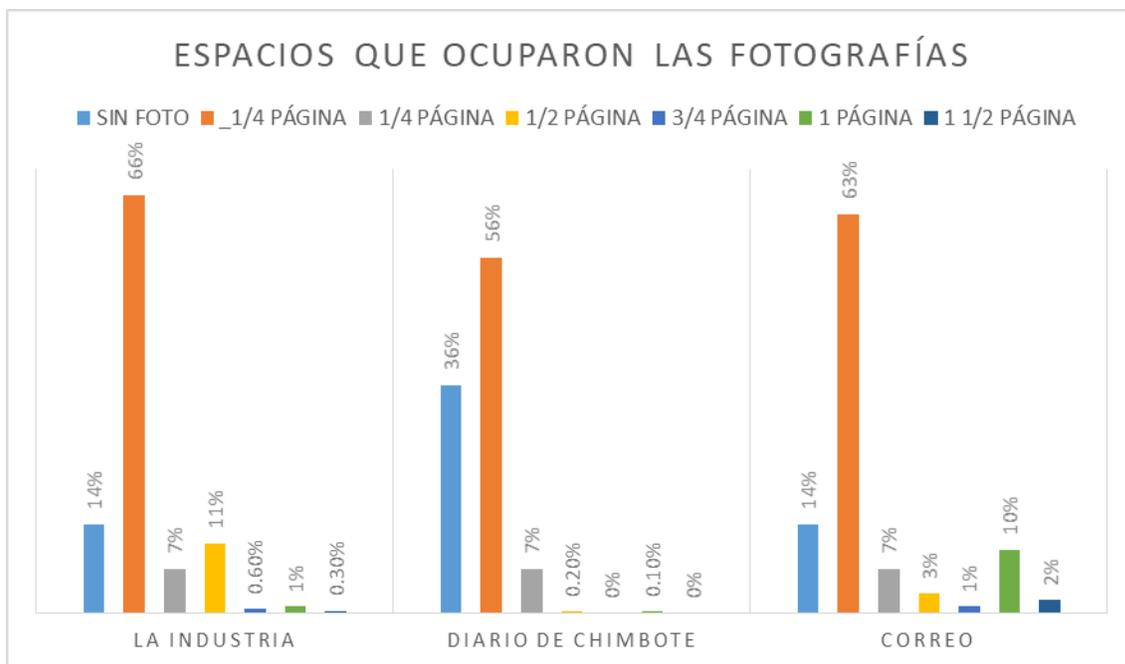


Gráfico n.º. 29: espacios que ocuparon las fotografías en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 66% de textos sobre la caída de César Álvarez incluyó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 14% no utilizó fotografías, el 11% utilizó fotografías que ocuparon media página, el 7% un cuarto de página, el 1% una página, el 0.60% tres cuartos de página y el 0.30% una página y media.

Diario de Chimbote. El 56% de textos relacionados a la caída de César Álvarez incluyó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 36% no utilizó fotografías, el 7% utilizó fotografías de un cuarto de página, el 0.20% media página y el 0.10% una página.

Correo. El 63% de textos sobre César Álvarez utilizó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 14% no utilizó fotografías, el 10% una página, el 7% un cuarto de página, el 3% media página, el 2% una página y media y el 1% tres cuartos de página.

Cuadro n°. 30: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Proporción entre texto e imagen en las notas	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	N°	%	N°	%	N°	%
50% texto / 50% imagen	174	51%	251	60%	78	17%
70% texto/ 30% imagen	82	24%	55	13%	245	52%
30% texto / 70% imagen	0	0%	0	0%	5	1%
90% texto/ 10% imagen	61	18%	0	0%	95	20%
10% texto / 90% imagen	1	0.3%	0	0%	3	0.6%
100% texto	22	6%	111	26%	37	8%
100% imagen	0	0%	4	0.10%	6	1%
Total	340	100	421	100%	469	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

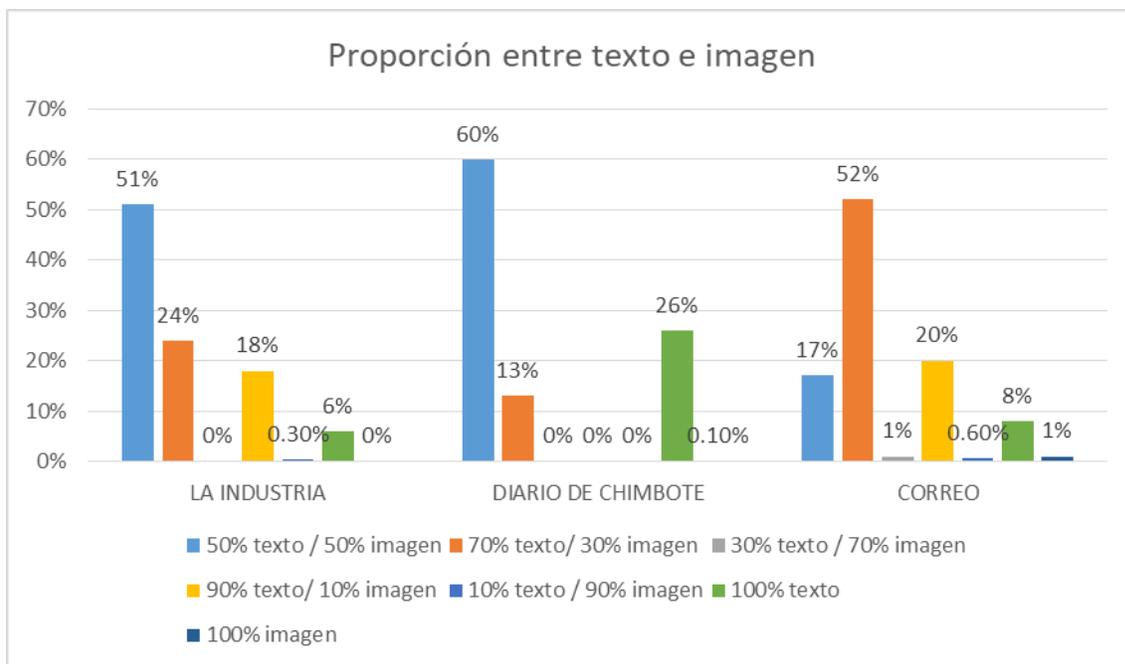


Gráfico n.º. 30: proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 51% de notas sobre la caída de César Álvarez tuvo un balance de 50% texto y 50% imagen, el 24% un balance de 70% texto y 30% imagen, el 18% 90% texto y 10% imagen, el 6% 100% texto y el 0.30% 10% texto y 90% imagen.

Diario de Chimbote. El 60% de notas sobre la caída de César Álvarez tuvo un balance de 50% texto y 50% imagen, el 26% 100% texto, el 13% 70% texto y 30% imagen y el 0.10% 100% imagen.

Correo. El 52% de notas sobre la caída de César Álvarez tuvo un balance de 70% texto y 30% imagen, el 20% 90% texto y 10% imagen, el 17% 50% texto y 50% imagen, el 8% 100% texto, el 1% 100% imagen, otro 1% 30% texto y 70% imagen y el 0.60% 10% texto y 90% imagen.

Cuadro n°. 31: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Subgéneros periodísticos	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	N°	%	N°	%	N°	%
Noticia	214	63%	300	71%	258	55%
Reportaje	56	16%	3	0.7%	59	13%
Entrevista	8	2%	1	0.2%	7	1%
Columna	54	16%	63	15%	120	26%
Artículo	7	2%	50	12%	0	0%
Reportaje fotográfico	1	0.3%	4	0.10%	11	2%
Crónica	0	0%	0	0%	0	0%
Encuesta	0	0%	0	0%	14	3%
Total	340	100%	421	100%	469	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

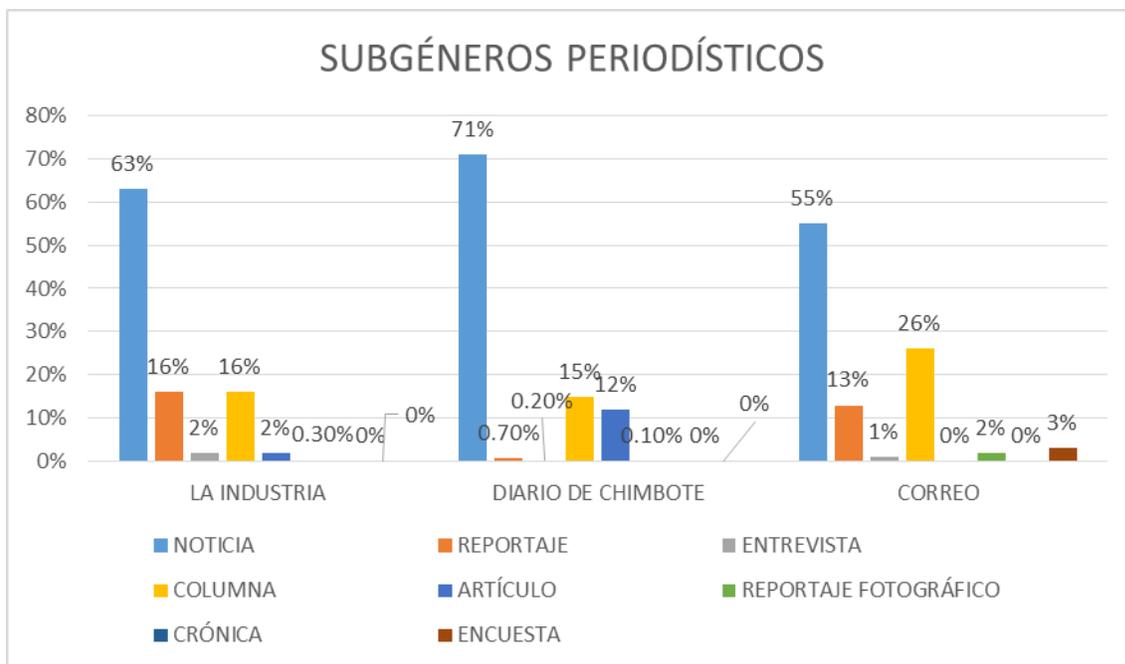


Gráfico n.º. 31: subgéneros periodísticos de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 63% de textos sobre la caída de César Álvarez fue noticias, el 16% reportajes, otro 16% columnas, el 2% entrevistas, otro 2% artículos y el 0.30% reportajes fotográficos.

Diario de Chimbote. El 71% de textos sobre la caída de César Álvarez fue noticias, el 15% columnas, el 12% artículos, el 0.70% reportajes, el 0.20% entrevistas y el 0.10% reportajes fotográficos.

Correo. El 55% de textos sobre la caída de César Álvarez fue noticias, el 26% columnas, el 13% reportajes, el 3% encuestas, el 2% reportajes fotográficos y el 1% entrevistas.

Cuadro n.º. 32: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Enfoque de los textos	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Político	85	25%	36	9%	61	13%
Judicial	204	60%	312	74%	347	74%
Económico	25	7%	16	4%	28	6%
Social	24	7%	56	13%	25	5%
Sicológico	2	0.6%	1	0.2%	8	2%
Total	340	100%	421	100%	469	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

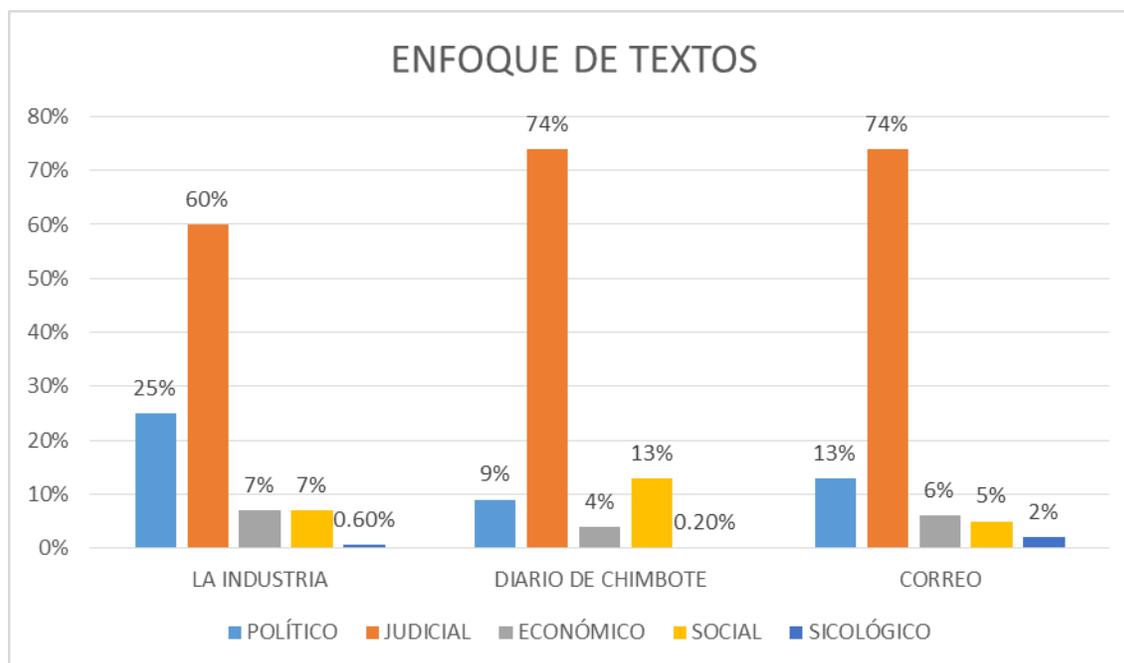


Gráfico n.º. 32: enfoque de los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 60% de textos sobre César Álvarez tuvo un enfoque judicial, el 25% un enfoque político, el 7% económico, otro 7% social y el 0.60% psicológico.

Diario de Chimbote. El 74% de textos sobre la caída de César Álvarez presentó un enfoque judicial, el 13% social, el 9% político, el 4% económico y el 0.20% psicológico.

Correo. El 74% de textos sobre la caída de César Álvarez tuvo un enfoque judicial, el 13% político, el 6% económico, el 5% social y el 2% psicológico.

Cuadro n.º. 33: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Páginas dedicadas a textos sobre César Álvarez	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nº PÁGINAS ÁLVAREZ	134	22%	109	23%	230	34%
Nº PÁGINAS NO ÁLVAREZ	473	78%	374	77%	453	66%
Nº TOTAL PÁGINAS	607	100%	483	100%	683	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

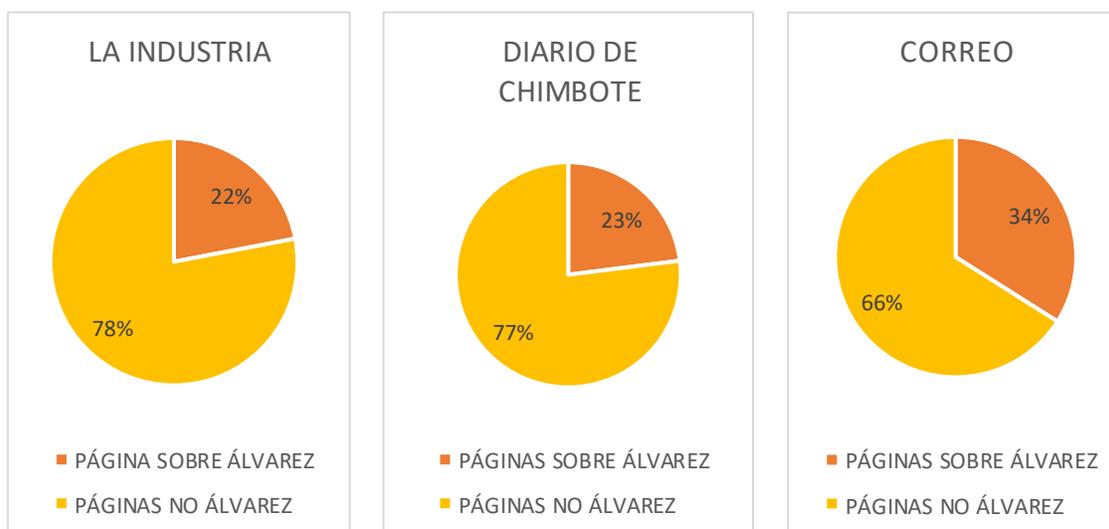


Gráfico n.º. 33: número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 22% de páginas locales y regionales estuvo dedicado a la caída de César Álvarez, mientras que el 78% desarrolló temas no relacionados a este.

Diario de Chimbote. El 23% de páginas locales y regionales estuvo dedicado a la caída de César Álvarez y el 77% no.

Correo. El 34% de páginas locales y regionales estuvo dedicado a la caída de César Álvarez; en tanto, el 66% tocó otros temas.

Cuadro n°. 34: posición de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio y julio de 2014.

Posición del medio	MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	LA INDUSTRIA		DIARIO DE CHIMBOTE		CORREO	
	N°	%	N°	%	N°	%
A favor	9	3%	22	5%	0	0%
En contra	37	11%	276	66%	455	97%
Imparcial	294	86%	123	29%	14	3%
Total	340	100%	421	100%	469	100%

FUENTE: datos obtenidos de las fichas de observación aplicadas a La Industria, Diario de Chimbote y Correo de mayo a julio del año 2014.

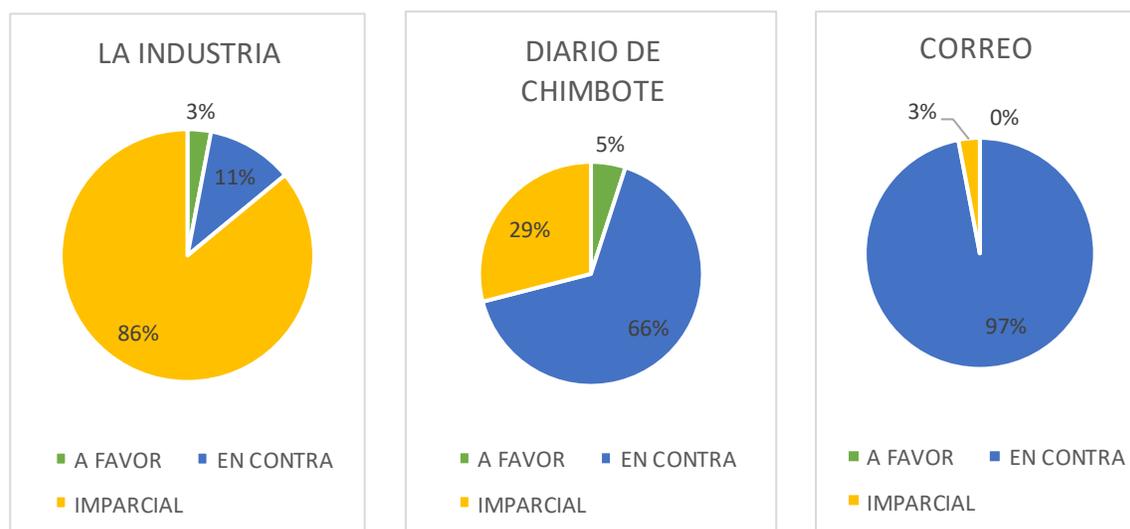


Gráfico n°. 34: posición de La Industria, Diario de Chimbote y Correo en los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar publicados en los meses de mayo, junio julio de 2014.

Interpretación:

La Industria. El 86% de textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez tuvo un criterio imparcial, el 11% en contra y el 3% a favor.

Diario de Chimbote. El 66% de textos sobre César Álvarez mostró un criterio en contra, el 29% imparcial y el 5% a favor.

Correo. El 97% de textos sobre la caída de César Álvarez presentó un criterio en contra y un 3% imparcial.

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. DISCUSIÓN DE TODOS LOS MEDIOS

4.2.1.1. Portadas:

1. El análisis realizado permite determinar, de acuerdo con el cuadro N°. 18 de la sección denominada “Análisis conglomerado de portadas”, que de los tres medios de comunicación escritos (La Industria, Diario de Chimbote y Correo) el periódico que más días presentó informaciones sobre la caída de César Álvarez en sus portadas de mayo, junio y julio de 2014 fue Correo.

El 95% de días Correo presentó en sus portadas notas principales y secundarias relacionadas al exgobernador regional. Solo un 5% de días no publicó textos de este tipo. Es decir, de los 92 días que hubo de mayo a julio de 2014, 87 días sí hubo informaciones sobre Álvarez y solo cinco días no.

El diario La Industria ocupa el segundo lugar. El 78% de días publicó informaciones sobre la caída del gobierno de ‘Cuenta Conmigo’, tienda política fundada por César Álvarez; mientras que el 22% de días optó por darle importancia a otros temas. En ese sentido, de 92 días, 72 los dedicó para publicar acontecimientos relacionados a Álvarez; en tanto, 20 días los dedicó a otros temas.

El tercer lugar es para el Diario de Chimbote, que fue el medio de comunicación escrito que menos días publicó en sus portadas textos sobre la caída de César Álvarez. El 67% de días sí publicó notas sobre la derrota política y legal del exgobernador regional y el 33% de días no publicó. En otras palabras, 62 días sí y 30 días no.

2. Según el cuadro N°. 19, del análisis conglomerado de portadas, es Correo el medio que publicó el mayor número de notas sobre la caída de César Álvarez en sus portadas de mayo, junio y julio del año 2014. El 44% de notas fue sobre Álvarez; mientras que el 56% de notas no estuvo relacionado a este tema.

Le sigue el Diario de Chimbote, que del 100% de notas que publicó en sus portadas, el 31% trató sobre la caída de César Álvarez Aguilar. El 69% de notas restante desarrolló temas diferentes a este.

La Industria dedicó el 24% de textos de portadas al caso Álvarez y un 76% a otros temas. Sin embargo, aunque en porcentajes el Diario de Chimbote supera a La industria, es de suma importancia precisar que en cantidad de textos sobre la caída de este exgobernador La Industria lo supera. Esta publicó 170 informaciones sobre la exautoridad, mientras que el Diario de Chimbote 105. Correo publicó 177.

Es preciso indicar que cada diario se distingue de los otros porque publica un número diferente de textos en portadas, de modo que los resultados en porcentajes varían. Por ejemplo, aunque La Industria publicó más notas sobre Álvarez que el Diario de Chimbote, también publicó más notas no relacionadas a este caso, de modo que, por este motivo, el Diario de Chimbote le supera en porcentajes.

3. Otro aspecto a tomar en cuenta es el número de notas abridoras sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas. Tenemos, de acuerdo con el cuadro N°. 20, que fue Correo el medio que dedicó el mayor número de notas abridoras en sus portadas para desarrollar la caída de César Álvarez. El 75% de sus notas abridoras tuvo como protagonistas a personas ligadas al entorno político y familiar

de César Álvarez y a este mismo. En tanto, el 25% de notas abridoras no estuvo relacionado a este caso.

Después de Correo, es el Diario de Chimbote el medio escrito que más notas abridoras en portadas dedicó a la caída del gobierno de César Álvarez. El 48% de notas abridoras fue sobre Álvarez y el 52% tocó otros temas.

En último lugar está La Industria, ya que el 39% de sus notas abridoras en portadas trató el tema de la derrota de César Álvarez, pero el 61% no lo desarrolló. De los tres periódicos, solo Correo tuvo como protagonistas en más de la mitad de sus notas abridoras de portadas a César Álvarez y a personas del entorno de este.

4. El medio que mayor espacio le dio en sus portadas a los textos sobre la caída del exgobernador de Áncash fue Correo. De acuerdo con el cuadro N°. 21, el 97% de sus notas abridoras ocuparon tres cuartos de página y el 3% una página completa. En segundo lugar, el Diario de Chimbote es el medio que le dio más relevancia, en cuanto a espacio, a las notas abridoras de portada. El 100% de notas ocupó media página. La Industria es el medio que menos espacio le dio a las notas.

De acuerdo con el análisis realizado, entendemos que La Industria intentó darle espacios equitativos a la mayoría de sus notas de portada. El 33% de notas sobre César Álvarez Aguilar ocupó un cuarto de página, otro 33% ocupó menos de un cuarto de página, el 31% media página y el 3% una página.

5. A través del análisis de los titulares de las notas abridoras de portada determinamos cuál es el medio que intentó darle mayor variedad al trabajo de cobertura durante la caída de César Álvarez. Según el cuadro

Nº. 22, Correo fue el medio que utilizó tres géneros periodísticos para sus titulares. El 72%, informativo; el 20%, interpretativo y el 7%, de opinión.

La Industria de Chimbote optó por utilizar los géneros informativo e interpretativo, 89% y 11%, respectivamente. Mientras que en el Diario de Chimbote decidió realizar menos análisis, puesto que el 98% de titulares (la mayoría) fue informativo y el 2% de opinión.

6. En cuanto a las notas secundarias que aparecieron en las portadas de mayo, junio y julio de 2014, de los tres medios de comunicación, el cuadro Nº. 23 señala que Correo dedicó el 40% de sus notas secundarias para desarrollar la caída de César Álvarez. En tanto, el 60% de notas secundarias no tocó este tema.

El Diario de Chimbote dedica el 25% de sus notas secundarias de portadas al tema de César Álvarez y un 75% a otros temas. Finalmente, La Industria es el medio impreso que publicó menos porcentaje de notas secundarias sobre este caso, apenas el 21%.

No obstante, aquí observamos un aspecto importante que debemos mencionarlo. Pese a que La industria es el medio que menos porcentaje dedica a las notas secundarias sobre la caída de César Álvarez, es el medio que más notas secundarias dedicó a este caso. Si hablamos de cantidades, La Industria publicó 134 notas secundarias del tema en mención; Correo, 125 y el Diario de Chimbote, 61. Sin embargo, aunque La Industria haya publicado más notas sobre Álvarez que los otros medios, la mayor cantidad de sus textos desarrolló temas independientes a este. El Diario de Chimbote es el medio con menos notas. El formato del periódico jugó un papel determinante en la cobertura. El medio con

más espacio es La Industria, le sigue el Diario de Chimbote y luego Correo.

7. Respecto a los espacios que ocuparon las notas secundarias sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en las portadas de los tres medios, citaremos el cuadro N°. 24 del análisis conglomerado de portadas. El análisis nos dice que fue el Diario de Chimbote el que dotó ligeramente de mayor espacio a estas notas, el 85% ocupó menos de un cuarto de página y el 15% un cuarto de página.

En tanto, en La Industria y Correo el 100% de las notas secundarias que aparecieron en las portadas y que desarrollaron el tema de la caída de César Álvarez ocuparon menos de un cuarto de página.

4.2.1.2. Páginas interiores:

1. De acuerdo con el cuadro N°. 25 de la sección “Análisis conglomerado de páginas interiores”, es el Diario de Chimbote el medio que distribuyó, de manera más equitativa, las fuentes informativas públicas y privadas. En ese sentido, el 52% de fuentes consultadas fue públicas y el 48% privadas.

El diario Correo aumenta ligeramente los porcentajes a favor de las fuentes públicas, con un 55%, un 44% de fuentes privadas y un 0.90% de fuentes desconocidas. Este último aspecto fue considerado al momento del vaciado de datos debido a que Correo fue el único medio que consideraba fuentes informativas de las cuales se desconocía su procedencia. Es decir, no se especificaba si eran públicas o privadas.

En tanto, La Industria dio prioridad a las fuentes públicas, con un 61%; mientras que las fuentes privadas representaron el 39%. En consecuencia,

fue este el medio que optó por considerar a las fuentes oficiales, aquellas que pertenecen a las instituciones del Estado.

2. Tras el análisis del cuadro N°. 26 se determina que no hay pluralidad de fuentes informativas en los textos sobre la caída de César Álvarez Aguilar en los tres diarios analizados. La Industria, el Diario de Chimbote y Correo, en la mayoría de notas, solo consultaron a una fuente.

El 52% de los textos de La Industria cita a una fuente, el 53% de textos del Diario de Chimbote cita a una fuente y el 39% de textos de Correo cita, también, a una fuente.

Los casos del Diario de Chimbote y Correo son más asombrosos, puesto que el 36% y 35%, respectivamente, de textos sobre el tema de César Álvarez, no citó a ninguna fuente. Mientras que solo el 5% de los textos de La Industria no citó a nadie.

Los textos en los que se citaron a más fuentes representan un menor porcentaje. Por ejemplo, en los textos en los que se citaron a dos fuentes La Industria tiene un 20%, el Diario de Chimbote 7% y Correo 12%. En los textos en los que se citaron a tres fuentes La Industria tiene un 9%, el Diario de Chimbote 3% y Correo 6%.

Si seguimos analizando, tenemos que el 6% de notas sobre la caída de César Álvarez en La Industria citó a cuatro fuentes informativas. En Correo, solo el 4% de textos citó a este mismo número de fuentes. Mientras que en el Diario de Chimbote el 2%. En tanto vamos aumentando el número de fuentes el porcentaje de notas va disminuyendo. De ese modo, el 0.20% de textos de La Industria citó a 10 fuentes. Ningún texto del Diario de Chimbote ni de Correo citó a esta cantidad de fuentes informativas.

Si bien es cierto ningún medio tiene, en mayoría, pluralidad de fuentes, el diario La Industria es, de los tres medios impresos, el que intentó consultar a más fuentes durante la cobertura de noticias; sin embargo, lo hace en un número mínimo de textos, que no representa ni siquiera la mitad del total. Le sigue Correo y el Diario de Chimbote.

3. Hasta el momento hemos observado que los medios de comunicación analizados produjeron y publicaron un número significativo de textos sobre la caída de César Álvarez; por ejemplo, Correo 469, el Diario de Chimbote 421 y La Industria 340. No obstante, los tres destinan menos de un cuarto de página para la mayoría de sus notas, según el cuadro N°. 27.

El 52% de textos sobre la caída de César Álvarez publicados en La Industria ocupó menos de un cuarto de página. El 44% de notas de Correo ocupó este mismo espacio y en el Diario de Chimbote fue el 42%.

En La Industria, el Diario de Chimbote y Correo solo el 6%, 38% y 19% de textos, respectivamente, ocupó un cuarto de página. En el mismo orden, el 22%, 19% y 18%, respectivamente, ocuparon media página. Los porcentajes de textos van disminuyendo conforme vamos aumentando espacio para estos en el periódico.

Solo el 2% de textos sobre César Álvarez publicados en La Industria ocupó tres cuartos de página. En el Diario de Chimbote el 0.50% y en Correo 0.90%. Pero hallamos una información interesante, el 17% de textos de La Industria ocupó una página completa. En este mismo ítem, Correo obtuvo 6% y el Diario de Chimbote solo 1%.

Otro dato interesante es que el 13% de textos de Correo relacionado a la caída de la exautoridad regional ocupó dos páginas, este porcentaje hace que sea este medio el que más espacio dotó a los textos. En La Industria

solo el 1% de textos ocupó este mismo espacio. En el Diario de Chimbote no hubo textos de dos páginas.

De lo analizado se infiere que los días en que se otorgó mayor espacio a los textos fueron, justamente, aquellos días que coincidieron con la publicación de la orden de captura de César Álvarez Aguilar y su posterior detención, así como de las personas vinculadas a él. Esos días se destinaron hasta una página, página y media y dos páginas del periódico.

4. Respecto al número de fotografías (Cuadro N°. 28), se puede advertir que la mayoría de textos de La Industria, del Diario de Chimbote y de Correo solo consideró una imagen. En tanto, en segundo lugar de importancia se debe indicar que predominaron aquellos textos en los que no consideraron ninguna fotografía.

En La Industria, el Diario de Chimbote y Correo, el 58%, 56% y 59% de textos, respectivamente, utilizó una fotografía. En ese mismo orden de medios de comunicación, el 14%, 37% y 14%, respectivamente, no utilizó ninguna imagen.

En La Industria el 9% de textos utilizó dos fotografías, en el Diario de Chimbote el 5% y en Correo el 8%. En La Industria el 9% de notas utilizó tres fotografías, en el Diario de Chimbote el 1% y en Correo el 4%. Además, el porcentaje de textos que utilizó cuatro fotografías fueron: 5% en La Industria, 0.5% en el Diario de Chimbote y 3% en Correo. Los textos que utilizaron cinco fotografías: La Industria 1%, Diario de Chimbote 0.2% y Correo 4%. Los que presentaron seis fotografías: La Industria 2%, Diario 0.7% y Correo 6%.

Los porcentajes son menores en textos con siete, ocho y nueve fotografías. Estos no superan el 1%. Hay casos excepcionales en los que

se utilizaron 10, 11, 17, 25 y 32 fotografías. Los porcentajes, en estos casos, son mínimos, apenas de un 0.20%, 0.40% y 0.60%, menos de un 1%, evidentemente. Estos casos excepcionales solo ocurren en La Industria y Correo.

5. En La Industria, el Diario de Chimbote y Correo más de la mitad de textos consideraron fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, estos representaron el 66%, 56% y 63%, respectivamente. Esto quiere decir que en la mayoría de notas se destinaron espacios relativamente reducidos para las imágenes. Aunque no fue mayoría, sí hubo textos que dedicaron un cuarto de página, y de media página a una página y media para la fotografía (Cuadro N°. 29).

Los textos que incluyeron fotografías que ocuparon un cuarto de página representaron el 7% en los tres medios. Los textos con imágenes que abarcaron media página, en el caso de La Industria, fue el 11%, en el caso del Diario de Chimbote, el 0.20% y Correo, el 3%. Observamos que los porcentajes son bajos.

El 1% de notas de Correo incluyó fotografías que ocuparon tres cuartos de páginas, en La Industria este mismo espacio lo ocupó el 0.6% de textos, en el Diario de Chimbote el 0%. En tanto, el 10% de notas de Correo incluyó fotografías que ocuparon una página. Solo el 1% de textos de La Industria destinó una página para imágenes y en el caso del Diario de Chimbote, apenas el 0.10%.

En esa misma línea, Correo dedicó el 2% para notas con imágenes de una página y media, La Industria el 0.3% y el Diario el 0%. El 0.2% de los textos de Correo utilizó imágenes que ocuparon una página y un cuarto; en La Industria y en el Diario de Chimbote no hubo ninguna nota de este tipo.

Los días en los que se destinó más espacio para las fotografías fueron aquellos que coincidieron con la captura de César Álvarez y la gente de su entorno, todos involucrados en actos de corrupción.

6. Sobre la proporción entre texto e imagen en las notas relacionadas a la caída de César Álvarez Aguilar, observamos que los diarios La Industria y el Diario de Chimbote, en más de la mitad de sus publicaciones (el 51% y 60%, respectivamente) dieron igual importancia al texto como a la fotografía. Esto lo deducimos ya que, según el cuadro N°. 30, ambos medios de comunicación otorgaron el 50% de espacio de una nota para el texto y el otro 50% para la imagen.

En tanto, solo el 17% de las notas que publicó Correo dedicó el mismo espacio (50% y 50%) para texto e imagen. Lo que ocurre con este diario es que casi el total de sus publicaciones estaban acompañadas de imágenes. De modo que se deduce que es criterio de los diagramadores considerar fotografías así estas ocupen una pequeña parte del espacio de toda la nota. Esto lo podemos comprobar pues las maquetas de las páginas son similares en la mayoría de sus ediciones.

En menos porcentaje, La Industria y el Diario de Chimbote publicaron notas con 70% texto y 30% imagen. Solo el 24% y 13% de sus publicaciones, respectivamente, tuvieron esta proporción; mientras que Correo sí dedicó el 52% de notas en este ítem.

Hubo publicaciones con proporciones de 90% texto y 10% imagen, 10% texto y 90% imagen, 100% texto y 100% imagen, pero la cantidad de notas son menores. En los tres diarios las notas con estas proporciones representan desde un 0% hasta un 26%. Se determinó que en los casos en los que se dio prioridad al texto se trató de subgéneros periodísticos como

artículos y columnas de opinión, en los que solo aparecía una pequeña fotografía del autor del contenido.

De otro lado, los textos en los que se dio mayor importancia a las fotografías se trataron, usualmente, de reportajes fotográficos. En ellos solo iba uno o dos párrafos de texto, incluso menos. En el Diario de Chimbote y Correo casi el total de reportajes fotográficos no incluyó texto, solo leyendas en las imágenes. Sin embargo, encontramos muy pocos reportajes fotográficos en los tres medios de comunicación.

Hay notas que no incluyeron fotografías. Esto ocurrió a medida de que el tema de la caída de César Álvarez iba pasando a un segundo plano a nivel coyuntural.

7. El subgénero periodístico más usado por La Industria, el Diario de Chimbote y Correo fue la noticia. De acuerdo con el cuadro N°. 31, de todos los textos publicados en La Industria el 63% fue noticia, mientras que en el Diario de Chimbote, el 71% y en Correo, el 55%.

Se puede decir que, en segundo lugar, se le dio importancia al reportaje, la columna y el artículo. La Industria y Correo le dieron similar relevancia al reportaje y a la columna; ambos diarios dedicaron el 16% y 13% para el primer subgénero y el 16% y 26% para el segundo, respectivamente. Solo el 2% de textos de La Industria fue artículos, y en Correo los artículos representaron el 0%. En cuanto al Diario de Chimbote, el 15% de sus publicaciones fue columnas y el 12%, artículos de opinión. Solo el 0.7% fue reportajes.

La entrevista y el reportaje fotográfico tuvieron poco protagonismo en los tres diarios. Además, ninguno publicó crónicas. Este subgénero periodístico, que tiene una narración semiliteraria, estuvo ausente. Pero

hallamos una particularidad en el diario Correo, ya que este medio incluyó encuestas, cuyo propósito era conocer la opinión de los lectores respecto a los hechos relacionados a la caída de César Álvarez. En este caso, el 3% de sus publicaciones fue encuestas.

8. Los textos publicados en los tres periódicos analizados tuvieron diversos enfoques (Cuadro N°. 32): judicial, político, económico, social y psicológico; sin embargo, el enfoque que primó fue el enfoque judicial. El 60% de textos de La Industria tuvo una orientación judicial, en el Diario de Chimbote fue el 74% y en Correo, también el 74%.

La notable presencia de este enfoque en los textos ocurre porque el caso al que se le dio cobertura periodística fue, por naturaleza, un caso judicial. La caída de César Álvarez se concretó tras la emisión de un mandato de prisión preventiva al descubrirse actos de corrupción en su gobierno y el homicidio del exconsejero regional Ezequiel Nolasco Campos.

La Industria y Correo decidieron, después del enfoque judicial, que fue mayoría, presentar sus textos con un enfoque político: el 25% y 13% de notas, respectivamente, tuvo esta orientación. A diferencia de ambos periódicos, el Diario de Chimbote le dio el segundo lugar a los textos con matiz social. El 13% de sus textos presentó este enfoque y el 9% un enfoque político.

Con porcentajes menores, La Industria y Correo publicaron textos con enfoques económicos y sociales. Por ejemplo, en La Industria los textos con ambos enfoques mencionados representaron el 7% cada uno, y en Correo, el 6% y 5%, respectivamente. Hubo una orientación psicológica de las notas, pero esta fue mínima. Se utilizó para describir la personalidad

de César Álvarez: en La Industria el 0.6% de textos fue psicológico y en Correo el 2%.

Los enfoques económico y psicológico en los textos del Diario de Chimbote fue mínimo, apenas de 4% y 0.20%, respectivamente.

9. Cada medio de comunicación analizado tiene un número determinado de páginas dedicadas a las secciones Locales y Regionales. El medio que más páginas dedicó a estas secciones fue Correo, le sigue La Industria y, finalmente, el Diario de Chimbote con el menor número de páginas. Pero también determinamos cuál de todos los medios dedicó más páginas de dichas secciones para la publicación de notas referentes a la caída de César Álvarez.

Según el cuadro N°. 33, del “Conglomerado de páginas interiores”, de mayo a julio de 2014, Correo tuvo 683 páginas con contenidos locales y regionales; La Industria, 607 y el Diario de Chimbote, 483. Del total de páginas, Correo utilizó el 34% para desarrollar el tema de César Álvarez, el Diario de Chimbote el 23% y La Industria el 22%.

Es decir, fue Correo el medio de comunicación que dedicó más porcentaje de páginas para la cobertura del caso en mención. Le sigue el Diario de Chimbote y, por muy poca diferencia, es La Industria el medio que menos porcentaje de páginas dedicó a este caso.

No obstante, aunque La Industria tiene un menor porcentaje de páginas dedicadas a César Álvarez, en relación con el total de sus páginas locales y regionales, es el medio, después de Correo, que más número de páginas publicó sobre este tema.

Correo publicó 230 páginas sobre Álvarez, La Industria 134 y el Diario de Chimbote 109. Lo que ocurre es que, así como La Industria dedicó un número importante de páginas, dedicó también un número superior para notas de otro tipo, las cuales no tenían nada que ver con la caída del gobierno de la exautoridad. Eso hace que, al momento de sacar porcentajes, obtengamos los resultados que ya expusimos.

10. Durante la cobertura de los hechos relacionados a la caída de César Álvarez, los medios de comunicación adoptaron una posición que los diferenció entre sí. Correo fue el medio más crítico, le sigue el Diario de Chimbote, pero, a diferencia de ambos, La Industria tuvo una posición imparcial, según el cuadro N°. 34.

El 97% de textos de Correo evidenció una postura en contra de los presuntos actos de corrupción del gobierno de Álvarez, el 66% de textos del Diario de Chimbote también estuvo en contra, pero solo el 11% de notas de La Industria presentó una posición crítica.

Correo solo fue imparcial en el 3% de textos, el Diario de Chimbote en el 29% y La Industria en el 86%, es decir, en la mayoría. En cuanto a los textos a favor, Correo no publicó ninguno, el Diario de Chimbote el 5% y La Industria el 3%.

La línea editorial de Correo se caracterizó por tener una posición crítica muy marcada, que se mostró en titulares contundentes, y en los cuales no hacía distinción con ningún implicado en la supuesta red de corrupción. Sin embargo, el Diario de Chimbote fue crítico, pero no llegó a ser tan fuerte como Correo. Observamos que el Diario de Chimbote era menos crítico en las notas sobre Luis Arroyo Rojas, exalcalde de la Municipalidad Provincial del Santa y aliado de César Álvarez, y en aquellas donde aparecían familiares de periodistas implicados en el caso.

Incluso, el Diario de Chimbote publicó notas a favor de los comunicadores investigados y notas que daban la razón al abogado de Luis Arroyo Rojas, Denis Montoro García. En la mayoría de sus textos, La Industria no se mostró ni a favor ni en contra.

4.2.2. DISCUSIÓN DE CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN

4.2.2.1. La Industria

Las portadas:

1. De acuerdo con el cuadro N°. 1-A, del análisis de portadas, de los 92 días que hubo de mayo a julio de 2014, 72 días La Industria publicó textos relacionados a la caída de César Álvarez. Solo 20 días las informaciones sobre este tema no aparecieron como notas principales ni secundarias en las portadas.

Para ser precisos, en mayo el 90% de días sí aparecieron textos relacionados a César Álvarez en las portadas, en junio el 83% y en julio el 61%. El porcentaje va disminuyendo debido a que el caso, como sabemos, tuvo su momento más importante a mediados de mayo con la captura de César Álvarez. Los meses siguientes, otros temas fueron tomando relevancia, por ejemplo, el inicio del proceso para las Elecciones Regionales y Municipales 2014.

Pese a que el caso fue desplazado por informaciones que merecían más importancia coyuntural en ese momento, de alguna manera se mantuvo presente en el medio. Sin embargo, a fines de julio la presencia de notas en portada era más escasa y estas ocupaban un espacio mínimo.

2. Con el cuadro N°. 2-A se determinó que se publicaron 170 notas relacionadas a la caída de César Álvarez Aguilar de mayo a julio de 2014

en las portadas de La Industria. Así, el 31% de textos publicados en mayo expusieron este tema; en junio, el 27% y en julio, el 14%. Aquí también se observa que, conforme el caso va perdiendo actualidad, el número de textos disminuye. Se advierte que en ninguno de los meses los textos sobre este tema llegaron siquiera a la mitad del total de textos publicados en las portadas.

3. Respecto a las notas abridoras en portada, en mayo el 58% de estas fue sobre César Álvarez y sobre las personas de su entorno. En tanto, en junio el 47% de notas abridoras trató este caso; mientras que en julio solo el 13%. El cuadro N°. 3-A refuerza la idea de que la cantidad de notas grandes (abridoras) va disminuyendo a medida de que el caso va perdiendo actualidad.

Las notas abridoras son las más importantes y son aquellas que, debido a esta característica, ocupan más espacio que cualquier otra. La Industria dio amplia cobertura, sobre todo, cuando el caso recién ‘estalló’ en el ámbito judicial.

4. La Industria destinó de media página a menos para colocar las notas abridoras relacionadas a la caída de César Álvarez. Se puede decir que de mayo a julio estos textos ocuparon, en su mayoría, menos de un cuarto de página. Según el cuadro N°. 4-A, en mayo el 56% de textos ocupó un cuarto de página, en junio el 86% ocupó menos de un cuarto de página y en julio el 50% ocupó media página.

Estos valores indican que La Industria no otorgó más de media página o página completa a la mayoría de los textos. Pero hubo excepciones, en mayo el 6% de notas abridoras apareció en página completa y el 39% en media página. En junio, solo un 14% ocupó media página. En julio el 50% ocupó un cuarto de página.

Hay un aspecto de suma importancia que debe ser explicado. El año 2014 el diario La Industria aún mantenía su formato sábana, el cual le daba la libertad para publicar hasta nueve noticias en portada. Por ello, aunque destinara un cuarto de página o menos de un cuarto de página para las notas sobre César Álvarez, estas tenían un tamaño considerable en relación con las notas de otros medios.

5. En los meses de mayo, junio y julio de 2014 los titulares de los textos publicados en las portadas de La Industria, de acuerdo con el cuadro N°. 5-A, fueron mayormente informativos. En mayo, el 94% fue informativo, en junio el 79% y en julio el 100%. En mayo, solo el 6% de textos fue interpretativo, en junio el 21%.

La Industria optó por no publicar titulares de opinión. Esto va de la mano con la posición imparcial que mantuvo el medio los tres meses en los que el caso tuvo mayor exposición mediática.

6. En cuanto al número de notas secundarias sobre César Álvarez que aparecieron en las portadas de La Industria, el cuadro N°. 6-A nos explica con claridad qué nivel de presencia tuvieron estas. En mayo solo el 28% de todas las notas secundarias desarrolló este tema, en junio el 23% y julio el 14%. Más de la mayoría de notas secundarias de portada tocó otros temas que no tenían nada que ver con este.

De 625 notas secundarias publicadas en las portadas de La Industria de mayo a julio, solo 134 textos estaban ligados a la caída del exgobernador regional de Áncash.

7. Según el cuadro N°.7-A, los tres meses en los que se estudió la cobertura periodística de la caída de César Álvarez Aguilar, el 100% de las notas secundarias relacionadas a este tema ocupó menos de un cuarto de página, es decir, les dieron el espacio mínimo.

Por lo general, se advirtió que La Industria le dio a todas las notas, independientemente de si sean sobre Álvarez o no, espacios de un cuarto de página y de menos de un cuarto de página. El motivo es que publica mayor número de notas en portada, lo cual hace que se reduzca el espacio para todas. Más notas, pero cada una de ellas con espacios pequeños.

Páginas interiores

1. El cuadro N° 8-A, que hace referencia al tipo de fuentes informativas que se citaron en los textos, indica que La Industria consultó más fuentes públicas que privadas. Más de la mitad de fuentes consultadas por este medio de comunicación de mayo a julio de 2014 pertenecen a entidades del Estado.

En mayo, las fuentes públicas representaron el 60%, mientras que las privadas el 40%. En junio, las primeras representaron un 62% y las segundas el 38%. En julio, hubo un 63% de fuentes privadas y un 37% de fuentes públicas.

Como fuentes públicas fueron considerados los profesionales de la Policía Nacional del Perú, Poder Judicial, Ministerio Público, Congreso de la República, Gobierno Regional de Áncash, Municipalidad Provincial del Santa, gremios sindicales y de otras entidades públicas (Contraloría, Jurado Nacional de Elecciones, Presidencia de la República, etc.). De los mencionados, las fuentes más consultadas, en mayo, pertenecían al Congreso, con un 21%, y a la categoría ‘Otras entidades públicas’, con 21% también. Les siguió el Ministerio Público con 14%, el Gobierno Regional de Áncash con 14%, la Municipalidad

Provincial del Santa con 11%, la Policía con 10%, el Poder Judicial con 8% y gremios sindicales con 1%.

Cuando hablamos de ‘Otras entidades públicas’, nos referimos, por ejemplo, a fuentes de la Contraloría General de la República, las Procuradurías Anticorrupción, el Jurado Nacional de Elecciones, los ministerios, la Presidencia de la República, expresidentes del Perú, exprocuradores, entre otros.

En junio la tendencia varía, la fuente pública más consultada es el Gobierno Regional de Áncash (29%), sigue el Ministerio Público (16%), Policía (15%), Poder Judicial (14%), otras entidades públicas (15%), Municipalidad Provincial del Santa (7), Congreso (4%) y gremios sindicales (1%).

En julio la tendencia sigue cambiando. La fuente pública más consultada es el Ministerio Público (25%), le sigue el Gobierno Regional de Áncash (21%), Congreso (18%), Policía (14%), Otras entidades públicas (14%), Poder Judicial (5%), Municipalidad Provincial del Santa (2%) y gremios sindicales (0%).

En cuanto a las fuentes privadas, en mayo, los más consultados fueron los abogados con un 32%; luego los periodistas con 24%, ciudadanos (investigados y sus familiares) con 22%, profesionales con 10%, organizaciones civiles con 9% y otras fuentes privadas (*Youtube*, Iglesia católica, etc.) con 3%.

Las fuentes privadas más consultadas en junio son los especialistas de diversas carreras profesionales, con 31%. Aquí están considerados los economistas, ingenieros, arquitectos, decanos de colegios profesionales, entre otros. En segundo lugar, fueron consultados los periodistas, que

representaron el 23% de todas las fuentes, le siguen los abogados con 19%, ciudadanos con 19%, organizaciones civiles con 7% y otros con 0%.

En julio, las fuentes privadas más consultadas son los medios de comunicación, en su mayoría los de cobertura nacional. Estos representaron el 48%. Luego los profesionales (21%), ciudadanos (18%), abogados (6%) y organizaciones civiles (6%).

2. El cuadro N° 9-A hace referencia al número de fuentes informativas que se citaron en los textos. Se determinó que en mayo, junio y julio la mayoría de notas publicadas en La Industria solo consideró a una fuente informativa. En mayo, las notas que se elaboraron en base a una fuente representaron el 49%, en junio el 45% y en julio el 70%.

En segundo lugar están las notas que citaron a dos fuentes informativas. Estas representaron el 17% en mayo, el 26% en junio y el 15% en julio. Las notas con tres fuentes son menos: en mayo el 10%, en junio el 9% y en julio el 4%. De esta manera, se entiende que son menos los textos en los que se consultó de cuatro a diez fuentes, estos presentaron porcentajes de 0% a 9%. Por ejemplo, solo el 1% de textos publicados en mayo citó a diez fuentes. En junio y julio no hubo ningún texto con este número de fuentes.

Además, se hallaron textos en los que no se consultó a ninguna fuente: en mayo el 5%, en junio el 3% y en julio el 7% de notas no consideró a ninguna fuente informativa.

3. De acuerdo con el cuadro N° 10-A, la mayoría de textos sobre la caída de César Álvarez Aguilar ocupó menos de un cuarto de página. En mayo, el 50%, en junio el 47% y en julio el 64% ocupó menos de un cuarto de

página Aquí se debe hacer hincapié en que pese a que La Industria destinó este espacio, esto no quiere decir que hayan sido espacios extremadamente pequeños, puesto que, como se recuerda, en el año 2014 este medio mantenía aún su formato sábana, caracterizado por sus amplias páginas, a diferencia de otros medios como Correo y el Diario de Chimbote que tenían formatos con espacios menores.

En segundo grado de importancia, en mayo, La Industria consideró espacios de una página para el 23% de textos, media página para el 20%, un cuarto de página para el 5%, tres cuartos de página para el 1% y dos páginas también para el 1%.

En junio, los textos de media página representaron el 26%, los que ocuparon una página el 15%, los de tres cuartos de página el 6%, aquellos que ocuparon un cuarto de página el 4% y los que ocuparon dos páginas el 2%.

Por último, en julio, después de la mayoría ya mencionada, el 19% de textos ocupó media página, el 9% un cuarto de página, el 6% una página y el 1% dos páginas.

De la información obtenida en esta investigación se puede decir que son pocos los textos cuyos espacios son mayores a una página.

4. Según el cuadro N° 11-A, que corresponde al número de fotografías por texto sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario La Industria, se determinó que más del 50% de textos publicados en los meses de mayo, junio y julio solo contenían una fotografía.

En segundo lugar están los textos que no consideraron ninguna fotografía, estos son: el 14% en mayo, el 9% en junio y el 22% en julio.

Se observa que solo en el mes de mayo este diario consideró páginas con siete, ocho, nueve, diecisiete y treinta y dos fotografías. Mientras que en junio y julio no hay ninguna nota con este número de imágenes.

También hay textos con dos, tres, cuatro, cinco y seis fotografías, pero estos no superan el 12%. Incluso en junio y julio los porcentajes son tan bajos que tenemos 0% en varios casos. La Industria reduce el número de fotografías en las notas relacionadas a César Álvarez en los meses de junio y julio porque el tema fue perdiendo actualidad.

5. El cuadro N° 12-A refiere que las fotografías de la mayoría de los textos ocuparon menos de un cuarto de la página del periódico. En enero, el 62% de textos contenían fotografías que ocuparon este espacio, en junio el 71% y en julio el 70%.

Hubo notas cuyas fotografías ocuparon tres cuartos de página, una página y página y media, pero fueron muy pocas notas, las cuales representaron apenas porcentajes de 1% y 2% durante los tres meses de investigación.

Se tiene que hacer la aclaración, nuevamente, que aunque La Industria destinó espacios de menos de un cuarto de página para las fotografías, estas, comparadas con otros medios, eran imágenes de tamaño regular. Ello, debido a que la presentación del periódico era en formato sábana.

6. En el ítem “proporción entre texto e imagen en las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar”, se determinó que en la mayoría de notas La Industria destinó espacios equitativos para textos y fotografías. (Cuadro N°. 13-A)

En mayo, el 50% de notas consideró, en cuanto a espacios, 50% para texto y 50% para imágenes. En junio, el 56% de notas presentó esta

misma proporción y en julio fue el 45%. Son menos las notas que destinaron 70% para texto y 30% para imágenes.

En mayo el 27% de notas consideró una distribución de 70% texto y 30% imagen. En junio, el 16% de notas tuvo esta misma distribución; mientras que en julio el 30%. También hubo notas donde predominó el texto (90% texto y 10% imagen), pero fueron en menor cantidad. Por ejemplo, en mayo fue el 16% de notas, en junio el 20% y en julio el 19%.

Las notas donde predominaron las imágenes solo representaron el 1% en mayo, mientras que en junio y julio el 0%. Sí hubo notas que solo consideraron texto (100% texto); estas fueron: el 6% en mayo, el 8% en junio y el 6% en julio.

7. De acuerdo con el cuadro N° 14-A, correspondiente a los subgéneros periodísticos de los textos, se observó que preponderó la noticia, con porcentajes de 60%, 60% y 73% en mayo, junio y julio, correspondientemente. Le siguieron el reportaje, en mayo, con un 20% y la columna, en junio, con 19% y en julio también la columna con 16%.

La entrevista, el artículo y el reportaje fotográfico fueron subgéneros que se presentaron pero en porcentajes muy bajos, los cuales no superaron el 3% en ninguno de los tres meses. Es más, en el cuadro consideramos a la crónica, pero tras realizar el análisis advertimos que no hubo ninguna de mayo a julio de 2014 que desarrollara la caída de César Álvarez.

8. Respecto al enfoque que tuvieron los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash, del cuadro N° 15-A se interpreta que la mayoría de textos tuvo un enfoque judicial. En mayo, el 54%; en junio, el 61% y en julio, el 72%. En segundo lugar están ubicados los textos que tuvieron un enfoque político.

Los textos con enfoque político fueron, en mayo, el 28%; en junio el 24% y en julio, el 19%. En menos porcentaje se observaron textos con enfoques económico, social y psicológico. Solo en mayo y junio de 2014 hubo un 1% de textos que se caracterizaron por su enfoque psicológico.

Un aspecto importante que se debe resaltar es que el tema de la caída de César Álvarez de por sí es un tema de carácter legal o judicial y que, por esta razón, abundaron los textos con enfoque judicial.

9. La Industria de Chimbote dedicó más páginas en mayo que en junio y julio para desarrollar temas sobre la caída de César Álvarez Aguilar. Esto se puede comprobar con el análisis del cuadro N° 16-A, donde observamos que en mayo el 33% de páginas estuvo dedicado al tema que es materia de esta investigación, mientras que en junio el 22% y en julio solo el 10%.

En el caso de La Industria, los porcentajes de páginas dedicadas al caso Álvarez son bajos puesto que, al tratarse de un periódico grande que contiene más noticias que los diarios de la competencia, al momento de calcular el número de notas encontramos un número importante de temas independientes a la caída del exgobernador regional.

En ese sentido, así se haya producido una cantidad importante de textos sobre Álvarez, se publicó más textos de otra índole.

10. El cuadro N°. 17-A indica que respecto a la posición del medio, en mayo de 2014 el 85% de textos se mantuvo imparcial, el 13% se mostró en contra de la organización delictiva que encabezó Álvarez y un 2% respaldó sutilmente al entorno del exgobernador. En tanto, en junio el 83% de notas tuvo una posición imparcial, el 12% en contra y un 5% a

favor. Por último, en julio no hubo ningún texto a favor, el 96% fue imparcial y el 4% en contra.

La Industria de Chimbote prefirió, en la mayoría de sus textos, mantenerse al margen del tema y no emitir juicios de valor. Sin embargo, se pudo observar que, de manera discreta, en pocos textos mostró cierto respaldo a César Álvarez y en otros, también muy pocos, se mostró en contra.

4.2.2.2. *Diario de Chimbote*

Las portadas

1. De los 92 días que hubo de mayo a julio de 2014, 62 días aparecieron en las portadas del Diario de Chimbote notas relacionadas a la caída de César Álvarez Aguilar. En mayo, el 68% de días hubo textos sobre Álvarez, en junio el 77% días y en julio el 58%. Esto se puede apreciar en el cuadro N° 1-B.

El porcentaje de notas va reduciendo debido a que el tema va perdiendo cierta vigencia. Sin embargo, pese a ello, las portadas del Diario de Chimbote siguen dándole espacio al caso Álvarez.

Solo 30 días no aparecieron textos relacionados al caso, lo que quiere decir que, en total, más del 50% de días este medio publicó notas sobre César Álvarez en sus portadas.

2. De acuerdo con el cuadro N°. 2-B, fueron 105 las notas sobre la caída de César Álvarez publicadas en el Diario de Chimbote entre mayo y julio de 2014. Además, se concluyó que en mayo el 40% de los textos de portadas fue sobre Álvarez, en junio fue el 35% y en julio el 20%.

Se observa que el número de textos en portadas va reduciendo conforme el caso va perdiendo actualidad. El mes más fuerte, por así decirlo, fue mayo, justamente el mes en que la exautoridad regional fue capturada por la Policía.

3. El cuadro N°. 3-B indica que en mayo el 52% de notas abridoras de las portadas del Diario de Chimbote desarrolló la caída de César Álvarez, mientras que en junio el 57% trató este tema y en julio solo el 35% lo abordó. Se puede advertir que los meses en los que se le dio mayor relevancia al caso fueron mayo y junio.

En julio el tema pierde relevancia y se priorizan otros casos. Sin embargo, pese a que la constancia disminuye, el tema nunca desaparece por completo del medio de comunicación.

4. En el Diario de Chimbote, el 100% de notas abridoras que se publicaron en las portadas y que abordaron la caída de César Álvarez ocuparon media página. Esto se repite en mayo, junio y julio sin excepción. Es el diario que en los tres meses no varió el tamaño de la nota principal. (Cuadro N°. 4-B)
5. En relación con los géneros periodísticos de los titulares de las notas abridoras de las portadas, en mayo el 100% fue informativo, en junio el 94% fue informativo y el 6% de opinión, mientras que en julio el 100% fue informativo. Esto se puede comprobar analizando el cuadro N°. 5-B.

El Diario de Chimbote optó por los titulares informativos casi en la totalidad de sus textos relacionados a la caída de César Álvarez Aguilar. Fueron muy pocos los titulares en los que hubo opinión.

6. En cuanto a las notas secundarias de las portadas, se llegó a establecer, con ayuda del cuadro N°. 6-B, que en mayo el 35% de estas notas abordó la caída de Álvarez, en junio fue el 26% y en julio el 15%. Nuevamente, se advierte que la frecuencia de notas sobre Álvarez va disminuyendo conforme pasan los días.

Julio fue el mes en el que hubo menos presencia de textos sobre el caso Álvarez. Como dijimos anteriormente, se debió a la pérdida de actualidad de la noticia.

7. Según el cuadro N°. 7-B, el Diario de Chimbote destinó dos espacios diferentes para ubicar las notas secundarias relacionadas a César Álvarez Aguilar en sus portadas. Por un lado, en mayo, el 81% de textos secundarios ocupó menos de un cuarto de página y el 19% ocupó un cuarto de página.

En junio, el 90% de textos secundarios ocupó menos de un cuarto de página de la portada; en tanto, el 10% ocupó un cuarto de página. En julio, el 92% de notas ocupó menos de un cuarto de página y el 8% un cuarto de página.

En general, las notas secundarias ocuparon espacios mínimos en las portadas.

Páginas interiores

1. La preferencia por las fuentes públicas o privadas es otro aspecto analizado. El cuadro N° 8-B nos dice que este medio de comunicación dio prioridad a las fuentes procedentes de instituciones públicas. No obstante, no existe mucha diferencia en cuanto al número de fuentes privadas consultadas para armar la noticia.

En mayo, por ejemplo, se priorizaron a las fuentes privadas, las cuales representaron el 56%, mientras que las públicas el 44%; pero en junio y julio se le dio más importancia a las fuentes estatales. En estos dos últimos meses, el 60% fueron públicas y el 40% privadas.

En mayo, las fuentes privadas con más presencia en los textos fueron los periodistas (36%), luego los ciudadanos (28%), los abogados (16%), profesionales (10%), organizaciones civiles (7%) y otros (3%). Las públicas más consultadas fueron las del Gobierno Regional de Áncash (25%), así como las del Poder Judicial (25%), les siguieron el Ministerio Público (15%), la Policía (15%), otras entidades públicas (12%), la Municipalidad Provincial del Santa (3%), gremios sindicales (3%) y los congresistas (1%). Cuando hablamos de “otras entidades públicas” estamos hablando de la Contraloría, Jurado Nacional de Elecciones, Presidencia de la República, etc.

En junio, el Diario de Chimbote se basó en las informaciones que ofreció la Policía para producir sus notas informativas. El 30% de fuentes públicas pertenecieron a esta entidad, el 23% al Ministerio Público, otro 23% al Gobierno Regional de Áncash, el 13% al Poder Judicial, el 7% a otras entidades públicas, el 4% al Congreso de la República, el 1% a la Municipalidad Provincial del Santa y 0% a gremios sindicales. Las fuentes privadas se distribuyeron de la siguiente manera: periodistas 31%, abogados 29%, ciudadanos 27%, profesionales 10%, otros 2% y organizaciones civiles 0%.

En cuanto a las fuentes públicas, en julio este medio priorizó al Ministerio Público (31%), luego a la Policía (28%), Poder Judicial (24%), otras entidades públicas (14%) y al Gobierno Regional de Áncash (3%). Las fuentes privadas más consultadas fueron, nuevamente, los

periodistas (42%), le siguen los ciudadanos (21%), profesionales (21%), organizaciones civiles (11%) y abogados (5%).

2. La pluralidad de fuentes informativas no es una característica del Diario de Chimbote. Esto, de acuerdo con el cuadro N° 9-B, que especifica que la mayoría de las notas solo considera a una fuente. En segundo lugar, hay un número importante de textos en los que no se consultó a ninguna fuente informativa y es mínimo en número de textos que considera, como máximo, a cuatro fuentes.

En mayo, el 53% de textos consideró una sola fuente, el 34% a ninguna fuente, el 5% a dos fuentes, otro 5% a tres fuentes y un 3% a cuatro fuentes. Observamos que mientras más fuentes, menos es la cantidad de notas.

En junio, el 47% de textos consultó a una fuente informativa, el 39% a ninguna fuente, el 11% a dos fuentes, el 2% a tres y el 1% a cuatro fuentes. Mientras que en julio el 65% de textos consideró una fuente, el 32% a ninguna fuente y el 3% a dos.

3. La mayoría de textos sobre la caída de César Álvarez publicados en este medio ocuparon menos de un cuarto de página. El cuadro N° 10-B refleja que en mayo el 48% de textos ocupó menos de un cuarto de página, el 33% un cuarto de página, el 16% media página, el 3% una página y el 1% tres cuartos de página.

En tanto, en junio el 44% de notas ocupó un cuarto de página, el 34% menos de un cuarto de página, el 21% media página y el 1% tres cuartos de página. En julio, 43% de textos se ubicó en menos de un cuarto de página, el 35% en un cuarto de página y el 22% en media página del periódico.

Entonces, se puede decir que el Diario de Chimbote, en líneas generales, destinó espacios menores para ubicar las notas relacionadas a la caída de César Álvarez Aguilar, y que las notas que ocuparon espacios considerables fueron pocas. Fueron, sobre todo, aquellas que se publicaron el día del arresto de Álvarez y los primeros días posteriores a la caída.

4. El cuadro N° 11-B indica que tampoco hubo pluralidad de fotografías, ya que más del 50% de notas consideró solo una. Existe, además, un porcentaje importante de textos que no consideró ninguna imagen.

Por ejemplo, en mayo el porcentaje de textos que consideró una fotografía fue el 58%, en junio el 53% y en julio el 57%. Las notas que no consideraron ninguna fotografía representaron en mayo el 33%, en junio el 38% y en julio también el 38%. Las notas con dos imágenes en mayo, junio y julio fueron del 5%, 8% y 1%, respectivamente. Los textos que consideraron de tres a siete fotografías no superaron el 2% los tres meses.

5. Las fotografías, en más del 50% de textos, ocuparon menos de un cuarto de página; es decir, ocuparon el espacio más reducido. En segundo lugar de importancia, se determinó que entre el 33% y 38% de textos no consideraron imágenes. Las notas cuyas fotografías ocuparon de media página a más no superaron el 2%.

Para precisar, en mayo, el 57% de textos consideró fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 33% no consideró ninguna fotografía, el 8% incluyó fotografías que ocuparon un cuarto de página, el 2% de textos incluyó fotografías que ocuparon una página y el 1% de textos, media página.

En junio los porcentajes solo varían un poco: el 55% de notas presentó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 38% no incluyó fotografías y el 7% de notas incluyó imágenes que ocuparon un cuarto de página.

En julio los porcentajes son un tanto similares: el 56% de notas consideró fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 38% de notas no incluyó fotografías y el 6% presentó imágenes que ocuparon un cuarto de página.

Como se puede apreciar en el cuadro N° 12-B, prevalecen los textos cuyas fotografías solamente ocuparon menos de un cuarto de página.

6. Es importante determinar si se priorizó el texto o la imagen en las notas periodísticas relacionadas a la caída de César Álvarez. Por eso, según el cuadro N° 13-B, en la mayoría de notas hubo una proporción de 50% texto y 50% imágenes; es decir, espacios iguales. Son mínimas las notas que presentaron una proporción de 100% imagen.

En el mes de mayo, el 69% de notas destinó espacios iguales para textos e imágenes (50% texto-50% imagen), el 22% de notas solo presentó texto, el 8% destinó una proporción de 70% texto-30% imagen y el 2% de notas presentó únicamente imágenes.

En junio, la mayoría de notas también destinó espacios iguales para texto e imágenes. El 54% consideró una proporción de 50% texto y 50% imagen, el 33% solo consideró texto y el 13% de notas destinó una proporción de 70% texto y 30% imagen.

En julio, el 44% de notas tuvo espacios iguales tanto para texto como para imagen (50% texto-50% imagen), el 29% consideró una proporción de 70% y 30% imagen y el 26% de notas solo incluyó texto.

7. En cuanto a los subgéneros periodísticos, el cuadro N° 14-B indica que predominó la noticia. De este modo tenemos que, en mayo, esta representó el 75%, la columna el 12%, el artículo el 11%, el reportaje fotográfico el 2% y el reportaje el 1%.

En junio también predominó la noticia como subgénero, esta representó el 66%; la columna el 19%, el artículo el 14%, el reportaje el 1% y la entrevista también un 1%.

En julio la noticia representó el 74% de publicaciones, como se ve, nuevamente fue la mayoría. Mientras que la columna representó el 16% y el artículo el 10%.

8. El cuadro N° 15-B nos lleva a establecer que prevaleció el enfoque judicial en la mayoría de los textos. Esto, debido a que el caso que se investiga es de corte, justamente, judicial y legal por naturaleza. En menos incidencia aparecen los enfoques social, político, económico y psicológico.

Por ejemplo, en mayo el 66% de textos tuvo un enfoque judicial, el 17% enfoque social, el 12% enfoque político y el 7% económico. En junio los porcentajes son parecidos: el 81% de notas presentó un enfoque judicial, el 12% un enfoque social, el 5% enfoque político, el 1% económico y otro 1% un enfoque psicológico. En tanto, en julio la tendencia se mantiene; prevalece, nuevamente, el enfoque judicial con un 84%, un 7% de textos presentó un enfoque político, otro 7% un enfoque social y un 1% económico.

9. En mayo el 32% de páginas fue destinada al caso Álvarez, en junio se destinó el 25% para este tema y en julio el 11%. Esto quiere decir que los textos sobre la caída de César Álvarez no ocuparon ni siquiera la mitad del número total de páginas. (Cuadro N° 16-B)

Se determina que, si bien se cubrió periódicamente la caída de César Álvarez, este caso no acaparó la mayoría de páginas del Diario de Chimbote, de mayo a julio de 2014.

10. Se consideró importante conocer cuál fue la posición del medio durante la caída del exgobernador. Así, se estableció que el Diario de Chimbote, en la mayoría de sus textos, mostró una posición en contra de los hechos de corrupción.

El cuadro N° 17-B indica que en mayo el 72% de textos presentó una posición en contra, el 24% fue imparcial y el 4% mostró una postura a favor. En junio, las notas en contra ascendieron al 65%, las imparciales al 31% y las que estaban a favor al 4%. Mientras que en julio también predominaron las notas en contra, estas representaron el 49%, el 40% de textos eran imparciales y el 12%, a favor.

4.2.2.3. Correo

Las portadas

1. Podríamos decir que casi el 100% de días, de mayo a julio, las portadas del diario Correo presentaron textos sobre la caída de César Álvarez. Existe un porcentaje mínimo que representa los días en los que no hubo notas relacionadas a este tema.

En ese sentido, el cuadro N° 1-C señala que en mayo y junio de 2014 solo un día, en cada mes, no se publicaron textos sobre la caída de César

Álvarez; es decir, el 97% de días, en ambos meses, sí hubo notas relacionadas al tema.

Mientras que en julio solo tres días no hubo notas sobre el caso; en tanto, el 90% de días sí aparecieron textos sobre el tema en mención.

2. En dos de los tres meses analizados, teniendo como referencia el cuadro N° 2-C, los textos sobre la caída de Álvarez publicados en las portadas de Correo fueron minoría. De este modo tenemos que los textos relacionados con el exgobernador regional representaron, en mayo, el 44%; en junio, el 54% y en julio, el 35%.

En los tres meses, en total se publicaron 177 textos sobre César Álvarez en las portadas de Correo.

3. Conocer el número de notas abridoras relacionadas a la caída del exgobernador regional en las portadas de Correo es fundamental para evaluar cómo fue la cobertura periodística. En consecuencia, el cuadro N° 3-C indica que en los meses de mayo, junio y julio la mayoría de las notas abridoras de las portadas sí desarrolló el caso Álvarez.

Entonces, las notas abridoras (de las portadas) que trataron el tema representaron, en mayo, el 84%; en junio, el 87% y en julio, el 55%. Se nota que la importancia a este caso va disminuyendo mientras pasan los meses; por eso, en julio reduce el número de notas abridoras sobre Álvarez.

4. El diario Correo destinó tres cuartos de página, de su portada, para colocar las notas abridoras sobre la caída de César Álvarez Aguilar. De los tres medios de comunicación, este es el que destinó mayor espacio para las informaciones relacionadas al caso en mención.

El cuadro N° 4-C sostiene que en mayo el 92% de notas abridoras sobre Álvarez ocupó tres cuartos de página de la portada, solo el 8% ocupó media página. En junio y julio el 100% de las notas abridoras abarcó tres cuartos de página.

De estos porcentajes se deduce que Correo dio mayor importancia a los espacios que ocuparon las notas sobre la caída del exgobernador regional de Áncash.

5. Si bien la mayoría de titulares de las notas abridoras de las portadas de Correo fue de carácter informativo, también hubo, sobre todo en mayo, titulares interpretativos y, en menos cantidad, titulares en los que se evidenció la opinión del medio. (Cuadro N° 5-C)

En mayo el 62% de titulares de las notas abridoras de portadas fue informativo, el 34% interpretativo y el 4% de opinión. En tanto, en junio los titulares informativos representaron el 84%, los interpretativos el 8% y los de opinión también el 8%. Finalmente, en julio el 70% de titulares tuvo un corte informativo, el 18% interpretativo y el 12% de opinión.

La presencia de titulares interpretativos nos indica que el medio no solo informó los hechos fríamente, sino que, además, examinó y comparó los acontecimientos para presentar contenidos más analíticos.

6. Así como se determinó la cantidad de notas principales (abridoras) sobre la caída de César Álvarez, también se conoció cómo fue la presencia de notas secundarias. Con el cuadro N° 6-C se estableció que la mayoría de notas secundarias no estuvo relacionada al caso que estamos investigando.

En tal sentido, las notas secundarias sobre Álvarez representaron el 49% en mayo, el 43% en junio y el 28% en julio. Es decir, en ningún mes estas llegaron ni superaron el 50%.

7. En su totalidad, las notas secundarias sobre César Álvarez y su entorno ocuparon menos de un cuarto de página en las portadas del diario Correo. Estamos hablando del 100% de las notas de mayo, junio y julio que fueron publicadas en espacios mínimos. (Cuadro N° 7-C)

En ninguna edición, entre los meses de mayo y julio, las notas secundarias superaron este espacio, ni siquiera ocuparon un cuarto de página. Sin embargo, esta característica se da también en las notas secundarias no relacionadas al caso Álvarez.

Páginas interiores

1. En definitiva, para la producción de la mayoría de sus textos Correo optó por consultar a fuentes informativas públicas, es decir, jueces, fiscales, procuradores, alcaldes, regidores, congresistas, entre otros. En mayo estas representaron el 54%, en junio el 57% y en julio también el 54%. En cambio, las fuentes privadas tuvieron una presencia del 46% en mayo, 41% en junio y 45% en julio. La diferencia porcentual entre ambas fuentes es pequeña. (Cuadro N° 8-C)

En mayo, las fuentes públicas más consultadas fue la Policía con 19%, el Gobierno Regional de Áncash con 19%, otras entidades públicas (Contraloría, Jurado Nacional de Elecciones, Presidencia de la República, etc.) con 17%, Ministerio Público con 15%, Congreso con 15%, Poder Judicial con 9%, Municipalidad Provincial del Santa con 7% y gremios sindicales con 1%.

En junio, siguiendo con las fuentes públicas, el Ministerio Público representó el 24%, el Gobierno Regional de Áncash el 18%, el Congreso el 16%, la Policía el 16%, otras entidades públicas 12%, el Poder Judicial 9%, la Municipalidad Provincial del Santa 5% y gremios sindicales 1%.

En el mes de julio, las fuentes más consultadas fueron las del Gobierno Regional de Áncash con el 25%, siguieron las del Ministerio Público con 21%, la Policía con 19%, otras entidades públicas 17%, el Congreso 11% y el Poder Judicial con 8%.

Respecto a la fuentes privadas, en mayo las que tuvieron mayor presencia fueron los ciudadanos (investigados, familiares de investigados, etc.) con 35%, luego los periodistas (medios de comunicación nacionales y locales) con 25%, profesionales con 18%, abogados con 11%, organizaciones civiles con 6% y otros con 5%.

En junio las fuentes más consultadas fueron los periodistas con el 41%; le siguieron los ciudadanos con 36%, los abogados con 15%, profesionales con 7%, fuentes desconocidas con 2% y organizaciones civiles con 1%.

El mes en el que los periodistas llegaron a ser las fuentes más consultadas fue julio con el 49%, luego los profesionales con el 22%, ciudadanos con el 18%, abogados con el 9%, otros con 2% y fuentes desconocidas con 1%.

Un aspecto importante que se tiene que resaltar respecto a las fuentes privadas es que los meses de junio y julio los periodistas fueron las fuentes más consultadas porque las informaciones, mayormente, llegaban de Lima, donde quienes tenían el acceso inmediato a la información eran justamente los medios de comunicación de la capital. En ese sentido,

eran estos medios de alcance nacional los que obtenían las primicias, y en Áncash estas informaciones eran ‘rebotadas’.

Las fuentes desconocidas son aquellas que el medio de comunicación no detalló si pertenecían a organismos públicos o privados. Usualmente, se mantiene en reserva la identidad de la persona o personas por asuntos de seguridad.

2. El cuadro N° 9-C indica que los textos que abundaron fueron aquellos en los que se consideró una sola fuente informativa y también aquellos en los que no se consideró a ninguna de ellas. Por ejemplo, en mayo el 40% de textos no incluyó a ninguna fuente informativa, el 32% a una, el 12% a dos fuentes, el 7% a cuatro, el 4% a tres, el 3% a cinco, el 2% a ocho fuentes y el 1% a seis fuentes informativas.

En junio, las notas con más presencia fueron las que incluyeron una sola fuente, estas representaron el 40%, el 34% no consideró ninguna fuente, el 12% dos fuentes, el 8% tres fuentes, el 3% cinco, el 2% cuatro y el 1% a seis fuentes informativas.

Por último, en julio destacaron los textos con una sola fuente (54%). El 20% de textos no incluyó a ninguna fuente, el 14% consideró dos fuentes, el 10% tres fuentes y el 1% seis fuentes.

3. En cuanto a los espacios que ocuparon los textos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en el diario Correo en los meses de mayo, junio y julio de 2014, el cuadro N° 10-C establece que la mayoría ocupó menos de un cuarto de página. Esto pudo darse debido a que Correo, de los tres medios, es el que tiene un formato más pequeño.

De ese modo, en mayo el 40% de textos ocupó menos de un cuarto de página, el 20% media página, el 15% un cuarto de página, el 12% dos páginas y el 10% una página. Se observa que cada vez son menos los textos que ocuparon espacios regulares.

En tanto, en junio el 45% de notas ocupó menos de un cuarto de página, el 26% un cuarto, el 14% dos páginas, el 11% media página, el 3% una página y el 1% tres cuartos de página. Mientras que en julio para el 40% de textos se destinó menos de un cuarto de página, para el 29% media página, para el 16% un cuarto, para el 12% dos páginas, para el 2% una página y para el 1% tres cuartos de página.

4. Se determinó, además, cómo fue el uso de imágenes en las publicaciones relacionadas a César Álvarez. Así, tenemos que más del 50% de textos publicados durante los tres meses solo incluyó una fotografía, según el cuadro N° 11-C.

En mayo, el 53% de textos consideró una fotografía, el 15% ninguna fotografía, el 8% dos fotografías, el 7% seis, el 6% tres, el 4% cinco, otro 4% cuatro fotografías. Los textos que incluyeron de siete a 25 fotografías no superaron el 1%.

En junio, la situación es un tanto parecida. Por ejemplo, el 61% de notas incluyó solo una fotografía, el 17% ninguna fotografía, el 5% dos, el 4% cuatro, otro 4% cinco y otro 4% seis fotografías. Un 2% de textos consideró tres fotografías, mientras que los textos que incluyeron de siete a 25 fotografías no superaron el 1%.

Finalmente, en julio las notas que incluyeron solo una fotografía representaron el 69%, el 11% consideró dos fotografías, el 7% ninguna, el 5% seis, el 2% cinco, otro 2% tres fotografías y el 1% cuatro. Las

notas que consideraron de siete a 25 fotografías tampoco superaron el 1%, como en mayo y junio.

5. Respecto a la distribución de imágenes, el cuadro N° 12-C detalla qué espacios ocuparon las fotografías de los textos en cada página. De tal manera que se estableció que, en más de la mitad de notas, las fotografías ocuparon menos de un cuarto de página, nuevamente fue el espacio más pequeño.

En el mes de mayo de 2014, el 62% de textos incluyó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página; en tanto, 15% no consideró ninguna imagen, el 11% de textos incluyó fotografías que ocuparon una página, el 5% consideró imágenes que abarcaron un cuarto de página, el 4% media página, el 2% tres cuartos de página y el 1% de textos incluyó fotografías que ocuparon una página y media.

En junio el 63% de textos consideró fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 17% no incluyó ninguna imagen, el 9% de notas presentó fotografías que abarcaron una página, el 5% fotografías de un cuarto de página, el 4% de textos incluyó fotografías que ocuparon una página y media y el 2% incluyó imágenes que ocuparon media página.

En julio el 65% de textos presentó fotografías que ocuparon menos de un cuarto de página, el 14% incluyó imágenes que ocuparon un cuarto de página, el 10% imágenes que se presentaron en una página completa, el 7% no incluyó fotografías, el 2% consideró fotografías que ocuparon una página y media, el 1% fotografías en media página.

6. Para analizar la cobertura fue importante conocer si predominó el texto o la imagen en las notas relacionadas a la caída del exgobernador regional

César Álvarez Aguilar. El cuadro N° 13-C indica que predominó ligeramente el texto.

En mayo, el 46% de notas tuvo una proporción de 70% texto y 30% imagen, el 19% de notas presentó una proporción de 50% y 50% imagen, el 16% 90% texto y 10% imagen, el 15% 100% texto, el 2% 100% imagen, el 1% 30% texto y 70% imagen y otro 1% 10% texto y 90% imagen.

En junio el 54% de notas presentó una proporción de 70% texto y 30% imagen, el 27% 90% texto y 10% imagen, el 15% 50% texto y 50% imagen, el 2% 100% texto, el 1% 100% imagen y otro 1% 10% texto y 90% imagen.

En el mes de julio, el 65% de notas mostró una proporción de 70% texto y 30% imagen, esto quiere decir que en la mayoría predominó el texto; además, el 16% presentó una proporción de 90% texto y 10% imagen, el 13% 50% texto y 50% imagen, el 4% 30% texto y 70% imagen, el 1% 100% texto y otro 1% 100% imagen.

7. El subgénero periodístico más usado fue la noticia (cuadro N° 14-C). Esta representó el 50% en mayo, el 55% en junio y el 67% en julio. El subgénero que le siguió fue la columna, esta representó el 28% en mayo, el 27% en junio y el 16% en julio. En tercer lugar estuvo el reportaje con 13% en mayo, 13% en junio y 12% en julio.

La entrevista, el artículo, el reportaje fotográfico y la encuesta no superaron el 5%. Un aspecto importante en el diario Correo es que, a diferencia de La Industria y el Diario de Chimbote, incluyó una encuesta en todas sus ediciones. Evidentemente, algunos días trataron sobre Álvarez y otros no.

8. De acuerdo con el cuadro N° 15-C, la mayoría de textos presentó un enfoque judicial. Este enfoque representó en mayo el 74%, el 10% fue político, el 9% social y el 7% económico. En tanto, en junio el 74% de textos tuvo un enfoque judicial, el 15% político, el 5% económico, el 4% psicológico y el 3% social.

En julio el 75% de notas presentó un enfoque judicial, el 18% político, el 5% económico, el 1% social y otro 1% psicológico.

9. Según el cuadro N° 16-C, el número de páginas dedicadas al desarrollo de textos sobre la caída del exgobernador regional en el diario Correo, en comparación con el número de páginas dedicadas a otros temas, fue minoría. Por ejemplo, en mayo, de 243 páginas dedicadas a temas locales y regionales, 103 trataron el caso Álvarez, esto representó el 43%.

En junio, de 232 páginas, 85 fueron destinadas a la caída de César Álvarez, esta última cifra representó el 37%. Mientras tanto, en julio, de 208 páginas dedicadas a casos locales y regionales, 40 estaban relacionadas a Álvarez, es decir solo el 20%.

10. Correo, según el cuadro N° 17-C, fue contundente, sobre todo en mayo, para mostrar su oposición al régimen de César Álvarez. Ese mes el 100% de textos fueron en contra. En junio solo el 1% de texto fue imparcial, mientras que un 99% se mostró en contra. Sin embargo, en julio hay un 16% de notas con carácter imparcial y un 84% en contra.

A diferencia de los demás medios de comunicación, en Correo no hubo ninguna nota a favor del gobierno de César Álvarez que, por entonces, estaba desmoronándose. Este medio se caracterizó por su postura frontal y crítica hacia la supuesta corrupción. Esta característica está plasmada

en la mayoría de sus párrafos, donde podemos encontrar citas textuales de fuentes informativas que son enfáticas para calificar los hechos.

CONCLUSIONES

- La cobertura periodística de los hechos relacionados a la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar en La Industria, Correo y Diario de Chimbote fue amplia, principalmente los días que coincidieron con su captura. Esto conllevó a que los tres medios de comunicación, cada uno a su manera, rompiera su formato habitual para presentar, en espacios y diseños más vistosos, las informaciones relacionadas al caso. La cobertura fue amplia, pero con evidentes matices en cada uno de los medios, ya que en algunos esta fue más notoria.
- Correo fue el medio de comunicación que en la mayoría de los criterios de evaluación, tomados en cuenta para esta investigación, presentó resultados más contundentes al momento de medir la cobertura. La caída de César Álvarez tuvo mayor presencia en las portadas y páginas interiores de este diario desde mayo hasta julio de 2014. Fue el medio que más páginas dedicó al caso en mención. En consecuencia, se puede decir que realizó una cobertura más amplia.
- La Industria, el Diario de Chimbote y Correo consultaron en más de la mitad de sus textos a fuentes informativas públicas para construir los contenidos sobre la caída del exgobernador regional de Áncash César Álvarez Aguilar.
- No hubo pluralidad de fuentes debido a que los tres medios de comunicación optaron por consultar en la mayoría de sus notas a una sola fuente informativa. Sin embargo, pese a esta característica, La Industria intentó, aunque en un porcentaje menor de notas, ejercer la pluralidad de fuentes; en segundo lugar está Correo y, finalmente, el Diario de Chimbote.

- La mayoría de textos relacionados con la caída de César Álvarez ocupó menos de un cuarto de página en los tres medios de comunicación analizados. Pero hubo matices, en porcentajes menores Correo destinó mayor espacio para las notas; le sucede La Industria y, por último, el Diario de Chimbote.
- En la mayoría de textos de La Industria, del Diario de Chimbote y de Correo solo se utilizó una fotografía; además, hubo una cantidad importante de contenidos que no incluyó ninguna representación gráfica. A pesar de ello, en el orden siguiente los diarios intentaron destacar la fotografía: La Industria, Correo y el Diario de Chimbote.
- La proporción entre texto e imagen fue equitativa en la mayoría de los textos de La Industria y del Diario de Chimbote, mientras que Correo dedicó una distribución de 70% texto y 30% imagen para más de la mitad de sus contenidos.
- El subgénero periodístico que destacó en la mayoría de los textos en La Industria, Diario de Chimbote y Correo fue la noticia. Con menos contundencia se les dio espacio al reportaje, la columna y el artículo.
- El enfoque periodístico más utilizado en los tres medios de comunicación fue el enfoque judicial; sin embargo, también se utilizaron los enfoques político, social, económico y psicológico, pero en menores porcentajes.
- Correo fue el medio de comunicación que, de manera contundente, mostró una posición en contra del régimen de César Álvarez Aguilar. Con menor contundencia el Diario de Chimbote también se mostró en contra. No obstante, en la mayoría de sus textos La Industria fue imparcial.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los medios de comunicación consulten a más fuentes informativas para la elaboración de sus notas, con el objetivo de mejorar la calidad de sus contenidos; además, para que la noticia involucre a todas las partes, de modo que el medio no se parcialice a favor de determinados personajes. Eso ampliará el panorama de los lectores.
2. Variar los subgéneros periodísticos, como por ejemplo, incluir crónicas y más reportajes, ya que solo se ha explotado, en la mayoría de los medios de comunicación, la noticia.
3. Mejorar la edición de los contenidos, sobre todo, en cuanto a la redacción. Durante esta investigación se advirtió que los textos fueron mal editados, ya que se observó errores de escritura en titulares y en el cuerpo de las notas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍAS:

- Alsina, M.R. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Böckelmann, F. (1983). *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Capellini, M. (2004). *La prensa chicha en el Perú*. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*.
- Capurro, G. (2007). Tesis *Conducta de la prensa de alta lectoría en Lima respecto a las noticias internacionales y su relación con la política exterior del Perú*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cohen, B. (1993). *The press and the foreign policy*. California, Estados Unidos: Institute of Governmental Studies University of California.
- De Viedma, C. (2004). *Manual de Periodismo de El Comercio*. Gijón, España: El Comercio.
- Diezhandino, M. (2009). *Periodismo digital en tiempos de crisis*. Madrid, España: Editorial Ariel.
- Edo, C. (2002). *Información e interpretación en la cobertura periodística de los atentados del 11 de septiembre: la televisión y la prensa*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Elliot, P. (1979). *Making the news*. Londres, Inglaterra: Editorial Longman.

- Epstein, E. (1973). *Noticias de ninguna parte: La televisión y las noticias*. Nueva York, Estados Unidos: Editorial Random House.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. México: Editorial Paidós.
- Kaplan, R. y Mohammad-Mahmoud, O. (2002). *Periodismo, medios de comunicación y la cobertura informativa de los derechos humanos*. Suiza: Consejo Internacional.
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. México: Editorial Grijalbo S.A.
- Lerner, S., Alva, B., Garatea, G., Ames, R., Lay, H., Antúnez de Mayolo, J., Macher, S., Arias, L., Morote, A., Bernales, E., Tapia, C., Degregori, C., y Bambarén, L. (2003). *Informe de la Comisión de la Verdad y la reconciliación*.
- Macassi, S. (2013). *Manual cobertura periodística de conflictos socioambientales. Un enfoque desde la gestión y transformación de conflictos*. Lima, Perú: Comunicaciones Aliadas.
- Martínez, J. (1974). *Redacción Periodística*. Barcelona, España: Editorial A.T.E.
- McQuail, D. (1986). *La Influencia y los Efectos de los Medios Masivos*. Londres, Inglaterra.
- Noguera, J. (2005). *Informar emociones*. Buenos Aires, Argentina: Libros en Red.
- Potter, D. (2006). *Manual de Periodismo Independiente*. Carolina del Norte, Estado Unidos: Editorial del Gobierno de EE. UU.

- Rodríguez, R. (2008). *Repasando las funciones elementales del periodismo*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ronderos, M. (2007). *Recomendaciones para una buena cobertura social y ejercicios para conseguirlo*. Guayaquil, Ecuador.
- Rositi, F. (1980). *Historia y teoría de la cultura de masa*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Shaw, D. (1977). *La aparición de problemas políticos estadounidenses: la función de fijar la agenda de la prensa*. Estados Unidos: Editorial West Pub.
- Tuchman, G. (1980). *La objetividad como ritual estratégico*. Nueva York, Estados Unidos: Universidad de Stony Brook.
- Vlad, T. (2007). *Plan Modelo de Estudios de Periodismo de la Unesco*. Paris, Francia: UNESCO.
- Velásquez, C. (2005). *Manual de Géneros Periodístico*. Colombia: Eco Ediciones Universidad de La Sabana.
- Yanes, R. (2003). *La noticia y la entrevista: una aproximación a su concepto y estructura*. Sevilla, España: Editorial de la Universidad de Sevilla.

Webgrafía:

- Chang, M. (2017). *Clases de periodismo*. Recuperado de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2017/05/11/consejos-para-lograr-una-buena-cobertura-periodistica-y-el-premio-gabo/>
- Ramírez, F. (2017). FNPI. Recuperado de <http://www.fnpi.org/es/etica-segura/siete-ideas-para-la-cobertura-electoral>
- (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado de <http://www.rae.es/diccionario-de-la-lengua-espanola/la-23a-edicion-2014>
- (2012). *Recomendaciones para una mejor cobertura periodística de los procesos electorales de 2012-13 en Venezuela*. El Centro Carter. Recuperado de <https://knightcenter.utexas.edu/attachments/RECOMENDACIONES%20version%20final.pdf>
- Ediciones digitales del diario Perú 21. Recuperado de <https://peru21.pe/>
- Ediciones digitales del diario El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/>
- Portal web del Jurado Nacional de Elecciones. Recuperado de <https://portal.jne.gob.pe/portal>
- Página web <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos>.
- Portal web de la Pontificia Universidad católica del Perú. Recuperado de <http://www.pucp.edu.pe/>

- Cervantes, C. La sociología de las noticias como vía para renovar la investigación en la línea de agenda-setting: Revisión de interpretaciones. Recuperado de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/36_1999/133-152.pdf
- Joakotrig (2012). *Framing y comunicación*. Apuntes sobre framing, priming y agenda setting (parte I). Recuperado de <https://framingycomunicacion.wordpress.com/2012/06/16/apuntes-sobre-framing-priming-y-agenda-setting-parte-i/>

ANEXOS

ANEXO 1

ANÁLISIS DE PÁGINAS INTERIORES																		
DIARIO:									FECHA:									
NÚMERO DE TEXTOS SOBRE LA CAÍDA DE CÉSAR ÁLVAREZ:																		
NÚMERO DE FUENTES CONSULTADAS EN CADA TEXTO																		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	
NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS USADAS EN CADA TEXTO																		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	
ESPACIO (EN PÁGINAS) QUE OCUPÓ CADA TEXTO SOBRE LA CAÍDA DE CÉSAR																		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	
ENFOQUE DE LOS TEXTOS																		
TIPOS:	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18
POLÍTICO																		
JUDICIAL																		
ECONÓMICO																		
SOCIAL																		
PSICOLÓGICO																		
GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS																		
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18
NOTICIA																		
REPORTAJE																		
ENTREVISTA																		
COLUMNA																		
ARTÍCULO																		
REPORTAJE FOTOGRÁFICO																		
CRÓNICA																		
POSICIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN																		
A FAVOR						EN CONTRA						NEUTRAL						

ANEXO 2

ANÁLISIS DE PORTADAS			
DIARIO:		FECHA:	
JERARQUÍA DE NOTICIAS			
NOTICIA 1	NOTICIA 2	NOTICIA 3	
ESPACIOS QUE OCUPARON LAS NOTICIAS			
POR PROPORCIÓN DE PÁGINA	NOTICIA 1	NOTICIA 2	NOTICIA 3
UNA PÁGINA			
TRES CUARTOS DE PÁGINA			
MEDIA PÁGINA			
UN CUARTO DE PÁGINA			
MENOS DE UN CUARTO DE PÁGINA			
TITULAR DE LA NOTICIA 1			
INFORMATIVO	OPINATIVO	INTERPRETATIVO	

ANEXO 3

ESPACIOS QUE OCUPARON LAS FOTOGRAFÍAS EN PÁGINAS Y TIPOS DE FUENTES																	
DIARIO:										FECHA:							
ESPACIOS																	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18
FUENTES																	
T1																	
T2																	
T3																	
T4																	
T5																	
T6																	
T7																	
T8																	
T9																	
T10																	
T11																	
T12																	
T13																	
T14																	
T15																	
T16																	
T17																	
T18																	

CHIMBOTE (3)
REGIONAL (6)
CULTURAL (10)

En sesión de concejo.
Pleno da visto bueno a convenio para mejoramiento de semáforos

Posgrado en el extranjero.
Profesionales de Ancash podrán estudiar becados

Cuatrocientos años después.
Recuperarán los restos del genio Miguel de Cervantes

JUEVES 1 DE MAYO DE 2014
AÑO XVIII AÑO. 0446
PRECIO S/ 0.70

DIRECTOR
PEPE HIDALGO JIMENEZ

La Industria

de Chimbote

● PRESUNTO ASESINO | FUE TRAÍDO DESDE PIURA, DONDE FUE CAPTURADO

‘Chimuelo’ tendrá que explicar crimen de policía



Hace un año y cuatro meses fue acribillado el joven agente Frank Labrín durante un operativo en 'Dos de Mayo' y uno de los presuntos homicidas ya está en manos de la Seincri.

TEMA DEL DÍA

Vecinos no pueden usar complejos deportivos

Los portales deportivos privados se han multiplicado en los complejos de parques y zonas urbanísticas modernas en la zona. Cuando los críticos opinan, ingresan parques deportivos, nadie los quiere. Los vecinos se han hecho un negocio y solo los administradores resultan.

CASMA

Quinientos niños no recibirán dosis contra polio

Debido a la reprogramación de la campaña de vacunación contra la polio, en Casma unos 500 niños no recibirán la dosis contra la polio. Lo lamentable es que no se sabe cuánto se retrasará esta jornada de prevención.

POR AUTOSEQUESTRO

General: Palacios podría ser denunciado

El exguardaspaldas del alcalde provincial Luis Arroyo Rojas podría ser denunciado por las fallidas de asociación ilícita para delinquir y falsedad genérica.

Gasco en Colombia y serenos sin sueldos



Un grupo se reunió en la municipalidad de Nuevo Chimbote al que fue perseguido. Un año después, el estado le pagará para la ceremonia en homenaje al día del trabajador, pero muchos de ellos, casi 400, no cobran porque la comuna no les pagó sus sueldos desde hace dos meses. Un grupo de serenos realizó un plantón en medio de esta situación, mientras el alcalde Francisco Gasco defendió de sus jornadas en Colombia, a donde volvió como invitado a la Feria del Libro junto a la jugadora Rosa Mejía y un promotor cultural.

● ACUERDO CON EMPRESARIOS

Aproferrol no cobrará membresía a empresas conserveras

El presidente de la Sociedad Nacional de Conserveros, Walter Rogado Quijano, señaló que tras varias horas de reunión con el viceministro de Producción, un representante del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental y el gerente general de Aproferrol, Vicente Roselli Bermejo, se acordó que no se cobrará la membresía anual a las empresas pesqueras conserveras que no tengan plantas de harinas.

La membresía es el pago anual que debe realizar cada empresa pesquera conservera o harinera por ser integrante o miembro del proyecto de Aproferrol.





7 933359 000049

CHIMBOTE (3)

por implicarlo en red mafiosa. Benítez demanda investigar a procurador Christian Salas

NACIONAL (6)

El 23 de mayo en Huaraz. Grupo parlamentario invita a fiscal Carlos Ramos a audiencia

NUEVO CHIMBOTE (7)

"Eso lo hace Logística", dice. Gerente municipal no sabe de los contratos que ejecutan

La Industria

de Chimbote

JUEVES 15 DE MAYO DE 2014
 Nº XVII NRO. 6466
 PRECIO S. 0.70

DIRECTOR: PEPE HIDALGO JIMÉNEZ

HUELGA INDEFINIDA | MÉDICOS EXIGEN MEJORAS SALARIALES

CAOS EN HOSPITALES



Hospital La Caleta - Cada Día

En 'La Caleta' y el 'Regional' se incrementa la atención en emergencia y fiscal asegura que grupo de médicos se resiste a atender a pacientes que acuden a esta área.

CASMA Y HUARMAY

Crean grupo especializado contra el sicariato

El jefe de la Policía Provincial de Casma, General PNP Walter Sánchez Escudé, anunció ayer un grupo de especialistas para combatir el sicariato en Casma y Huarmey para que continúen las investigaciones de los casos de secuestros.

EN CASMA

Trabajadores quieren incremento de S/ 500

En la municipalidad de Casma presentaron una propuesta para el incremento salarial de S/ 500. Algunos trabajadores dijeron que el momento no beneficia a los funcionarios de confianza. La regidora Alicia Flor dijo que esto se trata.

¿SERÁ BUENO?

Reducirán monto de disponibilidad de la CTS

En el congreso se debatirá el proyecto de ley de disponibilidad de la CTS. Con esta iniciativa se busca que el monto de disponibilidad se los sea de seis veces el sueldo base de cada uno.

Nena Escalante se declara inocente de todos los cargos



La congresista escucha ante el pleno del Congreso de la República de la sesión de la Comisión Nacional de Gobierno Interior (CNGI) Dora Nena Escalante. Allí se le hicieron parlamentarias denuncias que esa institución se ha convertido en un centro de una política a través de 188 gobernadores y más de 11 mil miembros de los gobiernos que hay en el país. En respuesta, Escalante rechazó las calificaciones de corrupción y falta de honestidad "que se pretenden imputar a la Ombú" dijo Nena Escalante en su intervención.

PREOCUPACIÓN

Red de Salud admite que no hay vacunas contra la polio en zona sur



La poliomielitis es una enfermedad muy contagiosa causada por un virus que invade el sistema nervioso y puede causar parálisis en cuestión de horas. El virus entra en el organismo por la boca y se multiplica en el intestino. Los síntomas iniciales son fiebre, cansancio, cefalea, vómitos, rigidez del cuello y dolores en los miembros. A pesar de ser un mal muy peligroso, en la implementación de la Red de Salud Pacífico-Sur, que comprende los distritos de Nuevo Chimbote, Casma y Huarmey, no hay estas vacunas.

Este problema se registra desde abril y según la institución, se presenta el desconocimiento en todo el país.



TEMA DEL DÍA (2) NACIONAL (6) CHIMBOTE (9)

La lista según la Fiscalía.
Sepa los nombres de los 30 implicados en presunta mafia

Para no creerlo.
Congreso no halla irregularidades en Gobierno Regional de Ancash

Negligente demora.
Unos 15 mil libros aún no son entregados a estudiantes

VIERNES 16 DE MAYO DE 2014
Nº XVIII NRO. 6461
PRECIO S/ 0,70
DIRECTOR
PEPE HIDALGO JIMÉNEZ

La Industria de Chimbote

● PODER JUDICIAL | DISPONE DETENCIÓN PRELIMINAR DE AMBAS AUTORIDADES

PRÓFUGOS



INTERVENCIÓN
Grupo PNP Génesis capturó a 'Goro'
La Policía allanó la tarde de ayer la vivienda de Rubén Moreno Olivo, 'Goro', en el asentamiento humano Santa Dominga. Los agentes lo llevaron en un helicóptero a Lima. Es acusado de la muerte del hijo político del victimado Eusebio Notasco Campos.

ESPECIAL
Conozca el informe fiscal sobre hechos en la región
Los detalles de la Fiscalía son impresionantes. En el informe se señala los nombres de los presuntos autores del crimen de Eusebio Notasco y el pago de periodistas. Por ejemplo, se dice que Dante Farro Morillo recibió S/ 20 mil para "proteger" en la Fiscalía.

EN EL CONGRESO
Benítez defiende a titular regional
El congresista Heriberto Benítez salió en defensa del presidente regional y dijo que la intervención forma parte de una distorsión que está realizando el gobierno de Ollanta Humala.

DETENIDOS POR INTEGRAR PRESUNTA MAFIA EN LA REGIÓN ÁNCASH



Activo policial, Hugo Mayr Cortés | Dirigente, Víctor López Padilla | Candidato, Juan Calderón Albarino | 'Goro', Rubén Moreno Olivo.

En un megaoperativo, la Policía intervino a personajes vinculados en esta supuesta organización criminal. Titular regional y alcalde provincial están en la clandestinidad.

775335900048

GRUPO DE INTELIGENCIA | CAPTURÓ A IMPLICADOS EN CASO NOLASCO Y 'LA CENTRALITA'

'Génesis' intervino Áncash



En la casa de la madre del chico Áncash, 700 la custodia de G. Aguirre intervino a las 10 y 30 la mañana para hacer algunas evidencias.



De denunciante a detenido, Juan Calderón dijo que fue obligado por la Policía en la ciudad de Caceres, pero allí terminó detenido y esposado.



Diego Gómez, Agente de Inteligencia bajo el operativo en Chiclaya y hoy presentando resultados obtenidos de la inteligencia.



'Gero'. La casa de Roberto Moreno Olvera fue intervenida desde las 8 de la noche.



El chico. Christian José Cuervo Pineda fue detenido en Chiclaya y trasladado al Puesto de Inspección Especial (PIE) de Mandujito.

RESUMEN LA INDUSTRIA

El día Ramon Gómez, probablemente por que me gusta mucho, me gustó en "nuestro programa que en la Policía", cuando lo conocí solo de sus apellidos, un chico que no debe tener más de 25 años, pero que sabe que este tipo de intervenciones debe garantizar la más absoluta confidencialidad. Y ahora me voy a presentar para darles un resumen de lo que pasó en el día que se presentó el caso, que afortunadamente, gracias a Dios lo que el sistema que se usó para intervenirlos, antes de la intervención, antes de la intervención, antes de la intervención.

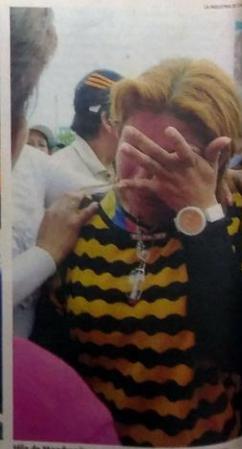


Marcha de apoyo. Participantes salieron a las 10 de la mañana, para ir a la casa de Juan Calderón.

El caso del policía se desarrolló simultáneamente en Chiclaya y Nazari-Chimbote. De los dos casos que todos en la Policía de Chiclaya se esperaba de denunciar, la del presidente municipal César Álvarez Aguilar y del alcalde provincial Luis Heróyano Rojas, por ser las cabeceras de una respuesta masiva como la de la Provincia de Áncash, pero al pararse el día sábado, hasta el cierre de esta edición, no se ha producido. Lo que me va a interesar son las denuncias de otros políticos muy conocidos. Víctor López Padilla, dirigente de concejala civil que me va a contar la historia de cómo, y de Roberto Moreno Olvera, "Gero" acusado de participar en la muerte del senador Nelson Campón y su hijo político Roberto Torres.



Resguardo total. En la ciudad de Chiclaya se realizó un operativo de resguardo.



Hijo de Mandujito. Christian José Cuervo Pineda fue detenido en Chiclaya y trasladado al Puesto de Inspección Especial (PIE) de Mandujito.

TEMA DEL DÍA (5) VOCES DEL PUEBLO (9) MUNDO (10)

Pretendieron salir libres. Juzgado rechaza hábeas corpus de Calderón y 'Goro'

Moradores exigen atención. Centro médico de El Satélite está abandonado

Presidente de Bolivia. Lamenta posición de Chile sobre pedido de salida al mar

SÁBADO 11 DE MAYO DE 2014
 NO XVIII NRO. 6462. PRECIO S/ 0.70

DIRECTOR: PEPE HIDALGO RAMÍREZ

La Industria
de Chimbote

● **FALTAN DOCE** | ADEMÁS DEL ALCALDE, BURGOS Y PALACIOS SIGUEN PRÓFUGOS

● **DANTE FARRO:**

"Juan Calderón jamás me pagó nada"

El procesamiento de la Justicia de Piura del Sr. Juan Calderón Farro, dijo que en "algunos momentos del procedimiento judicial que ocurre entre la Fiscalía y Juan Calderón de los pagos remuneracionales (S/ 20 mil) para reclamar el servicio de mantenimiento en contra de César Álvarez."

● **TENÍA CÁMARAS**

Policía halló arsenal de armas en casa de 'Goro'

La Policía informó que Roberto Moreno Ochoa había instalado un sistema de videovigilancia en su vivienda e incluso tenía una ametralladora. Entre las armas que se hallaron en domicilio había una pistola semiautomática.

● **TEME POR SU VIDA**

Florella Nolasco evalúa pedir asilo político

La hija del exministro ex-convictado regional dijo haber recibido amenazas de muerte. Habría una orden para obtener asilo en su vida.

DETENIDO

A las 5:30 p.m. de ayer en Lima se entregó a la justicia el presidente regional César Álvarez quien permanecerá detenido 15 días en carcelita de la Dirincrí. Horas antes hizo lo propio el gerente regional Hernán Molina. Alcalde Luis Arroyo aún sigue prófugo. **Tema del día**

● **SALIDA** | REGIDORES DE LA MPS DARÍAN LICENCIA A ALCALDE ARROYO

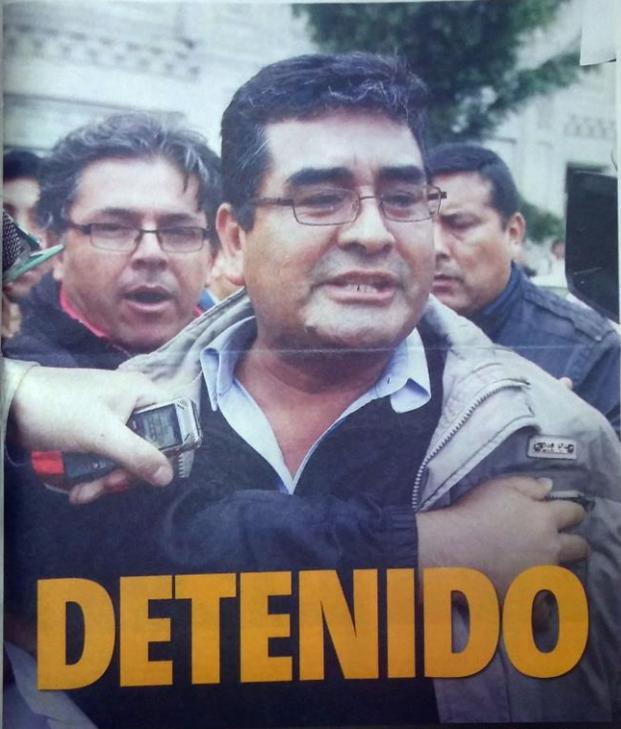
Consejeros piden sesión de urgencia por situación en GRA

Tras la detención del presidente regional César Álvarez y tras algunas consejeras regionales piden que se convoque al consejo de emergencia de la Municipalidad Provincial de Santa (MPS) provincial para las próximas horas para darle soporte al alcalde Antonio Incahuasi.

Por otro lado, los regidores de la Municipalidad Provincial de Santa (MPS) provincial en las próximas horas para darle soporte al alcalde Antonio Incahuasi.

-5y-7

Incahuasi, los consejeros aún no saben qué medida tomar.




ROMANICAL
Hoy reclame suplemento *Semana Siete*

POLICIAL (8)
Son trasladados a Ancón. Presuntos sicarios del caso Nolasco presos en penal limeño

CHIMBOTE (9)
Funciona en un hostel. Vecinos de Magdalena Nueva harán plantón por posta

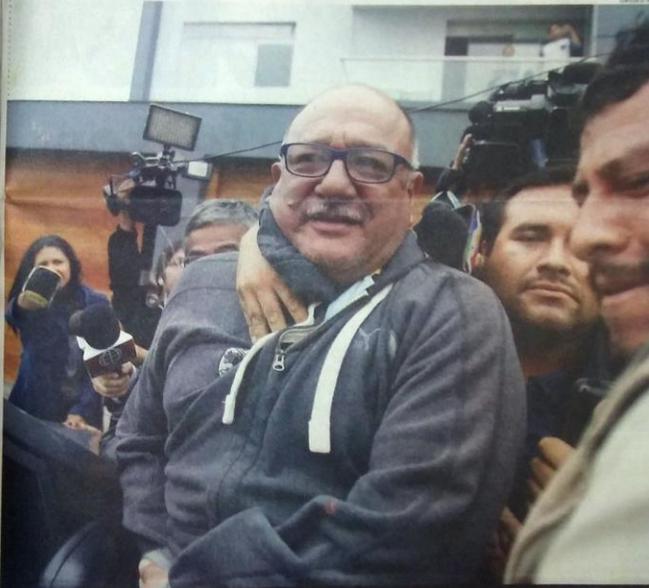
EDICIÓN DOMINGO
18 DE MAYO DE 2014
AÑO XVIII NRO. 6463
PRECIO S/ 0.70

DIRECTOR
PEPE HIDALGO JIMÉNEZ

La Industria
de Chimbote

CASO NOLASCO | ALCALDE FUE ARRESTADO Y LLEVADO A SEDE DE DIRINCRI

ARROYO YA ESTÁ EN MANOS DE LA JUSTICIA



SEGÚN INFORME
Padilla habría ordenado la muerte de Boyasky
El informe entregado al Jefe Inspeción Penal Nacional por la Fiscalía Especializada en Casos Organizados revela que el dirigente de Convergencia Civil habría pasado al apodo 'Ladrón' para asesinar a Jorge Boyasky, crimen ocurrido en marzo del 2011. **..y3**

CORTOCIRCUITO
Incendio deja en la calle a 17 familias en el sur
Un incendio originado por un cortocircuito produjo a las 17 familias en el asentamiento humano Jardín del Sur, en Nuevo Chimbote. Los moradores con ayuda de vecinos apagarón el fuego con baldes de agua y arena. **..8**

PARTIDO DIVIDIDO
Apristas eligen hoy a sus candidatos
En medio de una evidente pugna interna, los militantes del APRA eligieron hoy a sus candidatos a las elecciones regionales y locales. **..9**

ARREMETE | SU ESPOSA DICE QUE HUMALA "SE LAVA LAS MANOS"

Álvarez esposado y con chaleco antibalas proclama su inocencia

Violentemente afectado, el presidente regional de Ancón, César Álvarez Aguilera, fue trasladado ayer a la Sala Penal Nacional luego de sus resultados de negatividad. En ese lugar estuvo dos horas y luego fue regresado a la sede de la Dirección de Investigación Criminal.

Al notar la presencia de la prensa, la autoridad ancónita gritó su inocencia.

En el lugar estuvo su esposa Milagros Astúa, quien calificó de "una coartada de humo" la detención de sus marido y de las otras 27 personas. También arremetió contra Pamela Nolasco: "La milia se abre una buena porque el Gobierno le ha facultado que diga lo que quiere", burló ante los periodistas de la capital. **..7**

Proceso. Álvarez fue trasladado para el primer juzgado de la ciudad.



REPORTES Hoy no deje de leer El Hincha

POLICIAL (6) CASMA (8)

Intentaron robar su casa. Jefe de la Odecma aclara que no es perseguido por sicarios

Por contratación de su sobrina. Mañana debaten pedido de vacancia de regidor Montalván

LUNES 19 DE MAYO DE 2014 AÑO XVIII NRO. 6464. PRECIO S/ 0.70

DIRECTOR: PEPE HIDALGO JIMÉNEZ

La Industria de Chimbote

● YA ESTÁN EN LIMA | LOS NUEVE DETENIDOS EN CHIMBOTE FUERON TRASLADADOS A LA DIRINCRI

EN SU HORA MÁS DIFÍCIL



Los presuntos integrantes de la organización criminal que operaba en Áncash son llevados a la capital bajo fuertes medidas de seguridad. Ayer se entregaron a la justicia el suboficial que cuidaba a Víctor López Padilla, Wilmer Vargas, y el asesor de seguridad del gobierno regional, el mayor en retiro José Carmen Ramos. 3

Podría ser condenado a cadena perpetua



Según el abogado penalista Mario Amoretti, de comprarse los cargos que se le imputan imputando al presidente regional César Acuña Aguilar, este podría pasar el resto de su vida en la cárcel. El hombre de leyes explicó que su condición de funcionario público sería un agravante en caso el Poder Judicial lo encontrara responsable de la acusación de autarqui modesta en el crimen del excoordinador regional Empeño Inducido. El abogado, no obstante, dijo que la Fiscalía debe corroborar los testimonios de los testigos y del colaborador eficaz. 5

TRAS DETENCIÓN DE LUIS ARROYO

Alberto Enríquez: "Estoy preparado para asumir la alcaldía provincial" 7

● PRESUNTO SICARIO | 'CHINO MALCA' HABRÍA SIDO EL NEXO

Habría confesado asesinato



Pieza clave. El oyubato Christian Cruzate Pareda habría confesado y por eso viene por pasar a Lima.

La detención del presunto delincuente Christian Cruzate Pareda, 'Colembiano', ayudaría a la Policía a dar con los autores intelectuales del crimen del excoordinador regional Empeño Inducido.

Según publicó un diario capitalino, este sujeto habría confesado ser el sicario que mató a Nolasco e incluso reveló que ejecutó el "trabajo" por un sueldo del hampón chimboteño apodado 'Chino Malca' quien habría coordinado el crimen con Rubén Moreno Olivo, 'Gero'.

"Nos enteramos de que el trabajo se haría en la misma noche que una avioneta que el objetivo había llegado a Huacho. Nosotros estábamos en esa ciudad desde días antes haciendo otros 'trabajos'", relató Cruzate a los agentes de la Dirección de Investigación Criminal, según informó el diario La República.

"Yo recibí información de que Nolasco estaba regulando en Huacho. Y como yo estaba allí, el 'Chino Malca' me llamó y con 'Chino Malca' nos juntamos", agregó.

La pregunta que los periodistas hicieron es cómo 'Gero' se enteró que Nolasco estaba ese día en Huacho. 2

● POR EVITAR ROBO

Delinquentes balean a vigilante de peña en Santa



Alex Raúl Bedón Caban (39) recibió un balazo en el abdomen tras enfrentarse a diez delincuentes que pretendieron robar una motoniveladora que dejó estacionada en el estante de la peña 'Mi guitarra y yo' después de haberlo trabajado como vigilante. 6

CHIMBOTE VIERNES 16 DE MAYO DE 2014

Correo
Director: Alfredo Alf Alava
PRECIO: S/. 0.50 AÑO XXVI No. 12060

PROBLEMAS EN CASMA
Pacientes de TBC sin alimentos
PÁG. 10
FOTO: CORREO

3 dirigentes de construcción civil, 4 policías y dos periodistas son aprehendidos

¡Cacería!

PÁGS. 2-3

			
PNP busca a Álvarez y Arroyo	Cae sicario de Ezequiel Nolasco	Detienen a Juan Calderón	Capturan a temible "Goro"

PROFESIONALES TEMEN DENUNCIAR POR AMENAZAS
Extorsionadores no dejan tranquilos a ingenieros
PÁG. 6

A PEDIDO DE PRESIDENTE REGIONAL
No rendirán cuentas en el GRA
PÁG. 9



www.diariocorreo.pe @diariocorreo CorreoPeru

CHIMBOTE SÁBADO 17 DE MAYO DE 2014

Correo

Director: Alfredo Alf Alava

PRECIO: S/. 0.50 AÑO XXVI No. 12061

EL TRO COSTÓ 40 MIL SOLES
PÁGS. 2-3



Sepa cómo planearon ataques a exconsejero

FOTO: CORREO

Incautan CPUs en viviendas de presidente regional y Padilla, y armamento en la de "Goro"



Cayó "La bestia"

En Lima, detienen a César Álvarez y a gerente de GRA Hernán Molina frente a Sala Penal Nacional. En Chimbote, Dirincrí allana 7 casas de implicados en crimen de Nolasco **PÁG. 5**

REDIBLAN SU SEGURIDAD Y USARÍA ARMA DE SU PAPÁ
Fiorela: "Aún hay más gente implicada" **PÁG. 6**

PARA APARENTAR ROBO
Calderón "arregló" asesinato de Sánchez Milla **PÁG. 7**





DE LOS DETENIDOS REALIZAN ALLANAMIENTO DE VIVIENDAS

El día de ayer se realizaron diversos allanamientos de los detenidos entre esas se encuentran las viviendas de César Joaquín Álvarez Aguilar, Víctor Julio López Padilla, Modesto Mondragón Becerra y Moisés Josué Pretell Pereda.



IMÁGENES DE LA SEMANA

FOTOS: CORREO/ ELÍAS ALFAGEME



CANDIDATO A LA REGIÓN DETENIDO. El ex comando Juan Lázaro Calderón Altamirano, también figura entre la listas de detenidos, según informe judicial Calderón era el encargado de pagar a los policías y al ex presidente de la Junta de Fiscales Superiores, Dante Farro Murillo.

FOTOS: CORREO



ESPOSADO. Víctor Julio López Padilla fue a su domicilio ubicado en Villa San Luis Mz F, para realizar la orden de allanamiento.

FOTO: GILIANO SUNKLEE



'GORO' DETENIDO. Rubén William Moreno Olivo alias 'Goro', quien según informe judicial estuvo a cargo de contratar a sicarios para el asesinato de Ezequiel Nolasco. Durante 4 años fue buscado por diferentes coroneles, fue detenido en Chimbote.

FOTO: AFP



PASARON LAS NOCHE. Modesto Mondragón Becerra (sentado) y Víctor Julio López Padilla (Acostado) pasaron la noche esposados en los interiores de la carceleta del Departamento de Policía de Carreteras.



DETENIDOS. Juan Segundo Espinoza Linares y Roberto Ysmodes Bustamante, en los interiores de Departamento de Policía de Carreteras en Nuevo Chimbote, desde donde se espera ser trasladados a Lima.





CHIMBOTE JUEVES 15 DE MAYO DE 2014
Correo
PRECIO: S/. 0.50 Director: Alfredo Ali Alava AÑO XXVI No. 12059

CONTRALORÍA LO PIDE
PÁG. 9
MEF vuelve a congelar cuentas de Chincas

Procuraduría solicita a MP que lo investiguen por este caso



El nexu entre Álvarez y Ollanta
Hermano menor de Nadine Heredia es gerente de una de las empresas de Martín Belaunde, quien tenía su oficina en "La Centralita" PÁGS. 2-3

SEGÚN GERENTE, PORQUE GASCO NO ESTABA
Funcionaria que mató a anciana aún no es cesada PÁG. 7

TURBA INTENTA RESCATARLAS
Madre e hija caen con droga en "San Pedro" PÁG. 6

DE ANCHOVETA
Áncash en penúltimo lugar en pesca PÁG. 9

www.dierfoco.com.pe @diariocorreo





CHIMBOTE LUNES 19 DE MAYO DE 2014
Correo
PRECIO: S/. 0.50 Director: Alfredo Al Alava
AÑO XXVI No. 12063

AVANZADA TECNOLOGÍA DE SERVICIOS SUPERIORES Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS
VARTA

9 de los detenidos por crimen de Nolasco fueron llevados a Lima

Expolicía dirá su verdad

Wilmer Vargas, quien era guardaespaldas de López Padilla, no esperó que lo capturen y se entregó ayer. Su testimonio será valioso
PÁGS. 2-3



SOBRE ÁNCASH
Comisión del Congreso alista informe
PÁG. 5

EL MARTES HAY SESIÓN EN EL GRA
Sepa quiénes reemplazarían a Álvarez y Arroyo
PÁG. 9

CONOZCA LOS CASOS
Red criminal tendría más muertes
PÁG. 6

Lunes 19 de Mayo de 2014 CHIMBOTE | diario **Correo** | pe

Correo

SANGRE FRÍA
PRESUNTO
SICARIO CONTÓ
TODO A POLICÍA

Christian Cruzate "Negracho", habría confiado a la policía que le pagaron \$ 800 miles para asesinar al exgobernador regional Ezequiel Nolasco Campos, el pasado 14 de marzo en Huacho.

SEGURIDAD EN MARROCADOS Y CON CHALECOS ANTIBALAS
LOS DETENIDOS POR PRESUNTAMENTE INTEGRAR UN RED
CRIMINAL EN ANCASH, FUERON LLEVADOS A LIMA

Así llegaron a Lima los detenidos

Varios dijeron ser inocentes y uno de los periodistas lloró ante cámaras

"Goro" sería autor de una serie de crímenes.

Periodista Vásquez no soportó presión y lloró.

Periodista Espinoza dijo ser inocente de todo.

Fadella tenía el rostro adusto y no pronunció palabra.

Policía habría jugado en contra de su situación.

CHIMBOTE MARTES 20 DE MAYO DE 2014

Correo
Director: Alfredo Al Alaso
PRECIO: S/ 0.50 AÑO XXVII No. 12064

SEIS AGENTES LLEGA A COMISARÍA
Grupo especial investiga crímenes en Casma
PÁG. 6

Verifican alimentos de detenidos para evitar envenenamientos

Palacios habría 'echado' a Arroyo

Dirincri lo intervino tras supuesto rapto y reveló que alcalde citó a "Piolín" y "Goro" a Subregión, dos días antes de primer atentado contra Nolasco

PÁG. 2-3

LE EXIGE NO HABLAR DE SU PADRE, ASIÁN LE PIDE LO MISMO

Fiorela se enfrenta a esposa de Álvarez PÁG. 9

LAS NUEVAS AUTORIDADES

Las hojas de vida de Román y Enríquez PÁG. 7

EN REVELADOR AUDIO

Regidora Cenas exige "pago con canon" a MDNCh PÁG. 10

CHIMBOTE JUEVES 22 DE MAYO DE 2014

Correo

Director: Alfredo Ali Alava
AÑO XXVI No. 12067

ANEXO 22

ESPERABAN A SU VÍCTIMA
Caen dos supuestos sicarios
PÁG. 5

Vicecontralor anuncia instalación de oficina en el Santa PÁG. 9



Contraloría le pone "la cruz"

Halla graves irregularidades en 9 obras; en 2 dos de ellas alcanzaría responsabilidad penal y sería acusado de malversación y peculado

FISCALÍA LO INVESTIGA
Exjefe policial envuelto en red criminal
PÁGS. 2-3

COMISIÓN EVALÚA
Revisan 320 casos archivados por Fiscalía PÁG. 7

PIDE PROCURADURÍA
Caso "Centralita" sería visto en Lima PÁG. 6

www.diariocorreo.pe @diariocorreo



Diario de Chimbote

DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICIM E.I.R.L.

Jr. Elias Aguirre N° 238 - Oficina 407 - Chimbote Tlf. 326146 Teletax 312405

Director: Javier Peláez Olórtegui

AÑO XXVIII Chimbote, Jueves 1° de Mayo del 2014 N° 8983 S/. 0.50



Rechazan a Directora Kelly Portalatino:

Trabajador de Red Pacífico Sur se encadenó en protesta ayer



Trabajador Jorge Torres Morales se encadenó.

Los miembros del Sindicato de trabajadores de la Red Pacífico Sur, realizaron un plantón en contra de la directora Kelly Portalatino Avalos acusándola de encubrir algunas irregularidades en la contratación de personal CAS, destapes arbitrarios, abuso de autoridad y además intento de amedrentamiento. Como medida de lucha, fue el trabajador Jorge Torres Morales, quien se encadenó a la puerta de la mencionada institución, desde donde se dirigió al presidente regional César Álvarez Aguilera y le solicitó tomar medidas drásticas en cuanto al cuestionado proceder

de la directora. Reunidos, provistos de pancartas, los trabajadores exigieron conversar con el titular del establecimiento de salud, sin embargo, no les fue fácil acceder a la comunicación porque al menos seis efectivos policiales custodiaban la entrada y el pasillo.

Por su parte, el secretario general, Alejandro Hidalgo Pente manifestó que Portalatino Avalos afirmó desconocer el acuerdo que firmó el administrador Richard Rosales Alayo en su representación, por lo cual no interrumpirían la rotación del secretario de Defensa y de la secretaría de Actas del gremio sindical.

"En una reunión realizada el 29 de abril, el administrador Rosales Alayo firmó un acta comprometiéndose a entregar la Resolución Directoral con el permiso Sindical, así como la anulación de las rotaciones y la transparencia en el desarrollo del concurso CAS en el Programa de Plan de Salud Integral, pero la directora está haciendo todo lo contrario", dijo, el dirigente sindical.

Asimismo, la secretaria de Organización, Isabel Quincho Paucar, mencionó que tras haber agotado todas las vías de diálogo con la directora se vieron obligados a tomar esta medida de lucha; refulando un aviso pegado recientemente por encargo de la dirección donde indicaba que dos trabajadores habían sido citados el 24 de abril cuando en realidad no les quisieron recibir.

Minutos después, un efectivo policial se acercó a los protestantes y expresó que la ejecutiva iba a atender a tres representantes, sin embargo, cuando hicieron su ingreso solo atendió al secretario general, por lo que continuaron exigiendo entablar diálogo abierto.



Trabajadores de Red Pacífico Sur realizaron plantón.

Reserva total de información:

General tampoco dice nada sobre secuestro y crimen de sicario

El Jefe de la Policía de la Región Ancash, el General Walter Sánchez Bermúdez, aseguró que últimos casos ocurridos en Chimbote se entrelazan, sin embargo, no quiso dar detalles de ninguno de ellos.

Sólomente contento, manifestó sentirse a su salida de la inauguración de las nuevas instalaciones del Instituto de Medicina Legal de la Provincia del Sanaía, pues aseguró que ahora permitirá tanto a la Policía como al Ministerio Público reunir las pruebas suficientes y en un lapso de tiempo corto, obtener los resultados de las pruebas que se presenten para descubrir los casos delictivos que ocurren en nuestra ciudad.

Sin embargo, igual de hermético como los oficiales de Chimbote, el Jefe de la Policía de la Región Ancash, no entró en detalles respecto al crimen de Denny, Sandoval Tovar, quien

según algunos medios de comunicación, sería el autor material del crimen del ex Consejero Regional, Esteban Nolasco Campos, pues aseguró que el caso se mantiene en reserva y que solo hablarán cuando este concluido al menos policialmente, lo mismo, dijo por el tema del presunto autosecuestro de Alberto Palacios Flores, implico en el primer atentado de la ex autoridad regional ya mencionada líneas arriba.

"Aquí en Chimbote, nada sucede por que si, todo lo sucedido es consecuencia, los casos se encuentran entrelazados, nosotros estamos investigando, y solo hablaremos cuando las investigaciones estén concluidas, son casos que se mantienen en reserva por orden del Ministerio Público, hablar antes es contraproducente", manifestó el General, Walter Sánchez Bermúdez.

Ayer tras ser trasladado de Piura:

PRESUNTO ASESINO DE S.O LABRÍN YA SE ENCUENTRA EN LA CARCEL

- Arturo Torres Alvino (29) alias "Chimucho" recibió orden de 9 meses de prisión preventiva.
- Idalia Regalado, madre de Sub Oficial asesinado piden le dicten cadena perpetua.



Arturo Torres Alvino "Chimucho" trasladado al Penal de Cambio Puente.

Uno de los presuntos asesinos del Sub Oficial de la Policía de Chimbote, Frank Labrín Regalado, se encuentra tras las rejas en el Penal de Cambio Puente.

Se trata de Arturo Torres Alvino de 29 años edad alias "Chimucho", denunciado por el delito de homicidio calificado en agravio del suboficial de Tercera Frank Labrín Regalado (21).

Este sujeto quien se encontraba prófugo de la justicia fue capturado por efectivos policiales de Piura, y fue trasladado bajo estrictas medidas de seguridad a la Policía Judicial de Chimbote, tras contar con una orden de captura por el delito de Homicidio Calificado, por el crimen del Sub Oficial de drogas de Chimbote, Frank Labrín.

Al promediar la 1 de la tarde, Arturo Torres Alvino, por orden de la Jefe del Segundo Juzgado de Investigación Preparatoria, Karina Medina Machado, fue enviado al Penal de Cambio Puente por el lapso de 9 meses mientras dure las investigaciones en su contra.

Ante esta importante captura, la madre del efectivo policial, Idalia Regalado Gálvez, aseguró que los testigos que presentaron en la fiscalía han reconocido a "Chimucho" como el autor de los disparos contra su hijo, por lo que pidió a las autoridades judiciales y del Ministerio Público realicen un trabajo exhaustivo e imparcial para que se haga justicia con el crimen de su único hijo.

"Ese sicario apodado Chimucho mató a mi hijo, por eso exijo la máxima pena, la cadena perpetua. Frank fue asesinado en un operativo policial y este hampón le disparó delante de varias personas, por eso solo espero que se haga justicia", manifestó vía telefónica Idalia Regalado Gálvez.



Presunto asesino esconde el rostro para evitar ser fotografiado.

"En las uñas de mi hijo quedaron cabellos y rastros de piel del homicida, por que la fiscalía no realiza el examen toxicológico para que se confirme científicamente que este delincuente (Chimucho) es el asesino, porque los testigos lo reconocen como el autor de los disparos", agregó, la despetrada madre del Sub Oficial.

Es preciso recordar, que el Sub Oficial de Tercera, Frank Labrín fue asesinado al promediar las 9 de la mañana del 10 de enero del 2013, en circunstancias que realizaba cubierto un operativo antidrogas en el pueblo joven 2 de Mayo.



Diario de Chimbote

DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICHIM E.I.R.L.
 Director: Javier Peláez Olortegui
 AÑO XXVIII Chimbote, Jueves 15 de Mayo del 2014 N° 8997 S/. 0.50

Al Servicio de la comunidad y de la Región Ancash

Ayer en P.J. San Pedro Madre e hija son capturadas cuando vendían droga en su domicilio



Silvana Macary Baza detenida por traficar con droga en P.J. San Pedro.
 Madre e hija dedicadas a la venta de droga en el barrio San Pedro fueron capturadas por agentes de la Dependencia en un exitoso operativo de lucha contra la venta de estupefacientes.
 En la casa se encontró además a un sujeto identificado como Jorge Cruz González que llegó a comprar droga.
 Los agentes de la Dependencia encontraron poca colaboración en las mujeres involucradas las que contaron con respaldo de vecinos de la calle que se interpusieron para impedir que madre e hija sean trasladadas a la Dependencia es por ello que se solicitó el apoyo de la UDE para dispersar a la turba.
 Silvana Macary y su hija Rocío Cruz Macary están investigadas por el lapso de 15 días en la Dependencia al cabo del cual serán denunciadas ante el Poder Judicial y existe la alta probabilidad que sean internadas en el penal de la ciudad.

¡Que tal arrojó! JUEZA DE HUARAZ ORDENÓ CESE INVESTIGACIONES CONTRA ÁLVAREZ

En ejecución de sentencia de Habeas Corpus comuna a Juez Concepción Carhuanchi y Fiscal Añanca dejar de investigar a Presidente de Región.
 Magistrados tienen 3 días para responder y sustentaron que Habeas Corpus solo se planteó por un delito.



Cesar Alvarez recurre a toda para no ser investigado por caso "Centralita".
 A pesar que el Presidente regional de Ancash, Cesar Alvarez Aguilera, dice mostrarse dispuesto a ser investigado sin temor a nada, sus hechos distan mucho de sus palabras y una muestra de ello es la pretensión de no ser investigado por el caso "centralita".
 Para ello la juez Gabriela Saez de la Cruz, del Juzgado de Investigación Preparatoria de Huaraz, ha emitido una resolución al Juez Richard Concepción Carhuanchi, en la que indica que cese toda investigación en contra de Alvarez Aguilera.
 Fuentes confiables indican que la misma resolución ha llegado al Fiscal Anticorrupción Luciano Añanca Chumbe con la misma pretensión de dejar de investigar a la autoridad regional.

Lo hizo saber a Fiscal Nancy Moreno General cuestiona a Fiscal de Nepéña por liberar a detenido con droga



General PNP Walter Sánchez Bermúdez.
 El jefe de la región policial de Ancash, General Walter Sánchez Bermúdez, dispuso la creación de un equipo especial de investigadores para hacer frente a la ola de crímenes registrados en las localidades de Casma y de Huamán.
 De otro lado, Walter Sánchez indicó que le ha transmitido a la Dra. Nancy Moreno Rivera, Presidenta de la Junta de Fiscalías Superiores, su malestar por la liberación dispuesta por la fiscalía del distrito de Nepéña de un comerciante de droga.
 Consideró que acciones como la de la Fiscalía de Nepéña no concuerdan con el trabajo policial de erradicar la venta de drogas.

Cabe precisar que no es el único caso donde sujetos capturados por la comisión de delitos son liberados, hace pocos días una deficiente investigación del fiscal Christian Rodríguez Bazán permitió que el Segundo Juzgado de Investigación Preparatoria deca acompañara a dos sujetos de la banda "Los Malitos de El Popover" considerados el terror de los mototaxistas.
 El alto oficial dijo sentirse preocupado por los últimos asesinatos sufridos en Chimbote y en Casma que, según dijo, no corresponden a crímenes por encargo y que se trata de muertes entre sujetos vinculados al mundo del hampa.
 Agregó que la creación del equipo especial de investigadores está conformado por agentes especializados en investigación criminal que están motivados a acabar con la delincuencia lo que redundará en una mejora de la imagen de la institución policial.
 Sobre el posible cambio de personal de la Serenazgo donde trabajan efectivos que tienen años en esta unidad policial, el general Sánchez Bermúdez contestó que a pedido del jefe de la División de Investigación Criminal y Apoyo a la Justicia (DIVICAJ), Coronel Jorge Pérez Llerena, ha decidido mantenerlos en su puesto.
 Indicó que se trata de una trampa que permitirá en el corto plazo ver los resultados del trabajo policial y en ese momento tomará alguna decisión al respecto.

Sicarios fallaron en Coishco Intentan asesinar a mototaxista

De milagro un mototaxista del distrito de Coishco salvó de morir a pesar de haber recibido dos disparos de bala que lo impactaron en el torso y en la clavícula.
 Rony Paz González (21) fue atacado en la avenida La Marina por donde circulaba a bordo de la motoneta en la que trabajaba cuando de pronto fue interceptado por una motocicleta leve de la que descendieron dos sujetos con arma en mano que le dispararon varios tiros.
 El mototaxista solamente se engastaron dos disparos que le produjeron inmediata hemorragia de sangre y con la ayuda de personas fue trasladado al centro médico del distrito donde le dieron los primeros auxilios y posteriormente fue trasladado al Hospital La Cuesta.
 Aquí los médicos del área de atención curaron sus heridas así que no necesitaron mayor gravedad por lo que fue dado de alta la mañana de ayer.
 La policía del lugar ha recibido la notificación del agravado con la finalidad de ubicar a los autores del ataque armado que tenía toda la intención de matarlo.



Diario de Chimbote

DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICIM E.I.R.L.

Jr. Elias Aguirre N° 238 - Oficina 407 - Chimbote Tlf. 326146 Telefax 312405

Director: **Javier Peláez Olórtgui**

AÑO XXVIII Chimbote, Viernes 2 de Mayo del 2014 N° 8984 S/. 0.50

Al Servicio de la comunidad y de la Región Ancash

En céntrico inmueble: Descubren centro de elaboración clandestina de pegamento de cerámica



Sacos de producto Calima falsificado en la DIVINCCI de Chimbote.

Efectivos de la División de Investigación Criminal de Chimbote, lograron allanar un domicilio donde se elaboraba pegamento para cerámica las mismas que eran vendidas empaquetadas con las bolsas falsificadas de la reconocida marca "Calima".

El duro golpe a esta modalidad de fraude se realizó anteayer por la noche por inmuebles de la Calle Carlos de los Heros y la avenida José Celaya, los agentes de la referida unidad investigativa, intervinieron el vehículo de placa BAR-677 donde en el interior se encontraban los pasajeros Hugo Torres Urbina (47), y Andrés Siche Putzagua (56), los mismos que transportaban 32 bolsas de pegamento en polvo para cerámica de la marca "Calima", las mismas que aparentemente se encontraban adulteradas.

Ante las preguntas de la Policía los intervinidos limitaron por confesar que dicho producto lo habían retirado de la casa ubicada en la Calle Carlos de los Heros 726, de propiedad de uno de ellos, (Hugo Torres Urbina), al ingre-

sar a la vivienda, los agentes del orden hallaron diversos productos que eran utilizados para su elaboración, asimismo, se encontró bolsas de papel nuevas y falsificadas de la mencionada marca, así como bolsas plásticas nuevas de pegamento de polvo "Extra Lider plus", pertenecientes a la misma empresa, por lo que se presume que también serían utilizadas posteriormente en diferentes puntos de esta ciudad.

Asimismo, los agentes policiales, procedieron con las investigaciones e incautación en la ferreteria "Sheila", otra determinada cantidad del mismo producto falsificado por lo cual según las autoridades, este producto venía siendo distribuido tiempo atrás estafando a los consumidores.

Los productos e insumos con la cual se elaboraba y lo empaquetaban fueron decomisados y trasladados a las instalaciones de la División de Investigación Criminal de Chimbote y Apoyo a la Justicia para seguir con las investigaciones.

Es el primero en su tipo: Programa de vigilancia "Barrio Seguro" se implementa en P.J. Villa María



Entrega de sirenas para combatir delincuencia en Villa María.

Con el apoyo de la empresa privada el pueblo joven Villa María se convirtió en el primer sector donde se ha puesto en marcha el plan de seguridad Barrio Seguro con la finalidad de enfrentar la delincuencia y la venta de drogas.

El lanzamiento de este programa en el que participa la comisaría de la zona se realizó la tarde del miércoles con la presencia del jefe de la División Policial, coronel César Ríos Vivanco, de la Fiscalía Luz Cotrina Girardo, el Gobernador Jorge Avines Soto, Eduardo Reyes Delgado, Gerente de la municipalidad distrital y Vicente Rosell Berendson y Pedro Bergelund, representando a Aprefoim y a la empresa P y B EIRL, respectivamente.

Son precisamente las empresas pesqueras reunidas en torno de Aprefoim las que han adquirido el lote de 40 sirenas entregadas a las juntas vecinales con la promesa de la posibilidad de instalar cámaras de vigilancia.

Este anuncio lo hizo Rosell Berendson quien a su vez pidió un buen uso de las sirenas de tal modo que se puede cumplir con los objetivos trazados de disminuir ostensiblemente los actos de delincuencia en Villa María.

Doris Castillo Baca, Coordinadora de las juntas vecinales, agradeció el apoyo de la empresa privada en el propósito de ayudar a enfrentar la inseguridad ciudadana así como felicitó la labor que cumple la comisaría de Villa María.

El jefe de la División Policial, coronel Ríos Vivanco, también realizó el apoyo del sector privado que de algún modo se suma a las medidas de seguridad emprendidas por las autoridades.

Pidió que otras comisarías imiten el esfuerzo de la de Villa María que realiza coordinaciones con su comunidad y logran establecer mecanismos de apoyo.

La actividad terminó con una desfilada de las juntas vecinales, ronderos, un batallón de serenitas y de la policía.

Reventó el chupó: PERICIA DE LA FISCALÍA CONCLUYE QUE SEMÁFOROS FUERON SOBREALORIZADOS

- Peritos adscritos a Fiscalía determinan que se compró "semáforos inteligentes" en tres y medio millones de soles por encima de su valor.
- Peritaje fue ordenado por Juzgado que ventila juicio contra ex Alcaldesa Victoria Espinoza y ex funcionarios involucrados en fraudulenta compra.



Semáforos inteligentes resultaron un fraude para Chimbote. Al costado ex-Alcaldesa Victoria Espinoza deberá responder por sobrealvalorización.

Los peritos adscritos a la Fiscalía que revisaron y evaluaron los llamados "semáforos inteligentes" el pasado mes de Febrero, han concluido que la compra realizada por la gestión de la ex alcaldesa Victoria Espinoza García ha sido sobrealvalorada en nada menos que tres millones y medio de soles, además que se omitieron una serie de previsiones que permite detectar que existió colusión entre funcionarios y vendedores.

El documento, fechado en el mes de abril de este año 2014, ha sido recientemente remitido a la Fiscalía anticorrupción para que se complete la investigación preparatoria que se encuentra en fase de acauación. Los peritos, que son ingenieros mecánicos, eléctrico y civil, han establecido que existe una diferencia tanto en el costo unitario como en las cantidades de los insumos utilizados en la obra, lo que quiere decir que no sólo se han inflado los precios de los materiales instalados, sino que además, no se instalaron muchos de ellos, ante la complacencia supervisión de la empresa contratada para ello y las autoridades y funcionarios municipales que debieron fiscalizar dichos trabajos.

Como se recuerda ya el Ministerio Público había establecido que la adjudicación de la compra de estos semáforos se realizó en medio de una escandalosa colusión que llevó a los funcionarios a declarar desierto el proceso de selección a pesar que existieron dos postores y un día después de ello realizaron una adjudicación de menor cuantía, en otras palabras ya tenían todo preparado para concretar la compra sobrealvalorada. (Ver Pág. 5)

Hoy viernes: Obispo cumple 10 años en Chimbote

Hoy viernes 2 de mayo Monseñor Argel Francisco Simón Pierno cumple 10 años como Obispo de la Diócesis de Chimbote, lapso en el cual ha cumplido una ardua labor pastoral y en la iglesia Católica.

A sus 68 años, cumplidos el año pasado, y con diez en nuestra ciudad Simón Pierno ha sabido llegar a la comunidad católica con un mensaje evangelizador tal cual lo mandan las escrituras en su misión de ganar más hijos para Dios.

Precisamente, en esa perspectiva logró unir la educación con la iglesia promoviendo la conversión de la Universidad Los Angeles de Chimbote en una universidad Católica lo que ha permitido y permite la enseñanza de los principios y valores religiosos.

Como Gran Canciller de Utadech Católica, Simón Pierno, de nacionalidad española, cumple una nutrida labor que fortalece y enriquece el trabajo de los sacerdotes integrados en la universidad.

El pasado 22 de abril nuestro Obispo recordó 41 años de ordenación sacerdotal, el 4 de febrero del año 2004 el Papa Juan Pablo II lo nombró Obispo de Chimbote y el 2 de Mayo toma posesión del cargo reemplazando a Monseñor Luis Barbanán Gastelueny.



Diario de Chimbote

DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICHIM E.I.R.L.

Jr. Elias Aguirre N° 238 - Oficina 407 - Chimbote Tl. 326146 Telefax 312405

Director: Javier Peláez Olórtegui

AÑO XXVIII Chimbote, Viernes 16 de Mayo del 2014 N° 8998 S/. 0.50



Detienen a nueve personas ayer:

CÁRCEL POR CRIMEN DE NOLASCO

- Grupo Génesis de la Policía detuvo a "periodistas comando", dirigentes de construcción civil y al "Goro".
- Tercer Juzgado Nacional de crimen organizado resolvió detención preliminar de 29 personas, relación encabezada por presidente regional César Álvarez Aguilar.

En acción sorpresiva, agentes del grupo "Génesis" de la Policía Nacional detuvieron ayer a nueve personas vinculadas al gobierno regional de Ancash y seguían buscando a otras 21 contra quienes el tercer Juzgado Supranacional de crimen organizado ha dictado orden de detención. Entre los detenidos ayer figuran los dirigentes de construcción civil Víctor López Padilla, Modesto Mondragón Becerra y Moisés Pretel Pareda, así como los periodistas comando Nelson Vásquez Baca y Johnny Espinoza Linares, mientras que por la noche fue capturado Rubén Moreno Olivo (a) "Goro". La lista la encabezaba el presidente regional César Álvarez Aguilar, cuya vivienda fue revisada por la Policía y no lo hallaron, lo mismo ocurrió con la vivienda del alcalde Luis Arroyo, y, se encuentran con detención, entre otros, José Carmen Ramos, Jorge Burgos Guasilo, Hernán Molina Trujillo, etc. (Ver Pág. 2, 4 y 8).



Se les vino la noche. De izquierda a derecha: Víctor López Padilla, Juan Calderín Alaminos, Nelson Vásquez Baca y Johnny Espinoza Linares, fueron detenidos ayer por el Grupo "Génesis" de la Policía Nacional. Abajo, César Álvarez Aguilar, Luis Arroyo Rojas, José del Carmen Ramos y Jorge Burgos Guasilo, son buscados por la Policía.

Cayó en Trujillo :

Capturan a sicario que disparó y asesinó a Ezequiel Nolasco



Cristian Cruz Peña presenta ante material del crimen de Nolasco.

Electivo especializado de la Policía "Grupo Génesis" detuvo la tarde de ayer en Trujillo, al presunto autor material del crimen del ex Consejero Regional Ezequiel Nolasco Campos. Se trata de Cristian Cruz Peña de 28 años de edad, a quien se le acusa de ser el presunto autor material del asesinato de Ezequiel Nolasco Campos, el 14 de marzo pasado presente en un restaurante de Hualto, mientras regresaba a Chimbote de su viaje luchando desde hace mucho, el asesinato de su hijo Roberto Torres Bile, y su atentado político ocurrido hace algunos años atrás. La captura de este sujeto estuvo a cargo del grupo Génesis de la Policía Nacional, quien fue hecho en provincia Ciudadela Cruzada central por indicaciones de dicha ciudad la captura en el distrito de La Esperanza Trujillo. Según las redes de comunicación de dicha ciudad la captura fue ordenada por el jefe policial de la región La Libertad, César Centella. Aunque aun no se dan detalles de esta importante captura, se supo que este forma parte del mega operativo policial, ordenado por el Tercer Juzgado Penal Especializado en Crimen Organizado, por el Tercer Juzgado Penal Especializado en Crimen de Ezequiel Nolasco Campos, fue trasladado bajo estrictas medidas de seguridad a la Policía de Carabina de Chimbote, donde fueron trasladados a los demás detenidos, presentándose involucrados en la red de corrupción y crimen organizado en la región Ancash.

Hay 29 en la clandestinidad:

29 con orden de detención

- 1.- César Joaquín Álvarez Aguilar (R) Presidente de la Región. (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 2.- Luis Humberto Arroyo Rojas (R) Alcalde Provis. (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 3.- Jorge Luis Burgos Guasilo (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 4.- Hernán Molina Trujillo (R) Gerente general de la Región Ancash. (Asociación ilícita)
- 5.- Alberto Manuel Pareda Flores (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 6.- Moisés José Pretel Pareda (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 7.- Juan Manuel Gero Obregón (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 8.- Jorge Luis Lolo Valera (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 9.- Johnny Ricardo Saavedra Acosta (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 10.- Cristóbal José Cruzado Pareda (R) autor del asesinato de Nolasco. (Asociación ilícita, homicidio calif.)
- 11.- Juan Henry Sánchez Varilla (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 12.- César Pedro Lazo Araya (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 13.- Víctor Julio López Padilla (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 14.- Modesto Mondragón Becerra (R) (Asociación ilícita)
- 15.- José Luis Carmen Ramos (R) (Asociación ilícita)
- 16.- Roberto Yaneses Bustamante (R) (Asociación ilícita)
- 17.- Hugo Raúl Maye Cortez (R) (Asociación ilícita)
- 18.- Ricardo Wilfredo Pareda Muramendi (R) (Asociación ilícita)
- 19.- César Augusto Siquea González (R) (Asociación ilícita)
- 20.- Wilmer Ceballos Vargas Llango (R) (Asociación ilícita)
- 21.- Juan Labare Cabello Alvarado (R) (Asociación ilícita)
- 22.- Juan Segundo Espinoza Linares (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 23.- Nelson Cruzado Vásquez Baca (R) (Asociación ilícita)
- 24.- Rubén William Moreno Olivo (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 25.- Elio Henry Cruz Rojas (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 26.- Carlos Reynaldo Pacheco Saldaña (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 27.- Leidi Lisset Robles Roca (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 28.- Erika Julia Maye Vega (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)
- 29.- Edwin César Fajardo Pittman (R) (Asociación ilícita, homicidio calificado)

IMAGENES DE CAPTURAS AYER



Juan Calderón Altamirano, enmarcado, es trasladado por efectivo en la sede de la POLICAR, ayer.



Así quedó la camioneta de la policía, tras chocar el vehículo de Víctor López Padilla para detenerlo.



El periodista "comando" Juan Espinoza Linares en sede policial charlando con abogado.



Efectivo policial Roberto Imodes es conducido detenido dentro de vehículo, ayer.



"Chalecos" de Víctor López Padilla junto a policías durante la inspección a camioneta de dirigente.



Fiscal de Crimen Organizado coordinando acciones ayer.



Diario de Chimbote

DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICHIM E.I.R.L.

Jr. Elias Aguirre N° 238 - Oficina 407 - Chimbote Tlf. 326146 Telefax 312458

Director: Javier Peláez Olórtiguei

AÑO XXVIII Chimbote, Sábado 17 de Mayo del 2014 N° 8999 S/ 0.50

Al Servicio de la comunidad y de la Región Ancash

También gerente regional Hernán Molina:

ÁLVAREZ YA ESTÁ EN CALABOZO

- Presidente Regional salió de la clandestinidad y se puso a disposición de la justicia la tarde de ayer.
- En medio de ajetes con la prensa, policías lo tomaron del cuello y lo llevaron en vehículo.

Ayer fue un día que pasará a la historia en Ancash. Su Presidente Regional César Álvarez Aguilari y su primer funcionario, el Gerente regional Hernán Molina Trujillo, fueron trasladados a los calabozos de la DIRINCRU, tras ponerse a derecho debido a la orden de detención preliminar que pesa contra ellos, sindicados de formar parte de una organización criminal que determinó el asesinato de Ezequiel Nolasco y otros. César Álvarez había llamado horas antes a varios medios de comunicación para anunciar su decisión de ponerse a disposición de la justicia y para colocarse en plan de víctima ante las acusaciones que se formularon. Pero antes que el llegó Hernán Molina, quien al ser identificado por la Policía fue capturado y llevado a empujones a un vehículo que lo trasladó a la DIRINCRU. Ayer en Chimbote se allanaron las viviendas de César Álvarez y Víctor López Padilla pero no se registraron más capturas. Los detenidos que permanecen en la POLICAR serán trasladados esta mañana a la capital de la república. (Ver Pág. 2, 4, 5 y 8).



César Álvarez es detenido por la policía ayer.

Dice estar dispuesto a colaborar con la justicia:

Alcalde Luis Arroyo se pondrá a derecho ante Juez, el lunes



Alcalde Luis Arroyo Rojas.

El Alcalde Provincial del Santa, Dr. Luis Arroyo Rojas se entregará a la justicia este lunes en horas de la mañana, según anunció la tarde de ayer, su abogado Dennis Montoro García quien explicó que existe la total predisposición de colaborar con la justicia por parte de su patrocinado para el esclarecimiento de los hechos.

La defensa técnica del señor Luis Arroyo Rojas ha determinado que la detención preliminar, dispuesta por el Tercer Juzgado Nacional de Justicia se realice el día lunes para que lo tomen sus generales de ley y se someta a todos los interrogatorios que ordene la justicia, todos el servicio que presta reside en Lima junto a su patrocinado.

Agregó que el día de ayer estuvo judicial de más de 160 folios que se ha formado en tomo a estas denuncias por asociación ilícita para delinquir y homicidio calificado, sin embargo, dicha documentación se encontraba en la ciudad de Chimbote.

Ante esta situación, de todas maneras tenemos que revisar el expediente y eso se ejecutó el día lunes a las 7:30 de la mañana y unas horas más tarde, con la voluntad manifiesta de colaborar con las investigaciones, se hará la entrega voluntaria por parte de su patrocinado, subrayó Dennis Montoro García quien recordó que uno de los pilares del Estado de Derecho es la garantía al detenido proceso y en particular el derecho de conocer sin cargas que se le imputa el delito.

Finalmente, Dennis Montoro García confirmó que su patrocinado se encuentra muy tranquilo y dispuesto a enfrentar con la seriedad todos los interrogatorios a los que sea sometido, ya la justicia ha establecido que su patrocinado podrá bajo una relación amical, ni laboral, ni de parentesco o cosa similar con los delincuentes Goro y Pineda acotó.

Alegaron detenciones arbitrarias:

Juez desestimó Habeas Corpus de Juan Calderón y "El Goro"

Juan Calderón Almonares y Rubén Moreno Oros alias "Goro" peticionaron recursos de Habeas Corpus en contra de las detenciones de los que fueron obligados por parte de la Fiscalía Especializada del Cívico Organismo, las que consideraron injustas y arbitrarias.

Indicó, demandó peticionan que los liberen y sean devueltos al Tercer Juzgado de Investigación Preparatoria para que resuelva a la brevedad como corresponde a las acciones de esta naturaleza.

La causa fue analizada y resuelta por el Juez Richard Carrasquín Carrasquín quien les declaró improcedente por lo que ambas demandas regular respecto a los nuevos hechos por los cuales Accusación Ilícita para Delinquir y peticiones por los delitos Asociados Ilícita para Delinquir y homicidio por hechos relacionados al crimen en el ámbito del Congreso regional.

El juez Carrasquín Carrasquín, resolvió declarar improcedente ambas demandas por considerar que no se había producido la detención arbitraria, siendo en consecuencia que las detenciones en haber producido en efecto a un mandado judicial.

Para los seguidores de Juan Calderón, enviados al gobierno regional de Ancash por "Juntos por el Cambio", su detención es una forma de humo que solo pretende perjudicar políticamente.

Sin embargo, con el transcurso de las investigaciones, se determinará hasta qué punto el líder de la "C" está involucrado en los hechos de violencia y corrupción del gobierno regional de César Álvarez Aguilari.



Juan Richard Carrasquín Carrasquín, juez regional de César Álvarez Aguilari.

OTRO DIA AGITADO



Presidente Regional César Alvarez trata de declarar a los medios de comunicación mientras es retirado por la policía.



Juan Espinoza Linares junto a S.O. Roberto Ymudo, en centro de reclusión de POLCAR esperan su traslado a Lima



Gerente regional Hernán Molina es cogotado para ser trasladado a la DIRINCRI, pretendía presentarse al Juzgado y se le ocurrió declarar a los periodistas siendo detenido.



El escurridizo "Goro" ya no tiene amigos y cómplices que le permitan seguir eludiendo el mandato de detención. Enmarrocado espera su traslado a Lima.



La vivienda de César Alvarez fue allanada por la policía. Celosas medidas de seguridad garantizaron el curso de la diligencia.



Victor López Padilla es conducido por la policía. Los fiscales verificaron ayer sus ostentosas propiedades y se sorprendieron.



Diario de Chimbote

DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICHIM E.I.R.L.
 J. Elías Aguirre N° 238 - Oficina 407 - Chimbote 72 320146 Telefax 312420
 Director: Javier Peláez Olórtegui
 AÑO XXVIII Chimbote, Domingo 18 de Mayo del 2014 N° 9000 S/. 0.50

Al Servicio de
la comunidad
y de la
Región Ancash

En vivienda en Surco- Lima:

ALCALDE LUIS ARROYO FUE DETENIDO AYER

- "Que todo se aclare, nada más", señaló el burgomaestre de Chimbote cuando era retirado por efectivos de DIRINCRI.
- Mientras tanto en Chimbote, detenidos aún continúan en Policía de Carreteras a la espera de ser conducidos a Lima.

El alcalde provincial del Santa, Luis Humberto Arroyo Rojas, fue detenido ayer y recluido por la policía en la sede de la Dirección de Investigación Criminal (DIRINCRI), como parte de las investigaciones que se realizan por la muerte del ex consejero regional, Ezequiel Nolascio. La autoridad edil fue ubicado en una vivienda de la primera cuadra del jirón Jacaranda, en el distrito de Surco, en Lima. Arroyo está comprendido en la lista de 29 personas contra quienes el Poder Judicial dictó orden de prisión preventiva a pedido del Ministerio Público, que les atribuye ser parte de una organización vinculada al asesinato de Nolascio. (Ver pág. 4,5 y 8).



Alcalde provincial del Santa, Luis Humberto Arroyo Rojas a su salida de departamento en Lima con efectivos de la Policía, ayer.

Policía lo regresó esposado de Sala Penal Nacional:

César Álvarez permanecerá 15 días en sede de DIRINCRI

César Álvarez Aguilera es llevado ayer esposado a Sala Penal Nacional.



Lima, mayo 17. El presidente regional de Ancash, César Álvarez, y los otros dos funcionarios de esa región comprendidos en el orden del ex consejero Ezequiel Nolascio, permanecerán detenidos durante 15 días en la Dirección de Investigación Criminal (DIRINCRI), hasta donde retornaron hoy (ayer) de la Sala Penal Nacional. Junto a Álvarez están detenidos el alcalde del Santa, Luis Humberto Arroyo Rojas, y el gerente general del gobierno regional, Hernán Melina Trujillo. Álvarez y Melina pasaron la noche detenidos en la sede de la DIRINCRI, ubicado en la avenida España, luego de que por su persona se dispusiera de la orden de comparecencia de sus respectivos abogados, mientras que esta mañana (ayer) fue detenido por la policía en Lima, Luis Arroyo Rojas. Esta mañana (ayer) los tres funcionarios públicos fueron trasladados a la sede de la Sala Penal Nacional ubicada en el jirón Urubamba, en el centro de Lima. Posteriormente volaron a la sede policial especializada, en medio de un fuerte resguardo policial. Los tres detenidos fueron trasladados esposados. Durante el traslado, Álvarez dijo que confía en Dios y añadió que es inocente de los cargos que le formulan. El Tercer Juzgado Penal Nacional dictó, a pedido del Ministerio Público, orden de prisión preventiva por 15 días desde 22 junio, en contra de los funcionarios del gobierno regional, periodistas, dirigentes de construcción civil y hasta policías.

Sociedad civil se organiza: Lavado de banderas hoy en Plaza de Armas

El Instituto Socialista Civil por la Participación de Ancash ha programado para hoy (domingo) un acto de lavado de banderas en el centro de la ciudad como una forma de mostrar su apoyo a la justicia y a una vida más justa que se ha comprometido a luchar por el bienestar de todos los chimboteños que se encuentran en la Plaza de Armas del Chimbote, esperando que los que están en prisión, tengan conciencia de sus actos y se integren a la provincia por como ciudadanos responsables. Se han comprometido a hacer declaraciones públicas en apoyo de estos ciudadanos que han sido marginados desde hace muchos años con los actos de corrupción que se han cometido durante los últimos años.

OPERACIÓN "HURACÁN" CONTINÚA



Gerente regional, Hernán Molina Trujillo es trasladado esposado ayer a Sala Penal Nacional, luego de rendir declaración en DIRINCRI.



Sub Oficial Roberto Ismodes, detenido, realiza indicaciones a colegas para evitar ser fotografiado.



Esposa de "periodista comando" Nelson Vásquez Baca ayer ingresa llevándole sus alimentos, ante severa requisita policial.



Espectacular allanamiento ayer en vivienda de Sub Oficial Hugo Mayor Cortes, seguridad de presidente regional César Álvarez.



Otrora poderoso dirigente de construcción civil, Víctor López Padilla fotografiado en camarote de Policía de Carreteras, esposado, ayer.



Roberto Manay, dirige la portatil de "comandos" que aún protesta en frontis de Policía de Carreteras.

8 / LOCALES *Chimbote, Lunes 19 de Mayo del 2014* **CHIMBOTE**

ENMARROCADOS Y CON CHALECO ANTIBALAS



Victor López Padilla, cabeza gacha y el peso de la conciencia, detenido ayer.



Vulgar locutor Johnny Espinosa Linares, enmarrocado, ayer.



Sub Oficial PNP Roberto Imodes, detenido por colegas.



Modesto Mondragón esposado ayer en Dirección de Aviación Policial.



Presunto sicario Johnny Saavedra. Asista también detenido.



Moisés Pretell es conducido por Policía ayer.



Sicario de Nolasco, Christian Cruzate Pereda, dirá la verdad.

Relación de 17 detenidos hasta ayer

- 1.- César Augusto Álvarez Aguilera (45)
- 2.- (Anónimo) (45)
- 3.- Luis Humberto Arroyo Rojas (39)
- 4.- (Anónimo) (45)
- 5.- Rubén Williams Morúa Gil (45)
- 6.- Cristian José Cruzado Paredes (33)
- 7.- (Anónimo) (45)
- 8.- Víctor Julio López Padilla (48)
- 9.- Modesto Mondragón Barrantes (33)
- 10.- (Anónimo) (45)
- 11.- José Luis Gómez Ramos (34)
- 12.- (Anónimo) (45)
- 13.- Moisés José Pretell Paredes (48)
- 14.- (Anónimo) (45)
- 15.- José Manuel Guayá Obregón (41)
- 16.- (Anónimo) (45)
- 17.- José Calderín Alvarado
- 18.- (Anónimo) (45)
- 19.- Johnny Roberto Barrantes Barrantes (41)
- 20.- (Anónimo) (45)
- 21.- Roberto Alvarado Muñoz Propit (41)
- 22.- (Anónimo) (45)
- 23.- Roberto Tumbaco Bustamante (38)
- 24.- (Anónimo) (45)
- 25.- Diego Raúl Moya Cortés (34)
- 26.- (Anónimo) (45)
- 27.- William Eduardo Vargas López (41)
- 28.- (Anónimo) (45)
- 29.- José Segundo Espinosa Linares (41)
- 30.- (Anónimo) (45)
- 31.- Nelson Cruzate Yangua Barr (34)
- 32.- (Anónimo) (45)



Diario de Chimbote

DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICIM E.I.R.L.

Jr. Elias Aguirre N° 238 - Oficina 407 - Chimbote T.F. 326146 Telefax 312405

Director: Javier Peláez Olortegui

AÑO XXVIII Chimbote, Miércoles 28 de Mayo del 2014 N° 9010 S/. 0.50

Al Servicio de la comunidad y de la Región Ancash

Lo que faltaba: Próximo Alcalde (e) se encuentra procesado en banquillo de acusados



Regidor Alberto Enriquez Namay ayer en banquillo de los acusados.

Alberto Enriquez Namay, primer regidor de la Municipalidad Provincial del Bata y quien se acerca como Anabale en reemplazo de Luis Arroyo Rojas que está detenido en Lima, afronta un juicio en la ciudad por hechos ocurridos cuando encabezaba en la Subregión Pacífico.

El concejal es juzgado por el delito de Prejuicio junto a Carlos Guipuz Meabrina y a Edy Nicasio Menacho Loza en agravio de la Subregión Pacífico y el Estado, el caso quedó instruido en la Sala Penal Liquidadora Transitoria para que el Fiscal Superior Romel Paz Sánchez formule acusación con la respectiva solicitud de pena.

Presuntamente, la audiencia de apertura de juicio oral se iba a desarrollar ayer, sin embargo, no se hizo presente Edy Menacho y como notificación los vocales de la Sala Penal Liquidadora resolvieron en volver a notificar para que se haga presente a la próxima audiencia.

Ante la inasistencia del procesado la audiencia se postergó para el próximo cinco de junio en horas de la mañana, quedando todos

Ahora incluyen a otros 55:

FISCAL FORMULA OTRO PEDIDO DE DETENCIÓN PARA CESAR ÁLVAREZ

- Amplia denuncia y comprende a Martín Belauende Lossio así como a Milagros Asían Barahona, esposa de Álvarez.
- En la extensa relación aparecen abogados, policías y periodistas.



Florencio Román Reyna, César Álvarez Aguilar y Martín Espinal Reyes, con pedido de detención en Juzgado de Chimbote.

El juez Richard Concepción Camarero del Tercer Juzgado de Investigación Preparatoria realizó dos audiencias penales esta tarde para resolver el pedido del fiscal Anticompetencia Laura Ananca Chumbe que ha solicitado la prisión preventiva para 55 personas a las que investiga por el caso "contrabando" y igualmente resolverá la petición del Procurador Anticompetencia Nacional que también ha solicitado prisión preventiva para el Presidente regional César Álvarez Aguilar, su asesor de imagen Jorge Burgos Guanilo y cuatro periodistas "comandos" a quienes anteriormente se les prohibió el impedimento de salida del país.

El primer caso es por el resultado de investigaciones que ha venido realizando el fiscal anticompetencia e involucra a otras autoridades, más periodistas, abogados y trabajadores de la Subregión El Pacífico así como de Chinocas entre otros para quienes solicita nueve meses de prisión preventiva.

Estos son: el Alcalde Luis Humberto Arroyo Rojas, detenido en Lima, Martín Antonio Belauende Lossio, dueño de la productora Wos Producciones, el abogado Luis Fernando Arroyo Guzmán, asesor legal del Presidente regional César Álvarez Aguilar, y juristas Milagros Asían Barahona esposa de Álvarez Aguilar y Jorge Luis Burgos Guanilo, asesor de imagen de la misma autoridad regional.

También el consejero regional Florencio Román Reyna, ex edil Reyes, Abel Gustavo Ramirez, ex trabajador regional, el ex Mayor PNP José Luis Carmen Ramos, Hernán Abelardo Molina Trujillo, ex Gerente del gobierno regional y hoy detenido en la Dirección, Aníbal Moreno Corrales, Víctor José Carrá Barz, Abel Sánchez Cruz, ex regidor de la Municipalidad de Cocha y hoy cercano al congresista Heriberto Benítez Ríos.

Los trabajadores de Chinocas y de la Subregión El Pacífico son Patricia Cárdenas Ajaico, Felipe Bermúdez Mendota, Kelly Pineda Bermúdez, Milagros Medina Morcadede e igualmente

Chofer resultó seriamente herido: Camión se empotra en vivienda que felizmente estaba vacía



a los vecinos de la zona, pero terminó estrellándose contra una vivienda ubicada en la manzana "N" lote 28 en la calle los Alpes, donde abundantemente no había nadie.

Hasta el lugar del accidente llegaron paramédicos de Seguridad Ciudadana. Chimbote quienes junto a los vecinos de la zona pudieron auxiliar al conductor del camión que terminó atrapado entre los fierros y ladrillos.

Agenotes de Serenazgo llevaron a Víctor Castro Ibarra (28) hacia el hospital La Cañada donde fue trasladado para que le realicen los exámenes pertinentes, ya que presentaba algunos golpes.

La propietaria de la vivienda identificada como Rosa Bricuela de Rucual (48) protestó ante la policía, ya que ningún propietario del vehículo se apersonó para que se hagan cargo de los daños causados tras el choque.

En una actitud reprochable e vergonzosa, algunos vecinos de la zona apedregaron la casa de los ladrones que terminaron regalados en la calle. (Natalia Alva).



Diario de Chimbote

DIARIO DECANO EDITADO POR SERVICHIM E.I.R.L.

J. Elias Aguirre N° 236 - Oficina 407 - Chimbote TR. 320140 Tuerces 312405

Director: Javier Peláez Olortegui

AÑO XXVIII Chimbote, Viernes 30 de Mayo del 2014 N° 9012 S/. 0,50

Al Servicio de la comunidad y de la Región Ancash

Juez sigue resolviendo "Caso Centralita":

VEINTE MÁS A LA CÁRCEL

- En prolongada audiencia de 12 horas, Juez Richard Concepción Carhuanchio dispuso internamiento al Penal de 20 personas incluidas en la ampliación de denuncia del Fiscal.
- Martín Belaúnde Lossio y Luis Arroyo Guevara encabeza la primera larga lista.

En una histórica jornada para los anales judiciales de Chimbote, el juez del Tercer Juzgado de Investigación preparatoria de Chimbote, Dr. Richard Concepción Carhuanchio, decidió el internamiento en el penal para 20 personas investigadas en el "Caso Centralita", de un total de 56 que han sido consideradas en la ampliación del Fiscal Anticorrupción Laureano Álvarez Chumbe. El magistrado no aceptó el pedido de suspensión de la audiencia y tras escuchar la ponencia del Fiscal y de 20 abogados debidamente apersonados, decidió declarar prisión preventiva por espacio de 18 meses. Entre los hoy buscados por la justicia se encuentra al empresario Martín Belaúnde Lossio, el abogado Luis Arroyo Guevara, el presidente regional (el) Florencio Román Reyna, el ex gerente de Chinasca Joel Cerna Baez, el hijo del congresista Víctor Criollozo, Carlos Criollozo Saavedra, entre otros personajes que estuvieron vinculados a las actividades ilícitas que se perpetraron en el bunker del gobierno regional. Hoy, mañana y el lunes continuó la audiencia. (Ver Pág. 4, 5, 6 y 7).



Arriba: Martín Belaúnde Lossio, Luis Arroyo Guevara, Florencio Román Reyna, Abel Sánchez Cruz, Carlos Criollozo Saavedra y Joel Cerna Baez. Abajo: Patricia Cárdenas Avalos, María Luisa Acosta Sánchez, Miguel Revilla Yunglé, Ingrid Casas Calderón, Julio Minchola Chumique y Milagros Medina Moncada.

Al expirar plazo de detención preliminar Fiscal denunció a César Álvarez y 29 detenidos por crimen de Nolasco



César Álvarez en acusar.

El fiscal Manuel Castro Sánchez terminó de redactar la denuncia penal que presentará al Poder Judicial contra los presuntos integrantes de una organización criminal que realizó actos ilícitos para sustracción a la gestión del exgobernador presidente regional de Ancash, César Barrantes.

Fuertes juicios informan que en el documento del magistrado se refiere a Álvarez los siguientes hechos de homicidio calificado y extorsión ilícita para sustracción, por lo que demandará la prisión preventiva.

En la denuncia, se comprueba a otros 29 personas, entre ellas, el alcalde provincial del Tarma Luis Arroyo Rojas, funcionarios, periodistas, directivos de organizaciones civiles y promotores sociales del departamento por los mismos delitos que se acusa a Álvarez.

El representante del MP pedirá al Poder Judicial que se ordene el embargo preventivo sobre los bienes de las personas mencionadas en la denuncia para garantizar el pago de una fianza equivalente al 5 por ciento de los bienes de los bienes y del Estado.

Seguirán maratónicas jornadas Audiencia de prisión preventiva continuará hoy, mañana y el lunes

El juez Richard Concepción Carhuanchio continuó hoy viernes, mañana sábado y el lunes las sesiones de la audiencia del pedido de prisión preventiva para un total de 20 personas en la denuncia del caso "Centralita" según con el número de expediente 0001-2012.

En la sesión de hoy e inclusive la del 6 de la mañana, además en el auditorio de la Corte Superior de Justicia, se decidió la situación de caso de los investigados y próximamente en horas de la tarde se dará por concluido.

Seguirán el sábado y domingo en el mismo horario la audiencia e inclusive la del lunes para dar por concluido el pedido de prisión preventiva de los 20 detenidos en el caso.

En la audiencia de hoy se resolvió en su contra que se requiera la situación de Milagros Medina Moncada, esposa del Presidente regional Carlos Aguirre Aguirre, detenido en Lima de quien no se pudo obtener su caso ayer debido a que el abogado Alfredo Ordoñez no estaba formalmente apersonado como su defensor.

La sesión del día lunes estará reservada para los investigadores de quienes aún no se tiene respuesta de su última verificación y una granja alguna no tienen detenido en la ciudad ni en Ancash sino en otras ciudades ajenas como el de una mujer que reside en un pueblo alejado de la zona.

Cabe precisar que el pedido de ampliación de investigación emitido por el Fiscal Anticorrupción Laureano Álvarez Chumbe es por los delitos: Falsedad, Obstrucción, Falso para Sublevar, Lavado de Activos y Cobro de Soborno.

En este sentido, que significa haber sido puesto preventivo como otros 56 personas, entre ellas Aguirre, Juan Carlos Barrios, quien sería uno de los colaboradores educativos que se entregó información y documentación material que sustentó la denuncia.

Cabe recordar que en el primer sesión de 12 horas el juez Dr. Tercer Juzgado de Investigación Preparatoria 0001 primer preventivo por 18 meses a un grupo de 20 personas. Fecha: 30.



Juez Richard Concepción Carhuanchio.

TEMA DEL DÍA (2) **Estrategia política?**
Candidato no dará marcha atrás con peculiar eslogan

POLICIAL (5) **Intervención policial.**
Encuentran estudiantes y menores en 'Rincón del negro'

REGIONAL (6) **Abogado de Huaraz.**
Denuncian a representantes de 178 empresas constructoras

La Industria de Chimbote

MARTES 22 DE JULIO DE 2014
AÑO XVIII NRO. 8574
PRECIO S/ 0.70
DIRECTOR: PEPE HIDALGO JIMÉNEZ

● JEE HUARAZ | CINCO CANDIDATURAS REGIONALES NO FUERON APROBADAS



FUERA DE CARRERA



Organismo electoral encontró irregularidades en la postulación de Rosa María Bartra, Juan Calderón Altamirano, Ricardo Narváez, Luis Costas Moya y Ramón Pinedo. Candidatos tienen una última opción: apelar al Jurado Nacional de Elecciones

● **AUGUSTO SIPIÓN**

¿Abandonó Gálvez para preparar candidatura?

Algunos los juzgan como oportunistas por que el presidente del club José Gálvez no le daba la cara en reuniones privadas de vida en plaza central por falta de pago. Resulta que el director de la empresa no se había en su candidatura a la alcaldía del distrito de Santa Rosa de Lambayeque.



● **EN CASMA**

Bomberos recolectaron tan solo S/1.800

Ellos necesitan una tacha y otros implementos de seguridad, pero en la comuna de Casma no se han tomado el tiempo para atender a la compañía de bomberos. Los agrupa que realizan una Radio Televisión para conseguir fondos y construir su edificio.



● **POR INFIDELIDAD**

Escándalo de faldas alcanza a Fredy Otárola

El medio ha puesto al sueldo presidente del Congreso, Fredy Otárola, en el ojo de la tormenta debido a las denuncias de infidelidad y negocios ilegales.



Piden levantar inmunidad de Benítez y Crisólogo



Señalando a la Fiscalía Supraprovincial representada en Delito de Funcionarios por los delitos por los que podrá levantar la inmunidad de sus parlamentarios Alberto Benítez y Víctor Crisólogo. Ambos parlamentarios en el Caso La Castaña. El Fiscal Álvaro Miguel Huancayo Muñoz, denunciando que ambos parlamentarios que ostentan inmunidad por los delitos de corrupción. Señalando que ambos parlamentarios, involucrados en el caso de corrupción. Señalando que ambos parlamentarios, involucrados en el caso de corrupción. Señalando que ambos parlamentarios, involucrados en el caso de corrupción.

● **EDISTANCIAMIENTO?**

Fiscalía: Policía no coordinó intervención a 'El Charly'

Algo bastante curioso pasó en la intervención que realizó la Policía la noche del viernes en la 'picantería' 'El Charly', donde supuestamente se sirvió la prostitución clandestina. La comuna de La Libertad asegura que fue una operación de inteligencia, es decir que hubo una labor de vigilancia y confirmación de datos, pero en la diligencia no se detectó a nadie y solo se halló preservados en los techos de la casa, colchones y otros objetos. Fuentes del Ministerio Público confirmaron a La Industria que la Policía avisó a la Fiscalía del momento después de la intervención, por ello en ningún momento fue una acción en conjunto para obtener mejores resultados.





@diariocorreo

CorreoPeru

www.diariocorreo.pe

CHIMBOTE JUEVES 31 DE JULIO DE 2014

Correo

Director: Alfredo Ali Alava

PRECIO: S/. 0.50

AÑO IX No. 13016

¿NO QUE HAMPONES HABÍAN MIGRADO?



Extorsiones vuelven con fuerza

PÁGS. 2-3

FOTO: CORREO

Sánchez afirma que pesaron los numerosos cuestionamientos



A su casa por "La Centralita"

Presidente de Corte del Santa destituye a juez Ever Gutiérrez, quien excluyó de sonado caso a 4 periodistas "comando" **PÁG. 7**



EN JUNIO, CUANDO ALCALDE ESTABA PRESO

Esposa y tía de Jack Castillo ganan obra en MPS **PÁG. 9**

LO ENCONTRARON EN SU CASA AHORCADO
Se suicida conocido escritor casmeño **PÁG. 6**

SU CARRO EXPLOTÓ Y AL INICIO NO DENUNCIÓ NADA
Candidato ahora dice que recibía amenazas **PÁG. 6**

ANEXO 40

4/ LOCALES Chiclayo, Viernes 19 de Mayo del 2017

Tempos lo allanaron en Chimbote
Policia allanó vivienda de Alcalde y no halló evidencias en delitos

El Alcalde Municipal de Chimbote, Víctor Manuel Torres, fue allanado por la Policía Nacional en su vivienda particular, ubicada en la zona de San Juan, tras una denuncia anónima que acusaba su participación en delitos de corrupción y tráfico de drogas.

Según la prensa local, los agentes de la Policía Nacional ingresaron a la vivienda a las 10 de la mañana del día viernes 19 de mayo. Los allanados fueron el alcalde y su familia. Los agentes buscaron evidencias de delitos de corrupción y tráfico de drogas, pero no hallaron nada que los vinculara con estos delitos.

El alcalde Torres declaró que no tiene conocimiento de los delitos denunciados y que su vivienda fue allanada de manera arbitraria. Él y su familia se encuentran en un estado de shock y preocupación por el allanamiento.

El caso ha generado gran polémica en la ciudad de Chimbote, donde se cuestiona la actuación de la Policía Nacional y la falta de evidencia que vincule al alcalde con los delitos denunciados.

Familiares de detenidos alegan que captura es abusiva y arbitraria

Los familiares de los detenidos en el caso de la captura de los periodistas de la revista "El Comercio" en Chiclayo, alegan que la captura fue abusiva y arbitraria. Los familiares afirman que los periodistas no tenían ninguna actividad sospechosa y que fueron capturados sin causa alguna.

Los familiares exigen la liberación inmediata de los periodistas y la investigación de las autoridades policíacas por el allanamiento y la captura arbitraria.

Periodista "comando" culpado por capturas a Gobierno de Humala

Un periodista de la revista "El Comercio" ha sido acusado de haber liderado un "comando" que organizó capturas a miembros del Gobierno de Ollanta Humala. El periodista fue capturado por la Policía Nacional tras ser denunciado por haber participado en actividades de sabotaje y terrorismo.

El periodista se niega a los cargos y afirma que fue víctima de un montaje por parte de las autoridades policíacas. Él y otros periodistas se encuentran detenidos en la comisaría de Chiclayo.

Según la prensa local
Jueza Mardell Carrasco rechaza vínculos con Presidente Regional

La jueza Mardell Carrasco ha rechazado los vínculos que se le atribuyen con el Presidente Regional de Chiclayo. Carrasco declaró que no tiene ninguna relación con el presidente regional y que no ha participado en actividades ilegales.

El caso ha generado gran polémica en la ciudad de Chiclayo, donde se cuestiona la actuación de la jueza y la falta de evidencia que vincule a Carrasco con el presidente regional.

2/ POLITICA Chiclayo, Viernes 19 de Mayo del 2017

Alcalde Arroyo evalúa ponerse a derecho ante detención preliminar

El Alcalde Municipal de Chiclayo, Luis Arroyo, evalúa ponerse a derecho ante la detención preliminar de su persona. Arroyo declaró que se encuentra en un estado de shock y preocupación por la detención, pero que no se rendirá sin luchar.

Arroyo afirmó que se encuentra en un estado de shock y preocupación por la detención, pero que no se rendirá sin luchar. Él y su familia se encuentran en un estado de shock y preocupación por la detención.

Ramón de la Cruz quiere adender la política y resolver los problemas

Ramón de la Cruz quiere adender la política y resolver los problemas de la ciudad de Chiclayo. Cruz declaró que se encuentra en un estado de shock y preocupación por la detención, pero que no se rendirá sin luchar.

Cruz afirmó que se encuentra en un estado de shock y preocupación por la detención, pero que no se rendirá sin luchar. Él y su familia se encuentran en un estado de shock y preocupación por la detención.

Actualidad & Política

El caso de la detención preliminar de Luis Arroyo ha generado gran polémica en la ciudad de Chiclayo, donde se cuestiona la actuación de la Policía Nacional y la falta de evidencia que vincule a Arroyo con los delitos denunciados.

Los familiares de los detenidos en el caso de la captura de los periodistas de la revista "El Comercio" en Chiclayo, alegan que la captura fue abusiva y arbitraria. Los familiares afirman que los periodistas no tenían ninguna actividad sospechosa y que fueron capturados sin causa alguna.

Los familiares exigen la liberación inmediata de los periodistas y la investigación de las autoridades policíacas por el allanamiento y la captura arbitraria.

8/ LOCALES Chiclayo, Viernes 19 de Mayo del 2017

IMAGENES DE CAPTURAS AYER

Las imágenes muestran a los periodistas de la revista "El Comercio" siendo capturados por la Policía Nacional en Chiclayo. Los periodistas fueron capturados sin causa alguna y se encuentran detenidos en la comisaría de Chiclayo.

Las imágenes muestran a los familiares de los periodistas siendo allanados por la Policía Nacional en sus viviendas. Los familiares fueron allanados de manera arbitraria y se encuentran en un estado de shock y preocupación.

Las imágenes muestran a los periodistas de la revista "El Comercio" siendo capturados por la Policía Nacional en Chiclayo. Los periodistas fueron capturados sin causa alguna y se encuentran detenidos en la comisaría de Chiclayo.

Las imágenes muestran a los familiares de los periodistas siendo allanados por la Policía Nacional en sus viviendas. Los familiares fueron allanados de manera arbitraria y se encuentran en un estado de shock y preocupación.

2 TEMA DEL DÍA Dom 15 de Mayo de 2014 **Correo**

HASTA AHORA, SON 17 LOS DELINCUENTES INCLUIDOS DESAR AL VAREZ Y EL GERENTE HIFMAN MOLINA

Cae Arroyo y allanan casa de policía

Alóuda del Santo enlo la parva a dante de las e m feso per-ele a tra gres el tmo

Alóuda del Santo
El jefe de la policía de Lima, Carlos Arroyo, fue detenido por un grupo de delincuentes que lo atacó en un momento de vulnerabilidad. Los atacantes lograron entrar a la casa de Arroyo y robarle un arma y documentos. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.

Alóuda del Santo
El jefe de la policía de Lima, Carlos Arroyo, fue detenido por un grupo de delincuentes que lo atacó en un momento de vulnerabilidad. Los atacantes lograron entrar a la casa de Arroyo y robarle un arma y documentos. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.

Alóuda del Santo
El jefe de la policía de Lima, Carlos Arroyo, fue detenido por un grupo de delincuentes que lo atacó en un momento de vulnerabilidad. Los atacantes lograron entrar a la casa de Arroyo y robarle un arma y documentos. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.

Correo Unidad 2014 Dom 15 de Mayo de 2014 TEMA DEL DÍA 3

ALLANAMIENTOS
Se allanaron las casas de los sospechosos en el caso del asesinato de Servino del. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.

Sufren extraño robo en casa de "Nato"

EN SAN PEDRO
Un extraño robo ocurrió en la casa de un conocido personaje. Los delincuentes robaron una gran cantidad de dinero y documentos. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.

EL VÍDEO
Se publicó un video que muestra a los delincuentes durante el robo. El video muestra a los delincuentes entrando a la casa y robando el dinero y los documentos.

Correo Unidad 2014 Mar 21 de Mayo de 2014 CIUDAD 5

Investigarán a "Goro" por lavado de activos

DETENIDO, MORENO ESTÁ EN LIMA POR SU PARTICIPACIÓN EN CRIMEN DE NOLASCO

Su vivienda de 'Santo Domingo' tenía piscina y gimnasio, pese a ser la casa de un agricultor

El Robo de la Casa
Los delincuentes robaron una gran cantidad de dinero y documentos en la casa de un conocido personaje. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.

El Robo de la Casa
Los delincuentes robaron una gran cantidad de dinero y documentos en la casa de un conocido personaje. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.

El Robo de la Casa
Los delincuentes robaron una gran cantidad de dinero y documentos en la casa de un conocido personaje. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.

El Robo de la Casa
Los delincuentes robaron una gran cantidad de dinero y documentos en la casa de un conocido personaje. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.

El Robo de la Casa
Los delincuentes robaron una gran cantidad de dinero y documentos en la casa de un conocido personaje. Los delincuentes fueron identificados y arrestados por la policía.